

开展智能技术引领刺绣产业职业岗位群调研论证

一、调研目的与意义

（一）产业或行业发展现状及趋势分析

中国刺绣品作为中国传统民族工艺产业的一部分，历史悠久，制作精美，具有极高的艺术价值和收藏价值，深受广大消费者的喜爱，是政府大力支持和鼓励的产业。自刺绣品从上层社会向民间普及以来，中国刺绣品经历来近年的发展，尤其是改革开放以后，随着我国经济体制改革的深入，刺绣品行业发展空前，中国刺绣品在其生命周期中处于快速成长阶段。近几年来中国刺绣品生产企业数量不断增加，生产规模不断扩大，遍布全国各地，2019年，全国刺绣行业中登记注册企业已增至到8295家。2001年中国加入世界贸易组织后，对中国刺绣品产业发展是一次千载难逢的机会，从此中国大量刺绣产品开始大踏步迈向国际市场。2019年1-10月刺绣品行业出口数量为60502.3吨，出口金额为65200.1万美元。10月当月，刺绣品出口数量为5852.2吨，出口金额为6402万美元。湖南省是全国四大名绣产地之一，省委省政府把湘绣产业作为重要地方文化产业和地方特色产业打造，建设了中国最大刺绣产业基地——湖南湘绣城，并规划将其打造成百亿级湘绣产业集群。刺绣产业与其他产业融合发展，衍生出大量新产品，共同创造出更大经济效益。不可或缺的文化价值和经济价值决定了刺绣产业发展在未来将持续提速。

刺绣行业在人工智能、物联网等技术快速发展的环境下，正发生前所未有的变化：**一是从劳动密集型向知识技术密集型转变。**过去，绝大部分刺绣企业产品单一，主要依靠普通员工生产，现在刺绣应用领域不断拓展、品种不断增加、品质不断提升，现代艺术设计和信息技术等相关知识在湘绣产品生产中的运用大幅增加，已成为知识技术密集型行业。**二是由传统手工制造型向现代智能制造型升级。**电脑绣花编程打版、纳米技术和防伪专业技术等各种高新技术融入产品生产。**三是由单一向融合发展。**刺绣产品已由观赏和装饰艺术品向时尚消费品拓展，正在与先进制造业、现代服务业等相关产业融合发展。**四是产品销售模式由普通销售走向个性定制、线上销售等。**大部分规模以上企业通过互联网大数据采集，分析市场需求，指导产品设计研发、生产和开展精确营销。刺绣产业向融合型、高端型发展对从业人员提出了更高要求，迫切需要培养高技能人才为之提供支撑。

（二）本专业建设现状及服务产业行业能力分析

刺绣设计与工艺专业乘产业发展之势而动，自 2006 年开办以来，主动对接湖南湘绣产业转型升级需求，瞄准产业中高端，与湖南省湘绣研究所、湖南湘绣城、再红湘绣、伊飞湘绣、金球湘绣等湘绣骨干企业深度合作，开展订单培养、现代学徒培养等，构建了专业共建、人才共育、成果共享为主要内容的校企深度合作机制。校企共建“国家级非物质文化遗产·湘绣传承与保护基地”等国家级、省级基地 4 个，产出国家级教学成果奖一等奖等专业建设成果 11 项，校企共建行业技术标准、专业教学标准、课程标准 21 个，开发了校企共享、

线上线下结合的专业教学资源国家级职业教育专业教学资源库—中华刺绣资源库等。近三年本专业共培养、培训湘绣人才 3600 多名，大大提高了刺绣专业教师及刺绣从业人员的综合素质。学校从工艺技法等方面创新研发“新湘绣”作品 400 余幅，推出湘绣新工艺新技法 10 余项，长沙金球湘绣有限公司、伊飞湘绣有限公司等湘绣企业与学院达成协议，将 42 项创新成果引入企业，为企业创造了良好的经济效益。原教育厅王键副厅长做客新华网：湖南工艺美术职业学院引领了湘绣产业发展。2019 年，以本专业为核心专业的刺绣设计与工艺专业群立项为中国特色高水平专业群（A 群）。

表 1 刺绣设计与工艺专业专业建设成果一览表

标志性成果等	数量	立项/获奖时间	授予单位
国家级教学成果奖一等奖	1 项	2014 年	教育部
国家级教学成果奖二等奖	1 项	2018 年	教育部
国家级重点建设专业	1 个	2010 年	教育部
国家民族文化遗产与创新示范专业点	1 个	2013	教育部
教育部现代学徒制试点项目	1 个	2015 年	教育部
国家艺术基金项目	1 项	2015 年	文化部国家文化艺术中心
中华优秀传统文化传承保护基地	1 个	2017 年	文化部
湖南省生产性实习实训（教师培训）基地	1 个	2011 年	湖南省教育厅
湖南省示范性特色专业	1 个	2013 年	湖南省教育厅
湖南省示范性特色专业群	1 个	2015 年	湖南省教育厅
湖南省战略性新兴产业产学研结合创新平台创新能力建设项目	1 个	2012 年	湖南省科技厅
湖南省战略性新兴产业科技攻关项目	1 个	2013 年	湖南省科技厅
湖南省教学成果一等奖	2 项	2013 年/2018 年	湖南省教育厅
湖南省教学成果三等奖	1 项	2018 年	湖南省教育厅
湖南省职业院校教师职业能力比赛一等奖	1 项	2019 年	湖南省教育厅
中国特色高水平专业群	1 项	2019 年	教育部

（三）调研目的与意义

通过调研，深入了解社会、行业及企业对刺绣专业人才知识、技能、素质的要求，针对企业对人才需求的情况及行内出现的新技术新工艺新技术新材料，结合智能技术发展在企业应用情况和毕业生就业状况，分析本专业学生的就业岗位群、典型工作任务、课程体系设置等方面的内容，改革并优化教学（组织）模式，优化师资队伍建设，完善校内外实训基地、虚拟仿真教学实训基地建设，提升专业和师资队伍教学能力，进一步提升毕业生质量与市场竞争力、职业生涯可持续发展的能力。

二、调研思路和主要内容

（一）调研思路

学习《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》教职成[2019]13号文件精神 and 湖南省《关于开展2020年高职高专院校专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库检查和新设专业办学水平合格性评价工作的通知》等文件精神，制定调研问卷，通过实地调研和网络调研相结合，了解湘绣及全国刺绣行业发展情况和刺绣行业对人才的需求、对智能技术的需求情况，获得大量可靠资料，对调研结果进行深入论证，形成调研报告。

（二）主要内容

针对本次调研的目的，设计调研内容如下：

1. 通过现场交流、问卷调查及座谈等方式对行业企业调研，主要调查了下列问题。

- (1) 刺绣行业发展概况、最新行业企业发展动态与趋势；
- (2) 行业人才结构与技术技能型人才需求计划，目前急需、紧缺岗位情况；
- (3) 企业职业岗位设置与智能技术的关联；
- (4) 企业专业岗位能力要求及聘用人才最看重的几个因素；
- (5) 企业对员工的素质要求；
- (6) 行业企业对人才培养的建议；
- (7) 用人单位对毕业生的满意程度。

2. 通过现场走访及网络发放调查问卷得到信息，重点调查了毕业生的下列问题：

- (1) 学生目前单位的性质、规模及状况；
- (2) 学生个人的工作状况，基本收入情况，主要反映毕业生专业对口、工作适应程度和胜任程度及工作满意程度情况；
- (3) 毕业生近年的求职情况，社会对本专业的需求程度和就业难易程度；
- (4) 毕业生对培养过程的意见和要求；
- (5) 对学校的课程开设看法和对自身能力的认识和不足；
- (6) 目前岗位最需要的能力和知识、2~3 年后的岗位最需要的能力和知识；
- (7) 学生本人的岗位选择情况。

3. 主要通过座谈和发放调查问卷，调查在校生的下列问题：

- (1) 对课程和教师的认识情况；

- (2) 对自身能力的看法和需求；
- (3) 个人岗位方向与定位；
- (4) 对学校课程开设，教学内容及实践操作的建议。

三、调研对象

刺绣企业、刺绣行业协会、毕业生与在校生。

四、调研方法

分别采用现场调研、团体访谈、个人访谈、问卷调查、电话联系等方法对企业、行业、学校等调研。

五、调研结果分析

(一) 行业现状和人才需求情况

1. 刺绣行业发展概况

随着国家关于实施中华优秀传统文化传承发展工程相关政策出台，刺绣行业面临巨大机遇，产业得以迅速发展。在市场竞争方面，刺绣企业数量越来越多，产业规模不断扩大，市场正面临着供给与需求的不对称，尤其是苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣四大名绣。各主要绣种发展概况如下：

(1) 湘绣。据调查，目前湘绣企业有 500 多家，其中注册资本在 1000 万以上的有 12 家，湘绣全产业从业人员 3.4 万余人。2012 年，湘绣及湘绣衍生品年总产值为 25 亿元，其中 2012 年湖南湘绣城集团湘绣绣品及湘绣服饰等衍生品的年产值达 17 亿元。过去三年，湘绣产业总产值的年平均增长率为 24%。湘绣市场覆盖海内外，湘绣产品已成功地进入了世界上 100 多个国家和地区，产品出口至美国、

俄罗斯、韩国、日本等国家及港澳台地区，出口额达 5 亿多元。目前全国现有湘绣专卖店 200 多家，其中省内占 95% 以上，湘绣淘宝网店 130 多家，初步形成了实体店与网络相结合的营销模式。

(2) 苏绣。21 世纪以来，苏州市刺绣产业发展迎来新的时期，镇湖刺绣产业集群、大师工作室以及姑苏区原有企业成为了苏绣产业空间分布的三种主要载体，吴中区镇湖街道结合本地实际情况，由政府出资建立了一条长达 1700 米的绣晶街，吸引了大量绣女进镇开店，目前，在绣品街上经营的刺绣店已超过 300 家以上，形成了一定规模的产业集群。在 2012 年 11 月，成功举办了“2012 中国(苏州)工艺美术-丝网艺术大展”，在这次活动中，刺绣展览区占整个展区范围的 1/4，吸引了将近 30 家刺绣企业参展，进一步扩大了苏绣产品的知名度。2014 年，镇湖苏绣年产值达 13.8 亿元。

(3) 蜀绣。蜀绣集中于四川成都，在晋代被称为蜀中之宝。随着人们对蜀绣产品的需求增大，蜀绣企业逐步壮大，一些民间人士特别是女性也把刺绣作为休闲的好方式，从业人员正在逐年稳步上升，多数企业利润也节节攀升。2008 年-2011 年，不管是从业人数、销售毛利还是销售净利润，都有明显的上升。自 20 世纪 90 年代开始，一些蜀绣作坊在传给成都郫县及周边地区如雨后春笋般出现。截止目前，郫县及周边地区蜀绣企业已有 100 多家，从业人员超过 3000 人，年销售收入突破 1.2 亿元。

(4) 粤绣。粤绣作为中国的四大名绣之一，凭借其一千多年的悠久历史和辉煌的历史成就，被列入 2006 年 5 月 30 日国务院公布的

第一批国家级非物质文化遗产名录中。2008年，粤绣平均拍卖成交单价个高达16.9万元。

(5) 云南省刺绣。云南省有25个少数民族，每个民族都拥有自己的民族文化，历史背景以及审美倾向，同时拥有独具本民族特色的刺绣图案与针法，各民族人民通过自己灵巧的双手将自己对美好生活的向往一针一线地绣在服装上，展现在世人面前。云南省内与刺绣相关的企业规模都不大，大部分以公司的形式经营，也有一部分以工作室的形式经营。随着经济的发展，云南省的珉绣、瑶绣等各绣种都保持快速增长的趋势。如云南镇雄县首届尖山刺绣，经过近五年的培训、传承和开发，尖山刺绣引起了省内外客商的广泛关注，通过零售、代理、电商、公益拍卖等方式销往全国各地，尖山刺绣已成为镇雄的特色文化产业之一。目前，尖山绣娘已达500余人，镇雄全县有约1200余人的刺绣队伍。

2. 人才需求情况

(1) 从业人员基本情况

调查结果显示，目前刺绣行业产业的从业人员呈现出以下几个特征：一是从业人员规模较小。手绣作品是一件一针一线的工作，完成一幅作品，不但需要漫长的时间，还受到刺绣者的身体状况（眼睛）和心情的影响，所以制作成本高，经济效益相比其他高科技行业略逊一筹，因此，存在技术工人难找，且企业留不住人的现象，产业从业人员的规模有待于进一步扩大。二是从业人员的结构不合理。目前，刺绣从业人员中，眼界广、有知识、懂艺术的设计人员严重缺乏，如

湘绣，调查显示在湘绣的从业人员中 83% 的人员从事绣品制作的相关工作，5% 的人员从事绣品销售，4.5% 的人员从事湘绣行业企业管理，由于人才供求不足，湘绣绣稿设计创新的从业人员仅为 4%，3.5% 的人员从事装裱、仓储等其他工作，由此可见，产业创新人才严重缺乏，发展后劲明显不足。三是绣工年龄结构出现明显断层，人才青黄不接。如湘绣，80% 的绣工年龄分布在 30—50 岁之间，年龄在 20—30 岁的绣工仅占 16%，按照这种趋势发展下去，再过 20 年，绣工人数将急剧减少，湘绣将面临后继乏人的危险境况。四是绣工的技艺水平和整体素质偏低，很少能自行设计绣品并进行刺绣，如湘绣，仅有 1.6% 的从业人员具备大专及以上学历（此部分从业人员为本报告的调研分析对象），高达 90% 的绣工学历还停留在初中及初中以下（见表 2），具有初级及以上技术职称的人员仅占 30.2%，其中高级职称的技术人员仅为 3.9%（见表 3）。湘绣从业人员学历层次低、综合素养低、年龄结构不合理等矛盾日益凸显，严重阻碍了湘绣技艺的保护传承和湘绣产业的创新发展。

表 2 湘绣行业从业人员学历情况统计表

文化程度	大专及以上	高中	初中	小学及以下
比例	1.6%	4.4%	53.8%	40.2%

表 3 湘绣行业从业人员职称情况统计表

职称 人员类别	高级	中级	初级	小计
专技人员	3.2%	8.7%	14.6%	26.5%
管理人员	0.7%	1.0%	2.0%	3.7%

(2) 人才需求预测

结合刺绣行业及湘绣产业面临的发展契机以及未来发展的趋势，预计未来5年，湘绣产业从业人员的数量存在大约6万人的缺口（见表4）。

表4 湘绣产业从业人员需求情况统计表

序号	岗位	比例	数量总量（人）
1	绣稿设计员	25%	15000
2	湘绣高级绣工	10%	6000
3	湘绣指导师	5%	3000
4	湘绣配线员	2%	1200
5	湘绣跟单质检员	1%	600
6	湘绣营销员	4%	2400
7	刺绣工艺助理	30%	18000
9	湘绣装裱工	2%	1200
10	湘绣仓储员	1%	600
11	电脑刺绣制版助理	20%	12000
合计			60000

(二) 职业岗位（群）的情况

通过调研，本专业对应的岗位类型（职业岗位群）主要有绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等，各岗位类型（职业岗位群）典型工作任务与职业能力分析如表5：

表5 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力
1. 绣稿设计员	1.1 了解市场流行趋势	1.1.1 设计审美能力； 1.1.2 湘绣欣赏性绣品的要求和日用性绣品趋势等的市场预测能力； 1.1.3 参与湘绣新产品开发的策划能力。

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力
	1.2 设计及绘制绣品画稿	1.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关绘画知识进行画面提炼、绣稿图案创作的能力； 1.2.2 熟练运用电脑辅助软件进行绣稿设计的能力； 1.2.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识，结合湘绣技法参与进行新产品设计的能力。
	1.3 绣稿上缎料（印刷）	1.3.1 手绘上稿的能力； 1.3.2 能熟练的运用一种以上的绣稿喷绘机进行绣稿喷绘的能力。
	1.4 湘绣技师对照针法验收→修改→设计确认	1.4.1 与湘绣技师的沟通能力； 1.4.2 展示修改设计方案的能力。
2. 刺绣工艺助理	2.1 选择画稿	2.1.1 湘绣市场的预测能力； 2.1.2 资料的收集整理能力； 2.1.3 参与鉴别画稿的能力。①掌握绣品制作的材料辨别、工具选择、设备安装方法，掌握绞棚、上棚、配线、劈线要领，能独立进行湘绣制作的能力。
	2.2 上绷准备	2.2.1 绣品制作材料的辨别能力； 2.2.2 刺绣工具选择的能力； 2.2.3 绷布缝制的能力。
	2.3 上绷	2.3.1 绞绷、上绷的能力； 2.3.2 绷架的安装调整能力。
	2.4 配丝线	2.4.1 分析色彩的能力； 2.4.2 配线的能力。
	2.5 运用技法刺绣	2.5.1 运用湘绣平针、掺针、齐边针等各大类别基本技法进行制作的能力；
		2.5.2 运用游针、混色掺针的基本技法，进行绣品加绣、修改的能力；
		2.5.3 运用各种湘绣技法进行湘绣的双面绣制作的能力；
2.5.4 综合运用各种针法参与进行产品创作的能力； 2.5.5 参与湘绣工艺技法的创新、研发能力；		
2.6 整烫	2.6.1 熟练的运用多种型号的熨烫工具的能力； 2.6.2 不同作品的熨烫技巧与能力。	
3. 电脑刺绣制版助理	3.1 了解市场流行趋势	3.1.1 设计审美能力； 3.1.2 日用性机绣产品的趋势及市场预测能力。
	3.2 设计及绘制电脑刺绣图案	3.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关知识进行纸上图案的创作能力； 3.2.2 概括、提炼画面能力； 3.2.3 运用电脑设计软件将纸上绘制的图案转化为电子文档的能力； 3.2.4 运用 Tajima 刺绣软件进行图案绘制与针迹编程的能力。
	3.3 电脑刺绣制版	3.3.1 电脑刺绣图案打样与机绣面料弹性测试能力； 3.3.2 能熟练的运用一种以上的机绣针法进行电脑刺绣制版的能力。
	3.4 机绣操作员验收→修改→设计确认	3.4.1 与机绣操作员的沟通能力； 3.4.2 展示修改设计方案的能力。

（三）职业资格和行业规范要求情况

本专业的刺绣工艺助理、初级刺绣工、中级刺绣工、高级刺绣工、市大师、省大师、国家大师是国家劳动和社会保障部认可的职业，通过职业技能鉴定考核合格者，颁发《中华人民共和国职业资格证书》。本专业暂无可考取的国家公布的 1+X 证书，其行业规范《双面绣制作规程》正由湖南工艺美术职业学院联合相关企业在开发。

（四）学生学习状况

本次调研的 150 名在校学生中，有 120 名学生很愿意将目前所学的专业作为未来的职业方向，占所调查人数的 80%；无所谓的学生为 24 人，占所调查人数的 16%，不愿意或很不愿意的只有 6 人，占调查人数的 4%。在 150 名学生中，有超过三分之二的学生认为所学专业设置对于弘扬传承中华优秀传统文化很有意义，适应我国社会更经济发展的实际需要。在调查的 150 名学生中 135 名学生认为本专业的课程设置非常合理，占调查人数的 90%，12 名学生认为不合理，只有 3 名学生认为非常不合理，占所调查人数的 2%；80% 的学生对所使用的教材表示很满意或较满意；86% 的学生认为本专业的任课教师水平高，非常敬业，使用的教学方法很好。学生对本专业提出的教学建议排前五主要有：教学方法要多种多样，不能单一；不能忽视对于学生个性的培养；老师应多与学生进行沟通交流；合理安排专业课程，要注重实践，培养学生创新精神；注重学生道德品行的培养。

（五）本专业毕业生就业情况

（1）毕业生主要就业岗位

通过调查,近三年,刺绣设计与工艺专业(湘绣设计与工艺方向)毕业生的初次就业率为 93.42%,平均薪资为 3918 元,在单位中主要从事绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等岗位,另外有部分学生从事湘绣营销、刺绣企业行政工作等(见表 6)。

表 6 毕业生就业情况一览表

序号	工作岗位	就业人数	岗位占比
1	绣稿设计员	42	35%
2	刺绣工艺助理	42	35%
3	电脑刺绣制版助理	15	12.5%
4	湘绣营销员	12	10%
5	生产管理等行政工作	9	7.5%

(2) 近三年企业对毕业生满意度分析

从用人单位近三年里招聘的刺绣设计与工艺专业(湘绣设计与工艺方向)毕业生的情况,可以大致反映出刺绣行业目前及未来对于本专业毕业生的知识、技能及综合素质的要求,在被调研的 20 家单位中有 2 家单位表示对他们的刺绣技艺非常满意,占 10%,17 家单位表示基本满意,占 85%,只有 1 家表示不满意,占 5%。

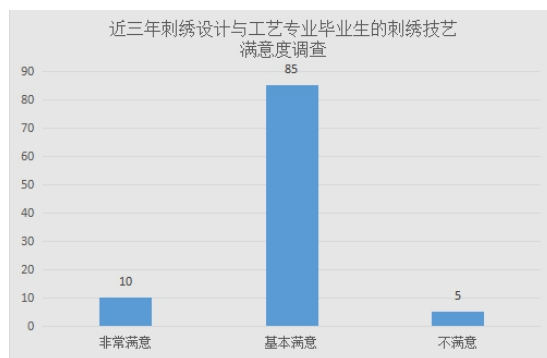


图 1 近三年刺绣设计与工艺专业(湘绣设计与工艺方向)毕业生的刺绣技艺满意度调查

图 1 显示,用人单位对刺绣设计与工艺专业(湘绣设计与工艺方向)毕业生的刺绣技艺基本满意度比较高,但非常满意的却不多,说

明毕业生的刺绣技艺水平还有待在工作中不断提高,说明学校对学生的技能训练与岗位要求仍然存在差距,毕业生在从学校学习到企业工作过渡的过程中,在刺绣技艺上仍有一个磨合期。

对近三年企业招聘的刺绣设计与工艺专业(湘绣设计与工艺方向)毕业生的综合素质,调研情况如表 7:

表 7 近三年企业认为毕业生最缺乏的综合素质

类别	科学的世界观 人生观	团队精神	敬业精神 工作热情	职业道德 行为规范
百分比	19.8%	9%	55%	37%

从表 7 中可以看出,用人单位认为毕业生**最缺乏的是敬业精神、工作热情**,其次是职业道德与行规范。

用人单位在挑选毕业生时最看重的素质如表 8:

表 8 用人单位在招聘毕业生时最看重的素质

类别	人文素养	文化基础知识	专业知识和技能	健康的身体和心理
百分比	45.6%	40%	67%	30%

从表 8 中可以看出,用人单位在招聘毕业生时**最看重**的是专业知识和技能,其次是人文素养,再次是文化基础知识,最后是健康的身体和心理素质。高职教育中必须突显专业技能训练,其次不可忽视人文素质的培养,可见,在培养学生时,成才与成人二者不可偏废。

根据用人单位对毕业生的相关素质要求,课程设置方面不但要合理开设专业课程,同时注意通过相关课程加强学生的相关的基础知识、就业创业指导以及心理健康等方面的知识。

六、调研结论

1. 刺绣行业的快速发展亟需人才支撑

人才是我国刺绣行业企业发展面临的首要瓶颈。在走访与调查中，我们发现，刺绣高端人才缺乏一直是困扰刺绣行业企业规模发展壮大的一大难题。目前，刺绣行业严重缺乏既懂设计又懂刺绣的高端技术技能型人才，随着智能制造的发展，缺乏电脑刺绣制版技术人才，不能满足产业发展的需要。在刺绣产业有着良好发展机遇的同时，行业企业希望加快填补人才缺口的速度，加强对专业人才的培养，以支撑起整个行业健康有序发展。

2. 本专业的专业定位应更准确

职业院校要把专业培养目标调整到产业需求上来，力求做到“设置一个专业，培养一类人才，服务一个产业”。通过调研，我们认为本专业要面面向工艺美术专业人员、抽纱刺绣工、民间工艺品制作工等职业群，培养能够从事绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等工作的高素质技术技能人才。

3. 专业面向的职业领域及主要就业岗位发生变化

随着信息技术的发展，本专业毕业生胜任的主要岗位有所变化，不但有绣稿设计师、刺绣工艺师岗位，企业对电脑绣花打板师等基于智能技术的人才需求也有较大需求，一些服装企业高端定制岗位对刺绣专业人才有需求。同时，企业关注学生的思想素质是能吃苦耐劳，

讲职业道德、责任心强、工作态度认真、具有团队合作意识和服务意识；关注的社会能力是具备沟通能力、自主学习能力及独立解决问题和一定创新能力；关注的专业能力是掌握岗位所必需的专业理论，了解岗位规范和 workflows，具备岗位所需的操作能力。

4. 包含虚拟仿真的实习实训基地需更合理

新技术融入实习实训的不够，要加强实践教学环节，积极开展实习实训和企业顶岗实践，结合职业资格证书考证和职业技能等级证书的要求，将证书内容融入课程内容，实现课证融通。

5. 该师资队伍建设需进一步加强

一是加强校内教师的培养培训，加强双师队伍建设。通过公开招聘，把一些既有高水平的刺绣技艺，同时具有较高文化素养的专业人才引进到学校作为专业教师；定期加强校内已有专业教师的业务水平培训，让他们参加行业的会议、活动；在校内挑选一些对喜爱刺绣行业，有一定美术基础的教师进行专业培训；加大教师企业顶岗实践力度，提升双师队伍素质。二是加强兼职教师队伍建设。从高校、行业、企业中聘请理论水平高、实践经验丰富的刺绣大师、艺术家、设计师担任兼职教师，并对兼职教师进行定期培训，提升兼职教师技术创新能力和教学能力，兼职教师参与教学环节，承担一定比例的专业课时。

七、对策建议

（一）科学设计人才培养方案

本专业的人才培养方案设计应遵循以学生为中心，落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论教学与实践教学的关系，加强实践性教学，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，促进学生德技并修、全面发展。

（二）人才培养规格要与行业人才需求相对接

本专业的培养目标应定位于理想信念坚定的高素质技术技能人才，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需求和职业标准为依据，以学生的职业能力培养为重点，使学生“德智体美劳全面发展”，在素质、知识和能力等方面达到相应要求，应聘请行业、企业专业技术人员作为本专业建设委员会成员，随时把握产业发展方向，企业需求变化，动态调整人才培养目标。

（三）建设湘绣虚拟仿真实训坊，系统构建“能力进阶”的实践教学体系

构建虚拟仿真教学实训平台：湘绣工艺流程 VR 教学实训系统、湘绣针法工艺 VR 教学实训系统、湘绣文化科普与推广虚拟仿真 VR 系统三大系统。三大系统中可将湘绣上绷、配线等工序流程，湘绣掺针、交叉针等常用针法工艺的教学演示与技能仿真实训、湘绣文化推广等各个子系统，其覆盖面广、针对性强。本虚拟仿真实训坊深度还原各

系统下的实训项目实景，本着“教、学、做”为一体的理念，以“科学、前沿、可靠、经济、易操作、可扩展”为原则建设符合现代化教学要求的虚拟仿真实训教学场所，本实训坊配套的虚拟现实实训系统有着完善的设备配置，通过虚拟仿真的 3D 实景让学生可以直观体验，激发学生的创新性思维，提升学生的创新能力，可满足学生的实际学习需求。

加强校企合作，产教融合，依托校内外实习实训基地，构建“基础能力实训——初端项目产品实训——中端项目产品实训——高端项目产品实训——职业岗位综合能力实训”的能力进阶实践教学体系。通过充分利用实践教学环节，有目的培养学生的创新精神和创新能力，切实提高学生的技能水平和就业竞争力。

（四）加强师资队伍建设

一是组建结构合理的虚拟仿真实实践教学团队，人员涵括教学、科研及技术骨干，切实做好虚拟仿真实训教学改革。二是科学制定建设计划，开发虚拟仿真资源、项目 10 项以上，推进信息技术与教育教学的深度融合；每年组织讲座、研讨 5 场以上，系统开展虚拟仿真实训教学设计与实施、课程开发与资源建设、专业建设升级与改造等专题培训，强化教师“人工智能+教育”理念和意识，提升其信息教学素养和实训教学效率，进一步增强人才培养水平。三是加强考评，强化服务能效，出台教师信息化教学工作考核与激励机制，明确考核要点与激励措施，对虚拟仿真实训教学探索和信息化教学水平较高、提升明显、成果突出的，在绩效考核、职务晋升、职称聘评等方面进行

一定的倾斜，激发教师积极性。