

## 工艺美术品设计专业课程体系调研报告

本次调研从调研背景、调研目的、调研内容、调研对象、调研方法、调研结论 6 个方面进行分析论证，以期通过多方位调研优化专业课程体系，提高人才培养质量，培养和输送更多高端设计人才，服务于湖湘传统工艺美术产业。

### 一、调研背景

随着我国近几年工艺美术品行业在工艺和技术方面不断创新，人们的审美情趣也在不断发生变化，现在的“工艺美术品设计”专业已经不能满足工艺美术行业对人才的需求，同时，诸多工艺美术品设计与生产行业、企业的发展存在着对多技能型高素质工艺美术人才的需求。

### 二、调研目的

（一）了解工艺美术品设计及生产企事业单位对人才需求现状，为我校工艺美术品设计专业搭建科学的专业课程体系对接社会需求奠定基础。

（二）了解工艺美术品设计及生产企事业单位典型工作岗位，并对不同岗位素质进行分析，为科学研究工艺美术品设计专业校本教材、构建合理的课程体系奠定基础。

（三）了解分析不同岗位的典型工作任务，为有效实施“基于工作过程中的任务驱动教学”及“基于工作过程的教材研发”提供科学依据。

（四）调研相关院校对于工艺美术类专业的课程体系设置相关情况，学习相关院校的优秀案例，取长补短，为完善专业课程体系提供宝贵的经验。

（五）通过调研，为进一步做好校企合作，创新工学结合的人才培养模式奠定基础。

### 三、调研内容

调研了解工艺美术品设计及生产企事业单位技术人员结构现状及人才需求趋势；了解企业岗位群及不同岗位素质要求；了解企业的典型工作岗位及其岗位工作流程；了解企业生产流程中相关岗位的典型工作任务；了解兄弟院校相关专业对课程体系设计的思路以及经验。

### 四、调研对象

本次对长沙健全工艺制作有限公司、湖南尚美雕塑壁画景观艺术有限公司、益阳“艺竹坊”科技有限公司、益阳龙旺雕塑艺术有限公司、益阳市朝阳上涂艺术工作室、湖南工艺美术研究所、湖南雨花非遗馆、江苏工艺美术职业学院进行了调研。

### 五、调研方法

文案调研：对相关资料进行收集、整理和分析。

实地调研：（1）询问法：调查人员通过各种方式向被调查者提问或征求意见，以此来搜集相关信息。可运用访谈、座谈、问卷调查等方法。（2）观察法：调查人员在调研现场，通过观察，记录被调查者行为，以获取相关信息。（3）数据分析法：对调研数据进行统计分析，得出结论。

## 六、调研结论

（一）及时更新课程内容。授课内容与企业实际应用存在一定程度的脱节，课程偏重于理解释和分析，缺乏对专业案例的分析，导致部分课程实用性较差，导致毕业生参加工作后不能很快进入角色。

（二）构建适合创新设计职业岗位发展的模块化课程体系。构建适合创新设计和工艺技术职业岗位发展的模块化课程体系。利用行业、企业对职业岗位要求，把核心课程和主干课程全面开发起来，贴近企业技能岗位需求，把学生培养成具有高技能、高素质的专业技术人才，使毕业生零距离上岗。

（三）从人才培养模式、课程体系、专业教育等方面都坚持推陈出新，坚持技艺的传播与交流、坚持地域传统工艺产品创新、坚持地域工艺美术文化与品类的文化传播与推介，坚持设计力量接入与品牌塑造。