

开展企业和市场调研，掌握市场需求

一、服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告



服装与服饰设计专业人才需求 (时装工程设计方向) (2022)

调 查 报 告

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

2022年8月

目 录

一、调研目的和意义	1
(一) 调研目的	1
(二) 调研意义	1
二、调研对象、内容和过程	2
(一) 服装行业企业调研	2
(二) 服装与服饰设计专业毕业生调研	5
三、调研方法	7
四、调研结果分析	7
(一) 服装行业调研结果分析	7
(二) 毕业生跟踪调研结果分析	20
五、服装与服饰设计专业人才培养诊断分析	24
(一) 专业实践时间不够充足	24
(二) 校企合作有待深入	25
(三) 实训设备更新速度慢	25
(四) 专业教学缺少服装行业新工艺、新技术的融入	25
六、服装与服饰设计专业人才培养调研结论与对策建议	26
(一) 精准定位人才培养目标	26
(二) 职业素养与职业能力提升并重，同步推进	27
(三) 加强师资队伍建设，培育“美院好老师”	27
(四) 校企合作，共探“三室合一”人才共育模式	27
(五) 引入新型教学资源，快速获取一手时尚资讯	28
(六) 专业课程开设与内容调整	28
附件：	30
附件 1 服装与服饰专业毕业生专业调查问卷	31
附件 2 用人单位对毕业生综合评价问卷	33

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求 调研报告

一、调研目的和意义

（一）调研目的

1. 分析服装与服饰设计专业岗位分类分级和职业生涯发展路径

通过对国内服装行业企业调研，了解服装行企新业态和对本专业人才需求情况，获得服装行业企业主要职业类别、岗位群、技术领域、典型工作项目、工作任务以及对应职业能力要求列表，进而形成服装与服饰设计专业专业岗位职业能力分析汇总表，并且对各项工作技能进行分级，分别确定本专业毕业生应该达到的技能等级。为确定课程教学内容做准备，因而本环节是实现课程内容与岗位对接的关键环节。通过毕业生跟踪调研，了解本专业毕业生的就业情况，在企业的晋升速度和发展空间，结合企业用人情况，为职业生涯发展路径的制定提供真实的参考依据。

2. 明确服装与服饰设计专业目标岗位的主要工作项目、典型工作任务和职业能力

职业能力分析作为课程开发的基础工作，其主要目的是找出职业要求和课程内容之间的联系。在调研过程中，我院充分调动了国内服装行业中有代表性的企业资源，发挥企业在职业能力分析工作中的主体作用，采取“行企岗位一线专家主导”式的技术路线开展服装与服饰设计专业职业能力分析工作，对职业面向岗位典型工作任务及能力要求进行了深入细致的分析，原生态地呈现出企业岗位的职业能力要求，为下一步制定专业教学标准，课程体系构建、开发基于典型工作任务的课程，实现课程内容与岗位能力、职业素养发展能力要求紧密对接，提供了重要依据。

（二）调研意义

通过本次调研，进一步了解了新经济发展形势和疫情常态化影响

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

下，湖南省内、浙江、珠三角地区、山东等地区服装企业转型发展对专业人才的需求情况及要求，为我院服装与服饰设计专业（时装工程设计）2022级人才培养方案的修订和专业建设提供科学的参考依据，为服装与服饰设计专业课程教学体系，制定本专业课程标准、授课计划奠定基础，为实现课程内容与岗位对接的专业建设和人才培养提供重要依据。

二、调研对象、内容和过程

本次调研的对象为服装行业企业和本专业2020级、2021级、2022级毕业生。

（一）服装行业企业调研

2022年，本专业调研的企业主要分布在湖南省内、浙江省、珠三角地区及山东省。

1. 调研内容

（1）企业岗位设置、对服装人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。

（2）校企合作

服装企业与我院在哪些方面可开展校企合作？企业发展趋势、转型升级以及对人才的需求情况。

2. 调研过程

为全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极响应“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”号召，加强校企合作，推动人才培养与促进就业有机联动，2022年4月20日，学校校长陈鸿俊率队前往湖南派意特服饰有限公司调研。

派意特服饰董事长姜学军对陈鸿俊一行的到访表示热烈欢迎，并引导参观了公司服装展厅、服装生产车间和员工办公场所。双方就用

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

人供需对接，推进校企合作等方面进行了深入座谈。座谈会上，姜学军详细介绍了派意特服饰发展历程、发展理念、岗位需求以及企业对毕业生知识、能力、素质的要求，表达了对校企携手谋发展，共促就业谱新篇的美好期望。



图1 湖南工艺美术职业学院陈鸿俊率队赴派意特服饰开展访企拓岗促就业专项行动

陈鸿俊介绍了学校的建校历史、发展成绩以及服装与服饰专业群建设、学生就业创业等方面的情况。他指出，学校高度重视毕业生就业工作，紧紧围绕立德树人根本任务，紧扣高素质技术技能型人才培养目标，主动适应行业发展和用人单位需求，持续深化校企合作育人模式改革，不断促进人才培养质量提升，为党和国家输送了大批优秀人才。他强调，此次调研既是贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，也是深化产教融合、校企合作的具体体现，更是实现学校培养与企业需求的“零距离”、学生毕业与就业的“零过渡”的务实行动。

陈鸿俊表示，派意特服饰是一家有温度的企业，既有教育情怀，又有责任担当，虽然派意特服饰与学校承担的分工与责任不同，但双方拥有共同的目标，希望通过校企合作培训试点、用人供需对接等方式，推动人才培养与促进就业有机联动，打造产教融合新典范。

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

学校副校长夏能权、服装艺术设计学院、创新创新创业教育学院负责人和相关老师参加了本次调研，双方就人才供需对接、资源共享、学生实习实训等方面进行了深入交流并达成共识。

学校一直把毕业生就业作为“一把手”工程，聚焦国家战略需求，将“走出去”与“请进来”相结合，校领导每年坚持带队访企拓岗，发挥带头示范作用，拓宽就业合作渠道，听取用人单位反馈意见，推动学校专业建设改革，提升人才培养质量。并与企业在人才培养、校园招聘、实习实训、就业指导等方面开展交流与合作，建立起了毕业生就业供需对接长效机制。

2022年8月10-11日，服装艺术设计学院院长党总支副书记周学莲带领服装设计教师党支部书记柳文海、辅导员许曼文一行3人走访调研了湖北监利浩宇制衣有限公司。

周学莲一行详细的考察了解了公司的情况，与公司主要领导就校企合作、毕业生就业、顶岗实习基地建设等方面进行了研讨和交流，初步达成了建立就业创业、企业实践基地的合作意向。



服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

图2 服装学院党总支副书记周学莲一行开展专业调研、就业基地、毕业生跟踪调研

2022年8月17-18日，服装艺术设计学院院长高建民带领学院党总支副书记周学莲、辅导员刘洋河一行3人走访了株洲服饰产业联合会、株洲市电商协会实训基地、湖南素白服饰有限公司、株洲衣选集团、欧微服饰有限公司、株洲意法时尚中心。

高建民一行与株洲服饰产业联合会易利民书记、叶天毅会长就毕业生就业和顶岗实习基地建设两个方面进行了深入的交流，并初步达成了在株洲芦淞区建立200人左右规模顶岗实习基地的合作意向。

随后，高建民一行又考察了株洲市电商协会实训基地、株洲衣选集团、株洲欧微服饰有限公司，欧微服饰有限公司迫切希望通过与我院开展校企合作来缓解企业转型升级过程中人才短缺的燃眉之急。

最后，高建民一行考察调研了株洲意法时尚中心，并与其负责人达成了初步的合作意向。据悉，株洲意法时尚中心是省市两级重点招商引资项目，是中南地区·16.68万方服饰产业综合体，能与我院在设计研发、人才培养、顶岗实习、就业创业方面开展深度合作。



图3 服装艺术设计学院高建民院长一行开展专业调研、就业基地、毕业生跟踪调研

(二) 服装与服饰设计专业毕业生调研

本次被调研的毕业生主要是本专业2020、2021和2021届毕业生，

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

共收到有效调研问卷 871 份，其中现场调研问卷 126 份，网络调查问卷 745 份。

1. 调研内容

调研对所学专业人才培养满意度的评价，对所学专业的人才培养工作，如课程设置、教学模式、教学方法、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议，对所学专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

2. 调研过程

2022 年 8 月 17-18 日，服装艺术设计学院院长高建民带领学院党总支副书记周学莲、辅导员刘洋河一行 3 人走访了株洲服饰产业联合会、株洲市电商协会实训基地、湖南素白服饰有限公司、株洲衣选集团、欧微服饰有限公司、株洲意法时尚中心。毕业生跟踪调研与企业跟踪调研同步进行。

在考察湖南素白服饰有限公司时，我们访谈了学院在此就业的 4 位毕业生，毕业生对公司环境待遇等各方面都非常满意，素白服饰有限公司也对我院毕业生的满意度很高，表示愿意继续与我院在人才培养、产品研发、销售等方面开展进一步全方位的密切合作。

调研团队与学生展开面对面的交谈，就学生目前的就业岗位、职业发展等方面展开深入的交流，并获取学生对本专业人才培养的评价、反馈和建议。根据学校人才培养的环节，科学设计毕业生专业调研问卷和题目，发放的形式分为在毕业生跟踪调研座谈现场发放现场调研问卷和发放网络调研问卷两种形式。

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告



图4 服装艺术设计学院2022年毕业生跟踪调研

三、调研方法

调研针对湖南省内的企业采用实地走访、座谈的方法进行调研，对浙江、珠三角地区、山东省的多家服装企业采用发放网络问卷的方法进行调研，对近3年毕业的服装与服饰设计专业学生采用座谈和发放网络调查问卷两种方法进行调研。

四、调研结果分析

（一）服装行业调研结果分析

2022年，作为重要的民生产业和基础性消费产业，服装行业肩负着义不容辞的光荣使命。后疫情时代，面对国内外形势的不确定性，行业将面临外贸订单流失和国际竞争加剧的严重考验，服装行业平稳运行的压力会比2021年有所加大，同时产业也面临着前所未有的巨大机遇。总的来说，服装行业呈现以下几个趋势：

1. 服装企业生产稳步恢复，产量降幅持续收窄

2021年以来，随着国内疫情得到有效控制和国际市场逐步回暖，服装行业生产稳步恢复，产量降幅较疫情初期持续收窄。根据国家统计局数据，2021年1—12月，服装行业规模以上企业累计完成服装产量223.73亿件，同比下降7.65%，降幅比一季度收窄12.64个百分点。从分品类服装产量来看，针织服装产量降幅略低于机织服装，针织服装产量129.80亿件，同比下降6.62%；机织服装产量93.92亿件，同比下降9.03%。机织服装中，羽绒服装、西服套装和衬衫产

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

量均呈现大幅下降，降幅分别为 24.43%、9.31%和 28.45%。¹

2. 服装内销市场明显向好，线上销售率先正增长

疫情期间，作为可选消费品的服装类商品消费意愿不强，在消费需求整体下滑过程中服装消费下降更加明显。随着全国复商复市进程稳步加快，居民消费信心恢复、市场活力持续回升，服装内销市场降幅持续收窄，稳定复苏态势明显。根据国家统计局数据，2021 年 1—12 月，我国社会消费品零售总额 391980.6 亿元，同比下降 3.9%，降幅比一季度收窄 15.1 个百分点，其中，限额以上单位服装类商品零售额累计 8823.9 亿元，同比下降 8.1%，降幅比一季度收窄 26.2 个百分点。²

3. 服装行业投资规模大幅缩减，回升速度较为缓慢

随着国内和国际市场的复苏以及国家“稳投资”相关政策显效，中国服装行业投资额收窄，但由于疫情期间企业资金周转压力剧增，投资意愿不强投资能力受限，行业投资规模大幅缩减，且回升速度较为缓慢。据国家统计局数据显示，2021 年 1—12 月我国服装行业固定资产投资额同比下降 31.9%，降幅比一季度收窄 13.9 个百分点。³

4. 服装行业质效不断改善，运行压力依然较大

在国内疫情防控取得成效、国际市场需求重启以及各项扶持政策实施落地等因素作用下，我国服装产业循环逐步畅通，企业经营状况好转，行业主要效益指标降幅持续收窄。据国家统计局数据，2021 年 1—12 月，全国 13300 家规模以上服装企业累计实现营业收入 13697.26 亿元，同比下降 11.34%，降幅比一季度收窄 12.12 个百分点；利润总额 640.44 亿元，同比下降 21.30%，降幅比一季度收窄 22.20 个百分点；营业收入利润率为 4.68%，比 2019 年同期下降 0.59 个百分点，但比一季度回升 1.53 个百分点。⁴

¹ 数据来自于 2021-2022 中国服装行业发展报告

² 数据来自于 2021-2022 中国服装行业发展报告

³ 数据来自于 2021-2022 中国服装行业发展报告

⁴ 数据来自于 2021-2022 中国服装行业发展报告

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

5. 服装智能制造持续推进

以互联网为核心的新一轮科技和产业革命正带来重大变革,大数据为判断和分析消费者喜好提供了更为精准的依据。在此驱动下,大批服装企业开启了从顾客、研发、生产、物流到零售的全链路、数据化管理的转型升级,加大了智能生产线、智能物流及相关基础配套设施建设,智慧化物联网解决方案广泛实施应用。智能制造已成为企业转型升级的目标和方向。智能化生产车间日趋成熟,智能工厂建设开始起步。

6. 老年消费市场逐步形成

根据国家统计局 2009-2018 年对中国 65 岁及以上老年人口数量及其比重情况的统计,当前中国人口结构正发生趋势性变化,表现在更快速和不同步的老龄化。人口结构的变化将带来经济结构和特定产业的重要调整。美林银行预计,到 2021 年,60 岁及以上人口的全球消费力将达到每年 15 万亿美元。⁵

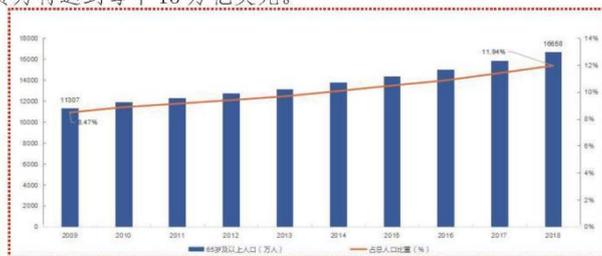


图 12 2009-2018 年中国 65 岁及以上老年人口数量及其比重情况
数据来源: 国家统计局

7. 年轻消费族群崛起

根据麦肯锡《2017 年中国消费者调查报告》,中国“90 后”正成为消费新引擎。17-27 岁之间,生于互联网时代的“数字原住民”,占总人口 16%左右。商务部《中国零售行业发展报告(2016/2017 年)》:当前 80 后、90 后、00 后约 5.5 亿人口,占总人口数的 40%左右,而

⁵ 数据来自于 2021-2022 中国服装行业发展报告

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

这部分年轻消费者正逐步拥有更高社会地位和经济实力。⁶

8. 童装市场保持高速增长状态

受益于国家三胎政策的全面开放，我国童装市场进入持续发展阶段，市场规模保持高增长的态势。中高端童装和小童服装成为童装品牌重点布局的细分领域。为应对日益激烈的市场竞争，童装企业进一步优化多品牌业务，差异化发展子品牌，培育不同价位不同消费层次的品牌和产品线，各个年龄段和产品品类持续细分，产品类别也扩充到日用品、护肤品、玩具等儿童成长用品，以满足年轻家长对产品审美、功能性、安全性的要求。

9. 终端服装市场影响提升

男装品牌品质化发展，定制产品成行业亮点。女装品牌加大多品牌、多品类、多业务和多渠道布局，综合性时尚产业集团建设力度加大。休闲装品牌产品时尚度、高性价比水平持续提高，线上线下同步发展趋势明显。

（二）服装企业调研结果分析

1. 服装企业产品多样化

本次调研区域范围广，从湖南省本土服装企业，到珠三角地区的服装企业，再到浙江等地区的企业均有涉及。通过调研，我们发现服装企业的产品种类丰富。按性别划分，有男装、女装和中性装；按消费者的年龄划分有童装、青年装、中年装和老年装；按季节分为春、夏、秋、冬四季装；按面料的织造方式，可以分为针织和梭织两大类；按款式可以分为T恤、衬衫、连衣裙、外套、棉服、半身裙、裤子等；按风格可以分为运动、休闲、职业、百搭、欧美、复古、日系、英伦、甜美、韩版等。

面对这种情况，受服装与服饰设计专业开设课程和学生的学习时长的限制，我们的课程教学不可能涵盖所有产品类别的教学，因此在课程中，应注重对服装类别的系统化归类，从服装产品的共性入手，

⁶ 数据来自于 2021-2022 中国服装行业发展报告

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

再拓展到不同品类服装设计方法的教学，以适应不同企业对人才的需求。在课程教学中，广泛采用“启发探究式”、“引导思考式”等教学方法，让学生学会去主动探究，注重对学生学习能力和可持续发展能力的培养，以适应快速发展的服装行业企业对人才的需求。

2. “智能化生产”人才培养缺口较大，制约先进制造业发展

“智能制造”是服装企业转型升级发展的关键节点，相比传统生产模式，智能制造通过可视化、标准化、精益化管理，可以达到缩短产品开发周期，降低产品库存，提高产品质量，实现个性化定制的目标。“智能制造”包括大数据连通、智能化装备、信息化管理的三方面内容，急需具备专业技能、数字化技术和信息化管理能力的高端复合型人才，近几年，随着我国服装产业由“大规模标准化”向“智能制造”生产模式转型，国内很多服装品牌如雅戈尔、如意、庄吉、依芙丽、红豆等已经开始实施智能化生产模式。因此，高端复合型人才需求正在逐年扩大。

智能化时代的到来，对服装从业人数要求“量”的减少，而个性化消费的升级，对服装技术人员要求有“质”的提升。服装设计师不仅要有流行时尚的敏锐度，还要服务个性消费，满足定制化产品的设计与生产需求；服装制版师不仅要会量体裁衣，还要能够三维虚拟试衣，精通 CAD、CAM 等数字化技术；服装工艺师不仅工艺制作精良，还要能够智能化流水线设计与生产。因此，我国服装市场人才需求正在向高端化发展，要求从业人员在知识结构和技能层次上有“质”的提高。（见图 13）

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告



图 13 本专业高端技能人才缺口情况图

3. 服装与服饰设计专业人才应具备的职业素养

服装与服饰设计专业人才应该具备的职业素养中排名前三的分别是职业道德、实际操作能力和组织管理能力（见图 14）。由此可见，在技能型人才的培养上，职业道德的教育要先行，要坚持立德树人根本，先成人再成才。学生首先在道德品质和行为规范上符合企业的需要，才有可能成为企业青睐的人才。其次，伴随着企业转型升级和结构步伐的调整，实际操作能力是很多服装企业很看重的职业素养。再者，良好的组织管理能力，有助于服装产品从设计、制版、工艺、生产管理等各个环节的有效衔接，保障企业生产的正常运转和顺利开展。

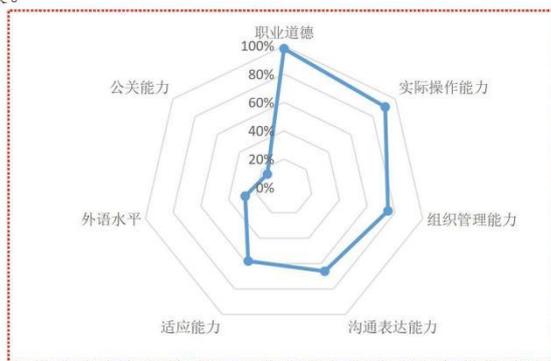


图 14 服装企业对毕业生职业素养的要求

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

4. 服装与服饰设计专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析，确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力。

(1) 了解企业的用工需求和毕业生就业状况，确定专业主要培养方向和定位

通过调研企业的用工需求，我们了解到服装与服饰设计专业毕业生主要从事的职业类别为服装设计、服装制版、服装生产管理三大类别，进一步细分的职业岗位涵盖服装设计师助理、服装制版师助理、服装样衣工、服装跟单员、服装质检员、服装设计师、服装制版师、服装工艺师等。

表 1 主要职业类别与工作岗位

序号	主要职业类别（代码）	主要工作岗位
1	服装设计人员 (2-09-06-02)	服装设计师
		服装设计师助理
2	服装制版师 (6-05-01-01)	服装制版师
		服装制版师助理
3	服装工程技术人员 (2-02-23-05)	服装工艺师
		服装样衣工
		服装跟单员
		服装质检员

(2) 明确职业工作岗位和典型工作任务

通过服装产业职业领域中高职毕业生主要从事的服装设计、服装制版、服装生产管理职业类别的工作岗位情况，明确从业人员的典型工作任务。服装设计类的工作岗位有服装设计师助理和服装设计师，服装制版类的工作岗位有服装制版师助理和服装制版师，服装生产管理类的工作岗位有服装样衣工、服装跟单员、服装质检员、服装工艺师等。通过调研得知，企业的真实生产工作过程是基于以上三个职业类别的工作岗位和典型工作任务，按企业生产先后顺序的原则开展。

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

表2 主要典型工作任务

序号	职业类别	主要工作岗位	典型工作任务
1	服装设计师人员	服装设计师助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备所有的相关设计资料与面辅料小样。 2. 协助设计师完成设计制图及相关工作。 3. 协助设计师完成设计面辅料的筛选。 4. 协助设计师开发延伸新款。 5. 完成描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。
		服装设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据产品的主题、风格，进行款式的收集、开发及设计。 2. 制定产品每季的设计方案与目标。 3. 完成四季产品的设计与开发。 4. 根据产品规划方向完成产品设计方案。 5. 对款式设计的数量、风格、面辅料的选择、版型、以及生产前样衣确认。 6. 提供产品生产细节，以确保产品研发工作的完成。
2	服装制版师	服装制版师助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助制版师完成服装款式的样板制作。 2. 协调指导样衣工制作样衣。 3. 负责做好生产款式的推档工作。 4. 协助制版师完成生产过程的质量控制工作。
		服装制版师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作。 2. 根据不同质地、不同肌理的面料，对纸样作出不同的细节处理。 3. 解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题。 4. 参与服装生产过程的质量控制工作。
3	服装工程技术人员	服装工艺师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定生产工艺流程、作业指导书。 2. 制定材料消耗工艺定额、标准工时定额。 3. 针对新款核查唛架和裁片，准确用料。 4. 负责各款制单，纸样存档留底。
		服装样衣工	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 按照服装款式图与服装工艺要求，完成从剪裁到样衣制作的全部过程，对样板和纸样进行核查。 3.2 严格根据版师要求，做好每道工序及各种数据的详细记录，对完工的成品样衣进行严格检验，要求成品样衣达到工艺要求。 3.3 完成样衣后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议，协助技术主管编写工艺文件单。 3.4 计算制作样衣原辅材料单耗，做好样衣完成记录和签发工作。
		服装跟单员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助业务员跟进样品质量、大货进度，跟进生产过程中半成品的检验，质量监控。 2. 校对工艺、纸样和样衣，确认样品。 3. 外协工厂验货，面辅料的筹建及特种工艺

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

			的抽检。
			4. 把控大货生产进度，确保大货保质保量按时完成。
		服装质检员	1. 服装质量标准以及检验标准的制定。
			2. 订单生产信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况。
			3. 根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证服装品质。
			4. 校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。

(3) 明确典型工作任务及职业能力要求，对接专业课程

基于服装企业典型工作任务的工作流程进行梳理，将其细分为若干个典型工作任务，对完成典型工作任务所需的职业要求进行分析，明确完成典型工作任务所需的职业能力，对接服装与服饰设计专业的具体课程，开发课程标准。

表3 主要典型工作任务、职业能力和对接课程

序号	主要工作岗位	典型工作任务	职业能力	对接课程
1	服装设计师助理	1. 准备所有的相关设计资料与面辅料小样。 2. 协助设计师完成设计制图及相关工作。 3. 协助设计师完成设计面辅料的筛选。 4. 协助设计师开发延伸新款。 5. 完成描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。	1. 具有良好的构图、审美能力。 2. 具备了解各种织物面料的性能，精通成品检验标准。 3. 具备使用设计软件和常用办公软件。 4. 具备服装设计稿、实样款式分析能力。 5. 具备严谨的工作态度与肯于钻研专业技艺的工匠精神。 6. 具备良好的纺织服装领域人文素养人文素养、严谨踏实的工作态度。	《服装设计基础》 《服装材料》 《时装画技法》
2	服装设计师	1. 根据产品的主题、风格，进行款式的收集、开发及设计。 2. 制定产品每季的设计方案与目标。 3. 完成四季产品的设计与开发。 4. 根据产品规划方向完成产品设计方案。 5. 对款式设计的数	1. 具备对时装流行风格有敏锐的洞察力，对色彩及面料流行有准确的判断力。 2. 具备操作Coreldraw、Photoshop等电脑设计软件能力。具备良好的审美触觉、色彩敏感度及美术功底。 3. 具备把握服装设计潮	《服装产品设计》 《3D服装设计及应用》 《服装品牌设计与企划》 《服饰搭配与色彩诊断》

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

		量、风格、面辅料的选择、版型、以及生产前样衣确认。 6. 提供产品生产细节, 以确保产品研发工作的完成。	流与发展趋势, 有创意、领会力、美感强以及良好的手绘能力。 4. 具备团结协作精神。 5. 具备良好的服装款式设计、服装材料、服装结构设计、服装生产管理等相关专业知识与专业技能。 6. 具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神。 7. 具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。	
3	服装制版师助理	1. 协助制版师完成服装款式的样板制作。 2. 协调指导样衣工制作样衣。 3. 负责做好生产款式的推档工作。 4. 协助制版师完成生产过程的质量控制工作。	1. 具备服装设计稿、实样款式分析能力。 2. 具备服装系列规格设计、结构设计能力。 3. 具备服装CAD应用能力。 4. 具备服装样板修正能力。 5. 具备面辅料配置、测试能力。 6. 具备平面、立体裁剪等多种制版技术能力。 7. 具备服装推板、排料的能力。 8. 具备工业样板制作能力。 9. 具备服装技术文件编制能力。 10. 具备协调沟通、与人交流的能力。 11. 具备良好的团结协作精神。 12. 具备精益求精的工匠精神。 13. 具备良好的沟通和表达能力。	《下装制版与工艺》《春夏上装制版与工艺》《服装CAD（含服装工业样板）》《立体裁剪》
4	服装制版师	1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作。 2. 根据不同质地、不同肌理的面料, 对纸样作出不同的细节处理。 3. 解决裁板、车板过	1. 具备熟悉各类服装面料特性。 2. 具备精通服装工艺制作能力。 3. 具备服装质量检验、生产管理相关基本知识与技能。 4. 具备严谨的工作态度	《下装制版与工艺》《春夏上装制版与工艺》《秋冬女士上装制版与工艺》《秋冬男士上装制版与工艺》《立体裁剪》《服装CAD（含服装工业

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

		程中发现的异常和质量问题。 4. 参与服装生产过程的质量控制工作。	与肯于钻研技艺的工匠精神。 5. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	样板》
5	服装工艺师	1. 制定生产工艺流程、作业指导书。 2. 制定材料消耗工艺定额、标准工时定额。 3. 针对新款核查唛架和裁片，准确用料。 4. 负责各款制单，纸样存档留底。	1. 具备服装工艺设计能力。 2. 具备服装工艺分析能力。 3. 具备操作电脑，使用服装绘图软件能力。 4. 具备生产资料的统计、面料、辅料用量的计算能力。 5. 具备掌握品牌服装质量标准要求能力。 6. 具备严谨的工作态度与精益求精的工匠精神。 7. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	《下装制版与工艺》《春夏上装制版与工艺》《秋冬女上装制版与工艺》《秋冬男上装制版与工艺》《立体裁剪》《服装智能化生产管理》
6	服装样衣工	1. 按照服装款式图与服装工艺要求，完成从剪裁到样衣制作的全部过程，对样板和纸样进行核查。 2. 严格根据版师要求，做好每道工序及各种数据的详细记录，对完工的成品样衣进行严格检验，要求成品样衣达到工艺要求。 3. 完成样衣后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议，协助技术主管编写工艺文件单。 4. 计算制作样衣原辅材料单耗，做好样衣完成记录和签发工作。	1. 具备独立裁剪样衣能力。 2. 具备服装工艺制作能力。 3. 具备操作各种专业缝纫设备能力。 4. 具备样衣工序设计能力。 5. 具备样衣质量检验能力。 6. 具备服装面辅料用料计算能力。 7. 具备工艺文件单制作能力。 8. 具备严谨细致的工作作风与精益求精的工匠精神。 9. 具备良好的沟通和表达能力。 10. 具备严谨的工作态度与脚踏实地的工作精神。	《下装制版与工艺》《春夏上装制版与工艺》《秋冬女上装制版与工艺》《秋冬男上装制版与工艺》
7	服装跟单员	1. 协助业务员跟进样品质量、大货进度，跟进生产过程中半成品的检验，质量监控。 2. 校对工艺、纸样和	1. 具备服装专业英语翻译能力。 2. 具备外贸订单翻译、整理能力。 3. 具备编制生产进度表的能力。	《服装智能化生产管理》

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

		<p>样衣，确认样品。</p> <p>3. 外协工厂验货，面辅料的筹建及特种工艺的抽检。</p> <p>4. 把控大货生产进度，确保大货保质保量按时完成。</p>	<p>4. 能够解决生产过程中的协调沟通。</p> <p>5. 能够解决突发生产事件。</p> <p>6. 具备编写打样单能力。</p> <p>7. 具备根据外贸客户要求进行验厂的能力。</p> <p>8. 具备审核样品能力。</p> <p>9. 能够解决生产过程中的协调沟通。</p> <p>10. 能够解决突发生产事件。</p> <p>11. 具备进度跟进的能力。</p> <p>12. 具备编写装箱单的能力。</p> <p>13. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。</p>	
8	服装质检员	<p>1. 服装质量标准以及检验标准的制定。</p> <p>2. 订单生产信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况。</p> <p>3. 根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证服装品质。</p> <p>4. 校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。</p>	<p>1. 具备基本的电脑操作能力。</p> <p>2. 具备良好的沟通和表达能力。</p> <p>3. 具备服装工艺分析能力，能及时发现问题并评判质量问题。</p> <p>4. 具备严谨的工作态度，能够解决突发生产事件。</p> <p>5. 具备了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准。</p> <p>6. 具备严谨的工作态度与肯于钻研的工匠精神。</p>	《服装智能化生产管理》

5. 服装与服饰设计专业技术人才对职业资格证书的认可与需求

对于高职院校的学生来说，拥有专业相关的职业资格证书已成为求职竞争的重要砝码，是学生专业能力的另一种形式的体现。与本专业相关的国家职业资格证书是服装设计师和服装制版师。通过调研发现，目前服装企业对服装制版师国家职业资格证书的认可度达到80%以上，部分企业对获得服装制版师的员工在薪资待遇上有补助，但仅限于从事制版和生产管理岗位的人员。对从事设计类岗位的工作人员并不看重是否持有服装设计师职业资格证书，而是侧重员工本身的服

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

装产品设计能力。有些毕业生在工作之后，还会去培训机构参加服装制版师和服装设计师的培训和考试。

6. 对专业内涵建设的建议

（1）提高毕业生对面料的选配能力

较好的掌握服装面料性能对于从事服装行业的人员是非常重要的，不了解面料的常用知识就无法设计、制作出高品质的服装。目前我校服装专业课程体系设置以及人才培养对服装材料方面的内容比较欠缺，开设的服装材料课程多以面料再造内容为主，针对面料性能、选配设计服装重视不够，缺少专业学习纺织服装材料的专业教师。2022级本专业《服装材料》课程标准要根据企业、毕业生意见进行内容重构，满足职业岗位技能需求；学院要加强纺织相关专业教师的引进力度。

（2）培育毕业生抗挫折能力

挫折是大学生不得不面对的问题，抗挫折能力是大学生必备的素质之一，挫折教育也成为当代大学生重要的必修课程。服装行业工作强度大、工资待遇不高，人才流动较快，对于初入职场的大学生有很多不适应这种工作节奏和氛围，抗压能力弱。针对这种现象需要增强人文知识、心理健康教育的培养，引导学生积极向上的学习态度，严谨踏实的工作品质，学会与人沟通交流、团结协作。

（3）培育毕业生爱岗敬业的工作作风

通过企业调研，发现我们的学生普遍受企业欢迎，但是被企业招过去的学生经常出现“留不住”的情况，除去薪资待遇等因素，“留不住”原因普遍表现为缺乏对所从事行业和岗位的热爱，缺乏责任心，不愿意全身心投入到工作中。针对这种情况，在教学中要加强培育学生爱岗敬业的工作作风。

通过教师的以身作则，在本职岗位上保持高度的事业心、责任心，热爱本职、忠于职守，尽心尽力、尽职尽责，“干一行，爱一行”，为学生树立爱岗敬业的好榜样，起到潜移默化的作用；通过行业劳模

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

故事案例的嵌入，带动爱岗敬业精神教育的全面开展，引导学生、影响、鼓舞学生把劳模敬业精神的内涵变成具体的行动。在课堂教学、专业实训、班级管理等方面渗透敬业教育，培育学生认真负责的态度和高度的责任感，鼓励学生具备积极主动，不怕苦不怕累的敢作为精神，对于学校或者老师给自己安排的任务，不偷懒，不要小聪明，尽自己最大的努力来完成它，把这件事做到完美，就是爱岗敬业的最好体现。

7. 校企合作意愿及合作方向

我校历来重视与对口服装企业的合作，通过深入开展校企合作，促进我校办学理念、人才培养模式的转变，深化教学改革，从而提高服装与服饰设计专业学生的就业率。从此次统计的结果来看，85%的服装企业非常愿意与我校服装与服饰设计专业进行合作，另外15%选择“视情况而定”的企业通常是距离较远的外省，或者已经与所在地其他院校同类型专业开展合作。合作方向主要集中在建立校企合作就业基地，具体体现在服装企业为我校提供实习和就业岗位，我校为服装企业输送优秀的服装专业人才。

（三）毕业生跟踪调研结果分析

1. 毕业生总体就业情况较好，但稳定性不强。

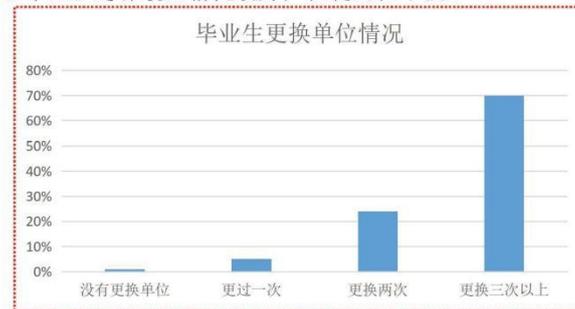


图 15 毕业生更换单位情况

通过毕业生跟踪调研，我们发现毕业生就业情况较好，在浙江等服装行业发达的地区，人才市场需求大，学生几乎不愁找工作，但有

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

部分学生在工作后常有跳槽现象，更换3次以上工作的同学高达70%（见图15）。究其原因，一方面为毕业生的就业观念存在误区，挑单位，重薪酬，都想在大都市发展，而一些地域偏僻的公司则少人问津。另外一个方面为毕业生综合素质缺憾，主要体现在学业不精，缺乏擅长的领域，看似什么都可以做，但是什么都不强，以及缺乏社会实践经验。

2. 毕业生普遍获得了企业的认可。

毕业生的工作单位性质以私营企业为主，高达91%（见图16）。企业对我校毕业生满意度较高，15%的企业对毕业生评价很好，60%的企业对毕业生评价较好，23%的企业对本专业毕业生的评价为一般（见图17）。

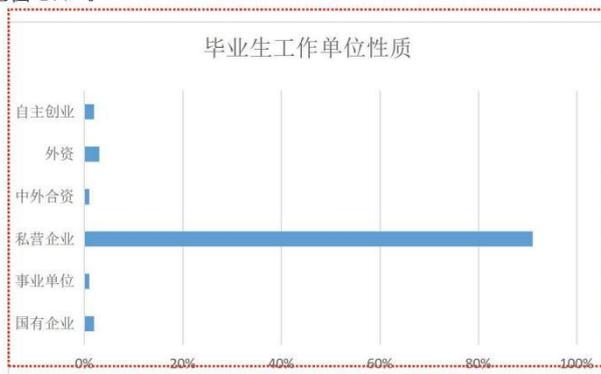


图16 毕业生工作单位性质

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

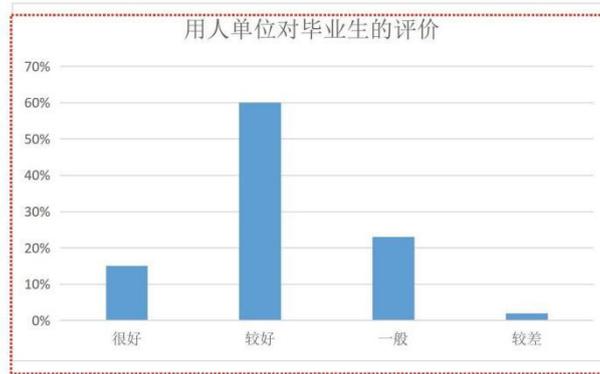


图 17 用人单位对毕业生的评价

3. 就业方向以服装设计、制版和生产管理为主

根据毕业生调研的统计结果显示，目前的就业方向以设计、制版和生产管理为主，分别占 34%，30% 和 28%，另外有 6% 的学生从事营销相关的工作，有 2% 的学生选择了自主创业（见图 18）。从事设计工作的同学，初任职岗位为服装设计师助理，大多数在 2 至 3 年间，可以升迁至服装设计师岗位。从事制版方向工作的同学，初任职岗位为服装制版师助理，这部分同学既懂设计又会制版，可以快速理解设计师的设计意图，还会使用服装 CAD 软件，非常受企业欢迎，可以在较短时间内适应该岗位工作，虽然从助理升迁为制版师则需要较长的年限，但是对于广大服装企业来说，有经验的制版师一直是企业重金聘请的香饽饽，是品牌核心竞争力的保障。

工艺方向的工作岗位主要为样衣工和工艺师。从事工艺方向的同学普遍具有吃苦耐劳的精神，进入企业之后一般担任工艺师助理职位，通常与企业工艺能手进行拜师结对，在对企业产品工艺流程和缝制方法熟悉之后，可以往企业的生产管理岗位升迁，如车间主管，成为企业生产管理的骨干力量。

生产管理职业类别中的服装跟单员、质检员等岗位对高职生比较青睐。从事营销类工作的同学表示，自己虽然没有从事本专业对口的

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

工作，但是同学们普遍表示大学专业课程的学习，对目前从事的工作仍然很有帮助。自主创业的同学表示，课余时间在创新创业教育学院选修的创业指导课程对创业非常有帮助，希望学校可以继续加强这方面的教学和指导。

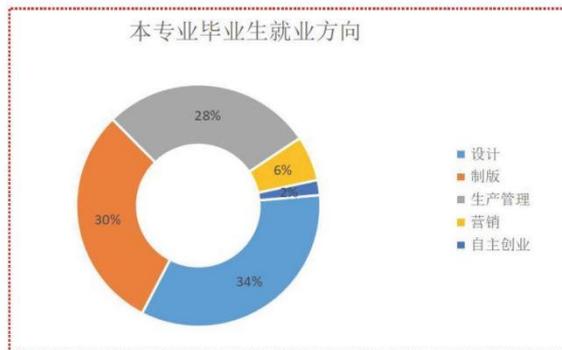


图 18 本专业毕业生就业方向

4. 专业课程体系分析

因为所在区域、经营范围、产品类别、消费人群的不同，开设了服装专业的兄弟院校、服装企业和毕业生对课程设置和侧重性有一定的差异，但普遍认为动手实践能力比专业理论知识更重要，建议在校学生多加强动手实践，提高动手操作的能力。在开设的核心课程中，60%的同学认为实用性较强的课程包括：《时装画技法》《服装产品设计》《服装 CAD》《下装制版与工艺》《春夏上装制版与工艺》、《秋冬女上装制版与工艺》、《秋冬男上装制版与工艺》（具体统计见图 19）。20%左右的同学认为应在课程中增设童装设计、针织衫设计、制版、服装跟单等内容。

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告



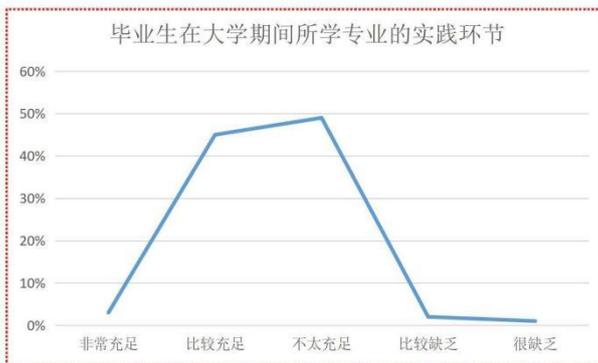
图 19 专业核心课程实用性

五、服装与服饰设计专业人才培养诊断分析

通过多方面的调研，我们对本专业人才培养进行了诊断，发现了本专业人才培养中的一些不足之处，主要体现在以下几个方面：

（一）专业实践时间不够充足

根据毕业生调研的统计结果显示，49%的同学认为自己在大学期间所学专业的实践环节不太充足，45%的同学认为比较充足，只有3%的同学认为非常充足（见图 20），可见专业实践时间有必要进行增加。



服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

图 20 毕业生对在校实践环节评价

（二）校企合作有待深入

我校因地域原因，与服装行业企业开展的具有影响力的校企合作项目不多，服装专业校企合作是企业与服装院校长远发展的最有效途径；企业可以找到自己的试验田，培养后备人才和推广企业品牌。

学校可以在通过与合作企业获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养规格内涵、深化教学内容改革，努力培养出受企业欢迎的毕业生。学院要积极探索校企联合培养模式，引进比较知名的服装企业入驻学院，加强校企合作工作室的建设，引入更多企业真实案例，给学生提供更多参与企业真实工作任务的机会，为就业打下基础。

（三）实训设备更新速度慢

中国服装智能制造的崛起，现在无论在长三角、珠三角，为了解决劳动力成本上升，提高质量，应对一些环境问题，招工难等问题，企业数字化网络化制造——也就是“机器换人”正在成为趋势。不仅是沿海地区，我们看到了中部地区的服装企业也广泛的重视这一趋势。为了我们培养的毕业生能够尽快适应企业工作岗位需求，我们专业目前的实训设备也要努力对接服装行业企业，比如引进智能吊挂系统。

（四）专业教学缺少服装行业新工艺、新技术的融入

由于校企合作不够深入，对服装行业企业新工艺与新技术缺乏足够的了解，如服装智能制造技术。全球化贸易发展趋势使全世界服装企业生产和供应竞争于同一产业链中，对信息的迅速收集、及时应对、快速供应与销售，将成为企业竞争力的核心所在。信息化在其中起到至关重要的作用，服装专业教学和人才培养必须紧跟时代发展潮流。在课程体系设置中要充分考虑新工艺、新技术的融入，开设与之匹配的专业课程，对接服装企业岗位用人要求。

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

六、服装与服饰设计专业人才培养调研结论与对策建议

我校服装与服饰设计专业创建于1975年，至今已有45年的历史，办学时间早，教学规模较大，在课程体系、人才培养等方面已逐步形成了自己的特色。通过此次调研，我们意识到在人才的培养中应紧密对接市场需求，学习借鉴优秀院校经验。在2022级服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才培养方案制订时，对人才培养方案应做如下调整。

（一）精准定位人才培养目标

根据调研数据，建议对2022级服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才培养定位进行调整，主要体现在要与湖南工艺美术职业学院“湖湘文化高地，创意工匠摇篮”办学定位结合的更加紧密，与2021级相比培养目标定位更加精准，对各门课程的课程标准、教学计划、课堂教学等方面提出了更高的要求，在实施过程中要更加贴近服装行业，工匠精神等思政育人元素的融入要更加贴合专业教学，实现思政育人与专业育人的同向同行。

表5 2021级和2022级专业人才培养目标对比

年级	2020级	2022级
专业人才培养目标	本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的纺织服装领域人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的服装匠人精神、较强的就业能力和可持续的服装职业发展能力；以服装技能竞赛为引领，提升服装职业能力、强化服装专业技能，掌握服装行业相应岗位必备的设计、制版、工艺等理论基础知识，具备较强的服装制版、服装制作等技术技能，面向服装设计师、服装制版师等职业岗位群，能够从事服装设计、服装制版、服装制作、服装生产管理等职业岗位工作的复合型技术技能人才。	本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握服装行业相应岗位必备的设计、制版、工艺、生产等技术管理专业知识，具备较强的服装产品设计、服装结构设计、服装样板制作、服装工艺制作、服装工艺文件编制、组织生产管理等技术技能，面向纺织服装行业服装制版、服装工艺、服装生产管理等职业群，能够从事服装制版师助理、服装样衣工、服装跟单员、服装质检员、服装制版师、服装工艺师等工作的高素质复合型技术技能人才。

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

（二）职业素养与职业能力提升并重，同步推进

本专业坚持以立德树人为根本，持续深化“三全育人”综合改革，把思想道德教育融入文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的服装匠人，构建独具特色的服装与服饰设计专业人才培养模式。在依据典型工作任务对职业能力进行分析时，有机融入职业素养，与职业能力培养并重，同步推进，让思政教育与专业教育同向同行，培育德才兼备的高素质技能型人才。高职学生基本职业素养内容丰富，包括职业道德、职业意识、职业行为习惯等。职业素养作为行为规范和内涵需要长期、反复的训练与养成，要尊重科学规律，循序渐进，各门课程之间“往复并螺旋式递升”方式培养职业素养，知识与职业能力培养同步，达成教学目标。

（三）加强师资队伍建设，培育“美院好老师”

“学高为师，身正为范”。本专业要不断加强师资队伍建设，推进“双线提质”，注重“学生素质”与“教师素质”的共同提升，按照“四有”好老师的要求建设专业教师队伍，坚持把党的政治建设放在首位，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和典型示范引领作用的“美院好老师”。

（四）校企合作，共探“三室合一”人才共育模式

加强校企合作，整合与优化校企合作资源，对部分实训室进行试点整改。通过引入校企合作资源，购买先进的实训设备，打造更加真实的企业生产环境，让其成为兼具专业课程教学、专业实训和校企合作项目的场所，实现“实训室+专业教室+工作室”三室的有机统一。在试点过程中，依托“三室”开展校企人才共育、产品研发、管理等方面的探究，在具有相对完善的规章制度并取得一定的成效之

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

后,再进行推广实施。在人才培养方面,深入加强校企合作、产教融合,推行订单班式、现代学徒制人才培养模式,校企共同开发课程、共建实训基地、共育人才。

本专业的大部分专任教师是从大学毕业后直接到学校任教,缺乏企业工作实践,而企业有良好的设计师团队,但一些技能难题较难攻克。通过校企双方共建“实训室+专业教室+工作室”,能使企业借助学校的人才和科研优势,解决企业在生产过程中出现的技术难题,同时也为学校专业建设提供社会资源,为教师掌握新工艺、新技术,培养“双师”队伍,提高学生技能、解决就业等提供帮助,实现校、企、生的“三赢”。

（五）引入新型教学资源，快速获取一手时尚资讯

湖南工艺美术职业学院地处服装行业不甚发达的中部地区,获取时尚资讯的速度较慢,为改善这一状况为学校地域限制,方便服装与服饰设计专业师生获得更加快捷的时尚资讯,引入新型教学资源,已经购买 POP 时尚资讯网站资讯服务,帮助本专业师生可以快速获取专业一手服装趋势资讯,助力高效研发,全面、及时、综合性服装流行趋势企划、分析报告,实时掌握未来服装流行趋势。

（六）专业课程开设与内容调整

1. 鉴于目前企业多采用 CAD 软件制版,将《服装 CAD》课程中的软件操作教学内容融入《数字化制版与工艺(一)》之中,将放码、排料、工业样板制作内容融入《服装智能化生产管理》课程,将原《下装制版与工艺》《春夏上装制版与工艺》《秋冬女上装制版与工艺》《秋冬男上装制版与工艺》课程整合为数字化制版与工艺系列课程,让学生学会 CAD 软件制版与手工制版两种技能,适应不同企业服装制版师岗位的用人需求。

2. 针对中国服装企业正在走出国门,布局海外市场,在东南亚等国家投资设厂和拓展海外门店的步伐,越来越多的中国企划和品牌正在走出国门,本专业更加重视对学生专业英语能力的培养,对《服装

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

英语》课程的内容进行整合，使之更加贴合企业生产和市场需求。针对以往《服装英语》课程多为英语教师教授的情况，建议部分课程可以聘请企业老师前来授课，如因疫情防控等原因，不方便线下授课，可以采取线上教学形式开展。

3. 鉴于服装产业往智能制造持续推进的趋势，同时，企业生产管理类岗位对高职毕业生比较青睐的现象，注重对生产管理类人才的培养，将《服装智能化生产管理》课程纳入专业核心课程，聘请企业导师来校授课，让学生了解服装企业的智能化生产模式、运作流程、质量管理、生产组织等内容，熟悉服装智能化生产流程，掌握服装智能化流水线设计方法、工艺文件制作方法。同时，带领学生去企业实地参观学习，利用假期到企业进行跟岗、识岗和顶岗，与企业技术能手进行拜师结对。

4. 鉴于我国劳动力结构与消费结构的老龄化，老年消费市场逐步形成，建议在《数字化制版与工艺（四）》等课程中增加对老年人体型特征的分析，以及在老年人服装结构制版的处理方法。

5. 随着中国童装消费群体的消费品质以及新生代父母育儿理念提升，我国童装行业进入持续发展阶段，市场规模保持高增长的态势。建议在《服装产品设计》课程中增加对童装服装产品设计的方法，在《数字化制版与工艺（二）》课程中增加童装制版内容，讲授儿童体型特征与童装结构的关系，典型童装款式制版和工艺制作方法，或者考虑新增童装设计与制作专业方向。

6. 面对针织服装人才紧缺的情况，在《服装材料》课程中增加针织面料的学习内容，在《数字化制版与工艺（二）》课程中增加男女针织T恤衫结构制版的学习，让学生充分了解针织面料的特性和制版方法。

7. 鉴于3D虚拟技术的兴起的趋势，将《3D服装设计及应用》纳入专业核心课程，让学生了解平面制版与立体造型的转化关系，熟悉3D服装设计软件的面料仿真、虚拟设计，掌握虚拟缝合技术、3D渲

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

染技术和 3D 服装样板修正的方法，以满足个性化定制产品的设计与生产需求。

附件：

1. 附件 1 服装与服饰设计专业毕业生专业调查问卷
2. 附件 2 用人单位对毕业生综合评价问卷

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

附件 1 服装与服饰专业毕业生专业调查问卷

服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

——服装与服饰设计专业

亲爱的毕业生：

您好！首先感谢对我校人才培养调研工作的大力支持！为了进一步提高学校毕业生就业质量，促进学校教育教学改革，提升学校办学水平，特制定本调查，请你如实填写，谢谢合作！在此，也热忱邀请您常回母校看看！

服装艺术设计学院

姓名	性别	专业 班级	上岗 时间
当前工作 单位名称			具体 岗位
通讯地址			联系 方式

1. 您目前工作单位的性质：

A 国有企业 B 事业单位 C 私营企业 D 中外合资 E 外资 F 教育 G 自主创业

1. 毕业后您是否从事与本专业相关的工作？（ ）

A 是 B 否

2. 您毕业后更换单位的情况：

A 没有更换过单位 B 更换一次 C 更换两次 D 更换三次以上

3. 您认为本专业的课程设置合理吗？（ ）

A 非常合理 B 比较合理 C 基本合理 D 不合理

4. 您认为您所在的岗位最需要哪些方面的能力？多选（ ）

A 专业知识

B 专业技能

C 职业素养

D 分析解决问题能力

E 创新能力

F 组织协调能力

G 领导与管理能力

H 其他

5. 您认为本专业的培养目标是否符合社会的需求？（ ）

A 非常符合

B 比较符合

C 基本符合

D 不符合

6. 您认为在本专业学习期间最大的收获是？（ ）

A 扎实的基础理论和专业知识

B 培养了思考、分析、解决问题的能力

C 较强的动手能力

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

D 有一定的创新能力

7. 请您对您本专业核心课程的实用性进行评价？【多选题】（ ）

课程名称	强	较强	一般	较弱	弱
时装画技法					
服装产品设计					
下装制版与工艺					
春夏上装制版与工艺					
秋冬女上装制版与工艺					
秋冬男上装制版与工艺					
服装CAD					
立体裁剪					

8. 您认为服装与服饰设计专业课程还需要开设哪些内容？（可不选）【多选题】（ ）

- A 人物形象设计（化妆）
- B 服装摄影
- C 服装营销学
- D 服装跟单
- E 服装陈列
- F 服装品牌策划与运营
- I 内衣设计
- J 家居服设计
- K 童装设计
- L 服装搭配
- M 其他

9. 您认为自己在大学期间所学专业的实践环节

- A 非常充足 B 比较充足 C 不太充足 D 比较缺乏 E 很缺乏

10. 在工作中您觉得最欠缺什么知识？它属于哪门课程？如果没有也请写明。（毕业生必填）

11. 您认为学校在人才培养上哪些方面还需加强？您对服装与服饰设计专业人才培养方案有何意见和建议？

再次感谢您对母校工作的支持！祝您工作顺利，事业有成！

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

附件2 用人单位对毕业生综合评价问卷

服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

——服装与服饰设计专业

尊敬的用人单位领导：

您好！首先感谢贵单位对我院毕业生就业工作的大力支持！我院为了能培养出更加优秀的人才，更好地服务企业、服务社会，特制定以下调查问卷，作为了解用人单位对我院毕业生工作评价以及分析，评价和改进我院教育教学的依据。诚挚希望您根据我校毕业生实际工作情况填写此表。谢谢合作！

服装艺术设计学院

企业名称		单位性质	
通讯地址		联系方式	

1. 您认为我院毕业生应该加强那些能力的培养？（可多选）（ ）。
 - A 实际操作能力
 - B 表达、沟通能力
 - C 公关能力
 - D 外语水平
 - E 知识拓展能力
 - F 组织管理能力
 - G 职业道德
2. 您在在贵单位工作的我院毕业生的综合评价是：（ ）。
 - A 很好 B 较好 C 一般 D 较差
3. 贵单位招聘时是否看重毕业生的工作经验：（ ）。
 - A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
4. 贵单位招聘时是否看重毕业生是否考取过相关的职业资格证书（ ）。
 - A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
5. 贵单位录用我院毕业生最看重的因素是（ ）。
 - A 学习成绩
 - B 敬业精神
 - C 责任意识
 - D 协作能力
 - E 人际沟通能力
 - F 应变能力
 - G 适应能力

服装与服饰设计专业（时装工程设计方向）人才需求调研报告

H 创新能力

6. 贵单位今后是否愿意继续招聘我校的毕业生()。

A 非常愿意 B 愿意 C 无所谓 D 不愿意

7. 贵单位对我校毕业生看重应该具备的职业素养为：

能力评价	看重	看重	一般	无所谓	不看重
沟通表达能力					
职业道德					
实际操作能力					
适应能力					
外语水平					
公关能力					
组织管理能力					

8. 贵单位认为本专业在人才培养上哪些方面还需加强？您对服装与服饰设计专业人才培养方案有何意见和建议？

二、服装与服饰设计专业（时装艺术设计方向）人才需求调研报告



服装与服饰设计专业人才需求 （时装艺术设计方向）

调 研 报 告

服装艺术设计学院

2022年4月

目录

一、调研背景	2
二、调研基本情况	2
三、调研情况分析	7
四、对策及建议（对人才培养方案的调整）	20

服装与服饰设计专业（时装艺术设计方向） 人才培养调研报告

一、调研的背景

纺织服装产业是湖南省的传统产业，促进本省经济社会发展方面发挥了重要作用，服装产业也是现阶段国际竞争优势较为明显的产业。同时我省服装类高职教育也面临新的挑战和发展机遇。服装产业要实现结构优化升级，构建以高新技术产业为先导，特色产业优势突出，科技含量高、经济效益好、人力资源得到充分发挥、市场竞争力和可持续发展能力强的现代工业体系，作为培养生产、建设、服务和管理一线的技能型高素质专门人才的高职院校更是责无旁贷，应积极推进湖南省纺织服装产业高质量发展为己任。

我院服装与服饰设计专业（原为服装设计与工艺专业）开办于1975年，距今近50年的办学历史。为进一步了解湖南省服装行业的发展现状，了解服装企业对高职毕业生的需求标准以及企业家的人才观，准确定位我院服装与服饰设计专业的人才培养目标和规格，制定出符合行业企业要求的人才培养方案，更好地坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，健全德技并修、工学结合的育人机制，完善评价机制，规范人才培养过程，培养高素质劳动者和技术技能人才”的高职教育办学方针，培养出具有服装企业岗位群所需职业能力的高素质技能型人才，更好地整合学校教育教学资源，促进学院提高自身专业服务质量，并为今后的专业教学改革提供重要依据，本调研组成员按照学校的统一部署，紧密结合当前职业教育先进理念和专业、课程改革发展要求，在疫情防控的情况下，于2022.4至2021.6通过问卷调查、电话访谈、查阅权威部门数据和资料、网上调查等调研形式，分别对省内与省外的相关富有代表性的服装企业（企业经理与技术管理人员等）、兄弟院校（专业带头人与专业教师）和部分毕业生等进行沟通和交流，取得了大量第一手资料，形成了调研分析报告。为我院服装与服饰设计专业（时装艺术设计方向）2022级人才培养方案的制定及下一步工作的开展奠定基础。

二、调研基本情况

（一）调研目的和意义

- 1、了解省内外纺织服装行业的发展现状；
- 2、了解省内外服装企业的人才状况以及企业对服装专业毕业生的需求情况；
- 3、进行服装企业中毕业生的岗位(群)分析，了解企业对本专业毕业生的职业素养及岗位能力要求；
- 4、掌握当前服装企业对高职服装与服饰设计专业人才的需求标准，获取服装企业对本专业教育教学的评价与建议；
- 5、了解服装企业新技术新工艺；
- 6、了解高职兄弟院校人才培养情况；
- 7、了解当前高职服装与服饰设计专业毕业生的就业整体情况；
- 8、反思高职服装与服饰设计专业教育教学方面的不足，进行人才培养模式的研究与调整。

通过深入了解省内外服装行业的发展状况、人才的需求状况以及人才培养规格，掌握服装行业企业对专业人才的新需求及新要求；掌握我校毕业生的就业整体情况；全面了解兄弟院校的人才培养模式、教学模式、教学方法、师资培养、课程体系、教材开发、就业安置、基地建设方面等情况。为我院服装专业人才的培养模式、就业前景以及今后的专业建设等提供可参考的资料。

（二）调研方法

本次调研主要采用问卷调查、电话访谈、查阅权威部门数据和资料、文献研究、网上调查等调研形式，分别对省内与省外的相关富有代表性的服装企业（企业经理与一线技术管理人员等）、兄弟院校（专业带头人与专业教师）和部分毕业生等进行沟通和交流等调研形式，取得了大量第一手资料。

（三）调研对象

1. 服装行业、企业

湖南省内各地区具有代表性的大中型服装企业主要有与我院校企合作关系密切的圣得西服饰有限公司、忘不了服饰有限公司、派意特服饰有限公司、益阳旭荣制衣有限公司以及湖南服装行业协会等。

省外服装行业、企业主要有中国服装行业协会、广州雅莎服饰有限公司、广州朗风服装设计有限公司、杭州丽水服饰有限公司、秋水伊人服饰有限公司、青

岛绮丽高级时装有限公司、威海汇泉服装有限公司、湖州婴婴好乖服饰有限公司、湖州莫盾服饰有限公司、青岛兴田服饰有限公司等十余家服装生产、加工企业。

重点针对服装行业与企业的发展现状和趋势、人才结构现状、人才需求状况、职业岗位对从业人员的知识及能力的要求等。了解企业定位、企业岗位设置、企业文化、经营方式等概况。掌握不同的企业岗位对服装人才的需求情况、不同职业的就业前景、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。了解行业企业服装行业的发展现状和趋势、新技术新工艺、人才需求状况、职业岗位对从业人员的知识及能力的要求、相应的职业素养与职业资格、学生就业去向等，争取与企业达成深度双赢合作意向。

2. 高职兄弟院校

主要有湖南大众传媒职业技术学院、湖南民族职业学院、湖南大众传媒学院、武汉职业技术学院、番禺职业技术学院、广州番禺女子职业学院、江门职业技术学院、广东职业技术学院、山东科技职业学院、贵州轻工职业技术学院、成都纺织高等专科学校、泉州华光职业学院等近二十所兄弟院校。

针对同类院校开设的服装专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量、课程思政建设等；实习实训室设置规模、资金投入、现有仪器设备、开设的实验实训项目等；学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近三年服装专业毕业人数和毕业生创业就业情况等。学生在创新创业中存在的问题等；对外开展社会服务情况；校企合作与创新创业等方面进行考察与研讨。

3. 毕业生

本次被调研的是本专业 2020、2021 和 2022 届共 128 名毕业生，受疫情影响重点采取了网络访谈与问卷调查的形式进行调研。了解近三年毕业生就业情况，并对所学专业的人才培养在课程设置、教学方法、教学实施、德育教学、职业技能训练等方面的意见和建议，对所学专业的人才培养模式的认可度的评价，对所学专业的课程、能力、证书等进行调研。

表 1 毕业生跟踪调研一览表

序号	姓名	毕业时间	工作单位
1	赵宁	2020.07	湖州婴婴好乖服饰有限公司
2	游霜	2020.07	广州禾可可服饰有限公司

3	莫馥晴	2020.07	优娜国际服饰（广州）有限责任公司
4	周慧敏	2020.07	宠儿服饰
5	旷林峰	2020.07	长沙派意特服饰有限公司
6	彭晶晶	2020.07	湖南雅致炜锋服饰有限公司
7	吕梦梦	2020.07	杭州稀慕服饰有限公司
8	周文清	2020.07	深圳睿时尚设计有限公司
9	董咏	2020.07	深圳野百合贸易有限公司
10	唐华英	2020.07	深圳嘉汶服饰有限公司北京分公司
11	张莹	2020.07	广州吉帆服饰有限公司
12	易洋	2020.07	广州语蒂服饰有限公司
13	周婷婷	2020.07	长沙金鼠服饰有限公司
14	唐华英	2020.07	深圳嘉汶服饰有限公司北京分公司
15	周文清	2020.07	深圳睿时尚设计有限公司
16	陈辉	2020.07	浙江卓姿时装股份有限公司
17	刘梦玲	2020.07	北京资菲贸易有限公司
18	谭惠文	2021.07	深圳睿时尚设计有限公司
19	刘坤	2021.07	昆山市名匠坊有限公司
20	郑湘粤	2021.07	菲希服饰有限公司
21	仇凤	2021.07	湖州名邦服饰有限公司
22	周海彬	2021.07	杭州优哈服饰有限公司
23	谢晨	2020.07	湖南省电信电子渠道运营中心
24	王金艳	2020.07	广州莱可服装发展有限公司
25	邓智坚	2020.07	深圳楠彬服饰有限公司
26	谢慧	2020.07	东莞市布卡慕服饰有限公司
27	李秀姣	2020.07	广州一畅服饰有限公司
28	母安琪	2020.07	深圳市赢家服饰有限公司
29	赵银环	2020.07	杭州木橙服饰有限公司
30	汤鸽	2020.07	重庆段氏服饰实业有限公司
31	高宁婕	2020.07	糖力服饰
32	阳姣	2020.07	中国平安金服苏州分公司
33	杨龙珍	2020.07	深圳运高服饰有限公司
34	李千越	2020.07	广州萌豆童装
35	彭玲	2020.07	浙江绍兴柯桥楚柔纺织有限公司
36	谢晨	2020.07	湖南省电信电子渠道运营中心
37	王贤欣	2020.07	武汉新鑫俏琪儿服饰有限公司
38	何思	2020.07	浙江绍兴柯桥楚柔纺织有限公司
39	凤甫英	2020.07	湘缘服饰
40	杨秋红	2020.07	厚本服装有限公司
41	尹爱燕	2020.07	东莞市幔利运动休闲服饰有限公司
42	代贝妮	2020.07	深圳市锋尚时装创意有限公司
43	雷镡华	2020.07	长沙勇玲贸易有限公司
44	李江银	2021.07	浙江昭廷服饰有限公司
45	唐宏发	2021.07	晴天贸易有限公司
46	廖灵芝	2021.07	东莞美达服饰有限公司
47	唐洁琳	2021.07	天创时尚股份有限公司
48	闫美杏	2021.07	中山市艺串丝服装厂
49	蒋尊顺	2021.07	湖州名邦服饰有限公司
50	林金玉	2021.07	杭州慰来服饰有限公司
51	陈寿儿	2021.07	广州祖琦服饰有限公司

52	陈欣婷	2021.07	邵东金鹰服饰制造有限公司
53	卢香红	2021.07	杭州联战服饰有限公司
54	邹蕾	2021.07	华成服饰有限公司
55	周敏	2021.07	广州E哲服装时尚设计机构
56	刘礼玲	2021.07	李红时装
57	魏金珍	2021.07	深圳三丰服饰股份有限公司
58	张清清	2021.07	菲希服饰有限公司
59	李薇	2021.07	广州番禺区火山服饰有限公司
60	黄成奇	2021.07	广州源易服装有限公司
61	汤明珠	2021.07	湖南金叶子服装有限公司
62	艾佩	2021.07	深圳睿时尚设计有限公司
63	周灿	2021.07	浙江名邦服饰有限公司
64	周雨霞	2021.07	菲希服饰有限公司
65	黄青青	2021.07	城步苹果民族文化发展有限公司
66	袁萍	2021.07	海宁韩色服饰有限公司
67	陈雪艳	2021.07	梦海仙服饰公司
68	曾洁	2021.07	浙江海宁韩色服饰有限公司
69	毛婷	2021.07	浙江十点伴服饰有限公司
70	张青青	2021.07	杭州文可服饰
71	张玲	2021.07	塔狮龙童装有限公司
72	李贵莲	2021.07	湖州十点伴有限公司
73	艾美香	2021.07	深圳艺川服饰有限公司
74	刘琼	2021.07	亮点国际丹诗服装有限公司
75	滕久云	2021.07	上海宝鸟服饰有限公司
76	宋冬梅	2021.07	杭州衣趣贸易有限公司
77	沈祖情	2021.07	上海豆威服饰有限公司
78	肖梦瑶	2021.07	长沙竟派服装贸易有限公司
79	钟巧	2021.07	东莞市木岭服饰公司
80	彭鑫	2021.07	长沙金鼠服饰有限公司
81	邹睿睿	2021.07	湖南忘不了服饰有限公司
82	陈彪	2021.07	绫致时装有限公司
83	周思思	2021.07	杭州海琪服饰有限公司
84	张慧	2021.07	北京惠制服饰设计有限公司
85	邵果	2021.07	长沙玫瑰服饰有限公司
86	羿铖阳	2021.07	杭州箴言服饰
87	邓亚玲	2021.07	寇霖服饰
88	伍艳丽	2021.07	杭州市江颈鹿服饰有限公司
89	杨东湘	2021.07	宋城演艺发展股份有限公司
90	王香丽	2021.07	杭州郎歌服饰有限公司
91	王丽彤	2021.07	杭州润乙服饰有限公司
92	胡丽丽	2021.07	广东省东莞市虎门镇服饰公司
93	贾怡	2021.07	绫致时装有限公司
94	莫广玲	2022.05	株洲云一服饰有限公司
95	颜文佼	2022.05	湖南素白服装设计有限公司
96	周双	2022.05	湖南简尚洛华文化传媒有限公司
97	杨宗海	2022.05	湖南红都新王宁服饰有限公司
98	武秀娟	2022.05	湖南成中和服饰有限公司
99	曾文雨	2022.05	长沙拉威尔服饰有限公司
100	朱梦娟	2022.05	湖南派派服饰有限公司

101	李姿	2022.05	湖南昕梦家纺服饰有限公司
102	赵新宇	2022.05	广州裁歌服饰有限公司
103	孙翠华	2022.05	湖南楚禾服饰有限公司
104	张璇	2022.05	湖南佐玛服饰有限公司
105	刘紫琳	2022.05	湖南郁昭定制服饰有限公司
106	杨娟	2022.05	湖南符瑞德服饰有限公司
107	龙佳菊	2022.05	长沙瑞真服饰有限公司
108	张璟	2022.05	湖南乔迪服饰有限公司
109	龙其雨	2022.05	湖南省风景服饰有限公司
110	雷蕾	2022.05	湖南顺龙工艺服饰有限公司
111	陈芳园	2022.05	湖南金叶子服饰有限公司
112	王玲萍	2022.05	湖南罗蒙服饰有限公司
113	成婷	2022.05	浏阳市名利服饰有限公司
114	肖金红	2022.05	湖南衣宠服饰贸易有限公司
115	邓娟娟	2022.05	株洲市依万服装有限公司
116	朱燕	2022.05	醴陵市大鹏服装有限公司
117	罗雪	2022.05	株洲市应清服装加工有限公司
118	胡胜男	2022.05	株洲好看服装加工厂
119	蒋一丹	2022.05	湖南裳海迪瑞特制革服装有限公司
120	卿昕	2022.05	宁波太平鸟风尚男装有限公司
121	杨霞	2022.05	深圳市自然醒智慧家居有限公司
122	贺丽庭	2022.05	广州熠帆服饰有限公司
123	李艳红	2022.05	湖南狐轩服饰有限公司
124	冯思思	2022.05	湖南狐轩服饰有限公司
125	李彦	2022.05	长沙金鼠服饰有限公司
126	许心萍	2022.05	安正时尚集团股份有限公司
127	吴心兰	2022.05	湖南杰丽童装服饰有限公司
128	卿春	2022.05	长沙百富利实业有限公司

三、调研情况分析

(一)我国高职教育现状分析

改革开放四十多年来，我国已经建立起世界上规模最大的教育体系，形成了中国特色现代职业教育体系的基本框架，办学水平整体提升，产教融合协同发展。全国共组建职教集团 1400 余个，覆盖 90%以上的高职院校、100 多个行业部门。

在国家的重视和推动下，高等职业教育的发展取得了令人瞩目的成绩。截至 2021 年 9 月 30 日，全国高等学校共计 3012 所，其中：普通高等学校 2756 所（本科 1270 所、专科 1486 所），成人高等学校 256 所。2021 年发布的《2021 中国高等职业教育质量年度报告》显示，高职毕业生就业率以及专业对口就业率基本稳定，分别保持在 90%左右和 70%以上。毕业生本地就业率接近 60%，到中小微企业等基层服务的比例保持在 60%以上，四分之一的毕业生到西部地区和东北地

区就业，高职教育对于扩大就业和促进学生发展的作用日益显现。毕业半年后的平均月薪有所增长，毕业三年后月收入增幅达到 58.6%，毕业生就业满意率保持在 90%以上。从创业情况看，毕业生自主创业比例为 2.6%左右，同时呈现明显的区域差异。

2020 年年以来，国家出台一系列相关政策，加快发展我国高等职业教育。继续深化高等职业教育教学改革，提高教育教学质量和德技并修型人才培养水平，是当前和今后一个时期职业教育工作面临的一项重要而紧迫的任务。

（二）服装行业、产业趋势分析

2020 年突如其来的疫情让中国服装也处于危机，受特殊时期影响，本土服饰企业去年上半年的生产经营遭受了显著的不利影响，绝大部分服饰企业的营收、净利均出现全面下滑。面对疫情带来的挑战与考验，不少服饰企业积极求变，调整营销策略，围绕私域流量进行精细化运营，当前，社群运营、直播电商成为行业关键词。随着国内疫情日趋平稳，行业自 2021 年开始不断“回暖”，降幅逐季收窄。联商网零售研究中心关注的 49 家沪深港纺织服装上市公司中，33 家企业的 2021 年一季报均已披露。其中，超过 6 成服饰企业 2021 年一季度业绩同比大幅增长，实现“双增”。

中国是十几亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国，这也给服装行业、企业带来了巨大的挑战。服装行业不仅是出口创汇的重要行业，而且还因为其劳动密集型产业的特点，对我国实施积极的就业政策有着十分重要的意义。从产业发展趋势看，近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。但服装产业整体发展很不平衡。东南沿海省份所生产的产品占据了全国 80%以上的市场份额。而中西部地区的服装产业则还非常的落后。服装企业之间的竞争还停留在价格、款式等方面的竞争，绝大多数服装企业的产品销售还是以批发市场的大流通为主。而近年来服装企业的品牌意识虽然不断加强，但中国服装行业目前还只有有限的几个中国驰名商标，还缺乏真正意义上的国际服装品牌，主要还是通过低成本优势在与国际品牌进行竞争。

近年来，湖南服饰产业发展基本保持稳步发展，仍为湖南工业发展的一支生力军。到目前为止，已基本形成了以下五大服饰产业集群。即宁派服饰集群、株洲服装批发市场、益阳麻纺产业集群、华容棉纺产业集群、蓝山毛织产业集群。

目前，湖南省的服装产业在全国的排位有所下降，主要的原因因为湖南服装产业产品单一、重复投资、创新能力有限，企业的持续发展能力有待加强。

广东省纺织服装形成了完整的产业体系，具有区位优势、竞争力优势、产业集群、充足劳动力等的综合优势，处于全国领先地位。今年，由于疫情影响以及国际纺织服装品牌外包转向东南亚国家，广东省纺织服装订单量也受到冲击。科技创新、智能制造赋能传统纺织服装行业，纺织服装行业正借助科技发展不断焕发新的魅力。广东纺织服装产业正在调整全球和国内生产区域应对困境。不管是面对困境还是迎接新机遇，广东省纺织服装产业都离不开人才。珠三角地区拥有广东省大部分纺织服装企业，是广东省纺织服装发展的风向标。

浙江省主要是以专业化的产业集聚为主，并且这种集聚方式往往与其专业性市场的发展联系在一起。浙江省所有行业中有 20 个左右的全国性大市场，其中纺织类专业市场有 5 个，占据了 1/4。按销售额排名先后，这 5 个专业市场分别为绍兴中国轻纺城、嵊州中国领带城、海宁皮革服装城、湖州织里童装市场、绍兴(中国)染料城。这些专业市场的经营方式是将其专业特色产品以大批量、低价位的形式发送到全国各地，年成交额以亿元计。庞大的销售能力拉动了周边该专业产品的生产积极性，从而形成生产的专业化聚集。服装产业集群要提升发展，要可持续发展，必然要以科技和品牌作支撑，扶持做大批龙头企业，培育自主品牌，打造集群品牌，产业集群必然要走向服务业、高新技术产业与文化创意产业紧密结合的新型工业化发展道路。产业集群迅速发展，必然会促进服装行业社会生产力的进步和现代生产方式的发展。

近三年，受新冠肺炎疫情影响，面对工人返岗受阻、市场需求减少、资金周转紧张、部分海外订单取消或延迟、新订单和追单情况出现断崖式下降等多重困难，同时国内市场回暖滞后，服装消费尚未完全恢复，服装行业出口、内销和投资依然下滑，盈利面临压力。中国服装行业积极推进复工复产，努力拓展新销售渠道，在新业态、新模式持续兴起的基础上产业数字化升级进一步加快。

（三）服装行业企业人才需求分析

2022 年 4-5 月，采用调查问卷与电话微信访谈，分别对企业基本情况、企业人才需求情况。调查对象及区域主要是湖南省各地区、珠三角地区、浙江省等纺织服装企业。发放调查问卷 135 份，回收 116 份，回收率 85.92%，参与调研

企业中民营企业 86 家、外资企业 16 家、国有企业 5 家和中外合资 4 家。职工规模分类：101-500 人企业 8 家、50 人以下 5 家、1000 人以上 4 家、51-100 人和 501-1000 人各 6 家。

1. 当前服装企业的人才状况

常规服装企业的人员结构一般由管理、营销、采购与供应、设计与技术以及一线生产工人构成。各类人员的配比，虽因企业经营模式的不同有所差异，但人员齐备是服装企业正常运营必不可少的条件。一个现代服装企业设计团队的人员结构为：设计总监或首席设计师、设计师、设计助理；而一些优秀品牌的开发团队则更细一些，如有品牌总监、首席设计师、设计师、设计助理、陈列设计师、饰品设计师等。

1.1 大专学历最普遍

调研企业中，硕士以上学历仅占 5.69%，大专学历占比最多，达到 43.8%，本科学历和高中以下学历分别是 22.94% 和 27.57%。43.16% 的企业表示纺织服装技能型人才招聘更愿意从高职院校招聘，本科学校比例是 31.51%，研究生比例仅有 4.67%。纺织服装企业高学历人才数量偏少，纺织服装科技创新和智能制造人才储备不够。

服装产业的发展过程是由产品向品牌发展的过程，产品设计是服装生产链条中最重要的环节之一，企业的载体就是品牌，而品牌的灵魂则是设计师。缺乏高素质的服装设计、技术人才是当前我国服装产业面临的最大难关。我国部分服装企业由于长期从事“贴牌加工”业务，盲目地追逐利润，对设计、技术人才的重要性认识不足，没有做好人才储备和人才结构调整，诸如服装设计师、商品企划师、陈列设计师、高级制版师、高级物流经理以及高级生产经理等岗位，极大地制约着我国服装企业发展和产品档次提升。调查中发现，拥有专业学历证书，从事服装设计、制版、工艺的专业技术人员仅占 8%，许多服装企业几乎没有设计类人员。同时，我国服装企业中技术人员的学历普遍不是很高，根据调研数据统计，专科及专科以下占 67.8%，本科占 30.1%，本科以上占 2.1%。大批基础技术员工大多来自农村，进入企业后，仅经过简单培训就由师傅带领上岗，只具备实际操作经验，严重缺乏科学理论指导。以在职的制版师为例，受过高等教育的不足 10%，受过专业训练的不足 6%，绝大部分制版师都是裁缝出身，跟师傅学徒后

1-2年就当上制版师。这种人才学历结构可能与企业本身规模以及服装产业本身特点有关。服装业是操作性和应用性较强的行业，在“贴牌加工”模式下尚能够维持正常运转，但对今后企业由“贴牌加工”到“自主品牌”发展必将带来严重制约。

1.2 复合型人才最受欢迎

调研发现，各纺织服装企业人才招聘对技术等级和资格证书没有明显偏好。在技术等级方面，对高级工要求仅占 22.02%。比起技术等级，纺织服装企业更希望职工拥有团队精神、奉献精神、独立思考和解决问题的能力、学习和创新能力以及快速适应掌握新事物的能力。纺织服装行业技术门槛低，服装企业面临来自国内和国外竞争者的双重压力，企业偏好复合型人才为企业发展创造利润。

1.3 人才流动较大

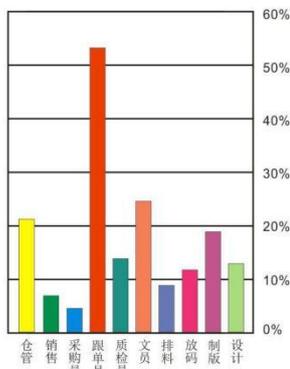
参与调研的 30 多家企业，每年人才流失 1-5 人占比 42.54%，6-10 人 24.32%，11-20 人是 12.61%，21-50 人是 9.01%，51 人以上则为 11.51%。结果显示，部分企业人才比较稳定，但是一部分企业人才流动较大。为了填补空缺岗位，企业每年招聘途径主要是网络招聘、校园招聘、人才交流会、内部招聘和猎头公司。其中，从学校招聘具有专业背景的学生和从社会招聘有经验的从业人员是企业招聘人才的主要途径。在招聘中，企业遇到的主要问题是人才缺乏、人才难求和人才断层，出现了人员和岗位不匹配。纺织服装企业人才需求较大并且有部分需求得不到满足。如何稳住企业现有人才是企业发展不能忽略的重要问题。纺织服装企业采用多维度策略稳住人才，主要包括提供发展机会和晋升空间、营造吸引创新人才的企业文化和管理手段，根据企业内外环境的变化及时调整和优化薪酬系统。

2. 服装企业对服装专业毕业生的需求分析

目前，我国服装行业规模以上企业 13300 家，累计完成服装产量 2 百多亿件，再加上各类中小型服装加工企业共计四十多万家，从业人员高达 820 余万人。如果按常规以 15% 的技术人才计算，那就需要约 120 多万人，其中设计人员占总数的 12%，工艺技术人员占 39%，营销人员占 13%，管理人员占 36%。由此可见，服装企业急需一批设计师、工艺师、打板师、管理者以及从事服装岗位目标定位为：服装制衣工、服装打板师、裁剪师、样衣制作师、跟单员、质检员、成本核

算员、基层管理人员、其他相关专业岗位。设计师、样板师、工艺师、服装 CAD 操作人员等岗位是服装专业毕业生传统的优势就业岗位(见图 1)。

图 1 服装企业岗位人才需求一览表



3. 服装专业毕业生在服装企业中的岗位群调查分析

通过电话访谈企业调研、邀请有关专业人士召开专题视频会议、参加专业人才供需见面会等形式,与行业、企业及政府部门相关人员共同研讨,在广泛进行社会需求调研的基础上,深入服装企业,根据服装企业的生产流程,对职业岗位进行分析与归纳,确定出面向本专业的职业岗位或岗位群。通过对省内外拥有自主品牌的大型服装企业和以来料加工为主的中、小型服装企业的中高级技术人员岗位技能需求进行的调研分析结果显示,服装类高技能人才的需求主要集中在服装产品设计、服装样板制作、服装工艺设计三大岗位群(见表 1,表 2)。

表 1 服装企业生产流程

工作流程	业务接洽	技术部门	生产部门	批量生产	质量检测	交货营销
流程内容	接单 交期确定 信息反馈	产品设计 样板制作 样衣制作	下达生产单 组织生产	裁剪 缝制 整理	首件检测 后道检测	交货 市场营销 信息反馈

表 2 职业岗位(群)分析

序号	岗位、岗位群	具体工作岗位
1	服装产品设计岗位群	产品开发、市场调查员、服装设计助理、服装设计师、产品企划师等
2	服装样板制作岗位群	制版师、CAD 制版师、生产经理、推板师、排料师、质检员、裁剪工等
3	服装工艺设计岗位群	工艺师、样衣师、生产管理员、生产流程设计、

4	服装销售岗位群	制衣工、产品质检员、后整员等 销售经理、陈列师、外贸人员、跟单员、色彩搭配师、店长、销售员等
---	---------	---

4. 服装企业对服装专业毕业生的需求标准分析

在调查中发现，服装企业对于员工的专业技能、职业素养等的综合素质越来越关注，对毕业生的“品德”认为比较重要的企业占 59%，比较重要的占到 34%；对毕业生的“成绩优秀”认为比较重要的企业占 28%，仅供参考的占到 49%；对“毕业生是否党员和学生干部”，认为比较重要的占到 20%，仅供参考的占到 53%，认为不太重要的企业占 17%；而对“社会实践、专业实习、实际工作经验”认为很重要占到 73%；对“职业资格证书”比较重要占到 43%；对“荣誉证书”仅供参考的占到 61%。用企业老板的话说：“我们并不需要特别有才气，有个性的人才，更需要有一定专业基础知识与技能，具有团队协作精神，虚心好学，踏实肯干能吃苦耐劳的人。这样的人可塑性强，有发展空间，并且留得住”（见图 2-图 6）。

图 2 企业对应聘毕业生“成绩优秀”的评价

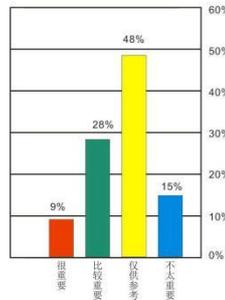


图 3 企业对应聘毕业生“品德”的评价

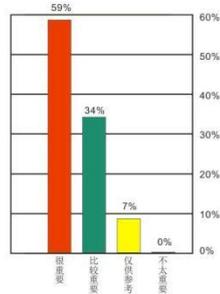


图 4 企业对应聘毕业生“社会实践、专业实习、实际工作经验”的评价

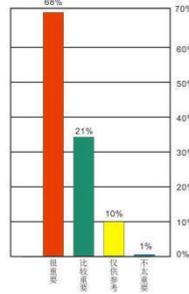


图 5 企业对应聘毕业生“职业资格证书”的评价

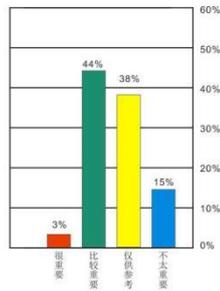
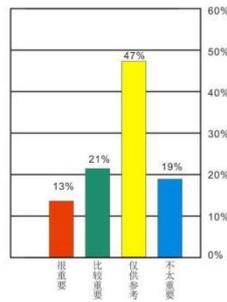


图 6 企业对应聘毕业生“竞赛证书”的评价



基于社会的不断进步和服装行业技术的飞速发展,服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛。我国的服装产业正处于重大的行业升级和产业地域调整的关键时期,从经济发达的东部沿海地区向经济相对落后的中西部地区转移。这也需要大批量高素质的懂设计、精制作、会管理、善营销的一专多能型人才,通过与企业的座谈和交流,以及对往届毕业生的调查,用人单位对服装专业毕业生的需求标准,我们主要归纳如下:

1) 具备良好的文化素养和职业道德,良好的人际交流能力与组织管理能力,具有较强的心理调适能力、抗挫折能力、集体意识、团队合作精神和客户服务意识;

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、国防、安全教育常识、卫生健康常识,良好的质量和效益意识及产品检测评估能力;

3) 运用服装设计与工艺的基础知识,合理选取服装设备、服装加工的相关要素的能力,具有较高的艺术、美学修养和思想道德素质,文化素质和心理素质;

4) 了解服装行业的发展,具有服装与服饰的审美能力,能独立进行服装艺术设计;具有把握消费市场快速灵活完成设计方案的能力;具备面料鉴别和面料选配的能力;具有独立进行服装结构研究和实践的能力;具有独立加工服装、设计与指导服装工业生产工艺流程的能力;具备文献检索、资料查询等基本能力;了解服装设备、服装技术的发展方向,具备继续学习和适应职业变化的能力;

5) CAD 绘图(设计、制板、造型、虚拟试衣与走秀),初、中级服装设计定制工,服装制作工,服装设备操作(平缝机、包缝机、锁眼钉扣机、整烫机)等技能;

6) 编制服装加工工艺文件,具备识读服装文件技能;

7) 安全用电知识和服装设备维护技能;

8) 对于学习层次、荣誉证书、党员和干部等仅供参考。

5. 服装企业对服装专业毕业生的总体素质评价(见表 3)

表 3 企业对毕业生的总体评价

正面评价	负面评价
个人素质较高	吃苦耐劳精神不够
乐观	处事经验不足
具有上进心	心态浮躁

勤奋	不够成熟
技能较强	不安现状
学习技能较强	创新能力不强

通过与近百位毕业生及 10 多家服装企事业单位沟通交流情况来看，毕业生在工作过程中存在如下情况：

1. 学生吃苦耐劳精神不够。学生走出学校，进入社会后，不愿意从基层做起，总认为自己是大专生，不能放下架子，端正心态，不愿意从事体力劳动工作，眼高手低，缺少吃苦耐劳精神，刻苦磨练的意识不够。

2. 学生在某一单位长期服务的意向不够，认为自身提升的空间太小，当实习期满、学有所成时，就不再愿意与用人单位签订长期的用人协议，出现跳槽现象，这样导致用人单位对学生失去信心，一些重要的职务不愿意让这些学生担任。

3. 教学实践环节安排有待创新。实习是教学中的关键环节，在调研中，各校友及用人单位反映最多的是学生的实习。实习是一项实践性很强的工作，它开展的成功与否，会影响学生的综合素质、实践能力的提高及毕业生今后的就业，甚至发展前途。企业对于学生社会实践、专业实习、实际工作经验认为是很重要的占 50%-92.5%。

（四）服装企业新技术新工艺分析

随着现代科学技术的快速发展和全球经济一体化带来的消费者消费意识的变化，消费者对服装材料的质地、色彩和风格要求也发生了很大的变化，人们不再满足于吃饱穿暖，而是追求更加舒适的生活，对服饰提出了更高的要求，EPFL 开发出新型弹性纤维，改变智能服装又前进一步。新型高性能纤维的发展前景广大。服装新材料、新技术、新工艺、新产品研究开发与推广力度越来越明显。进入现代社会，图案的制作工艺、技术日益丰富，如较为新颖且流行的有：数码印花、激光雕花、3D 打印技术等。特色制衣机械师通过技术改造、改装，不断提高、提升机械设备性能和功能。工艺和技术是完成设计的重要工具，在目前的服装设计中愈发彰显出它们的重要性。

（五）高职兄弟院校人才培养情况分析

我国高职高专服装类专业学生的生源范围广，不仅仅局限于艺术类考生，还包括没有艺术教育基础的普通文理生等。根据调研发现，98.7%的院校每年都进行各专业人才培养方案修订；面对不同生源，67.2%高职高专院校在专业设置和

人才培养上并没有特殊区分；72.1%没有设置不同的人才培养计划；对课程体系进行改革力度最大的是课程思政占93.6%；课程内容合理整合的占86.7%；开设3D服装软件课程的占11.5%。

随着社会需求的不断发展,高职高专院校开始探索新的人才培养模式,采用校企合作协同育人占88.6%,展开深度合作,对接渠道;在校企合作基础上开展现代学徒制培养模式占54.9%,91.1%的学院和企业签订框架性协议,45.6%采取具实质性的合作项目导入实际教学;34.3%将学生实践技能指导的主导权直接交给企业;在校内成立相关服装设计专业工作室的院校占98.6%,82.2%的服装类专业人才培养的目标为:根据企业与行业需求,培养出具有较高道德修养、较强实践能力、创造能力的应用型、复合型专业人才,使学校教育真正做到与社会与企业无缝对接。

(六) 近三年本专业毕业生就业情况分析

为了详细了解本校服装专业毕业生的就业情况,选择了从2020届至2022届的服装与服饰设计专业(时装艺术设计方向)毕业生作为调查对象。调查表发放的方式一是通过学生班级的QQ群发送,二是到企业巡视学生就业情况时发给毕业生直接填写。问卷主要体现以下几方面内容:就业单位基本情况、就业岗位情况、专业与工作岗位对接情况、就业感受就业薪资等。

1. 就业单位基本情况

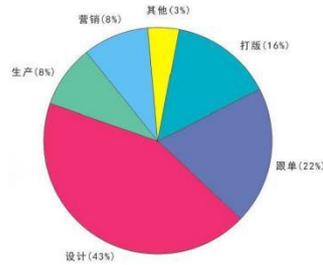
通过调查,毕业生在私企里就业占58%,其次是外商独资企业占31%,中外合资企业2%,还有6%的毕业生走上了自主创业的道路。就业单位的规模以单位员工数为参考,规模为500-1000人的单位占了34%,其次是规模达到1000人以上的单位占了29%,再次是100-500人的单位为20%,50-100人的单位为7%。对于50人以下的单位,基本为自主创业者的单位,以服装店、饰品店为主。

2. 就业岗位情况

服装与服饰设计专业(时装艺术设计方向)毕业生的就业岗位如图7所示,43%为设计岗位,22%为跟单岗位、16%为打版岗位,其次是营销岗位、生产岗位、其他岗位。其他岗位一般为自主创业者及毕业工作后转专业者,如美发、摄影、行政办公等。对于工作单位的更换情况,也就是跳槽,毕业生的工作更换不是非常频繁。经过调查发现,没换过工作的毕业生且在大型服装企业工作的毕业生仅占13.8%,大型服装企业如北京资菲贸易有限公司、深圳市赢家服饰有限公司、

长沙派意特服饰有限公司等。

图 7 就业岗位分析



岗位级别初级的占 65%，中级的 25%，高级的 10%。其中经筛选显示，岗位是高级级别的至少都有三年以上的工作年限。

3. 专业与工作岗位对口情况

本专业毕业生目前的工作岗位与专业大部分对口。15%的毕业生表示在校所学专业技能能够适应工作需要，65%的毕业生表示基本能够适应工作需要，也有 20%的毕业生表示所学技能与实际工作要求差距较大。同时，被调查的毕业生中，最多强调的是学校应加强专业技能的培养，其次需加强就业技巧的培养及创业能力的培养，较少数毕业生表示要加强思想道德及基础理论的培养。对于双证书、多证书的考取，很少毕业生认为要加强。

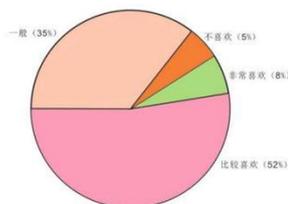
4. 就业感受

大部分被调查者的毕业生对所从事的工作还是比较满意的，只有 12%的被调查者表示出不满意。毕业找工作应具备的素质中，工作经验、专业技能、个人素质被很多被调查者选中，而选中就业技巧的不多。对于在校的学习成绩，3%的调查者认为它在毕业找工作时很重要。在换工作时，绝大多数被调查者都有选中工作经验，其次是专业技能、个人素质及其他。我校服装与服饰设计专业学生的优势在调查表中显示出专业技能、个人素质及专业特色。计算机、英语水平及创业能力则没明显优势。

5. 本专业毕业生对自身工作岗位和职业规划的态度

在对毕业生是否喜欢自己的工作岗位调查中，很喜欢和比较喜欢的占到60%，对自己的工作岗位认为一般的占35%，甚至有5%的毕业生认为是不喜欢。说明部分毕业生的职业兴趣不大，想要使他具有较强的敬业精神很困难。

图8 毕业生对工作的喜爱程度



另外，在对毕业生对将来的发展是否有清晰的职业规划调查中，有职业规划的占到76%，还有24%“先干着，还没有考虑”，而有职业规划的人群中还有27%的学生是“不清晰”。这说明高职毕业生有一定的职业规划意识，但还是缺乏职业规划，职业成熟度有待于提高。

6. 本专业毕业生的薪酬情况

调查显示，37.4%的毕业生月薪为1000-2000元，基本都是应届毕业生；2000-3000元占39.9%，3000元以上的占20.8%，5000元以上的占1.9%。从调查结果看，毕业生就业期望值与就业实际值之间的差距在逐步缩小，创业型毕业生在不断增加，良好地实现了技术应用性人才的培养目标，在企业、行业和社会上形成了一定的影响力。

大多毕业生都赞同第一份工作不能看重薪酬。调查数据显示，48.5%的调查毕业生表示在选择公司时会考虑薪酬的高低，而77.5%的学生会考虑个人的发展空间。有部分毕业生认为，在哪个岗位可以学到更多的东西，可以更好地锻炼能力才是最应该考虑的，第一份工作能拿多少钱并不重要。公司名气(42.3%)、良好的培训(38%)也被认为是毕业生选择公司时要考虑的首要因素。

“对企业岗位专业知识缺乏了解”(45.5%)成为困扰毕业生求职的首要因素，这说明毕业生和用人单位缺乏有效的、实质性的沟通交流，供求之间没有建立相互了解的渠道。另外，在毕业生薪资方面，调查数据显示，用人单位根据学历来定工资水平的只占20%，也就是说80%的企业是不一定看毕业生个人的学历，是看毕业生的个人实际能力水平。学历在薪资中所占的比例也不大。有46.7%的服

装企业认为学历的比重只占 30%以下，33.3%的企业认为学历的比重占 30%-60%，6.7%的企业认为学历的比重占 60%-80%，13.3%的企业认为学历的比重占 80%-100%。这说明毕业生个人得到的薪水与学历关系不大，并与学历挂钩的时间仅 1-2 年。

四、建议与对策（对人才培养方案的调整）

通过调研看到，随着服装产业进一步深入发展，服装企业不断向新技术、高水平、深加工的领域纵深发展，高素质技能型专业人才凸显紧缺，同时对服装专业高等教育毕业生的能力和素质要求也日渐提高。学校应主动适应服装行业对服装人才需求的变化，并对人才培养模式做出相应调整，大胆进行专业和课程改革，深化课程思政教育教学改革，才能培养出更多具有实用性、应用性、创新性、职业素养强的服装专业人才，尽快促进我国的服装企业与国际市场接轨。

1. 健全德技并修、工学结合的育人机制

职业院校要努力构建和实施基于德智体美劳全面发展的“德技并修”的培养体系，育人目标首先是品德，其次是技术技能。职业教育领域要落实好立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，完善评价机制，规范人才培养过程。在教育教学中，既要发挥德育课、思想政治课在学生思想道德培养过程中的主渠道作用，也要注重挖掘语文、历史、音乐、体育等其他公共基础课的德育要素；既要发挥专业课、实习实训课在学生技术技能培养中的主阵地作用，也要注重培育学生的职业意识、职业精神；既要发挥全体教师育人主力军作用，也要注重具有职业教育特色的校园文化在育人方面的“春风化雨”作用；既要发挥校规、校纪在学生管理过程中的刚性约束作用，也要调动学生在自我管理方面的积极性、主动性、创造性。总之，通过打造“德技并修”的培养体系，使学生成为德才兼备的新时代劳动者，为民族复兴大业的实现输送源源不断的高素质产业大军。

职业教育必须强化“德技并修”人才培养意识，完善“德技并修”人才的培养体系，健全“德技并修”人才的协同机制。在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质上下功夫，使学生具备政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与等方面的核心政治素养，同时，又具备较高的技术技能水平，成为有理想、有本领、有担当的人

才，成为能够担当民族伟大复兴重任的时代新人。

2. 完善与优化人才培养模式，建立校企深度融合的长效机制

以高等职业技术应用能力人才培养目标与规格的要求为指导，职业院校要积极探索产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的“德技并修”办学模式，联合行业、企业，打造共同育人的命运共同体，把立德树人融入“做中学，学中做”，着力培养劳模精神和工匠精神，提高学生的就业创业能力。构建基于岗位能力一体化的课程体系和基于工作过程的教学内容，不断的更新理念，深层次与企业合作，形成与服装企业生产过程相呼应的“理实一体、校企互动”为特征的工学结合人才培养模式，努力培养高素质技能型人才。

学校需完全打破传统的单纯以学校培养为主的办学思路，要从企业需求出发，服务市场经济，学校可根据企业用人数量和要求，设立“企业班”，采用多种形式深化校企合作：一是订单培养。与企业签定合作协议，实行定向招生，由企业和学校共同设置教学大纲和课程标准，进行定向培训，学生毕业后直接进入企业就业；二是顶岗实习。学生在校完成专业理论知识和职业基本技能训练后，学校组织学生到企业顶岗实习，实习期满，学生即与用人单位签订用工合同继续留用；三是工学结合，分阶段完成学业。这种模式实行教学和生产实习一体化教学，学生分阶段在学校和企业轮换学习和生产实习，从而实现学习-实习-学习的良性循环。

3. 改革课程结构，重构以培养技术能力为核心的实践教学课程体系

根据确定的人才培养目标及规格，通过广泛的服装行业企业调研，构建以能力为本位、注重职业素养的工作过程系统化的专业课程体系，并以课程改革与建设为核心，统筹配置师资队伍和实践教学条件，实现培养目标。以“先进性、实用性、体系化”原则，突出培养学生职业能力和职业综合素质为目标，遵循学生认知规律和技能成长规律，构建以“款式设计能力训练”“样板设计能力训练”“工艺设计能力训练”“创新能力训练”和“顶岗能力训练”等的实践教学条件体系，将课程紧密衔接，满足本专业“教、学、做”一体化教学、专项技能训练、项目综合实训、生产性实训、毕业设计、技能鉴定、创新能力和顶岗能力培养的要求，努力形成一个集专业教学、培训、考核于一体的校内外实践教学平台。

4. 加强师资队伍建设，提高教师专业水平

高职院校抓好“双师型”队伍的培养，鼓励专业教师到企业进修，参与企业的经营运作、设计打版，提高技术应用与实践能力，使他们既具备扎实的理论基础和较高的教学水平，同时也具有丰富的实际工作经验。其次，坚持专兼相结合的方针，从企事业单位聘请一定比例的兼职教师，改善专业师资结构，优化专业教学团队建设，适应专业变化要求。最后，引进那些具有高水平的优秀学科带头人和名设计师、优秀管理人员，承担教学、科研、主持设计专题等工作。

5. 加大新工艺、新材料、新设备、新软件的教学投入

近年来，随着私营、民营经济的飞速发展，企业升级改造，经济结构调整及大规模的行业转移，大量新工艺、新材料、新设备投入使用。为提高工作效率，改善产品质量，服装设备和技术升级已是大势所趋，服装实用型、技能型人才的需求将会更多。高职院校需积极推动新技术课程的开发建设，加大新工艺、新材料、新设备、新软件（如 style3D）的教学投入，立足“德技融合、专创融合和赛教融合”，坚持“标准引领、技术引领和创新引领”，探索培养复合型、创新型技术技能人才的新路。

6. 深继续践行环境环保与科技服装设计理念，实现绿色发展

现代生活和生产技术所引起的环境及生态破坏值得大家反思，目前，在全球范围人们都在积极的努力促进人类的生存与健康发展。服饰行业既是时尚行业，也是资源大量消耗的行业，时尚的潮流带来人们对服饰的过度消费，造成服装纺织原料的浪费和纺织染料对环境日益严重的污染。作为培养未来服装设计师的高职设计教育专业，责无旁贷。社会的需求及其变化给高校服装设计教学、人才培养带来了新的课题，不仅要培养具有创新意识和创造能力的设计师，更要培养具有社会责任心的设计师。在当前的绿色服装设计中，设计人员要在服装中融入绿色消费理念，从而积极的引导消费者，使其树立正确的绿色消费观念，主动将自身不良的消费观念改变，最终使全社会的各行各业实现绿色发展。

7. 培养学生吃苦耐劳精神，有为企业服务的决心

将劳模精神、工匠精神融入到职业教育中。具有良好的职业道德和思想素质，是现代企业用人的首选标准。调查显示，有 44% 的服装企业在招聘人才的时候，更加看重毕业生的诚信、吃苦耐劳、踏实肯干等方面的品质。教育学生勇于奉献、吃苦耐劳也是新的教育模式中重要的一个内容。

8. 融合“1+X”证书制度，提升技术技能人才培养质量

根据国家职业资格框架体系，融合教育部主导的“1+X”证书制度，规范职业院校技术技能人才培养培训的质量标准。将“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”，以此来提升技术技能人才培养质量。建立校本人才培养标准与课程标准体系，探索“单项技能与综合职业技能测评相结合，学历证书评价和职业技能等级证书评价相对接，自主评价和第三方评价相补充”的学业评价方式，以评价为导向深化技术技能人才培养和教育教学改革。

9. 加强学生就业指导，帮助学生提前做好职业生涯规划

重视大学生职业生涯规划意识的培养，要科学地设置课程教学内容，理论联系实际，实施分阶段教育职业生涯教育贯穿大学培养的全过程。在具体工作中要实现教学的全程化、全员化，实施分年级、分阶段进行，对不同阶段，教学内容要各有侧重，有针对性地进行职业生涯规划教育。切实提高职业生涯规划教育的针对性和实效性，满足社会对人才的需求和学生自身成才的需要。

三、服装与服饰设计专业（民族服装设计与工艺方向）人才需求 调研报告



服装与服饰设计专业人才需求
（民族服装设计与工艺方向）

调
研
报
告

服装艺术设计学院

2022年5月

目录

一、调研目的和意义	1
二、调研对象	1
三、调研内容	2
四、调研方法	3
五、调研结果	3
六、对策及建议（对人才培养方案的调整）	8
附件	错误！未定义书签。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

服装与服饰设计专业（民族服装设计与工艺方向） 人才培养调研报告

一、调研目的和意义

为了进一步了解民族服装行业的发展现状、相关企业的用人需求，把握民族服装设计与工艺专业人才培养的方向，为本专业的课程设置、教学实践、课程改革等提供重要依据，结合专业课程改革发展要求，分别对浙江、江苏、广东等地的相关企业进行了市场调研，了解了民服专业人才需求情况。

二、调研对象

本次调研的对象为浙江、江苏、广东一带以传统民族风格为主要特色的服装企业：桃江沁墨如菲服装有限公司、杭州卓简纺织服装有限公司、徐州民族风服装有限公司、广州惠汇服饰有限公司等相关的知名企业；开设了民族服装设计与工艺专业的兄弟院校；以及本专业部分毕业生。

（一）服装行业企业

因疫情原因，部分企业为实地调研，部分企业为电话访谈形式进行企业调研。

表1 调研企业一览表

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	桃江沁墨如菲服装有限公司	桃江	龚小倩	2022.8.21	李菊、刘媛、陶婉芳	走访座谈
2	浙江玲芝服装有限公司	浙江	邓梦婷	2022.8.22		电话访谈
3	广州惠汇服饰有限公司	广东	袁娟	2022.8.24		电话访谈
4	徐州民族风服装有限公司	江苏	张璇	2022.8.25		电话访谈
5	佛山市南海依之妮内衣有限公司	广东	杨宗海	2022.8.25		电话访谈

（二）开设了民族服装设计与工艺专业的院校

调研对象为开设了民族服装设计与工艺方向专业及相关专业的兄弟院校，从中选取了五所院校进行调研。

表2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
----	------	----	------	------


湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

1	成都纺织高等专科学校	高职	民族服装设计与工艺方向专业	电话访谈
2	吉首大学	本科	民族服装设计与工艺方向专业	电话访谈
3	湘西民族职业学院	高职	民族服装设计与工艺方向专业	电话访谈
4	山东服装学院	高职	民族服装设计与工艺方向专业	电话访谈
5	常州纺织服装职业技术学院	高职	民族服装设计与工艺方向专业	电话访谈

(三) 本专业毕业生

本次被调研的毕业生主要是本专业 2022 届毕业生，共收到调研问卷 24 份。

三、调研内容
(一) 服装行业企业

了解服装行业的产业结构、企业岗位设置、对服装人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。

(二) 开设了服装专业的兄弟院校

了解同类院校开设的民族服装设计与工艺方向专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等。

(三) 本专业毕业生

调研对所专业的培养满意度的评价，对所专业的培养工作，如课程设置、教学方法模式、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议，对所专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

四、调研方法

本次调研对浙江、江苏、广东多家服装企业采用走访座谈等方法进行调研；对开设了民族服装设计与工艺方向专业的兄弟院校采用电话访谈和网络交流的调研方法；对今年毕业的学生采用座谈、现场问卷调研和发放网络调查问卷的方法进行调研。

五、调研结果
1、民族服装行业企业现状

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

调查表明,我国加入 WTO 后,市场竞争势头迅猛,服装企业的发展面临新的机遇,而全球化金融危机又给服装企业的发展带来新的挑战。目前,服装企业的生产呈现从单一型服装“来样来料加工”向品牌开发转型转变的趋势,依托现有品牌形象,立足国内市场,瞄准国际市场。尤其以民族风格出现的服装兴欣产业,更加成为民族地区新的经济增长点。民族风格的服装也越来越受到消费者的青睐,很多的服装企业已经开始慢慢的融入中国民族传统文化,有部分品牌在经历了各种考验后扎稳了脚跟,而且还处于不断壮大之中。因此,企业不仅需要大批具有较高专业技能和专业知识的一线技术工人,而且越来越迫切地需求即了解民族传统文化,又精通设计、制板的民族服装设计专业的技术人才。

2、民族服装行业人才现状及人才需求分析

现在全国出现的民族风格的服装企业越来越多,而且在国内服装市场份额中已占有相当比重。还有很大一部分自主原创的民族风格品牌。因此,企业不仅需要大批具有较高专业技能和专业知识的一线技术工人,而且越来越迫切地需求具有民族文化底蕴、精通民族传统技艺、能传承和发扬民族传统文化的服装设计专业技术人才。近年来,中高职、大专本科院校服装专业的学生以及社会短期培训的学生就业人群激增,企业对人才的需求也越来越精细,除了该专业基本的技能外还对民族服装专业人才需求提出了更高要求:

(1) 热爱民族服饰文化,对民族服饰文化与艺术有一定研究,有传承和弘扬民族传统文化的情怀。

(2) 掌握服饰设计的基本原理和正确方法,具有较高的绘画技能,专业服装设计能力和综合能力强。

(3) 能运用手绘、电脑软件等技法,据服装流行趋势构思民族服装图案设计、单品设计、系列设计的创新能力。

(4) 具有服装、服饰的审美能力、独立进行服装艺术设计实践的基本能力;了解国内外服装设计的发展动态,并具有文献检索、资料查询的基本能力。

(5) 具有依据社会需求和行业状况,把握消费市场快速灵活完成设计方案的能力;具有独立进行服装结构研究和实践的能力;具有独立加工服装、设计与指导服装工业生产工艺流程的能力。

(6) 具备非遗传承技艺,能独立完成刺绣、挑花等服饰图案设计作品。

3、民族服装设计与工艺方向专业毕业生就业现状

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

2019 级民族班是民族服装设计与工艺方向专业第三届毕业生, 该班共 33 人, 有 19 人从事服装设计工作, 12 人是在具有民族风格的服装品牌公司担任设计师或设计助理, 分别就职于桃江沁墨如菲服装有限公司、杭州卓简纺织服装有限公司、徐州民族风服装有限公司、广州惠汇服饰有限公司等, 其中服装设计助理岗位 8 人, 占比 24%; 服装设计师岗位 4 人, 占比 12%; 服装图案设计师 2 人, 占比 6%; 服装跟单员 3 人, 占比 10%; 服装制版助理 2 人, 占比 6%; 其他岗位 12 人, 占比 36%。

4、本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析, 确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力, 如下表。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域		典型工作任务	职业能力
核心工作岗位	服装设计助理	1. 参加面料展会, 收集流行面料色卡; 2. 参与服装设计项目开发计划; 3. 绘制服装款式图或效果图; 4. 选配服装产品面辅料; 5. 参加服装订货会、产品跟踪。	1. 具备准确把握流行元素与民族文化特色的能力; 2. 具备辨别面料性能和面料搭配的能力; 3. 具备对服饰品进行搭配的能力; 4. 具备绘制服装款式图、效果图的能力。
	服装设计员	1. 负责服装的设计构思方向; 2. 绘制服装设计图; 3. 确定设计定稿; 4. 确定服装面辅料; 5. 编写服装产品设计文案; 6. 参加服装订货会。	1. 具有绘制服装设计稿、实样款式分析能力; 2. 具有服装产品开发、服装创意思维构思, 创意设计表达能力; 3. 具有服装规格设计、结构设计能力; 4. 具有服装品牌风格把握能力; 5. 具备服装面辅料配置、测试能力。
	民族服饰图案设计师	1. 负责收集民族图案设计元素; 2. 设计服饰图案并系列化开发; 3. 收集各民族传统图案工艺; 4. 参与团队设计开发工作, 与设计师配合完成图案设计。	1. 具有有扎实的美术功底, 较强的创意能力和图案开发能力; 2. 具有运用 CorelDRAW、Photoshop、AI 等图案设计软件, 完成对服装产品图案的开发以及图案的后期处理工作能力。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

相关工作岗位	面料设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流行趋势调研; 2. 面料开发和设计; 3. 面料产品定位; 4. 编写产品设计文案; 5. 跟踪试生产。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备优秀的市场调研与分析能力; 2. 具备流行要素确定、流行趋势研究和研究纺织产品定位的能力; 3. 具备花型和颜色的设计的能力; 4. 具有绘制设计稿,精通 photoshop、coreldraw、Illustrator 等基础设计软件的能力。
	服装工艺人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据款式,按照版师的纸样进行样衣的缝制; 2. 编写工艺流程和工艺要求,在制作过程中要记录每项工序数据; 3. 确定和解决样品制作工艺中的问题,下车间当技术指导。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的专业功底,能操作电脑的办公软件,能读懂设计图纸,领会设计师设计意图; 2. 具备服装样板原理与技巧,精通服装生产工艺、能独立、高质量地完成男、女、童装整件从裁剪到成品样衣的制作全过程; 3. 根据试衣效果,能及时有效地解决制作工艺上的问题。
	服装跟单员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助业务员跟进样品质量、大货进度,跟进生产过程中半成品的检验,质量监控; 2. 校对工艺、纸样和样衣,确认样品; 3. 外协工厂验货,面辅料的筹建及特种工艺的抽检; 4. 把控大货生产进度,确保大货保质保量按时完成。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备服装专业英语能力; 2. 具备外贸订单翻译、整理能力; 3. 具备编写打样单能力; 4. 具备审核样品能力; 5. 根据外贸客户要求要求进行验厂的能力; 6. 具备编制生产进度表的能力; 7. 具备进度跟进的能力; 8. 具备编写装箱单的能力; 9. 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。
升迁岗位	服装制版师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责按照设计师的要求完成每件款式的样板制作; 2. 负责指导样衣工制作样衣; 3. 负责解决版型与工艺质量问题; 4. 负责做好生产款式的推档工作; 5. 负责参与生产过程的质量控制工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备服装版型的制版能力;根据不同的样板衣型,推算出不同的比例尺寸; 2. 具备电脑制版软件制版能力; 3. 具备编制工艺流程能力; 4. 具备面辅料的匹配技能。
	服装品牌企划师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行市场调查,收集流行趋势、畅销元素 款式、流行面料等的信息收集,负责品牌产品的研发; 2. 根据品牌定位以及历史销售数据、当年度销售计划,制定产品企划案; 3. 根据产品企划案,与设计部共同制定设计波段企划案; 4. 制定与跟进产品整体研发计划及时间节点; 5. 筹备每季订货会,完成订货会相关资料及准备工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉品牌服装的市场行情,了解业务策划活动程序,熟练使用 ps、AI、coreldraw 等设计软件; 2. 文字功底深厚,思路清晰,文笔流畅,能独立完成企划方案撰写; 3. 熟悉服装工艺、版型及立体裁剪;能准确把握流行动态与品牌定位,进行主题系列产品企划与开发; 4. 能独立进行市场调研,熟悉服装的产品结构与品牌操作流程; 5. 能通过视觉营销精准的展现品牌含义,提升品牌形象。

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

5. 本专业技术人员对职业资格证书的认可与需求

对于高职院校的学生来说,拥有专业相关的职业资格证书已成为求职竞争的重要砝码,是学生专业能力的另一种形式的体现。按照专业所面向的行业规范化要求,对照相应职业标准,依据专业课程标准,针对学校专业教学特点,制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证(职业资格)考试,鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛,从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

六、对策及建议(对人才培养方案的调整)

1、专业结构调整

代表少数民族文化之一的服装文化不仅仅是少数民族精神文明的象征,同时也是少数民族千百年生活和社会化的一个缩影,是体现少数民族价值观的重要标志。因此,合理利用少数民族文化资源,可以更好地实现高职服装专业课程的价值目标。适当增加民族文化与民族传统技艺类型的课程,尤其是选修课程,让学生可以自由选择,更重要的是让学生学会尊重独特的民族传统文化特性,继承和发扬优秀的中国民族文化,从而在未来职业中体现“爱岗敬业”这一社会主义核心价值观。此外,还会删减一些服装制作课程,多增加一下民族风格服装制作课程,使学生有更多的时间和精力投入到民族服饰文化研究、民族服饰创新设计和民族传承技艺的学习,使专业技能掌握更牢固,择业方向也更明确。

2、确定专业培养目标

紧跟产业结构调整要求,通过对桃江沁墨如菲服装有限公司、杭州卓简纺织服装有限公司、徐州民族风服装有限公司、广州惠汇服饰有限公司等多家服装企业的走访调查,以及对本专业毕业生回访反馈情况的分析,民族服装设计与工艺专业的毕业生主要在服装企事业单位从事服装设计、服装设计助理、服装图案设计师、服装跟单员、服装制版助理等等调研工作表明,服装企业不仅要求学生具备一定的专业知识和专业技能,更重视学生的综合素质的培养,要求学生既具备多方面专业技能,又具有良好的道德情操,能够对企业忠诚,遵纪爱岗,吃苦耐劳,团结协作。这需要将学生的职业素质培养融入到课程当中,不仅要求学生完成专业技能的学习,还要遵守纪律,热爱劳动,团结协作,踏实肯干。

3、专业人才培养方案的优化

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

(1) 构建具有地方民族文化的课程体系

在专业人才培养的课程推进中,坚持多民族文化与学科内容的有机结合,深入挖掘湖湘少数民族地区的文化元素,使课程建设的理念有价值;课程建设的实施有策略;课程建设的动力有多维。充分的研究湖湘地区少数民族文化资源,结合民族服装设计与工艺专业的特点,将多姿多彩、各具特色的民族文化带入课程体系当中。

(2) 创设民族文化的教学情景,渗透地方民族文化内容

开设《民族服饰图案设计》课程,培养学生对少数民族服饰图案的借鉴及灵活运用能力,在《民族服饰图案设计》课程中适当加重对民族服饰图案变形的改造设计及其在服装中的借鉴与应用设计训练。

《侗锦织造技艺》课程开始已有两年,学校聘请国家非遗传承人粟田梅大师授课,把侗锦织造技艺与职业教育结合起来,探索课改教改融合民族技艺的创新之路。

(3) 校企合作任务式教学,挖掘本土少数民族文化精华

在追求个性化的今天,民族手工制作工艺以其独特的艺术魅力、装饰和实用的性能、渗透到我们生活的方方面面,有着较大的市场前景。校企合作可开发民族文化产品,设计出具有民族特色的文化产品,把花瑶挑花、侗锦等元素运用到民族绣品、民族首饰、家居工艺产品中,挖掘湖湘地区少数民族苗、瑶、侗等民族的文化精华,创新民族设计思维。

2、课程体系建设明确的建议

(1) 立足湖湘区域经济发展需求,依托国家级资源库少数民族资源库传承与创新平台,精准专业定位

经过少数民族资源库传承与创新的建设,充分发挥特色优势,秉承“文化传承、人才培养、产业振兴”三重使命,以服务为宗旨,以就业、创业为导向,深化“市场+项目+融合”的工学结合人才培养模式改革,为民族服装行业培养德能兼备的高端技能型人才,为产业升级、企业新产品开发提供技术和人力资源的支撑,将民族服装设计与工艺专业建设成同类专业中起示范作用的品牌专业。培育工匠精神,助力中国制造2025目标达成;加强文化输出,增强文化自信,深化职教内涵,促进民族文化产业的繁荣。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

(2) “内培外引”，组建专业团队，完善实践教学和产品开发系统，打造非遗传承阵地

采用好的方法，抓好“双师型”教师的培养，努力提高中、青年教师的技术应用能力和实践能力；从企事业单位聘请能工巧匠、兼职教师，实行专兼结合，改善学校师资结构。加强学科、学术带头人的选拔、培养工作，重视中青年学科、学术带头人的选拔、扶持、培养工作；加大教师对外学术交流的力度。专业团队整体实力处于全省同类院校、同类专业的先进水平，良好地满足了教学、科研和生产的要求。

秉承“传承与保护、开发与创新”的宗旨，创办了非遗工作室，聘请省级非物质文化遗产传承人对学生进行技艺传授。将花瑶挑花技艺、侗锦织造技艺2项国家级非物质文化遗产融入民族服装与饰品专业课程体系。加强民族服装服饰相关非物质文化遗产传承人的培养，推动人才培养与非物质文化遗产传承相结合，围绕与民族服装服饰相关的非遗传承与保护，调整专业设置，加强专业建设，更新课程内容，创新教学方式，实施对口培养，为民族服装服饰相关非遗的传承、创新、研究和管理提供有力的人才保障。

(3) 构建民族服装设计与工艺专业课程体系，研究制定专业教学标准，促进专业建设规范化

以人才需求调研和职业能力分析为基础，密切联系民族服装与服饰岗位对技术技能人才的需求，科学设置教学内容，体现湖湘特色，努力为民族服装与服饰行业发展和湖湘区域经济建设服务。秉承“思政育人+文化传承+课证融通+项目创新+创业孵化”的课程理念，以服务为宗旨，以就业、创业为导向，深化“市场+项目+融合”的工学结合人才培养模式的改革，优化产品化项目课程体系。按照突出应用性、实践性的原则重组课程结构，更新教学内容，扩大选修课程范围，增强适应能力，加强专业课程体系的构建，积极探索项目化课程改革方案。专业课程涵盖以民族、传统服饰创新设计为核心概念的各个产业流程及知识结构，分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程四大板块，理论讲授与实践操作穿插结合。充分利用资源库建立精品课程，目前已开设了“花瑶挑花技艺”“侗锦织造技艺”“民族服饰创新设计”“少数民族服饰传统手工艺”等课程，开展线上线下混合式教学，在线教学、互动交流、传承传播

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

文化、展示创新产品。加强民族服装与服饰、民族传统手工技艺等民族文化相关课程的建设，将传统服饰文化与创新设计教学相结合，从民族服饰文化研究、民族技艺传习等方面，探索民族服装与服饰教学实践、设计实践相结合的新思路。

附件：

附件 1 服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

附件 2 服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

附件 1

服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

——民族服装设计与工艺方向专业

亲爱的毕业生：

您好！首先感谢对我校人才培养调研工作的大力支持！为了进一步提高学校毕业生就业质量，促进学校教育教学改革，提升学校办学水平，特制定本调查，请你如实填写，谢谢合作！在此，也热忱邀请您常回母校看看！

服装艺术设计学院

姓名		性别		专业 班级		上岗 时间	
当前工作 单位名称				具体 岗位			
通讯地址				联系 方式			

1. 您目前工作单位的性质：_____
 - A 国有企业
 - B 事业单位
 - C 私营企业
 - D 中外合资
 - E 外资
 - F 教育
 - G 自主创业
1. 毕业后您是否从事与本专业相关的工作？（ ）
 - A 是
 - B 否
2. 您毕业后更换单位的情况：_____
 - A 没有更换过单位
 - B 更换一次
 - C 更换两次
 - D 更换三次以上
3. 您认为本专业的课程设置合理吗？（ ）
 - A 非常合理
 - B 比较合理
 - C 基本合理
 - D 不合理
4. 您认为您所在的岗位最需要哪些方面的能力？多选（ ）
 - A 专业知识
 - B 专业技能
 - C 职业素养
 - D 分析解决问题能力
 - E 创新能力
 - F 组织协调能力
 - G 领导与管理能力
 - H 其他
5. 您认为本专业的培养目标是否符合社会的需求？（ ）
 - A 非常符合
 - B 比较符合
 - C 基本符合
 - D 不符合
6. 您认为在本专业学习期间最大的收获是？（ ）
 - A 扎实的基础理论和专业知识
 - B 培养了思考、分析、解决问题的能力
 - C 较强的动手能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

□ D 有一定的创新能力

7. 请您对您本专业核心课程的实用性进行评价? 【多选题】 ()

课程名称	强	较强	一般	较弱	弱
手绘时装画					
电脑时装画					
民族服饰图案设计					
民族服装产品设计					
民族服饰创新设计					
下装制版与工艺					
上装制版与工艺					
民族服装制版与工艺					

8. 您认为民族服装设计与工艺方向专业课程还需要开设哪些内容? (可不选) 【多选题】 ()

- A 人物形象设计 (化妆)
- B 服装摄影
- C 服装营销学
- D 服装跟单
- E 服装陈列
- F 服装品牌策划与运营
- I 内衣设计
- J 家居服设计
- K 童装设计
- L 服装搭配
- M 其他

9. 您认为自己在大学期间所学专业的实践环节 _____

□ A 非常充足 □ B 比较充足 □ C 不太充足 □ D 比较缺乏 □ E 很缺乏

10. 在工作中您觉得最欠缺什么知识? 它隶属于哪门课程? 如果没有也请写明。 (毕业生必填)

11. 您认为学校在人才培养上哪些方面还需加强? 您对民族服装设计与工艺方向专业人才培养方案有何意见和建议?

再次感谢您对母校工作的支持! 祝您工作顺利, 事业有成!

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

附件 2

服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷
——民族服装设计与工艺方向专业

尊敬的用人单位领导：

您好！首先感谢贵单位对我院毕业生就业工作的大力支持！我院为了能培养出更加优秀的人才，更好地服务企业、服务社会，特制定以下调查问卷，作为了解用人单位对我院毕业生工作评价以及分析，评价和改进我院教育教学的依据。希望您根据我校毕业生实际工作情况填写此表。谢谢合作！

服装艺术设计学院

企业名称		单位性质	
通讯地址		联系方式	

- 您认为我院毕业生应该加强那些能力的培养？（可多选）（ ）。
 - A 实际操作能力
 - B 表达、沟通能力
 - C 公关能力
 - D 外语水平
 - E 知识拓展能力
 - F 组织管理能力
 - G 职业道德
- 您对在贵单位工作的我院毕业生的综合评价是：（ ）。
 - A 很好 B 较好 C 一般 D 较差
- 贵单位招聘时是否看重毕业生的工作经验：（ ）。
 - A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
- 贵单位招聘时是否看重毕业生是否考取过相关的职业资格证书（ ）。
 - A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
- 贵单位录用我院毕业生最看重的因素是（ ）。
 - A 学习成绩
 - B 敬业精神
 - C 责任意识
 - D 协作能力
 - E 人际沟通能力
 - F 应变能力
 - G 适应能力
 - H 创新能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

6. 贵单位今后是否愿意继续招聘我校的毕业生()。
 A 非常愿意 B 愿意 C 无所谓 D 不愿意

7. 贵单位对我校毕业生看重应该具备的职业素养为：

能力评价	看重	看重	一般	无所谓	不看重
沟通表达能力					
职业道德					
实际操作能力					
适应能力					
外语水平					
公关能力					
组织管理能力					

8、贵单位认为本专业在人才培养上哪些方面还需加强？您对民族服装设计与工艺方向专业人才培养方案有何意见和建议？

四、服装与服饰设计专业（时装表演方向）人才需求调研报告



服装与服饰设计专业人才需求 (时装表演方向)

调 研 报 告

服装艺术设计学院

2022年7月

目录

一、调研目的和意义	1
二、调研对象	1
三、调研内容	2
四、调研方法	3
五、调研结果	3
六、对策及建议（对人才培养方案的调整）	12
附件	错误！未定义书签。

服装设计与表演专业人才培养调研报告

一、调研目的和意义

此次调研的目的是随着服装行业的迅速发展，服装的展示环节中文化内涵的不断提高，模特行业也被赋予了新的评判标准。“模特”再也不能只是展示服装的“道具”，而应该是有学历、有文化、有修养的一批专业技能型人才，而相对的考取服装表演专业的要求也越来越高。以服装表演人才培养目标为基础，探讨与分析服装表演专业人才培养需求。服装表演专业为了更好地办好服装设计与表演专业，我们就当前服装设计与表演行业发展、企业人才需求等情况做了大量调查分析，根据调研情况，学院组织研讨并对服装设计与表演专业 2022 级人才培养及课程体系进行调整。

二、调研对象

本次调研的对象为专业服装与服饰设计专业（时装表演方向）相关行业企业、开设了服装设计与表演专业的兄弟院校和本专业部分毕业生。

（一）服装设计与表演行业企业

调研的企业主要分布在湖南省内。2022 年暑假，时装表演专业教师前往湖南省内主要针对长沙、益阳地区进行企业调研。

表 1 调研企业一览表

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	熙典教育培训学校	湖南长沙	姜晓	2022.8.11	李静思、易慎	走访座谈
2	美吉儿舞蹈	湖南益阳	菲菲	2022.8.12		走访座谈
3	尚格形体模特培训机构	湖南益阳	陈茜	2022.8.13		走访座谈
4	星颜有限公司	湖南长沙	刘星	2022.8.21		走访座谈
5	亚童培训学校	湖南长沙	田云肖	2022.7.21		走访座谈
6	MY 形体超模学院	湖南益阳	媚瑶	2022.8.17		走访座谈

开设了服装专业的院校

调研对象为开设了服装设计与表演设计专业及相关专业的兄弟院校，从中选取了两所院校进行调研。

表 2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
----	------	----	------	------

1	湖南师范大学	本科	服装表演专业	走访座谈
2	湖南大众传媒学院	高职	服装设计与表演专业	电话访谈
5	湖南工程学院	本科	服装表演专业	电话访谈

(三) 本专业毕业生

本次被调研的毕业生主要是本专业 2018、2019、2020 届毕业生，共收到现场调研问卷 3 份，网络调查问卷 12 份。

表 3 毕业生跟踪调研一览表

序号	姓名	毕业时间	工作单位	调研方式
1	陈俊良	2019.07	主播	网络调查问卷
2	彭菲	2019.07	模特	网络调查问卷
3	王梦祥	2019.07	湖南涉外经济学院	网络调查问卷
4	陈思涵	2019.07	湖南涉外经济学院	网络调查问卷
5	尹盛梅	2018.07	湖南盈富置业有限公司	网络调查问卷
6	万静	2019.07	韶山宾馆	现场调研
7	胡珊	2020.07	尚格形体模特培训机构	现场调研
8	童雅琳	2019.07	模特	网络调查问卷
9	李鑫	2020.07	AS 时尚艺术	网络调查问卷
10	李睿	2022.07	湖南城市学院	现场调研
11	欧阳群丽	2019.07	浙江佰丽源实业有限公司	网络调查问卷
12	尹艺研	2019.07	主播	网络调查问卷
13	李小娟	2018.07	雅莹集团	网络调查问卷
14	欧阳婷	2019.07	菱致时装有限公司	网络调查问卷
15	李佳怡	2018.07	湖南省零檬信息技术有限公司	网络调查问卷

三、调研内容

(一) 服装设计与表演行业企业

1. 企业规模、经营范围、企业文化等概况。
2. 企业岗位设置、对服装设计与表演专业人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。
3. 校企合作
与我院在哪些方面可开展校企合作?企业发展趋势、转型升级以及对人才的需求情况。

(二) 开设了服装设计与表演专业的兄弟院校

1. 开设专业情况
同类院校开设的服装专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等。
2. 实训条件建设情况
实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。

3. 毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近三年各专业毕业生数和毕业生创业就业情况等。

4. 对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等。

5. 校企合作

与哪些企业开展了校企合作?校企合作成效有哪些?存在的一些问题等。

(三) 本专业毕业生

调研对所专业的培养满意度的评价,对所专业的人才培养工作,如课程设置、教学方法模式、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议,对所专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

四、调研方法

本次调研对湖南省内长沙地区的多家模特培训机构和湖南模特礼仪行业协会采用实地走访、研讨的方法进行调研;对开设了服装设计与表演专业的兄弟院校采用电话访谈和网络交流的调研方法进;对近2年毕业的学生采用座谈、现场问卷调研和发放网络调查问卷的方法进行调研。

五、调研结果

(一) 服装设计与表演行业发展现状及发展趋势

政策背景

按照《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《教育部关于加快建设高水平本科教育,全面提高人才培养能力的意见》《湖南工艺美术职业学院教务处关于开展学院2022年专业人才培养方案课程标准、专业技能考核标准内审评估考核的通知》等各级关于职业教育发展和人才培养方案制定有关规章制度,贯彻“创新发展、特色发展、内涵发展、人本发展”的办学思路,坚守“德育为魂、能力为本、精艺为径、致用致美”的办学理念,深化教育模式改革,推进教育机制创新,拓宽办学渠道,突出办学特色,提高育人效益。

教育现状分析

教育教学改革是职业教育改革的核心,是实现职业教育又好又快发展的关键环节。2019年《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》主要提到了“专业特色鲜明”、“企业社会参与”、“1+X证书制度试点”、“学分银行”等关键词,国内许多

职业院校已经开始了全新的探索尝试。就目前调研情况来看,大多数职业院校在教学思想观念、人才培养模式、教学内容和方法、德育工作的针对性和实效性等方面还不能很好的适应经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才的培养要求。深化职业教育教学改革,提高教育教学质量和技能型人才培养水平,是当前和今后一个时期职业教育工作面临的一项重要而紧迫的任务。

服装表演专业的教育宗旨就是培养与社会需求相适应实现人们需求,具备创能意识和实践水平的高素质的复合型的表演人才,对学生的创新意识和实践水平的教育是服装表演专业培训的核心,同时也被看作是基础任务。在新形势下,我国的服装表演专业的相关教育的发展时间较晚,发展不均衡,健全的服装表演专业的教育体制并未完善,这些都限制着服装表演专业教育的成长和改革。

大学的服装表演教育在经过一段时间的发展后已经出现成效,诞生出了很多杰出的服装表演人才,乃至一些人员变成了国际的知名人物,然而同时也发生了很多的问题,主要体现在原有的专业教育形式已经无法与新形式的教育形式的需求相适应。高校的原有的教育形式和社会需求之间产生了很大的差距,形成了互相约束的状况,现如今,我国的服装表演专业出于一种夹缝中生存的情况。因为,国内大学的教育长时间采用的是单一并且狭窄的专业教育形式,比如单一的课程设计,缺少严谨的系统性;缺少专业的教育沟通和交流,无法凸显课程特性;服装表演学生教学时间与实践时间有矛盾等。所以,怎样掌握这个程度,大学所要面对的问题。而服装专业是依靠于这个大环境之间的专业教育,势必也会采用这种固有的形式,在其发展的过程内渐渐的呈现出不足之处,对服装表演专业的发展带来了一定的影响。

行业趋势分析

服装行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位,服装行业已广泛使用先进的服装技术。随着服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛,对服装专业人才的需求也越来越大,尤其是培养服装表演方面的人才具有广阔的市场需求前景。一专多能的学生大有用武之地。

据一家时尚机构对模特的心理调查分析显示,正处于巅峰期的模特心理压力主要来源于同行的竞争和再发展的趋向。另一项调查表明,我国每年能够转入影视圈的模特不到1%,25岁以上的模特约有30%转做经纪人,少数名模自主创业,而大部分年龄偏大的模特在“退役”后都会离开这个行业。在报考表演专业的模特当中,湖南一家模特公司还特别带来12名职业模特,其中有得过当地“十佳模特”大奖的,还有从国外回来的。

据该公司一位负责人介绍，目前模特市场竞争比较激烈，而模特们的素质参差不齐，要与国际接轨，就需要培养更多高素质的模特。上大学，既符合市场对高素质模特的需要又开拓他们未来的就业空间，这才吸引了越来越多的职业模特来报考学历。

（二）服装设计与表演行业企业对职业技术人才需求分析

1. 综合化发展

本次调研区域主要集中在湖南长沙地区，从湖南省模特礼仪协会到世界 500 强企业再到模特礼仪工作室与培训学校均有涉及。通过调研，我们发现服装设计与表演设计专业涉及的企业非常广，就业类型丰富，市场需求量大。就目前来说，很多企业中的从业人员都存在综合能力不强的现象，而社会的发展使综合型人才的需求量越来越高，这决定服装设计与表演行业也要与时俱进，不断实现综合化发展，及从业人员能力综合化、服装设计与表演内容综合化、行业发展内容综合化等。

2. 规范化发展

规范化发展是服装设计与表演行业的必然发展趋势，因为规范化发展可以有效提高行业的市场竞争力、实现行业综合型转化、完善服装设计与表演内容及标准等，故将逐渐实现规范化发展。

3. 信息化发展

随着多媒体教学的广泛应用，信息化教学不在是一纸空谈。网络教学资源在服装表演专业中大量的运用，对服装表演专业人才的培养起到了非常重要的作用。互联网与服装表演专业的创新融合，使服装表演教育有了新的突破与方向，乃至影响了整个服装表演产业的发展。

4. 本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析，确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力，如下表。

服装与服饰设计专业（时装设计与表演方向）典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域		典型工作任务	职业能力
核 心 工 作 岗 位	服 装 设 计 助 理	1. 围绕品牌策划及整体定位把握产品的设计，按主题展开产品图稿设计； 2. 参与产品策划、提出产品创意以及相关的市场传播需求； 3. 开发过程跟进、修改及	1. 具有服装工艺、版型及立体的裁剪； 2. 具有较强色彩敏感度，能准确把握服装面料性能、风格、特色及价格等；对色彩及面料流行有准确的判断力； 3. 具备对时装流行趋势有敏锐的洞察力，了解穿着对象的生活状态与消费心理，能及时开发应市产品；

		确认; 4. 进行产品创新与成本控制。	4. 具有较强系列化设计能力,能自主完成各主题系列产品设计。
	少儿模特导师	1. 通过造型掌握对身体姿态的控制能力; 2. 通过台步训练培养模特的自信心、学习的主动性; 3. 通过相应的动态造型突出表现服装的设计重点。	1. 具有形象气质佳,善于跟学生和家沟通; 2. 具有高度责任心和良好的团队合作精神; 3. 具备独立编排完整的模特T台秀表演、展示能力。
相关工作岗位	服装陈列师	1. 负责制定与完善品牌陈列标准; 2. 负责制定新品搭配方案与陈列方案; 3. 负责指导与示范销售终端的产品搭配与产品陈列; 4. 负责终端店员培训。	1. 具备操作办公作图软件与设计软件,完成品牌陈列方案与陈列手册编制能力; 2. 具备卖场陈列原理与技巧,有良好搭配装饰思维,敏锐的流行时尚感觉及艺术色彩平衡感; 3. 具备服装品类搭配技巧及服装颜色面料的配置规律; 4. 具备卖场形象陈列与维护技能,能有效提升品牌形象和提高销售业绩。
	服装搭配师	1. 通过服装搭配为顾客打造最得体的形象; 2. 负责服装搭配指导,能够为消费者传达出最新流行信息,体现出最专业的时尚感; 3. 负责指导与示范销售终端的产品搭配与产品陈列; 4. 负责服饰商品多元化的组合,达到商品连带销售与传达品牌风格及形象的作用。	1. 具备相应专业技能,能熟练操作 PS、CDR、AI 等相关设计软件; 2. 具备时尚搭配的专业知识与技能; 3. 掌握流行趋势和潮流和潮流动向,了解核心销售 FAB 卖点,掌握服装和整体搭配技巧; 4. 具备通过服饰商品多元化的组合、商品连带搭配销售,达到视觉营销价值,为品牌风格及视觉进行精准传达。
升迁工作岗位	电商模特	1. 负责通过直播与粉丝在线试穿、互动,搭配、展示服装达到销售服装目标; 2. 负责通过直播间网络平台与客户进行沟通,了解客户需求,寻找销售机会并完成销售指标; 3. 负责通过网络平台发布公司信息,宣传公司产品及文化。	1. 具备良好的模特职业素质和较好的形体素质; 2. 掌握公司的业务开发流程,能配合分析师在线直播的正常运行; 3. 掌握流行趋势和潮流动向,掌握服装和整体时尚搭配技巧; 4. 具有给客户市场咨询与操作建议; 5. 具备敏锐的市场洞察力和准确的客户分析能力。
	时装表演策划	1. 负责服装表演的主题确定; 2. 负责服装的选择与挑选模特; 3. 负责表演的编排; 4. 负责舞美设计。	1. 具有服装组织管理能力; 2. 具有较强的适应能力、社交能力; 3. 具备创新的策划意识和实践能力; 4. 具备分配后台空间及有效管理。

5. 对专业建设的建议

加强素质的提升

素质教育不单单涵盖了致使以及书评的教育,并且还注重倡导了学生内在素质的培训,是增强学生整体素质针对学生实施全方位的教育。综合素质包含了语言表达水平、文字的使用水平、组织水平、交流水平以及健康的身心,完善的人格等,通过素质教育的学学生的能够有着较高的人生观,正确的价值观,变化心里素质会比较更高,能够在毕业之后的社会工作的过程中,面对比学校多很多的这回压力,并且经历过素质教育的学生的能够从言谈举止的方面体现出个人的素质。服装模特这个职业很多的人并不是很看重素质,但是有一个明显的现象,就是现在很多的模特对于一件服装的所要表达的意思的理解与模特的自身的素质有着很大的关系,同一件服装由不同素质的模特进行表现的情况之下,差别会非常的大。现在很多的模特因为自身的素质不够高,所以自己的事业生涯结束的比一些素质比较高的模特要早很多。学校对于学生解,并且还对于学生在进入社会工作之后,能够更好地表现出服装表达的含义,提高自身的气质,保证自己的事业的道路发展的平稳。并且素质的教育就意味着学校要将现在的教学的活动进行增加,使学生能够更好地交流,促进学生之间的自我发限。并且过素质的教育,还可以提高学生的责任心与动手能力和独立之思考的能力。帮助学生获得更加全面的发展,提高学校的教学的质量。为社会输送一批更加优秀的人才。

有一定的文化底蕴就不能把表演的内容付诸于艺术实践中,就没有感染力,就不能调动观众的视觉神经。文化素养的培植是我们在教学中必须给服装表演专业学生的“养料”服装表演专业学生的文化素质教育是影响其装表演质量和后期发展潜力的隐性因素。我们那有这样的体验:同一套服装,让不同层次和素的服装表演专业学生来表演,其效果相去甚远,有些模特儿把探不住各种不同风格的服装方面表现在展示中以不变应万变,表演千篇一律;另一方面在表中故作态,装“深沉”,扮“高贵”,摆“酷”,让人觉的肤浅,底气不足。很多服装表演专业学生初入道时,因为自身条件而得心应手,昙花一现就萎缩了。艺术生涯极其短暂,分析原因还是文化素质不高造成的。从某种意义上说,服装表演专业发展到一定程度上,功夫不仅在腿脚上,还应该脑袋里。

6. 加强校企合作

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

现在很多的学校只注重于理论的教学,学生在毕业之后,对于实践的东西是一窍不通,更加不懂得实践的流程所以现在的服装表演专业的教学应该多让学生自己动手操作通过实践之后,才能够让学生更加的了解到自己的理论知识的来源以及应用。但是现在的学校的资金是有一定的限制的,无法完善与之相关的设备,所以在接下来的发展中,学校应该与相应的企业进行合作让学生了解到服装从设计之处,一直到舞台上被人们所观赏应该能注意的践之间的具体差别,以及自己的在实践的过程中,所表现出来的不是很优秀的地方,在接下来的学习的过程中,重点进行弥补,这样也提高了学校的教学的质量并且学生因为实践的经验比较丰富的原因,所以能够在进入社会之后的工作中,适应的更快缩短自己的奋斗的时间。还可以在平时的命题研究的过程中,相关的企业进行合作,让学生对于企业现在正需要进行研究的方面进行分析和探讨,及解决了学校的研究课题比较老旧以及不适用于现代的社会地发展的现状,也能够为企业解决相关的问题提供思路以及方案,实现了企业与学校的资源共享。并且学校在研究课题方面与相关的企业进行合作,可以缩短了学生在进行研究的时候敷衍了事的情况,并且节约了学生寻找资料以及实地考察的难题,提高了学生进行分析研究的兴趣,还有相关的动手能力。

学校与根关的企业进行合作情况还可以增加学生对于本专业的了解,方便学生了解本专业在现代社会中的发展状态,方便学生对于自己进行正确的定位,制定好自己的职业规划,并且有计划与目的丰富自己的内涵,成为社会中的实用的专业人才整体来讲,现在我国的经济的发展如此之迅速,社会的经济发展中的竞争已经从资源的竞争转换到了专业的人才的竞争,我国在服装表演行业发展并不是很如意,主要的原因就是因为专业人才的缺乏,所以在接下来的发展中,应该改变目的教学的思想更更换现在的教学的方式,为我国的眼装表演的行业,输送更多的高素质的专业人才。

艺术和时尚是无国界的,服装表演艺术本就是外来品,该专业的培养也不能闭门造车,因此,与国内外不同高校、专家进行交流,这对于提高本专业学生的质量是必需的。学校可以尽量多地争取这样的机会,为学生提供更多走出校门的实践活动,丰富他们的经历,开拓他们的眼界,为以后的专业发展提供更加丰富的知识储备。同时,服装表演专业学生在进行某些校外实践活动时,可能会与校内文化

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

课程的学习产生冲突,时学校可以对学生所参与的实践活动进行科学评估,如果符合培养目标和要求,为了确保能够达到预期的实践效果,学校可以适当调整学分计算制度,将实践时间折合成课时,这样既可保证学生完成校内规定的学分,又让学生进行了有价值的社会实践整个时尚文化产业素来以个性为先,我们在对服装表演专业学生进行教育培时,要时刻注重加强个性化的培养力度,创新培养模式,不要禁销在传统的教有理念中,甚至可以将课堂撤出教室,由此加强学生的个性化发展。

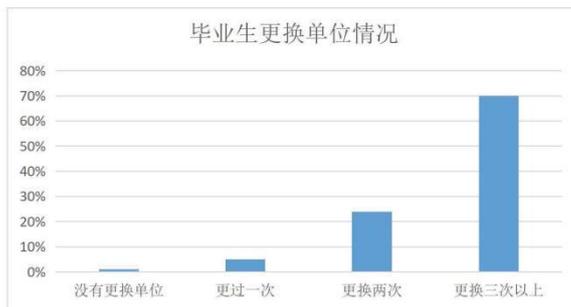
(三) 毕业生跟踪调研分析**1. 毕业生总体就业情况较好,但稳定性不强。**

图5 毕业生更换单位情况

通过毕业生跟踪调研,我们发现毕业生就业情况较好,在北上广等服装设计与表演行业发达的地区,人才市场需求大,学生几乎不愁找工作,但有部分学生在工作后常有跳槽现象,更换3次以上工作的同学高达70%(见图5)。究其原因,一方面为毕业生的就业观念存在误区,挑单位,重薪酬,都想在大都市发展,而一些地域偏僻的公司则少人问津。另外一个方面为毕业生综合素质缺憾,主要体现在学业不精,缺乏擅长的领域,看似什么都可以做,但是什么都不强,以及缺乏社会实践经验。

2. 毕业生普遍获得了企业的认可。

毕业生的工作单位性质以私营企业为主,高达91%(见图4)。企业对我校毕业生满意度较高,15%的企业对毕业生评价很好,60%的企业对毕业生评价较好,23%的企业对本专业毕业生的评价为一般(见图5)。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

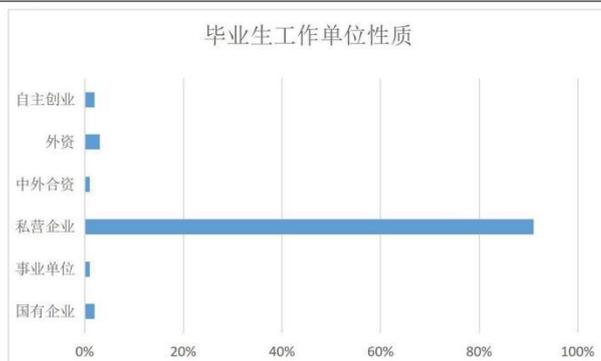


图4 毕业生工作单位性质

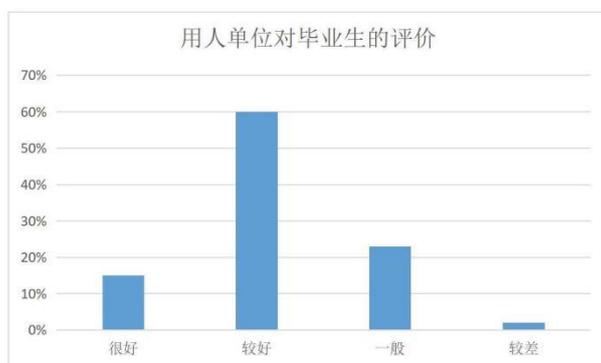


图5 用人单位对毕业生的评价

3. 就业方向以服装设计师助理、时装表演策划师和电商模特为主，少儿模特导师为辅。

根据毕业生调研的统计结果显示，目前的就业方向以服装设计师助理、时装表演策划师和电商模特为主，少儿模特导师为辅。

分别占42%，29%，20%和9%。从事服装设计与表演方向工作的同学，初任服装设计师助理，具有服装工艺、版型及立体裁剪具有较强色彩敏感度，能准确把握服装面料性能、风格、特色及价格等；对色彩及面料流行有准确的判断力具备

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

对时装流行趋势有敏锐的洞察力，了解穿着对象的生活状态与消费心理，能及时开发应市产品具有较强系列化设计能力，能独立完成各主题系列产品设计。

4. 生源和专业课程体系分析

生源：本专业生源来自全国，主要集中湖南省内，基本上是普高生。因为在区域、经营范围、产品类别、消费人群的不同，开设了服装设计与表演专业的兄弟院校，服装设计与表演相关企业和毕业生对课程设置的侧重点有一定的差异，但普遍认为动手实践能力比专业理论知识更重要，建议在校学生多加动手实践，提高动手操作的能力。在开设的核心课程中，60%的同学认为实用性较强的课程包括：《服装表演策划与编导》、《服装陈列设计》、《服装表演造型》等。20%左右的同学认为应在课程中平面拍摄、电商模特、销售等内容。

（四）本专业人才培养的不足之处

通过多方面的调研，我们发现了本专业人才培养中的一些不足之处，主要体现在以下几个方面：

1. 实践教学力度不够，与社会需求脱节

服装表演专业具有实用作时性、开放性等特征，实践教学是学校培养复合人才的重要环节，目前，服装表演专业教学中存在着社会实践与文化课学习时间冲突，学生在校期间参加实践的时间较短、理论内容和实践相脱节的问题。在师资配备方面，大多数的专业课教师是资深的舞蹈和表演老师，他们舞台表演经验丰富。但是缺少时装表演经验，缺乏对服装业发展潮流与动向的把握，仅仅教授学生走台、转身、造型等几套模特儿表演规范动作，忽视了对学生服装表演艺术领悟和实践的指导。有些学生甚至不懂得要在服装秀的发布会为摄像师“镜头前停留”这些基本的规矩。如何适应社会经济和文化发展对人才的需求，为社会培养出德才兼备的优秀服装表演人才，应是中职教育服装表演专业教师深入研究的。

根据毕业生调研的统计结果显示，49%的同学认为自己在大学期间所学专业的实践环节不太充足，45%的同学认为比较太充足，只有3%的同学认为非常充足（见图6），可见专业实践时间有必要进行增加。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

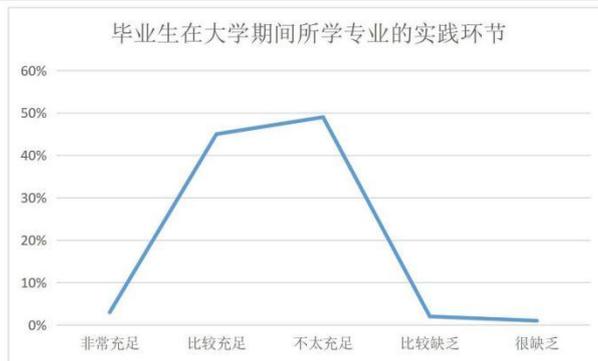


图6 毕业生对在校实践环节评价

2. 校企合作有待深入

我校因地域原因,与服装设计与表演行业企业开展的具有影响力的校企合作项目不多。服装设计与表演专业校企合作是服装设计与表演专业长远发展的最有效途径。企业可以找到自己的试验田,培养后备人才和推广企业品牌。学校可以在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革,努力培养出受企业欢迎的学生。学院要积极探索校企联合培养模式,引进比较知名的服装设计与表演企业入驻学院。

3. 课程设置单一, 缺乏针对性

服装表演艺术的飞速发展对服装模特儿的专业化、多样化需求程度也越来越高,集服装、表演、编导、娱乐于一体的综合型复合人才越来越为社会所需要。但是,目前大多数服装表演教学与训练只重视直接的舞台效果,中职服装表演专业教学课程中目前仅仅开设T台表演,形体和舞蹈、音乐、化妆、发型、礼仪等课程,而丰富学生人文知识的课程却很少开设。课程体系陈旧,脱离实际造成模特儿表演缺乏创造性、独特性事实证明,通过这一渠道培养出的学生技术单、呆板,也出现了学生基础性知识较为狭窄专业性知识不宽泛,不扎实,毕业后难以适应社会多样性需求等问题。

六、对策及建议（对人才培养方案的调整）

我校服装设计与表演专业创建于2013年,至今已有7年的历史,办学时间较晚,教学规模相对较小,属于我校的小专业,在课程体系、人才培养等方面还

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

没有形成了自己的教学特色。通过此次调研，我们意识到在人才的培养中应紧密对接市场需求，学习借鉴优秀院校经验。在 2020 级服装设计与表演专业人才培养方案制订时，对人才培养方案做出了如下调整。

1. 对照国家标准，全面调整服装设计与表演专业课程体系，重点针对专业核心课程进行修改，将原有的独立专项技能整合，在融入新技术的同时采用模块化教学。

2. 鉴于服装设计与表演专业往互联网持续推进的趋势，同时，企业生产管理类岗位对高职毕业生比较青睐的现象，注重对生产管理类人才的培养，聘请企业导师来校授课，让学生了解服装设计与表演专业企业的互联网化生产模式、运作流程、质量管理、生产组织等内容，熟悉互联网+服装设计与表演的发展趋势，掌握服装设计与表演专业互联网平台发展方向方法。同时，带领学生去企业实地参观学习，利用假期到企业进行跟岗、识岗和顶岗，与企业技术能手进行拜师结对。

3. 根据专业课程的重要程度的数据分析结果，适当调整部分专业课程的理论与实践课时比例。

4. 在人才培养方面，深入加强校企合作、产教融合，校企共同开发课程、共建实训基地、共育人才。

附件：

附件 1 服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

附件 2 服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

附件 1

服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

——服装设计与表演专业

亲爱的毕业生：

您好！首先感谢对我校人才培养调研工作的大力支持！为了进一步提高学校毕业生就业质量，促进学校教育教学改革，提升学校办学水平，特制定本调查，请你如实填写，谢谢合作！在此，也热忱邀请您常回母校看看！

服装艺术设计学院

姓名		性别		专业 班级		上岗 时间	
当前工作 单位名称				具体 岗位			
通讯地址				联系 方式			

- 您目前工作单位的性质：_____
 - A 国有企业
 - B 事业单位
 - C 私营企业
 - D 中外合资
 - E 外资
 - F 教育
 - G 自主创业
1. 毕业后您是否从事与本专业相关的工作？（ ）
 - A 是
 - B 否
2. 您毕业后更换单位的情况：_____
 - A 没有更换过单位
 - B 更换一次
 - C 更换两次
 - D 更换三次以上
3. 您认为本专业的课程设置合理吗？（ ）
 - A 非常合理
 - B 比较合理
 - C 基本合理
 - D 不合理
4. 您认为您所在的岗位最需要哪些方面的能力？多选（ ）
 - A 专业知识
 - B 专业技能
 - C 职业素养
 - D 分析解决问题能力
 - E 创新能力
 - F 组织协调能力
 - G 领导与管理能力
 - H 其他
5. 您认为本专业的培养目标是否符合社会的需求？（ ）
 - A 非常符合
 - B 比较符合
 - C 基本符合
 - D 不符合
6. 您认为在本专业学习期间最大的收获是？（ ）
 - A 扎实的基础理论和专业知识
 - B 培养了思考、分析、解决问题的能力
 - C 较强的动手能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

口 D 有一定的创新能力

7. 请您对您本专业核心课程的实用性进行评价?【多选题】()

课程名称	强	较强	一般	较弱	弱
服装表演造型					
服装表演策划与编导					
服装陈列设计					
基础发型与化妆					
服饰搭配与色彩诊断					
服装电子商务					
服饰图案设计					
服装产品设计					

8. 您认为服装设计与表演专业课程还需要开设哪些内容? (可不选)【多选题】()

- A 电商营销技巧
 B 镜前拍摄
 C 市场心理学
 D 播音主持
 E 服饰品设计
 F 其他

9. 您认为自己在大学期间所学专业的实践环节_____

- A 非常充足 B 比较充足 C 不太充足 D 比较缺乏 E 很缺乏

10. 在工作中您觉得最欠缺什么知识? 它隶属于哪门课程? 如果没有也请写明。(毕业生必填)

11. 您认为学校在人才培养上哪些方面还需加强? 您对服装设计与工程专业人才培养方案有何意见和建议?

再次感谢您对母校工作的支持! 祝您工作顺利, 事业有成!

附件 2

服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷
——服装设计表演专业

尊敬的用人单位领导:

您好! 首先感谢贵单位对我院毕业生就业工作的大力支持! 我院为了能培养出更加优秀的人才, 更好地服务企业、服务社会, 特制定以下调查问卷, 作为了解用人单位对我院毕业生工作评价以及分析, 评价和改进我院教育教学的依据。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

诚望您根据我校毕业生实际工作情况填写此表。谢谢合作！

服装艺术设计学院

企业名称		单位性质	
通讯地址		联系方式	

1. 您认为我院毕业生应该加强那些能力的培养？（可多选）（ ）。

- A 实际操作能力
- B 表达、沟通能力
- C 公关能力
- D 外语水平
- E 知识拓展能力
- F 组织管理能力
- G 职业道德

2. 您对在贵单位工作的我院毕业生的综合评价是：（ ）。

- A 很好
- B 较好
- C 一般
- D 较差

3. 贵单位招聘时是否看重毕业生的工作经验：（ ）。

- A 非常看中
- B 一般
- C 无所谓
- D 不看重

4. 贵单位招聘时是否看重毕业生是否考取过相关的职业资格证书（ ）。

- A 非常看中
- B 一般
- C 无所谓
- D 不看重

5. 贵单位录用我院毕业生最看重的因素是（ ）。

- A 学习成绩
- B 敬业精神
- C 责任意识
- D 协作能力
- E 人际沟通能力
- F 应变能力
- G 适应能力
- H 创新能力

6. 贵单位今后是否愿意继续招聘我校的毕业生（ ）。

- A 非常愿意
- B 愿意
- C 无所谓
- D 不愿意

7. 贵单位对我校毕业生看重应该具备的职业素养为：

能力评价	看重	看重	一般	无所谓	不看重
沟通表达能力					
职业道德					
实际操作能力					

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

适应能力					
外语水平					
公关能力					
组织管理能力					

8、贵单位认为本专业在人才培养上哪些方面还需加强？您对时装设计与制版专业人才培养方案有何意见和建议？

五、服装与服饰设计专业（时装营销方向）人才需求调研报告



专业调研报告

服装与服饰设计专业人才需求 (时装营销方向)

服装艺术设计学院

2022 年 5 月

目录

一、调研目的和意义	3
二、调研对象	3
三、调研内容	4
四、调研方法	5
五、调研结果	6
六、人才需求分析	10
七、对策及建议（对人才培养方案的调整）	12

服装与服饰设计专业（时装营销方向） 人才培养调研报告

一、调研目的和意义

1. 了解在新的经济形势和政治格局下，服装市场营销行业发展现状和趋势，找准当前市场营销行业人才定位，树立正确人才培养目标。

2. 了解在现今社会环境下，各地区服装企业对高职类时装营销人才需求状况、岗位设置情况以及岗位所需核心能力等，为我院时装营销专业建设以及人才培养提供决策依据，为进一步加深具有实质意义的校企合作成为可能。

3. 了解高职院校同类专业，以及本专业毕业生就业情况，研究现行高职市场营销专业人才培养方案设置情况及教学中存在的问题，为我院 2022 级服装营销专业制定人才培养方案、专业教学标准和课程标准提供科学的参考依据。

二、调研对象

本次调研的对象为服装营销专业相关行业企业、开设了服装营销专业的其他高职院校。

（一）服装企业

调研的企业主要有在湖南省内、超一线城市等。企业规模涵盖大、中、小各企业，并包含各种类型服装公司，如传统服装品牌公司、独立设计师品牌公司、电商服装公司。

表 1 调研企业一览表

序号	调研企业	品牌类型	地点	联系人	调研时间	调研方式
1	湖南派意特服饰有限公司	中型服装企业	湖南长沙	姜学军	2022.04.24	走访座谈
2	圣得西（集团）有限公司	大型男装企业	湖南宁乡	郭亮	2022.04.21	电话访谈
3	湖南忘不了服饰有限公司	中型男装企业	湖南宁乡	罗曼	2022.04.18	电话访谈
4	卓尚服饰（杭州）有限公司	中型女装企业	浙江杭州	邹守玮	2022.05.09	电话访谈
5	江南布衣服饰有限公司	大型女装企业	浙江杭州	刘洁	2022.05.08	电话访谈

6	上海之禾服饰有限公司	大型女装企业	上海	茹翔	2022.04.14	电话访谈
7	上海新翱服饰有限公司	小型女装企业 (独立设计)	上海	雷留树	2022.04.21	电话访谈
8	深圳歌力思股份有限公司	上市女装企业	广东深圳	黎福明	2022.04.26	电话访谈
9	深圳减字科技有限公司	上市女装企业 (线上电商)	广东深圳	曾小婷	2022.05.08	电话访谈
10	湖南东方时装有限公司	中型女装企业	湖南长沙	罗文亮	2022.04.25	电话访谈
11	山东岱银纺织服装集团	服装制造公司	山东淄博	赵焕臣	2022.05.13	电话访谈
12	淄博市鲁泰纺织股份有限公司	服装制造公司	山东泰安	赵焕臣	2022.05.14	电话访谈
13	杭州丽水服饰有限公司	中小型服装公司	浙江杭州	王成威	2022.05.07	电话访谈

(二) 开设了服装营销专业的院校

调研对象为开设了服装营销专业及相关专业的兄弟院校，从中选取了两所院校进行调研。

表 2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
1	杭州职业技术学院	高职	时装营销与管理	电话访谈
2	湖南大众传媒学院	高职	服装设计与营销	电话访谈
3	济宁职业技术学院	高职	服装营销与管理	电话访谈
4	重庆轻工职业学院	高职	服装营销与管理	电话访谈
5	山东轻工职业学院	高职	服装营销与管理	电话访谈
6	安徽城市管理职业学院	高职	服装营销与管理	电话访谈
7	绵阳服装艺术职业学院	高职	服装营销	电话访谈
8	上海工艺美术职业学院	高职	服装营销	电话访谈
9	成都纺织高等专科学校	高职	服装设计与营销	电话访谈
10	江西服装职业技术学院	高职	服装设计与营销	电话访谈
11	东华大学	本科	服装工程与营销	电话访谈
12	北京服装艺术设计学院	本科	时尚管理与营销	电话访谈

三、调研内容

(一) 服装企业调研

1. 企业概况

企业规模、目标市场与消费人群、销售渠道营销模式以及未来发展方向；

2. 企业营销岗位设置

营销部门职级划分、岗位数量、营销岗位晋升渠道和薪资待遇。

3. 企业营销岗位招聘要求

对营销人才专业技能、学历、专业对口度、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。

4. 企业营销岗位工作内容以及考核标准

营销工作流程、不同营销岗位人员工作内容、工作应用软件、考核评估标准；

5. 企业对新营销模式态度

针对目前流行的直播营销、短视频营销、数字营销等模式看法，以及公司未来对营销方面的投入占比；

6. 校企合作

与我院在哪些方面可开展校企合作、对待学生顶岗实习态度。

(二) 开设了服装营销专业的其他高职院校

1. 开设专业情况

同类院校开设的服装专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等。

2. 实训条件建设情况

实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。

3. 毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近三年各专业毕业生人数和毕业生创业就业情况等。

4. 对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等。

5. 校企合作

与哪些企业开展了校企合作?校企合作成效有哪些?存在的一些问题等。

四、调研方法

本次调研资料来源和依据 有四类：第一类，宏观发展资料，包括各级政府部门制定的发展规划，时装营销行业发布的业态报告，行业或企业职业资格鉴定标准；第二类，问卷调查；第三类，学校访谈。学校相关专业的专业标准和课程标准，教学指导方案，专业 教师队伍状况，教案等教学改革成果，实训基地建设状况，校企合作状况；第四 类，举行工作任务分析会，分析时装营销行业的现有岗位和相关知识技能。

1. 资料搜集。搜集查阅与开展美发形象设计行业相关的文献、报告、规划等研究。

2. 问卷调查。通过问卷星软件开展调研，根据反馈意见和建议进一步修订完善问卷，在此基础上正式定稿再开展正式调研。其中：行业企业问卷 30 题，职业院校问卷 31 题，毕业生问卷 35 题。在线方式收回有效问卷：行业企业问卷 15 份、院校问卷 21 份、毕业生问卷 368 份。

3. 学校与企业访谈。13 家企业、13 所院校，其中应用本科 2 所、高职院校 10 所。

4. 座谈研讨。采用座谈会的形式，通过头脑风暴法开展面向工作岗位、工作任务及岗位职业能力的分析。

五、调研结果

（一）行业调研分析

（1）服装营销虚拟式发展

从 2022 年 3 月新冠肺炎疫情的反复出现，导致绝大部分企业以及独立设计师无法按原计划进行时装走秀以及订货会，对服装新品的发布以及订货产生了巨大影响，在此局势下，国际奢侈品牌、国内一线服装品牌，以及上海时装周都开始利用数字化技术发展，抓住“元宇宙”热点，着力服装虚拟营销。打造服装虚拟时装周，完成虚拟旗舰店开幕、新系列发布、虚拟人物走秀、秀后派对等。并随着 Z 世代消费群体的崛起，消费者的关注点从使用价值向符号价值转移，而根据 Z 世代的群体特征，品牌纷纷打造虚拟偶像“人设”符号，让真实场景与虚拟事物相结合，建立品牌虚拟 IP 形象，为服装品牌 IP 发展赋予了更多形象内涵及

新的价值展现。如 Balenciaga、Gucci、Nike、Disney、Snap 等品牌开始创建虚拟社区、提供虚拟服务、为客户提供时尚和艺术体验。

(2) 服装营销多渠道式发展

随着移动互联网技术的飞速发展，以及在 5G 通信以及智能化的推动下，服装企业营销渠道不再简单以线上、线下独立区分，而将真正从消费者的角度出发，逐步从多渠道进行营销渗入，由卖出商品升级为与消费者建立情感联系。且对服装品牌来说，单一地利用某一媒体进行品牌传播的方式已经无法满足当今的品牌需求。服装营销模式与社交媒体、内容媒体等进行融合，进入多渠道式发展，如整合线下实体店营销、电商营销、社交营销（微信、微博）、短视频营销（抖音、快手）、内容营销（小红书）等模式。

(3) 服装营销数据化发展

随着信息技术与信息化手段的不断提高，全面数据化发展是服装企业是必然趋势，能利用数据化分析，掌握服装企业经营现状。衡量服装企业营销目标与运营目标完成情况；分析行业与竞争品牌数据，确定营销方案实施方向；对比历史数据，判断运营情况是否正常。并通过检测到的异常数据调整可迅速调整正在实施的营销计划，为服装企业运营提供有效的数据参考。

(二) 教育现状分析

随着我国进入新的发展阶段，技术应用型人才紧缺，发展高职创新创业教育是落实国家职业教育改革，进一步发展好职业教育的和发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》指出，要大力开展高等学校创业教育工作。培养高素质技术应用型人才主要依靠高等职业教育。

实践高职创新创业教育能推动我国高等职业教育持续发展，时装营销高职专业如何结合高职创新创业教育的规律和特点，结合高职大学生的特点和市场实际，开展针对性强、有高职特点的创新创业教育，在创新创业教育视角下实施高职服装营销教育。

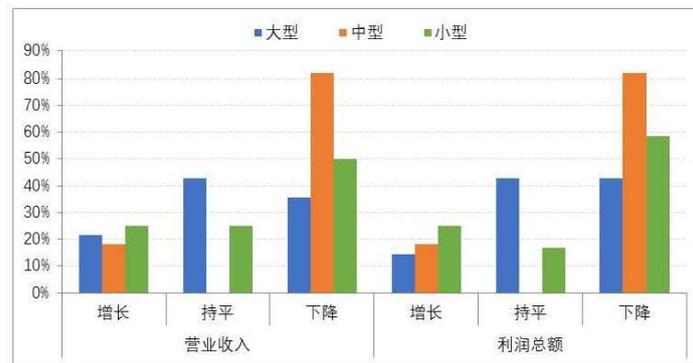
(三) 企业调研分析

本次调研企业调研区域选取湖南省内、沿海一二线城市等多地区进行调研，并从服装独立设计师工作室、服装中小企业、新型服装电商公司、以及传统服装上市公司进行全方位调研。

1. 服装企业运行情况

受疫情影响，部分地区企业普遍存在停工、开工不足情况，产品库存逐步累积到高位，利润空间进一步压缩，受影响严重的企业已经处于亏损状态。整体来看，54.1%的企业营业收入下降，其中18.9%的企业营业收入下降幅度超过20%；59.5%的企业利润总额下降，其中29.7%的企业利润总额下降幅度超过20%。

从企业规模来看，中小企业效益下滑更为突出，定制和国风企业效益逆势增长。大型企业营业收入和利润总额下降的企业分别占35.7%和42.9%，中型企业营业收入和利润总额下降的企业比重均超过八成，小型企业营业收入和利润总额下降的企业分别占50%和58.3%。在小型企业中，部分定制和国风服饰企业的营业收入和利润总额保持增长，销售较好的企业效益增幅超过10%。

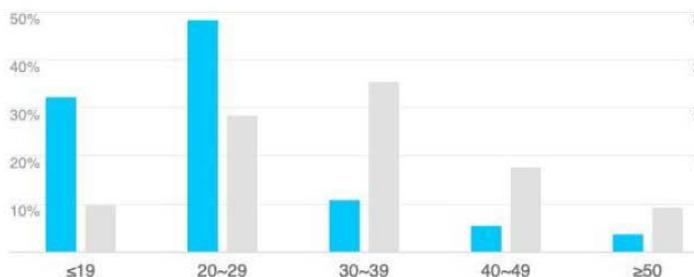


(图 1 不同规模企业效益)

2. 服装企业营销从业人员分析

(1) 从业人员年龄

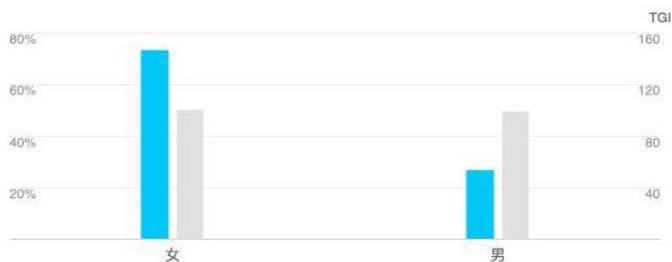
根据9家企业电话访谈，以及32家企业问卷调研数据统计显示：目前各企业基础级别时装营销从业人员以20~29岁区间最多，占比为67%，从业人员平均年龄为24.65岁。中高级时装营销从业人员（服装营销总监、服装品牌运营总监等职位）以30~39岁最多，占比48%，从业人员平均年龄为31.78岁。从业人员的年龄结构如下：



(图 2 从业人员年龄结构)

(2) 服装营销从业人员性别结构

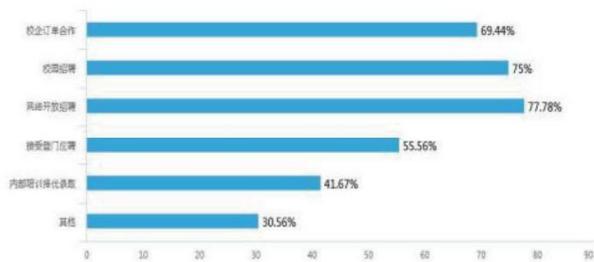
根据 9 家企业电话访谈, 以及 32 家企业问卷调研数据统计显示: 目前各企业基础级别时装营销从业人员以女性为多, 占 74%。但中高级时装营销从业人员(服装营销总监、服装品牌运营总监等职位)以男女较为平衡, 女性占比 51%, 男性占比 49%。从业人员的性别结构如下:



(图 3 从业人员性别结构)

(3) 企业人才来源与构成分析

经调研, 目前服装企业时装营销专业员工来源与构成中, 网络开放招聘占比最高, 其次是校园招聘, 校企订单合作, 占比较少的分别是登门应聘、内部培训与其他。说明职业院校毕业生已经成为企业招募新人的重要渠道, 满意度也逐渐提高。



(图 4 企业员工来源)

(4) 各地区企业对人才需求数量

经调研，目前服装企业时装营销专业员工需求数量以珠三角和长三角地区为主，其中浙江以 94% 的需求量占据榜首，其中以电商之都的杭州需求量最高。其次为 83% 的广东省，其中以深圳、广州为主的一线城市需求量最高。且受到疫情营销，服装产品线下销售下降，库存剧增，对服装营销人才需求从 2018 年的 26 万到 2022 年增加到 57 万人，其中服装直播主播、服装短视频策划等岗位需求较高。



(图 4 不同地区对本专业员工需求数量)

(五) 高职院校同类专业分析

本次调研选取开设本专业的 8 所院校，涵盖不同地区。目前全国各院校专业办学起源类型多样、职业面向各有侧重、特色各异，区域发展不平衡，生源类型各不相同，办学规模和办学基础条件差异较大。

本次调研以本专业发展较好的杭州职业技术学院的服装设计与工艺（时装

零售与管理)专业为主,从三个方面进行对比分析:

(1) 课程设置方面:

杭州职业技术学院此专业课程涵盖时装实体营销、时装网络营销、时装摄影、时尚形象设计、服装销售技巧、品牌管理与推广,与本院此专业的服装专卖店管理、服装电子商务、时尚视觉设计、服装陈列设计、服装营销等专业课程基本对应。由于杭州职业技术学院身处电商之城杭州,专业课程更侧重与服装线上运营与销售能力,本院专业课程设置更具全方位性,从服装基础设计与制作,包括服装设计基础、服装制版、时尚买手等。

(2) 教学设施方面:

杭州职业技术学院此专业有女装销售实训室、校企共建实训基地,以及新媒体营销传播工作室,能满足学生“线上、线下”实训所需。本院专业直播实训室2021年底建成,2022年上半年投入使用,服装陈列实训室也在2022进行改造扩大,在教学设施方面在稳步提升,但整体还需加强。



(图 5 杭州职业技术学校女装销售实训室)

(3) 校企合作方面:

杭州职业技术学院与达利公司合作开展校企合作人才培养,服装设计与工艺(时装零售与管理)专业毕业生直接进入知名企业储备店长培养计划,学生在短短两个月的实习期就成功晋升为达利店长,实习期工资已超过5000元。本院2022年与屈臣氏达成短期校合作,优秀新媒体营销团队可进行企业进行短期实习。但整体来说,本院本专业校企合作项目需要加强,并进行深入的长期合作。

(六) 毕业生调研分析

通过问卷形式调查了近 1-3 年（2019 届、2020 届、2021 届）本专业毕业生 129 人，通过调查，了解他们所从事的工作岗位，对专业教学效果的评价，对专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、能力培养等）的意见建议。

（1）毕业生对专业课程的需求

毕业生认为时装营销专业最需要的专业技能，根据重要性排序，最重要的是新媒体营销能力，平均分为 4.29（最高为 5 分），服装销售能力 4.03 分，然后依次是服装拍摄 4.03 分，服饰形象搭配 4.02 分，电商运营 3.79 分，服装营销策划 3.78 分，服装材料 3.69 分，服装设计 3.65 分，服装制作 3.25 分。并认为对市场对服装收纳、服装直播主播、服装短视频策划等专业人才需求量大。

（2）毕业生对专业教学的评价

对母校教学的评价看出，时装营销专业毕业生对实训教学的满意度比理论教学满意度高。同时通过调研得到有 36% 的人认为母校的课程设置是完全适应社会需要，是合理的，46% 的人认为基本合理，16% 的人认为不合理（或者与社会需求有距离）。48% 的人认为专业实验课程完全适合技能培养的需要，41% 的人认为不太适合，9% 的人认为完全不适合。对与高职课程存在的主要问题调查时，有 56% 的人认为高职课程缺乏实用性、课程联系实际不够、课程中实际操作较少。

六、人才需求分析

1. 时装营销岗位人才需求趋势

根据以上调研结果，根据行业趋势、教学要求、学生反馈以及不同地区、不同模式、不同层次的服装企业对服装市场营销专业人才要求，得出以下几个人才需求趋势：

（1）创新型人才需求

根据企业、同类高校、毕业生等多方面调研情况分析，占比 79% 的企业以及占比 83% 的毕业生认为，创新型人才是未来就业以及创业需要的核心能力。目前服装企业在进行多渠道营销布局时，需要利用进行图文、短视频、直播数字化媒体手段等进行营销，但内容与方式大多为服装产品展示、服装特点介绍以及现场推荐等，具体细节涉及服饰面料、裁剪工艺、设计理念等概念介绍，流程刻板、内容单一，虽然不容易出错但也难以激发消费者的兴趣和热情。易于造成审美疲劳，并无法与消费者进行深度绑定。因此服装企业在招聘营销人才时，急需创新

型人才，能具备创新精神与独立思考能力，能准确抓市场趋势与行业热点，能迅速掌握消费者喜好，制定具备创新性与可实际操作性的营销计划。

(2) 综合型人才需求

服装企业在招聘人才时，占比 93% 的企业不仅需要学生有服装专业扎实基础和市场营销策划能力，还要需要根据当下服装行业环境，了解最新服装营销趋势，掌握最新营销技术，如虚拟直播营销、虚拟 IP 营销、服装 VR 体验式营销等。并且需要学生在实践工作中具备商务谈判、沟通协调、临场应变、语言表达等软实力，以及诚信、责任感、道德水平、法制意识等职业素养。并且在企业招聘信息中，对服装收纳整理岗位与技能要求比重增加。在毕业生调研中，针对岗位需求，64% 的学生认为需加强服装搭配能力。

(3) 实践型人才需求

根据对服装企业对服装市场营销专业人才需求进行调研，发现 89% 企业极为重视学生实践经验与实践成果，它要求学生从实践中来、到实践中去，学生的营销实践能力对学生未来就业有着关键性的影响。需要学生在实践项目中，能真正从企业利益出发，从市场行情出发，从消费者需求出发，从产品特性出发，从数据分析出发，为企业实现盈利以及提升品牌形象，扩大品牌知名度。并且能利用现代分析手段对实践数据进行有效的归纳整理，并将其汇集成数据集合供企业下一步营销计划进行参考与调整。

2. 本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析，确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力，如下表。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域		典型工作任务	职业能力
1	核心工作岗位 服装销售员	1. 根据市场销售的不同情况，及时、合理、准确的制定直营店年度、月度的销售计划、促销方案与销售策略； 2. 监督、落实销售流程和销售管理的标准化； 3. 制定专卖店销售分析报告； 4. 监督和衡量部门人员的工作效率，并定期进行绩效评估； 5. 负责员工管理与培训，完善发展和激励的制度。	1. 具备相应专业技能，能熟练操作 PS、CDR、AI 等相关设计软件； 2. 能把握品牌的设计理念、整体设计风格，能独立完成产品销售计划、促销方案的制定； 3. 了解直营店日常管理业务与与各工作岗位职能； 4. 能及时掌握市场的信息，掌握市场营销技能，了解消费者心理和行为习惯，能独立进行编制销售策略方案； 5. 具有时尚敏锐的触感，能准确预测下一季的流

			行趋向，能制订市场拓展计划。
2	服装设计师助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备所有的相关设计资料与样板辅料； 2. 完成设计制图及深化工作； 3. 根据设计图稿完成设计材料和设备的筛选； 4. 根据市场销售、设计、组合流行元素开发延伸新款； 5. 收集流行时尚资料、描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的构图、审美能力； 2. 具备使用设计软件和常用办公软件； 3. 具备服装设计稿、实样款式分析能力； 4. 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力； 5. 具备了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准； 6. 具备平面与立体裁剪制作样板能力； 7. 具备服装缝制工艺能力； 8. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
3	服装陈列助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责制定与完善品牌陈列标准； 2. 负责制定新品搭配方案与陈列方案； 3. 负责指导与示范销售终端的产品搭配与产品陈列； 4. 负责终端店员培训。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用办公作图软件与设计软件，完成品牌陈列方案与陈列手册编制； 2. 具备卖场陈列原理与技巧，有良好搭配装饰思维，敏锐的流行时尚感觉及艺术色彩平衡感； 3. 具备服装品类搭配技巧及服装颜色面料的配置规律； 4. 具备卖场形象陈列与维护技能，能有效提升品牌形象和提高销售业绩。
4	服装电商运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责论坛、掌柜说、帮派等发帖工作； 2. 负责网上顾客的在线咨询与引导购买工作； 3. 网店运行情况监测及网络行情监测及处理； 4. 负责第三方软件调整和续费； 5. 负责售后、打单、库存及突发事件处理； 6. 负责客户资料整理等工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用 PS、CorelDRAW、DW、flash、HTML 等相关专业软件； 2. 具备网站推广、网络编辑、网站优化、SEO 优化、网站运营等相关知识； 3. 能独立完成顾客的在线咨询与引导购买工作； 4. 具备网店推广、运营和维护能力。
5	服装市场策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责品牌咨询和品牌策划； 2. 负责运营推广方案制定和实施，确保整体品牌目标的完成； 3. 负责建立公司的品牌体系，提升公司品牌塑造能力与影响力； 4. 负责完善公司市场调查系统，指导设计团队完成广告图片、海报、彩页、视频、创意等，输出品牌 BI 和 VI； 5. 海外展会的规划、策划、统筹与设计； 6. 负责团队培训与管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作办公软件、AI、PS、CORELDRAW 等设计软件，进行品牌 VI、品牌包装、影视、文化项目整体包装推广设计与实施； 2. 具备市场推广、品牌策划、品牌推广能力； 3. 具备服装市场营销和传媒等专业知识与技能； 4. 精通品牌管理及资源整合、品牌建设，上市推广策划，对市场有敏锐的洞察力； 5. 具备品牌展会设计和布置技巧； 6. 能通过视觉营销精准的展现品牌含义，提升品牌形象。
6	相关工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责通过直播与粉丝在线互动，搭配、展示服装达到销售服装目标； 2. 负责通过直播间网络平台与客户进行沟通，了解客户需求，寻找销售机 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉公司的业务开发流程，能配合分析师在线直播的正常运行； 2. 能把握流行趋势和潮流和流动向，掌握服装和整体时尚搭配技巧；能快速找出服装的卖点，促进

	作 岗 位		会并完成销售指标； 3. 负责通过网络平台发布公司信息，宣传公司产品及文化。	销售： 3. 能通过多元化渠道为客户提供市场咨询与操作建议； 4. 具备敏锐的市场洞察力和准确的客户分析能力。
7	服饰搭 配员		1. 通过服装搭配为顾客打造最得体的形象； 2. 负责服装搭配指导，能够为消费者传达出最新流行信息，体现出最专业的时尚感； 3. 负责指导与示范销售终端的产品搭配与产品陈列； 4. 负责服饰商品多元化的组合，达到商品连带销售与传达品牌风格及形象的作用。	1. 具备相应专业技能，能熟练操作 PS、CDR、AI 等相关设计软件； 2. 具备时尚搭配的专业知识与技能； 3. 能把握流行趋势和潮流和潮流动向，了解核心销售 FAB 卖点，掌握服装和整体搭配技巧； 4. 具备通过服饰商品多元化的组合、商品连带搭配销售，达到视觉营销价值，为品牌风格及视觉进行精准传达。
8	服装制 版师助 理		1. 按照服装设计图稿与服装工艺要求，协助制版师完成服装款式的样板制作； 2. 协调指导样衣工制作样衣； 3. 负责做好生产款式的推档工作； 4. 参与生产过程的质量控制工作。	1. 具备服装系列规格设计、结构设计能力； 2. 具备服装推板、排料的能力； 3. 具备服装 CAD 应用能力； 4. 具备面辅料配置、测试能力； 5. 具备服装样板修正能力； 6. 具备服装设计稿、实样款式分析能力； 7. 具备平面、立体裁剪等多种制版技术能力； 8. 具备工业样板制作能力； 9. 具备服装技术文件编制能力； 10. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
9	服 装买 手		1. 对本季度和过季款式、颜色和流行元素能精确辨识； 2. 收集并了解行业及竞争品牌情况，及时做出相应的调整； 3. 对公司定期新品进行选款，开发； 4. 核算服装成本，对产品进行核价、议价； 5. 有效地整合一盘服装样衣货品。	1. 有较好的时尚敏锐度，熟悉国内服装市场； 2. 能及时捕捉时尚流行动向，为产品开发做好定位和把控； 3. 具有良好的选款能力，掌握时尚流行元素，色彩搭配规律，面料流行趋势； 4. 熟悉服装产品各市场，和各有实力的品牌服装公司； 5. 熟悉版型和缝制工艺； 6. 具有较强的成本意识； 7. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
10	服 装 跟 单员		1. 协助业务员跟进样品质量、大货进度，跟进生产过程中半成品的检验，质量监控； 2. 校对工艺、纸样和样衣，确认样品； 3. 外协工厂验货，面辅料的筹建及特种工艺的抽检；	1. 具备服装专业英语翻译能力； 2. 具备外贸订单翻译、整理能力； 3. 具备编写打样单能力； 4. 具备审核样品能力； 5. 具备根据外贸客户要求来进行验厂的能力； 6. 具备编制生产进度表的能力； 7. 具备进度跟进的能力；

			4. 把控大货生产进度，确保大货保质保量按时完成。	8. 具备编写装箱单的能力； 9. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
11	服装质检员		1. 服装质量标准以及检验标准的制定； 2. 订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况； 3. 根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证服装品质，如服装的版型、面料、色差、线头、破损等； 4. 校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。	1. 具备服装工艺分析能力，能及时发现并评判质量问题； 2. 具备服装样板制作能力； 3. 具备服装缝制工艺能力； 4. 具备基本的电脑操作能力； 5. 具备了解各种针织面料的性能，精通成品检验标准； 6. 具备审核样品能力； 7. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
12	服装设计师	迁工作岗位	1. 根据不同时期产品的主题、风格，进行款式的收集、开发及设计，配合制定产品每季的设计方案与目标，完成四季产品的设计与开发，在规定时间内完成产品图稿设计工作； 2. 根据产品规划方向完成产品设计方案，包括流行元素采集、面料、款式、版型等； 3. 对款式设计的数量、风格、面辅料的选择、版型、以及产前样确认等，提供产品生产细节，以确保产品研发工作的完成。	1. 具备操作 CorelDRAW、Photoshop 等电脑设计软件能力； 2. 具备服装制作工艺的能力； 3. 具备对时装流行风格有敏锐的洞察力，对色彩及面料流行有准确的判断力； 4. 具备良好的审美触觉、色彩敏感度及美术功底，能把握服装设计潮流与发展趋势，思维活跃、有创意、领会力及美感强、具良好的手绘能力； 5. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
13	服装品牌策划与营销主管		1. 进行市场调查，收集流行趋势、畅销元素 款式、流行面料等的信息收集，负责品牌产品的研发； 2. 根据品牌定位以及历史销售数据、当年度销售计划，制定产品企划案； 3. 根据产品企划案，与设计部共同制定设计波段企划案； 4. 制定与跟进产品整体研发计划及时间节点； 5. 筹备每季订货会，完成订货会相关资料及准备工作。	1. 熟悉品牌服装的市场行情，了解业务策划活动程序，熟练使用 ps、illustrator、coreldraw、3dmax、AutoCAD 等设计软件； 2. 文字功底深厚，思路清晰，文笔流畅，能独立完成企划方案撰写； 3. 熟悉服装工艺、版型及立体裁剪；能准确把握流行动态与品牌定位，进行主题系列产品企划与开发； 4. 能独立进行市场调研，熟悉服装的产品结构与品牌操作流程； 5. 能通过视觉营销精准的展现品牌含义，提升品牌形象。

七、本专业对人才培养诊断分析

通过对在校学生、毕业生、教师、企业以及其他开设同类专业的高校等多方面的调研，并经过多方探讨，发现了本专业人才培养中的一些不足之处，主要体现在以下几个方面：

1. 校企合作项目有待深入

2021 年 12 月-2022 年 5 月，学校与香港屈臣臣公司开展校企合作项目，以

本专业学生为主导，为屈臣氏公司产品进行直播带货以及云店销售等实践工作，根据此次校企合作项目，总结以下在（企业实践项目中遇到的挑战以及问题：

（1）学校方面

总体来说，企业主要为了销售或宣传企业产品，与企业以获取盈利为最终目的，而开展校企合作项目。但学校的最终目的是培育人才，两者目的的不一致性，给企业真实项目的开展带来一定的困难。在真实项目运行过程中，企业往往处于被动地位，只有相关条件满足时才开展合作育人。大部分企业合作意愿较低，能为学生提供的实习岗位较少，学校需要耗费大量的精力去寻找合适的企业来开展真实项目实践教学。同时，学校对学生实践期间的安全担负着责任，开展真实项目期间，增大了对学生的管理难度。

（2）企业方面

合作企业对学生的管理经验不足。企业擅长进行员工管理，对员工实行奖惩机制，但这些机制在学生中未必适用。员工对企业的管理必然是服从的，而学生在真实项目运行中仍是以学生身份开展项目，他们对工作的态度是截然不同的。员工思考的是企业给予了自己工资就必须付出劳动，而学生仍然处于学习状态，觉得如果这个真实项目不合适或者不符合自身预期，容易产生中途退出的情况，对企业以及整个项目合作造成一定影响。

企业导师教学能力有待提升。企业教师工作经历丰富，工作能力强，但却缺乏授课经验与授课能力，授课方法欠缺，且对学生的学习情况以及特征不了解。导致学生对企业导师授课缺乏兴趣，对企业导师授课内容缺乏信任度。最终影响校企合作项目的合作结果。

2. 专业真实实践项目不够

高职服装市场营销的实践教学中，往往以模拟服装品牌营销方案的实训为主，如《服装市场营销》《时尚买手》《服装电子商务》等，虽然能够很较程度上模拟实践营销环境，但仅仅停留在模拟阶段，学生缺乏对市场环境、消费者需求的深入探究，缺乏针对服装营销方案、营销实践活动的真实市场反馈。

3. 实训场地与设备局限性

根据杭州职业技术学院调研，其专业建设有女装销售实训室、校企共建实训基地，相较于本院在实训室建设上更为完善，并且针对《服装陈列设计》《时尚买手》以及《时尚视觉传播》中时尚搭配模块的实训，我院在实训室上缺乏真实

服装产品，学生只能用电脑模拟完成对服装的陈列、搭配以及订货组合，降低了学生学习的兴趣，且缺乏学生实践操作能力的培养，无法预测实践中不同学生遇到的问题，也缺乏对实训作业更全面评价。

六、对策及建议

1. 基于企业对实践型人才需求与校企项目所遇问题，调整校企合作方式

针对企业实践型人才的需求，以及 2022 年学校时装营销专业与屈臣氏的校企合作项目中遇到的问题，提出如下建议：

(1) 建立校企合作长期项目

学校可以与企业基于长远利益考虑，进行长期性合作项目，更加有利于企业的经营稳定性和学生学习的连续性、有效性。从学生入学之初便开展定向培养，让学生以学徒身份参与到企业内部的实际运作情况。学生在毕业后，甚至还没有毕业就已经熟知公司事务。从杭州职业技术学院的同类专业中了解到，他们与企业签署定向培养协议，如：与达利公司合作开展校企合作人才培养，本专业毕业生直接进入知名企业储备店长培养计划，学生在短短两个月的实习期就成功晋升为达利店长，实习期工资已超过 5000 元。使得稳定地向企业输送人才，帮助企业获得稳定的人力资源，学校也提升了人才培养的对口性，真实满足企业需求，服务区域经济发展。

(2) 开展企业短期型项目

企业运营过程中，一些短期性项目可以借助本学院服装营销专业学生来完成，比如企业的新产品上市期间，需要大量促销人员开展促销活动，本专业学生可以为企业做短期促销推广活动。电商企业在“双 11”“双 12”的前期、中期和后期，需要大量的人力资源。可结合专业《服装电子商务》课程，在前期阶段，学生可以为企业设计“双 11”活动方案；在中期阶段，学生可以担任客服人员在线上接待顾客；后期阶段，学生可以担任售后服务人员、回访客户。达到学生既能通过企业进行实践活动，又能为企业节约人力成本，实现共赢。并且学校可以通过这种方式实现与多家企业，多种项目的合作模式，为学生开拓更多的实践机会以及更全的实践内容。

(3) 加强双师型教师建设

学校与企业共同开展实训，校企共同组建交叉式师资团队。企业教师除了以

讲座形式为学生授课，还可以实践教师身份指导学生开展营销实践，并且通过双师交流，企业教师可根据学生实际情况确定授课内容中的重点与难点，结合恰当的教学方法与教学手段实现教学目标。对企业授课教师提出了更高的要求。对于一些实操性比较强的内容，可以采用模块教学形式，一部分由学校教师授课，另一部分由企业专业人员授课。比如，电商运营课程中的网店产品运营模块，可以让企业具有经验的人员带领学生完成，并且也可让学生在课堂实训中帮助企业完成电商运营中任务。

2. 基于创新型人才需求，加强“双创”型人才培养

在国家职业教育改革背景下，在新冠疫情反复爆发导致就业困难的环境下，在创新型人才需求下，加强高素质的“双创”型人才培养。

(1) 树立创新创业教育新理念

我院的时装营销专业应加强创新创业教育的新理念“应用型”与“适应性”，以就业创业为导向，确定创新创业人才培养目标是培养高职学生的实践能力、创新能力、就业能力和创业能力。鼓励学生与教师多参加创新创业比赛，如“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、中国“互联网+”大学生创新创业比赛等，增强学生就业创业竞争力。

(2) 构建创新创业教育课程体系

将专业课程、跨学科系列课程、创业规划课、职业素养课融入创新创业教育课程体系中，构建以“创业项目化”，职场化教学的“双创型”人才培养模式。以本院时装营销专业的《服装电子商务》《服装专卖店管理》《服装陈列设计》《服装市场营销》等专业课程为主，将专业课程引入企业的真实销售项目，由教师带领创业学生团队策划整个销售特卖流程，尤其注重培养学生在创业项目开展过程中的职业素养、创新创业素养，最终以销售业绩和过程性评价来考评学生创业实践能力。

(3) 提高师资力量，加强师资培养

基于企业真实项目的市场营销专业实践型人才培养对教师提出了更高要求。对于学校教师，要实质性地参与到项目中去指导学生，这就要求教师的营销实战能力和经历更加丰富。高校教师在每次的真实项目中也能不断积累经验，提升营销技能，从而更好地指导学生。如深圳职业技术学院是职业教育模范之一，其教

师便如同企业经理一样，带领学生开展实训实习。企业真实项目的实践模式，对教师而言也是一个良好的学习机会。并且学校应该加强服装营销教师校外培训，使教师掌握最新营销方式。

3. 基于企业对综合型人才需求，加强交叉型学科的建设

(1) 鉴于 3D 虚拟技术的兴起的趋势，在专业拓展课（必修）模块开设《3D 服装设计及应用》课程，熟悉 3D 服装设计软件的面料仿真、虚拟设计，掌握 3D 渲染技术和 3D 服装走秀的方法，以满足个性化定制产品的设计，并利用 3D 虚拟技术进行服装营销，打造服装虚拟直播、服装虚拟试衣间、服装虚拟秀场等。

(2) 基于毕业生与企业调研，建议跨专业开设人物形象专业核心课程《服装搭配与色彩诊断》，为专业拓展课（选修）模块，加强学生对服装色彩搭配的认知，掌握服装搭配方法，个人色彩诊断方法，以满足更好的对服装产品进行营销与推广。

(3) 基于行业发展以及企业对新媒体服装营销人才需求，建议在《时尚视觉传播》课程中调整短视频课程模块的比重，加强学生对短视频策划、拍摄与制作等技能的训练。并建议加强学院课程之间的交流，如数字艺术学院《微视频拍摄》与服装学院《时尚视觉传播》中短视频拍摄模块中，教学内容有重合部分，但数字艺术学院对短视频的拍摄与制作更为专业，建议未来是否可以开设跨学院选修课程。

(4) 在对在校大学生与毕业生的调研中，有 86% 的学生认为《服装设计基础》与《服装产品设计》课程在内容与实训作业上达到 34% 的内容重复，建议区分课程内容。并且由于我国二胎政策的开放，我国童装行业进入持续发展阶段，市场规模保持增长的趋势，建议在服装设计与制作内课程中，增加童装设计与制作比重。其次由于针织服装在服装中比重的持续增加，以及针织服装、皮草服装设计与工艺结构的特殊性与复杂性，建议开设《针织服装设计》《皮草服装设计》等针对性更强的课程，使学生能更深入更全面的掌握服装设计与制作技能。

(5) 面对市场对与服装整理与收纳师的人才需求，考虑开设《服装整理与收纳》课程，使学生掌握服装分类与整理收纳的方法与技巧，提升学生综合技能，并增加学生就业领域，促进学生就业。

基于企业真实项目的市场营销专业实践型人才培养对教师提出了更高要求。对于学校教师，要实质性地参与到项目中去指导学生，这就要求教师的营销实战

能力和经历更加丰富。高校教师在每次的真实项目中也能不断积累经验，提升营销技能，从而更好地指导学生。如新加坡职业教育是全球职业教育模范之一，其教师便如同企业经理一样，带领学生开展实训实习。企业真实项目的实践模式，对教师而言也是一个良好的学习机会。并且学校应该加强服装营销教师校外培训，使教师掌握最新营销方式。

六、艺术设计专业(纺织品艺术设计方向)才需求调研报告



专业调研报告

艺术设计专业(纺织品艺术设计方向)

服装艺术设计学院

2022年6月

目录

一、调研目的和意义	1
二、调研对象	1
三、调研内容	2
四、调研方法	3
五、调研结果	3
六、对策及建议（对人才培养方案的调整）	13

艺术设计专业（纺织品艺术设计方向）

人才需求调研报告

一、调研目的和意义

本专业此次调研主要有二个目的：

其一是了解当前家居、家纺行业企业对纺织品艺术设计专业人才的需求状况。纺织品艺术设计专业虽开设多年，但针对企业岗位核心能力以及与之相关的企业工作任务还有待于进一步验证。通过相关调研能根据就业市场对家居、家纺专业技能型人才的需求，明确专业所面向的职业岗位（或岗位群），能根据岗位要求进行工作任务分析和教学分析，实现课岗无缝对接。

其二是进一步深化实质性的校企合作。产学研一体化在当前高职院校学生的职业能力培养上已呈现出全球化趋势，许多国家都把产学研一体化视为本国技术创新的主要途径，产学研一体化已与全球经济发展密不可分，关系到了本国的国计民生。通过相关调研能够进一步了解和解决如何满足学生、学校和企业三方面的需求，使师生能够帮助企业实现经济价值，实现真正意义上的产学研一体化。因此，调查听取企业及各用人单位对本专业的人才培养方案和课程设置情况的意见和建议是非常必要的。

对策：优化专业配置与专业课的学习内容，并与职业要求结合起来，促进培养目标与专业配置以及授课活动的有效整合，创造出完整衔接、特点突出、富有动态性的职业教育授课模式，注重对学生综合素质的培养，把职业核心培养渗透到学生教育的各个环节之中。

二、调研对象

本调查研究的对象主要为湖南益阳/长沙、江苏南通、浙江海宁/杭州等地区企业高层管理人士；江浙地区标杆院校教师；湖南工艺美术职业学院纺织品艺术设计专业近5届的毕业生及2020、2021级在校生。

表1 调研企业一览表

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	长沙莫尼品牌策划有限公司	湖南长沙	李婷婷	2022.6	何苗、苗睿、熊汝舟	实地调研
2	长沙欢庆家居	湖南长沙	刘欢庆	2022.6		实地调研
3	湖南玛瑞商贸有限公司	湖南长沙	湛茂	2022.5		实地调研
4	益阳市万利电脑绣花有限	湖南	詹健	2022.5		实地调研

	公司	益阳			
5	南通三威家纺科技有限公司	江苏南通	李惠	2022.6	电话访谈
6	江苏金太阳纺织科技有限公司	江苏南通	谢利福	2022.5	电话访谈
7	南通一方花型设计	江苏南通	庞林潇	2022.6	电话访谈
8	杭州布艺人软装科技有限公司	浙江杭州	吕秋红	2022.6	电话访谈

表 2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
1	江苏工程职业技术学院	高职	家用纺织品设计	电话访谈
2	浙江纺织服装职业技术学院	高职	纺织品设计(设计与贸易方向)	电话访谈

三、调研内容

(一) 企业调研

1. 企业概况：企业规模、经营范围、企业文化等概况。
2. 企业人才需求方面：企业岗位设置、对家居家纺人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。
3. 校企合作方面：与本专业在哪些方面可开展校企合作?企业发展趋势、转型升级以及对人才的需求情况。

(二) 标杆院校调研

1. 开设专业情况

同类院校开设的家用纺织品艺术设计及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等。

2. 实训条件建设情况

实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。

3. 毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近 5 年各专业毕业生数和毕业生创业就业情况等。

4. 对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等。

5. 校企合作

与哪些企业开展了校企合作?校企合作成效有哪些?存在的一些问题等。

（三）毕业生及在校生调研

调研对所专业的培养满意度的评价，对所专业的人才培养工作，如课程设置、教学方法模式、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议，对所专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

四、调研方法

1. 实地调研法：湖南地区通过实地调研方式进行调研。
2. 电话访谈法：因疫情原因，江浙地区相关企业及高校则通过电话访谈方式进行。
3. 调查问卷法：调查问卷主要针对毕业生及在校生。

五、调研结果

（一）纺织家纺行业发展现状及发展趋势

家纺行业即家用纺织品行业，是我国纺织品行业的三大细分行业之一，家纺行业产品主要包括床上用品、毛巾类、窗帘布艺类和其他家纺用品。我国家纺行业发展至今，既是重要的民生产业，也是我国国际竞争的优势行业。

近年来，随着纺织行业机械化升级和“一带一路”政策的支持，家纺行业整体运行平稳、出口小幅微增，其中，海外新兴市场出口潜力较大，有望成为新的行业增长点。

1、中国家纺行业运行整体平稳

2019年，在经济新常态环境下，家纺行业下行压力较大，但总体实现稳重趋缓的发展态势。据国家统计局数据显示，2019年1-11月，我国家纺行业规模以上企业实现主营业务收入1683亿元，同比下降0.61%。



利润总额方面，据国家统计局数据显示，2018年，我国规模以上企业实现利润总额

126 亿元，同比增长 20.13%；2019 年 1-11 月，受成本费用压力的影响，增速降幅较大，我国规模以上企业利润增速为 0.2%，未来成本降控的空间仍较大。

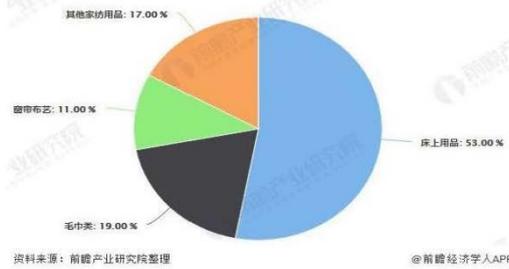
2016-2019年前11月中国家纺行业规模以上企业利润总额增速统计情况



2、床品类收入占比过半、布艺类增速最佳

子行业方面，家纺行业的子行业包括床上用品、毛巾类、窗帘布艺和其他家纺用品行业。数据显示，2018 年，我国家纺行业规模以上企业实现的主营业务收入中，床品类主营业务收入占比最大，占比行业主营业务收入的 53%。

2018年中国家纺行业子行业营业收入占比统计情况



2019 年，我国终端产品类家纺企业承受的压力较大，具体体现为床品行业和毛巾行业的利润增速均出现不同程度的下降。2019 年 1-11 月，床品行业主营业务收入出现负增长，增速下降为-3.11%；毛巾行业主营业务收入增速下降至 0.77%；布艺行业整体表现相对良好，主营业务收入增速为 4.45%，2018 年增速为 7.34%。

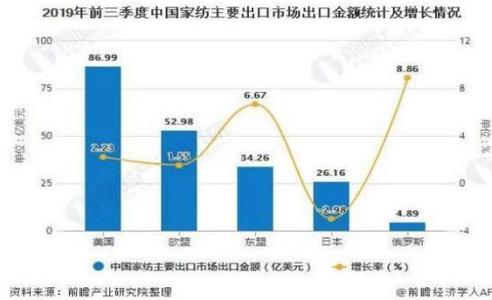


3、中国家纺行业出口小幅微增、新兴市场出口潜力较大

2019年，在国际局势复杂、纺织服装出口普遍下滑的环境中，中国家纺行业出口额仍维持小幅增长。据中国海关数据显示，2019年1-11月，中国家纺产品累计出口388亿美元，同比增长0.79%。其中，对美欧日传统市场出口规模仍维持在一半以上，已初步形成稳定的体量与形式，但增长速度放缓：1-11月出口同比下降0.08%；对除美欧日以外的其他市场出口183.84亿美元，同比增长1.78%。



值得注意的是，2019年前三季度，主要出口市场中，东盟市场充满活力，中国家纺产品对东盟实现出口额34.26亿美元，同比增长6.67%，增速大幅高于美欧日传统市场增幅。



随着外部环境变化影响，未来家纺行业将更加关注国际化的布局。由于“一带一路”的沿线国家具有贸易优惠政策、劳动成本、能源成本低等优势，相关企业可以从“一带一路”沿线国家中寻找发展机遇，开辟新的经济发展空间；同时，部分欧盟市场和东盟市场、中亚市场等，也蕴藏着巨大的市场空间。

4. 智能制造持续推进

以互联网为核心的新一轮科技和产业革命正带来重大变革，大数据为判断和分析消费者喜好提供了更为精准的依据。在此驱动下，品牌家纺企业开启了从顾客、研发、生产、物流到零售的全链路、数据化管理的转型升级，加大了智能生产线、智能物流及相关基础配套设施建设，智慧化物联网解决方案广泛实施应用。智能制造已成为企业转型升级的目标和方向。智能化生产车间日趋成熟，智能工厂建设开始起步。

5. 终端市场影响提升

品牌品质化发展，定制产品成行业亮点。家纺品牌、多品类、多业务和多渠道布局，综合性时尚产业集团建设力度加大。品牌产品时尚度、高性价比水平持续提高，线上线下同步发展趋势明显。

6. “轻装修、重装饰”大势所趋

“轻装修，重装饰”的理念已经被人们普遍接受，其实这种理念其实在国外很早就已经普及。按目前我国的经济态势来看，国人的生活水平也将逐渐和国际接轨，这并不是要大家一味的模仿外国人的生活方式。只是“轻装修，重装饰”的理念是在国外已有了多年的历史，并被大家证实是科学的，合理的家庭装修理念。从市场现状来看，软装设计，将成为装饰行业的主流。

(二) 纺织家纺行业企业对职业技术人才需求分析

1. 纺织家纺企业岗位多元化

通过企业调研及人力资源部门专家访谈，项目经理的访谈，了解到企业对高等职业学校毕业的学生范围相对较大，大部分企业愿意接收高等职业学校的毕业生，学生主要集中在大中型企业、电脑绣花制版设计师、服饰图案设计师、窗帘软装设计师、软装设计助理、图案手绘员、家纺陈列设计师、家纺销售员等。

面对这种情况，基于本专业开设课程和学生的学习时长等，我们的课程教学不可能涵盖所有专业岗位类别的教学，因此在课程中，应注重对纺织家纺企业岗位的分类，从家纺产品设计的共性入手，再拓展到不同品类家纺产品设计等的教学，以适应不同企业对岗位人才的需求。

2. 本专业人才应具备的职业素养

艺术设计专业（纺织品艺术设计方向）人才应该具备的职业素养依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。由此可见，在技能型人才的培养上，职业道德的教育要先行，要坚持立德树人人为根本，先成人再成才。学生首先在道德品质和行为规范上符合企业的需要，才有可能成为企业青睐的人才。其次，伴随着企业转型升级和结构步伐的调整，实际操作能力是很多家纺企业很看重的职业素养。再者，良好的组织管理能力，有助于家纺产品从设计、制版到工艺制作各个环节的有效衔接，保障企业生产的正常运转和顺利开展。

3. 本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析，确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力，如下表。

典型工作任务与职业能力分析表

艺术设计专业（纺织品艺术设计方向）典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域		典型工作任务	职业能力
职业核心岗位	纺织品图案设计师	1. 市场调研、发现流行元素； 2. 床上用品、窗帘、壁纸、桌布、地毯等各类家纺品的创意图案设计； 3. 图案设计效果须符合企业/客户要求。	1. 具备纺织品图案编排设计等基本理论知识能力； 2. 具备纺织品图案及各季面料、花型流行趋势等知识； 3. 具备纺织品设计风格的能力； 4. 具备纺织品色彩搭配的能力； 5. 具备较高的创新意识和企业素养； 6. 具备较强的沟通协调能力和良好的团队合作精神。
	纺织品款式设计师	1. 市场调研、发现流行元素； 2. 床上用品、窗帘、桌布、地毯等	1. 具备纺织品款式设计等基本理论知识能力；

		各类家纺品的创意款式造型设计； 3. 款式设计效果须符合企业/客户要求。	2. 具备纺织品款式设计流行趋势的能力； 3. 具备纺织品款式设计风格的能力； 4. 具备纺织品款式色彩搭配的能力； 5. 具备纺织品款式工艺制作的能力； 6. 具备承担实际项目的工作能力； 7. 具备一定的创新精神。 8. 具备较强的专业素养和一定的行业企业意识。
	软装配套设计师	1. 住宅、酒店、会所等各类工程项目的室内整体配饰设计方案； 2. 根据项目风格及客户需求完成配饰设计各阶段方案直至客户满意，完成配饰产品合同； 3. 负责把控整体配饰产品效果。	1. 具备软装配套设计等基本理论基础知识能力； 2. 具备软装设计风格的能力； 3. 具备软装设计色彩搭配的能力； 4. 具备软装方案制定的能力； 5. 具备软装方案实施的能力； 6. 具备较强的创意和策划能力； 7. 具备分析客户心理的能力； 8. 具备独特的设计审美能力，富创新意识及良好的团队合作精神。
	陈列设计师	1. 制订每季货品陈列及相关促销活动的方案； 2. 定期持续优化店铺视觉表单效果及维护工作； 3. 做好门店内各类展示陈列活动； 4. 协调并执行店铺内所有与视觉相关的事务，负责陈列道具管理和分发。	1. 具备陈列设计方法与技巧等理论基础知识能力； 2. 具备陈列设计风格的能力； 3. 具备陈列设计色彩搭配的能力； 4. 具备独立开发陈列道具的能力； 5. 具备独立制订品牌陈列计划并组织实施的能力； 6. 具备一定的艺术欣赏能力； 7. 具备较强的解决问题的能力； 8. 具备较强的沟通能力和团队协作的能力。
职业发展岗位	服饰图案设计师	1. 负责流行性信息的收集、整理、分析、调研等工作； 2. 对服装产品图案的开发和研究，并能系列化开发； 3. 协助设计师制定季节性印花图案的设计方向和表现方式以及在面料上的运用。	1. 具备服饰图案构成等基础理论知识的能力； 2. 具备服饰图案及各季面料、花型流行趋势的能力； 3. 具备服饰图案创意设计的能力； 4. 具备服饰图案色彩搭配的能力； 5. 具备较强的创意能力和图案开发能力； 6. 具备吃苦耐劳的职业精神； 7. 具备较强的理解与阐述能力及团队合作精神。
	纺织品营销与贸易	1. 进行市场调研与分析，准确预测市场流行趋势； 2. 纺织品经营与销售； 3. 处理贸易相关实务； 4. 以客户订单为依据，在各工艺流程运作过程中，跟踪产品运作流向并督促订单落实。	1. 具备纺织品经营与销售等理论知识能力； 2. 具备纺织品市场流行信息并能搜集整理的能力； 3. 具备处理贸易相关实务的能力； 4. 具备独立制订有效销售方案的能力； 5. 具备良好的销售和判断能力； 6. 具备较强的团队合作意识、观察力和应变能力。
职业升	家纺设计（主管）总监	1. 根据品牌定位组织产品开发设计工作； 2. 指导设计师完成商品需求规划；	1. 具备创意家纺图案设计的能力； 2. 具备创意家纺款式设计的能力； 3. 具备对国内外市场流行信息进行搜集

迁 岗 位	3. 跟踪收集国内外流行趋势，主导市场调研及消费者调研，并按计划完成每一季的新品开发任务； 4. 根据公司及部门管理需要，制定并落实本部门工作，关注团队成员日常管理及员工成长等工作任职资格。	整理的能力； 4. 具备组织产品开发设计工作的能力； 5. 具备较强的领导能力、判断与决策能力； 6. 具备划与执行能力、沟通能力、谈判能力； 7. 具备能承受较大的工作压力；能够带领团队，具有较好的团队合作精神。
-------------	--	---

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

4. 本专业技术人员对职业资格证书的认可与需求

对于高职院校的学生来说,拥有专业相关的职业资格证书已成为求职竞争的重要砝码,是学生专业能力的另一种形式的体现。按照专业所面向的行业规范化要求,对照相应职业标准,依据专业课程标准,针对学校专业教学特点,制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证(职业资格)考试,鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛,从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

5. 对专业建设的建议

(1) 教学基本条件的改革

硬件投入:进一步加大硬件设施的投入,包括机房升级、实训室设备更新等,如扎蜡染、丝网印、数码印、电脑绣花等技术设备的更新。

软件改革:在高等职业学校,软件教学与其他专业相比有很大的区别。软件教学是培养学生的创造性思维能力和想象能力的学科。在教学过程中结合专业特点,教学内容选择给学生一定的创造空间,这样才能真正使纺织品专业学习成为他们的享受而不会成为学生的学习负担。为此家纺专业教师要多动脑筋,在现有的教学条件下,充分利用现有资源,不断进行教学研究,采用多种教学方法,激发学生兴趣,提高教学效率。

(2) 教学教学方法改革

纺织品专业教材都简明、图文并茂,大部分内容学生都能看懂,教师在教学过程中起的是点拨、贯通的作用,教师多讲解一些难懂的、易错的地方以及一些更快更有效的学习方法,从而更全面地发挥学生的学习自主性。

充分调动学生学习兴趣,培养学生的积极性。在纺织品教学中应针对教材的特点,精心设计自己的教学过程,充分考虑各个教学环节,把知识性和趣味性融合在一起,强调‘教、学、做合一’,充分利用项目教学、分组教学、探究式教学、任务驱动教学方法等,从而有效地调动学生学习的积极性,使学生的角色发生改变,使‘要我学’变成‘我要学’。

激励学生的创新精神。创新精神就是指灵活地运用已获得的知识去发现和创造一种新观念与新方法的能力。因此在当前积极推行的学校素质教育中,尤其要重视学生创新能力的培养。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

合理安排课程设置比例。一般来说，高等职业院校开设的课程大部分是一些专业课，例如染织中外纹样，也有开设核心专业课程，如印花图案设计和一些相关的软件教程（如电脑表现技法）。它们都是实践性很强的专业课程。在教学过程中，我们要注意讲解和实践的关系处理：既不能只手动绘图或操作，不讲解，这样忘记了教学的目的；又不能只讲解不操作，这样不能保证学生参与手动和操作实践。

让个性化的作业、考试代替学生的学习负担。检验学生学习的好坏不能完全凭一次书面或实践操作来判定。若是这样对学生不公平，同时容易影响学生学习积极性，从而埋没学生的创造性和求知欲。

提高教师素质，建设‘双师型’教师队伍。从教与管理鞋品专业学生的教师都要明白学生毕业从事的岗位群的任务、职责与职业能力。班主任要具备培养学生的高职业素质的能力；专业教师必定是‘双师型’教师，并能以工作过程为目标实施教学，培养学生具备岗位群所需的技能。

6. 校企合作意愿及合作方向

我校历来重视与对口家纺企业的合作，通过深入开展校企合作，促进我校办学理念、人才培养模式的转变，深化教学改革，从而提高纺织品艺术设计专业学生的就业率。从此次统计的结果来看，85%的家纺企业非常愿意与我校纺织品设计专业进行合作，另外15%选择“视情况而定”的企业通常是岗位对专业能力要求原因如电脑绣花制版岗位，或者已经与其他院校同类型专业开展合作。合作方向主要集中在建立校企合作就业基地，具体体现在家纺企业为我校提供实习和就业岗位，我校为家纺企业输送优秀的纺织品专业人才。意向合作企业也从之前的江苏、浙江已经开始慢慢往湖南省内转移，长沙市2家软装设计企业、1家家纺图案设计企业，益阳市1家电脑绣花制版公司愿意与我专业合作，并为毕业生提供顶岗实习平台。

（三）毕业生跟踪调研分析

1. 毕业生总体就业情况较好，但稳定性不强。

通过毕业生跟踪调研，我们发现毕业生就业情况较好，在江苏、浙江等纺织家纺行业发达的地区，人才市场需求大，学生几乎不愁找工作，但有部分学生在工作后常有跳槽现象，更换3次以上工作的同学高达40%。究其原因，一方面为毕业生的就业观念存在误区，挑单位，重薪酬，都想在大都市发展，而一些地域

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

偏僻的公司则少人问津。另外一个方面为毕业生综合素质缺憾，主要体现在学业不精，缺乏擅长的领域，看似什么都可以做，但是什么都不强，以及缺乏社会实践经验。

2. 毕业生普遍获得了企业的认可。

毕业生的工作单位性质以私营企业为主，高达 50%。企业对我校毕业生满意度较高，80%的企业对毕业生评价很好，15%的企业对毕业生评价较好，5%的企业对本专业毕业生的评价为一般。

3. 就业方向以家纺设计（花型、款式、绣花）、软装设计助理为主，服饰图案设计为辅

根据毕业生调研的统计结果显示，目前的就业方向以家纺花型设计、家纺款式设计、布艺软装设计为主，电脑绣花制版设计、服饰图案设计为辅，分别占 60%，20%，15%和 5%。从事家纺设计（花型、款式）方向工作的毕业生，初任职岗位为设计助理，这部分同学在了解企业设计定位及市场需求后，基本能够快速进入设计阶段，可以在较短时间内适应该岗位工作，虽然从助理升迁为设计师则需要较长的时间，但是对于广大家纺企业来说，有经验的设计师一直是企业重金聘请的香饽饽，是品牌核心竞争力的保障。

另外一部分从事软装设计助理，既懂整体软装设计又懂面料选配，非常受企业欢迎，从事软装设计助理方向的同学普遍具有吃苦耐劳的精神，进入企业之后一般担任设计师助理职位，通常与企业设计师进行拜师结对，学习软装方案设计流程及市场选配面料，可以往企业的软装设计师岗位升迁，成为企业设计的骨干力量。

从事服饰图案设计方向工作的毕业生，其中有一部分最受企业喜爱，那就是既服装设计相关知识，又能结合服装设计相关的服饰图案设计，我们专业入学时有一部分学生高中就读职高服装设计，因此对于毕业就业服饰图案设计岗位有非常大的优势。

4. 专业课程体系分析

因为所在区域、经营范围、产品类别、消费人群的不同，开设了纺织品专业的兄弟院校、纺织家纺企业和毕业生对课程设置和侧重性有一定的差异，但普遍认为动手实践能力比专业理论知识更重要，建议在校学生多加动手实践，提高

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

动手操作的能力。在开设的核心课程中,60%的同学认为实用性较强的课程包括:《电脑表现技法》、《印花图案设计》、《纺织品配套设计》、《家居软装设计》、《电脑绣花制版设计》、《纺织品款式设计》。20%左右的同学认为应在课程中增设软装电脑效果图设计等内容。

(四) 本专业人才培养的不足之处

通过多方面的调研,我们发现了本专业人才培养中的一些不足之处,主要体现在以下几个方面:

1. 专业实践时间不够充足

根据毕业生调研的统计结果显示,49%的同学认为自己在大学期间所学专业的实践环节不太充足,45%的同学认为比较太充足,只有3%的同学认为非常充足可见专业实践时间有必要进行增加。

2. 校企合作有待深入

我校因地域原因,与纺织家纺行业企业开展的具有影响力的校企合作项目不多。纺织品专业校企合作是企业与服装院校长远发展的最有效途径。企业可以找到自己的试验田,培养后备人才和推广企业品牌。学校可以在在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革,努力培养出受企业欢迎的学生。学院要积极探索校企联合培养模式,引进比较知名的纺织家纺企业入驻学院。

3. 实训设备更新速度慢

中国家纺智能制造的崛起,现在无论在广东还是浙江,为了解决劳动力成本上升,提高质量,应对一些环境问题,招工难等问题,企业数字化网络化制造——也就是“机器换人”正在成为趋势。不仅是沿海地区,我们看到了中部地区的纺织家纺企业也广泛的重视这一趋势。为了我们培养的毕业生能够尽快适应企业工作岗位需求,我们专业目前的实训设备也要努力对接家纺行业企业。

4. 专业教学缺少鞋类行业新工艺、新技术的融入

由于校企合作不够深入,对纺织家纺行业企业新工艺与新技术缺乏足够的了解,如电脑绣花制版技术。全球化贸易发展趋势使全世界纺织家纺企业生产和供应竞争于同一产业链中,对信息的迅速收集、及时应对、快速供应与销售,将成为企业竞争力的核心所在。信息化在其中起到至关重要的作用,纺织品专业教学和人才培养必须紧跟时代发展潮流。在课程体系设置中要充分考虑新工艺、新技术

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

的融入，开设与之匹配的专业课程，对接纺织家纺企业岗位用人要求。

六、对策及建议（对人才培养方案的调整）

我校艺术设计专业创建于2008年，至今已有12年的历史，专业办学时间早，教学规模稳定，在课程体系、人才培养等方面已逐步形成了自己的特色。综合多方调研与研讨、听取行业企业专家、标杆院校专业带头人的建议与意见，我们工学部进行了2022级人才培养方案中修订研讨，从培养目标、课程设置、课程模块占比、课程内容等做了进一步调整和优化，进行构建模块化课程体系，实现岗课赛证融通。尤其在“会设计、精工艺、善沟通、勇创新、敢创业”的培养目标中融合了专业素养、思政素养、职业素养、创新创业素养等，形成本专业人才培养一大特色。

2022级艺术设计专业（纺织品艺术设计方向）人才培养方案具体修订情况如下：

1. 合理融合课程内容，使课程设置更规范

(1) 将《平面构成》、《色彩构成》合并成《设计构成》，增加3周《造型基础》课程。

(2) 将《丝网印刷》与《扎蜡染技术》进行合并，形成《印花工艺基础》，一门课程体验多种印花工艺，使课程内容更全面、更具体。

(3) 去掉《中外传统纹样》课程，但将其主要内容纳入《计算机辅助设计基础及应用》课程当中，通过运用coreldraw绘图软件对传统纹样的临摹绘制加深对外传统图案文化的认识和理解。

(4) 将《纺织品款式设计》和《纺织品工艺》合并调整为《装饰纺织品设计与制作》，内容由之前的创意纺织品款式设计调整为以企业典型工作任务为主的窗帘款式配套设计，直接对岗教学。开展校企合作，促进产教融合。（结合浙江海宁、广东深圳等窗帘软装企业调研分析进行调整）

(5) 将《纺织品配套设计》调整为《卧室用品设计与应用》，内容以床上用品配套设计及制作为主，以儿童、婚庆、现代三个风格设计为主，直接对岗教学。开展校企合作，将企业典型工作任务引入课堂，使学生在校学习能够与企业无缝对接，促进产教融合；同时，亦可将“海宁家纺杯”大赛引入课堂，以赛促教，既能拓宽学习领域，还提高学生专业设计创新能力。（结合江苏南通、湖南长沙等家纺企

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

业调研分析进行调整)

2. 增设新课程:

(1) 根据教育部统一规定, 增加基础课程《造型基础》, 为3周48课时。

(2) 为拓展就业岗位, 增加选修课《纺织品市场营销》, 为2周32课时。

(3) 为满足纺织服装行业企业岗位需求, 拓展本专业就业面, 特新增《服饰图案设计与应用》课程, 学生学习服饰图案设计可以进入服装设计公司进行服装、丝巾、领带、鞋、袜、帽、包、雨伞、扇子等图案设计; 同时, 课程内容重点融入中华优秀传统文化, 将“震泽丝绸杯”大赛引入课堂, 通过参赛不仅实现以赛促教, 还能通过作品向社会传递中国传统文化中的家国情怀、人文精神。

七、人物形象设计专业人才需求调研报告



人物形象设计专业人才培养 (2022 级)

调 研 报 告



目录

一、调研目的和意义	2
(一) 调研目的	2
(二) 调研意义	4
二、调研对象和方法	4
(一) 调研对象	4
(二) 调研的方法、过程及资料统计	7
三、调研内容	8
(一) 行业调研	8
(二) 企业调研	8
(三) 高校调研	9
(四) 毕业生调研	9
(五) 相关机构调研	9
四、调研结果分析	10
(一) 行业调研分析	10
(二) 企业调研分析	12
(三) 院校和毕业生调研分析	18
五、根据调研情况和数据按以下几个方面进行分析:	29
(一) 人才需求分析	29
(二) 职业与岗位分析	29
(三) 形象设计需求与投资等方面分析	34
六、结论与建议	35
(一) 调研结论	35
(二) 我校毕业生跟踪调研分析	38
(三) 我校人物形象设计专业教育现状分析	41
七、对策及建议	48
(一) 精准定位人才培养目标	48
(二) 加强师资队伍建设, 培育“美院好老师”	49
(三) 专业课程开设与内容调整	49

2022 级人物形象设计专业人才培养调研报告

2022 年,为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4 号)和教育部《关于职业院校专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)精神,根据湖南省教育厅《关于开展 2022 年高职高专院校专业人才培养方案检查和新设专业办学水平合格性评价工作的通知》等文件要求,按照学校相关工作安排,我院积极组织相关专业教师召开人才培养方案、专业技能考核标准与题库修订研讨会,对人物形象设计专业 2022 级人才培养方案修订开展广泛的调研,并撰写调研报告。

一、调研目的和意义

(一) 调研目的

1. 分析人物形象设计专业岗位分类分级和职业生涯发展路径。

2021 年,职业教育专业目录进行了全面修(制)订,形成了《职业教育专业目录(2021 年)》。通过行业企业调研,了解人物形象设计相关行业的特征和发展趋势、厘清相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况,了解企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务,反映出对技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求。通过学校调研,了解专业教学情况、目前人才培养方案和执行情况、学生就业现状和毕业后跟踪反映出的教学方面问题,听取对专业教学标准研制工作的意见建议等,为我校人物形象设计专业专业教学标准研制工作提供比较全面、客观的依据。

2. 明确人物形象设计专业的培养目标定位，以及中高职人才培养有机衔接和递进关系。

为贯彻落实习近平总书记“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的重要论述，确定本专业人才培养目标定位之前，必须明确“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本性问题。调研工作紧紧围绕国内和区域现代服务业发展重点领域，对接现代服务业新业态、新产品、新工艺、新技术、新模式，了解国内和区域服务业企业职业类别、岗位工作项目、典型工作任务和具体岗位的职业能力，结合艺术设计专业类中、高、本各层次之间，同类专业之间的纵向贯通和横向贯通要求，明确人物形象设计专业不同层次专业的培养目标定位的有机衔接以及递进的关系。结合湖南工艺美术职业学院“湖湘文化高地，创意工匠摇篮”办学定位、人物形象设计专业办学特色和在中高职同类专业之间的纵向贯通和横向贯通要求，我院组织专任教师和行业企业专家共同研讨，科学分析人物形象设计专业“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题，为明确目标定位、培养规格、以及中高职人才培养的有机衔接、递进关系奠定基础。

3. 明确人物形象设计专业目标岗位主要工作项目、典型工作任务和职业能力

职业能力分析作为课程开发的基础工作，其主要目的是找出职业和课程内容之间的联系。通过调研服务于国家战略发展需求，主动了解并适应现代服务业新发展变化，对全国各地美发美容及相关行业企业、职业院校、毕业生开展了问卷调查和个别访谈。其目的是通过调研，反映出相关企业行业的人才结构现状、人才需求状况、企业岗位设置及对人才结构类型的要求、岗位对知识技能的要求、相应的职业资格要求等；同时了解现行专业教学情况、学生就业去向、学生继

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

续学习的要求与培养现状、企业对现行专业教学的要求与建议等。

（二）调研意义

通过本次调研，进一步了解了新经济发展形势和疫情常态化影响下，湖南省内、浙江、珠三角地区、山东等地区现代服务业转型对专业人才的需求情况及要求，开设人物形象设计专业的兄弟院校的专业建设情况，为我院人物形象设计专业 2022 计专业课程教学体系，制定本专业课程标准、授课计划奠定基础，为实现课程内容与岗位对接的专业建设和人才培养提供重要依据。

二、调研对象和方法

为了使本次调研具有客观性、代表性和科学性，特组建了由国内开设有本专业的高职学校教师、行业专家、教育专家等组成的调研队伍和专家小组：行业专家对企业调研进行建议和帮助实施，教育专家指导调研内容，项目组成员及其所辖学校教师共同制定调研内容并完成本次调研工作。

（一）调研对象

行业调研。访谈上海、北京、湖南、杭州等 5 家行业协会，调研内容为宏观经济形势和产业状况，以区域第三产业发展和人物形象设计业态发展状况为主，作为专业建设和发展的前提条件。通过调研对行业的发展、职业领域的改变以及从业人员的职业技能和素养提供了可借鉴的意见。结合查阅国家典籍、政府、行业发展规划、工作报告等进行研究，对当前行业发展现状及趋势，人才层次结构、企业岗位及岗位需求进行分析。（受疫情影响，省外行业协会以线上调研为主，

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

省内行业协会选择走访调研的形式)

1. 湖南省美容美发化妆品行业协会调研



行业协会企业专家研讨会

企业调研。调研对象为全国范围的人物形象设计企业人事部门和技术部门，通过资料搜集、问卷调查、个别访谈等形式调研知名企业，涵盖东部、西部、南部、中部等地域，包括不同规模的技术密集型和劳动密集型企业 80 家，受疫情影响，线下调研企业主要以省内为主。

2. 长沙玲丽美妆有限公司、长沙晨华百货贸易有限公司调研



调研团队与企业领导合影

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

3. 长沙优奈美甲有限公司调研



企业实景

职业院校调研。涵盖东、中、西部地区分布，囊括中职、高职及应用本科等54所职业院校，调研对象主要为专业负责人和专业教师，通过问卷调研、个别访谈等形式开展调研工作，对专业培养目标、课程结构等进行分析和研究。毕业生调研。对从事本专业工作岗位的557名毕业生，通过问卷调研，了解毕业生所从事的岗位群、职业岗位需要的知识技能、对专业课程的教学评价、岗位需要的职业能力和职业素养等。

4. 浙江纺织服装职业技术学院调研



服装艺术设计学院副院长穆雪梅一行到浙江纺织服装职业技术学院进行专业调研

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

5. 山东服装职业学院、山东科技职业学院调研



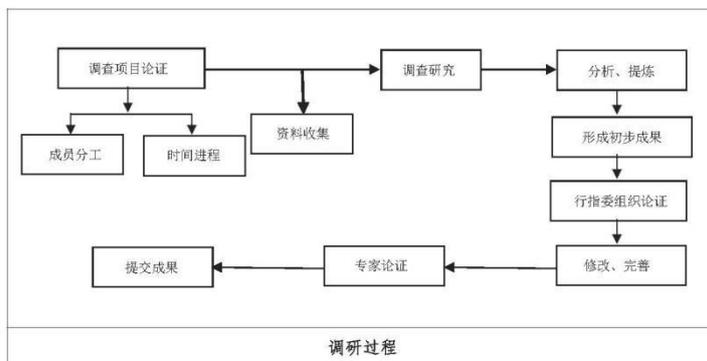
调研团队与院校领导、教师开展专业教学研讨

6. 长沙丝域企业管理咨询有限公司、湖南万宁影业有限公司调研。



企业调研

(二) 调研的方法、过程及资料统计



湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

调研的具体方法：当面访问、电话访问、填写问卷，专业网站、官方微博、人才招聘等信息渠道，查阅国内外资料，数据分析，会议商谈等。

调研过程包括：了解事实情况、分析情况、深入研究找出问题症结，提炼分析数据，得出结论，寻找解决办法或方案。

本次调研资料来源和依据有四类：第一类，宏观发展资料。包括政府部门制定的发展规划，人物形象设计对应行业国家职业资格鉴定标准。第二类，网络问卷调查。第三类，学校调研。学校相关专业的专业标准和课程标准，教学方案，专业教师队伍状况，教学案例与教学改革成果，实训基地建设状况，校企合作状况。第四类，举行调研工作情况分析会，邀请企业专家参加，分析人物形象设计对应行业的现有岗位和相关知识技能。

三、调研内容

本次调研主要从以下五个方面获得第一手资料。为教学标准研制提供全面、客观、科学的依据：

（一）行业调研

调研对象为中国美发美容行业协会，浙江、江苏、武汉、宁波、湖南等重点省市美发美容行业协会，调研内容为行业发布的最新业态报告，本行业国内、国外发展总体形势；济转型升级、产业结构调整等对行业有关技术技能领域提出的新要求；行业技术技能人才供求状况及需求预测，特别是对高等职业教育的供求状况；本领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状；行业标准制定和实行情况等。

（二）企业调研

调研对象为美发、美容、化妆影楼、文艺传媒、形象设计机构人事部门和技术部门，重点调研企业生产实际中，技术型岗位群对应的

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

技术条件变化情况（工艺、设备、材料等）及劳动组织变化情况；管理型岗位群对应的管理方式变化情况（管理对象、管理内容、管理流程等）；服务型岗位群对应的工作方式变化情况（商业业态、服务内容、服务方式等）。重点研究岗位群对职业能力的需求变化，列出专业能力和非专业能力各不少于 10 项，以及技术技能人才培养目标的变化要求。企业生产实际中采用国际通行或行业普遍认可的相关标准（如产品质量标准、生产流程标准等）情况。行业企业对本专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对技术技能人才培养的意见建议。对有关专业课程设置、教学过程与效果的意见建议。

（三）院校调研

调研对象为专业负责人和专业老师。调研内容为学校教学基本情况（包括专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等）；有关专业招生、就业情况（包括生源情况、专业就业率、对口就业率，毕业生考取行业有关资格证书情况等）；学校有关专业人才培养方案内容及执行情况（包括专业人才培养目标定位、课程结构比例、专业教学内容更新情况等）。

（四）毕业生调研

调研对象为从事本专业工作岗位的毕业生，调研内容为对本专业教学效果的评价，对本专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、职业技能训练等）的意见建议。

（五）相关机构调研

调研了解全国高职本专业办学院校数量情况，对应高职学校和本科办学规模和数量情况。查阅和对照了《高职院校形象设计专业教学

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

标准》和《核心课程标准》《顶岗实习标准》等文件，另对境外本专业办学情况，先进国家相关专业课程体系建设、教学内容更新、教学基本文件研制等方面情况进行专题调研会谈，研究提出专业建设与国际水准接轨的建议等。

四、调研结果分析

（一）行业调研分析

人物形象设计业作为从属于现代服务业的朝阳产业，关乎广大人民群众对美丽、健康、时尚生活的日常需求，又与影视舞台表演创作和文化创意产业密切相关，具有广泛的民生基础、强大的生命力与广阔的前景。目前我国人物形象设计对应行业发展状况已经形成包括美发、形象设计、美容、化妆品、美容器械、时尚媒体、教育培训、专业会展和市场营销等多领域的综合服务产业，具有了良好的行业发展前景和发展空间。

伴随着中国经济的稳步增长，人民群众生活水平日益富裕，人们对美丽健康时尚的追求日愈强烈，人物形象设计对应美丽产业获得了稳定的可持续发展基础；同时，行业在管理水平、技术能力、经济实力方面都有了相当的经验积累，已经形成良好的发展平台。此外，越来越多的品牌经营专家、投融资专家加盟到本行业，优秀的高端人才成为行业可持续发展的重要力量。行业正以崭新的发展姿态，良性转化的发展环境，蓬勃的创业激情，走向美好的明天。经分析预测在未来的五年，人物形象设计相关行业作为服务业中最有竞争力的一支，将在巨大的市场需求中得到更快速的发展与提升。

从中国人物形象设计行业现状来看，多年来中国人物形象设计行业只有影视人物造型、舞台人物造型、电视节目主持人等人物形象设计。而生活人物形象设计、职业人物形象设计领域还处于起步阶段，

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

它却有着非常广的市场需求，据中国产业调研网《2016- 2023 年个人形象包装及设计服务现状及发展趋势分析》，服务于生活类的人物形象设计的社会需求，远高于服务影视舞台类的造型需求。且，在生活人物形象设计中，高端造型 占比 70%，在这部分高端的人物形象岗位需求中，涵盖了服饰搭配师、时尚买手、百货造型顾问等数十个工种。目前，稀缺人才多依赖海外归国人才，在上海，本土化的针对生活类的人物造型设计院校少之又少，本科层次的更是凤毛麟角。由于人们对人物形象个性设计的需求不断攀升以及人们对人物形象设计的个性化、多层次需求，使得人物形象设计已成为一种流行文化，被人们普遍认同和接受。人物形象设计行业在第三产业中比重逐渐加大，有着巨大的发展潜力和前景。主要还表现在以下几个方面。

从业人员增加人物形象设计服务性机构包括服装造型、美容行业、美发行业、彩妆行业、杂志社、奢侈品公司、教育培训、专业媒体、专业会展、专业营销等十大领域，根据《2015—2020 年中国个人形象包装及设计服务业市场深度研究与投资前景调研报告》数据显示，全国单就美容（人物造型）从业人员几年来总数从 18 万人发展为 1600 万人，是“第三产业”中就业人数最多的行业之一，约为 1600 万人次。

在海外，形象设计、形象搭配、服装买手，已是非常成熟的产业链。在美国，每年有数千万人从专业院校中获得本科、硕士学历，投身于该产业。在英国，各大服装院校均设置 服装造型、人物形象造型、形象搭配等相关专业，培养出的人才供不应求。

消费人群覆盖各行各业消费人群包括公职人员、公务员、技术人员、自由职业、企业高管等。主要消费人群为中高档收入人群，除此

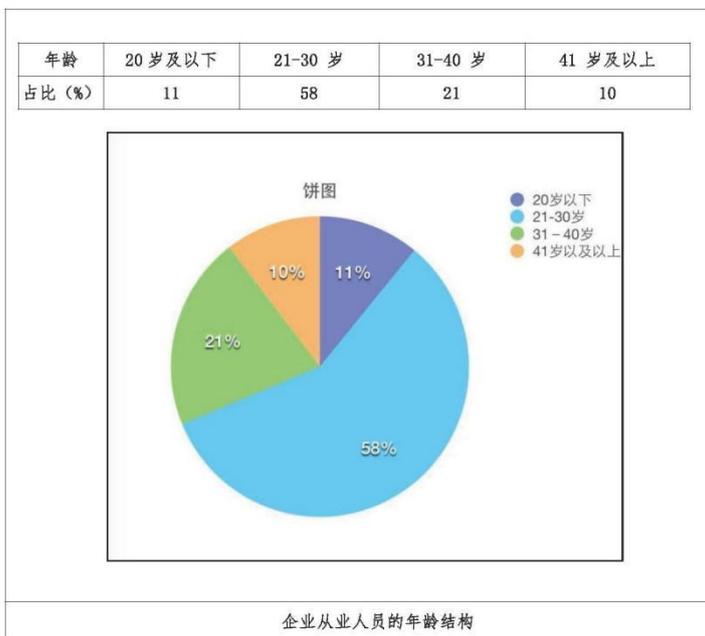
湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

之外，品牌公司也需要一定量的品牌形象顾问。

人物形象设计行业发展空间广阔人物形象设计行业的发展与中国的经济发展息息相关，与中国文明发展紧密相连。据相关数据报告，在中国，人物形象设计行业每年以 15% 的速度扩张，城镇人口月平均消费已达 29.33 元，上海近四千万人口的大型城市，如果按每月人均消费 50 元计算，总计逾 100 个亿。人物形象设计行业在中国是一个正在成熟、完善、发展中的综合性产业，发展空间很大。

(二) 企业调研分析

从业人员年龄和性别结构分析：38 家企业调研数据统计显示，目前各企业从业人员平均年龄为 24.65 岁，其中女性占 77%，从业人员的年龄结构如下：



湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

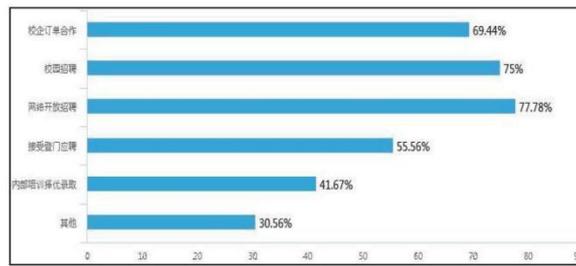
以上数据可以看出，人物形象设计相关企业从业人员从年龄偏年轻化，且以女性居多。

从业人员学历结构分析：从业人员普遍接受的教育程度偏低，高职以下学历者占 39%，与企业岗位对从业人员提出的应具备相应的技术水平、文化素养、应知应会的人体生理知识及相关的精细化服务存在一定差距。高职专科层次学历的从业人员为本行业的中坚力量，所占比例最多，达 48%。

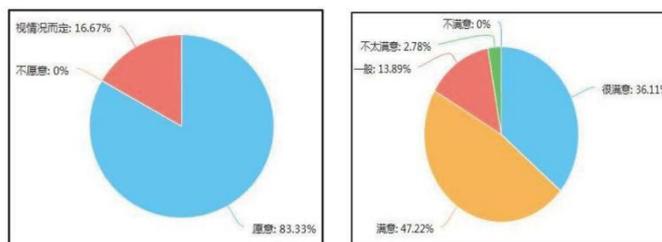


企业人才来源与构成分析调研：目前美发美容等企业员工来源与构成中，网络开放招聘占比最高，其次是校园招聘，校企订单合作，占比较少的分别是登门应聘、内部培训与其他。说明职业院校毕业生已经成为企业招募新人的重要渠道，满意度也逐渐提高。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院



企业员工来源调研数据



企业招聘高职人物形象设计专业毕业生及对高职毕业生的满意度调查数据

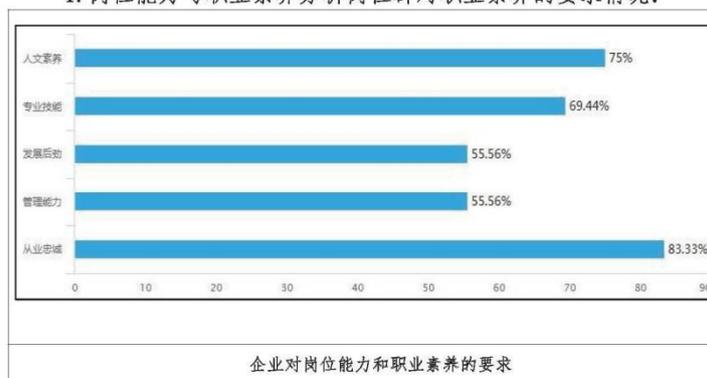
以上分析表明，企业对高职毕业生很满意、满意占据 80%以上，不太满意、不满意占比很小。访谈调研中，企业管理层希望员工学历水平达到高职以上为比较理想，与本表的分析基本吻合。

企业岗位群及岗位分布分析：企业各岗位的人才需求，以一线操作技术岗位为主，但其他各类岗位都有需求。以下是根据调研数据归纳形成的企业岗位群和岗位需求分布情况。



在企业各类岗位需求分布中虽然各类岗位都有需求的态势。但需求排名前 4 的岗位分别是：化妆师、美容师、个人形象设计师、服装搭配师，需求排名较少的依次是纹绣师、美甲师、美睫师、美发师。

1. 岗位能力与职业素养分析岗位群对职业素养的要求情况：



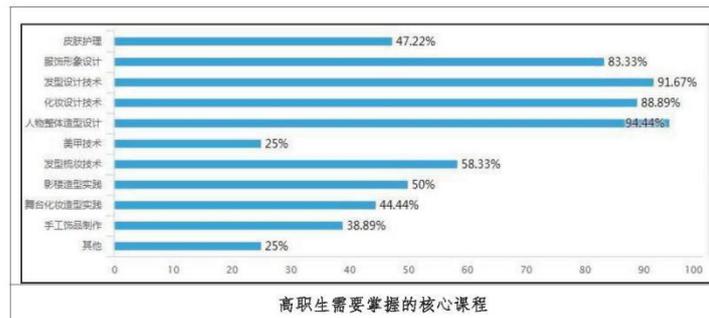
本图显示：从业忠诚是企业最为看重的职业素养，除此之外，依次重要的是人文素养、专业技能，发展后劲、管理能力虽然也很重要，但相对靠后。

2. 岗位群对职业能力的要求情况，经调查如下：



本表表明：企业岗位群对职业能力的需求中，排在前五的分别为整体造型设计能力、发型设计能力、化妆设计能力、色彩搭配能力、皮肤管理能力。排名靠后的依次是纹绣技术能力、图纸手绘技法能力、婚庆策划与管理能力、手工饰品设计制作能力。

3. 岗位群对职业能力的需求中，认为高职生需要掌握的主要课程，调查情况如下：



本表表明：岗位群对职业能力的需求中，认为高职专业教学的主要课程排在前三的分别为人物整体造型设计、发型设计技术、化妆设计技术、服饰形象设计、发型梳化技术、影楼造型实践、皮肤护理。其中美甲技术、手工饰品制作排名靠后。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

4. 岗位群对非专业能力的要求情况，经调查如下：



调研显示：岗位群对职业非专业能力要求，排在前五的分别为：口头表达能力、团队协作能力、自我形象管理能力、人际交往能力、自我约束能力。其中外语交流能力、成本管理、创业开拓能力依次排名靠后。

5. 岗位群对素质课程的需求情况，经调查如下：



调研显示：岗位群对职业能力的要求中，高职生需要掌握的素质课程，排在前五的分别为：社交礼仪、美业企业经营与管理、美容美发

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

仪、思想道德修养与法律基础、计算机应用基础。排名靠后的依次是：体育、外语、大学语文。

人物形象设计具有长时间面对顾客、一般都是一对一服务等岗位特点，决定了人际交往能力的重要性。因此，了解顾客要求并及时调整服务内容获得顾客满意，近距离语言交流、肢体接触的沟通技巧，人际交往能力成为完成岗位服务任务的基础。

（三）院校和毕业生调研分析

1. 院校调研情况分析

院校调研采集到了浙江纺织服装职业技术学院、北京财贸职业学院、江苏开放大学、常州纺织服装职业技术学院、辽宁现代服务职业技术学院、湖北科技职业学院、湖北职业技术学院、武汉信息传播职业技术学院、广东番禺职业技术学院、北海职业学院、浙江横店影视职业技术学院、江西中医药高等专科学校、山东中医药高等专科学校、重庆城市管理职业学院、山东艺术学院、湖南艺术职业学院、湖南大众传媒职业学院等 17 所院校的高职人物形象设计专业与医学美容技术专业人才培养信息；兼顾了南北区域跨度和东、中、西部地区，其中国家级示范校 1 所，省级示范校 3 所，专业列为省优势专业、省特色专业、省重点建设专业 3 个；具有比较全面的代表性和典型性。为体现标准的中高职衔接，我们还在行指委的指导帮助下，调研了和高职院校已经建立 5 年一贯合作的代表性中职学校 5 所，收集到 25 所中职学校对参与本专业中高职衔接意见意愿调研数据。

另直接调研了学校 2019 届、2020 届、2021 届本专业毕业生 154

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

人，考虑到毕业生调研信息的有效性和覆盖率有关，所以委托各参与学校统一收集在校生、毕业生的第三方调研整体反馈有效数据，覆盖在校生和毕业生人数 2000 余人。

详见以下表格：

表 1：各院校课程设置情表

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

学校名称	专业名称(方向)	专业开设时间	在校生人数	生源情况	专业核心课	专业基础课	专业拓展与选修课	实训条件
浙江纺织服装职业技术学院	人物形象设计(化妆)	2002年	484	职高、普高文、普高理	人物整体造型设计、时尚化妆造型、新娘造型与实践、影楼发型设计。	彩绘艺术、创意发型设计、服饰形象设计、婚庆管理与策划、历代梳妆技法、时尚女士发型、手工作品制作、舞台化妆造型、化妆纸团技法、美甲基础。	创意美甲技术、化妆品营销、连锁经营与管理、企业实习调研、摄影基础、数码后期处理、纹绣技术、应用文写作与口才训练。	校内场地数量15间;校内场地面积(2300m ²);校外实训基地数量8个;校内工作室4个。
	人物形象设计(美容)				芳香美容、化妆品基础与应用、实用美容技术、中医美容技术。	美容企业经营管理、美容医学基础、亚健康调理、营养美容与保健、中医美容基础、美容实践。		
湖南艺术职业学院	人物形象设计	2003年	165	职高、普高文	服饰色彩搭配、化妆色彩、发型设计、毛发制作、舞台化妆、时尚化妆、影视化妆	素描、色彩、设计构成、服装效果图技法、基础化妆、立体裁剪、服装款式设计、复古服装结构制图、服装工艺、舞台服装设计。	艺术概论、中外工艺美术史、书法、中外服装史、服装计算机辅助设计服饰品设计。	未填报
湖南大众传媒学院	人物形象设计	2006年	267	职高、普高文、普高理	专业化妆、专业发型设计、塑型化妆、人物配饰设计、服装配饰设计、整体人物造型设计、	设计与造型、装饰图案、美甲彩绘、时尚鉴赏、发型设计基础、化妆基础、服饰材料与手工艺、形象设计表现技法、数	公共艺术(必选)、人文社会科学领域课程(任选)、自然科学领域课程	校内场地数量5间;校内场地面积(300m ²);校外实训基地数量1个;校内

20

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

					服饰搭配。	字平面设计(PS)、版式设计、形体与形象塑造、人物摄影、影视人物角色设计、服装裁剪与制作。	(任选)。	店数量0个。
北京财贸职业学院	人物形象设计	1999年	12(暂时只有1个小班)	职高、普高文	基础化妆造型设计、舞台影视化妆造型设计、专项美容技术、发型设计、美发造型设计、人物整体造型设计。	设计素描、设计色彩、人像修图和美体、中医美容、化妆品的鉴别与选择、色彩诊断与搭配	半永久化妆、补发造型技法、皮具饰品制作。	校内场地数量2间;校内场地面积(150m ²);校外实训基地数量4个;校内店数量2个。
湖北科技职业学院	人物形象设计	2008年	280	职高、普高文、普高理	人物造型化妆、皮肤管理、形体管理、美甲、服饰搭配。	人物造型基础、形象色彩设计物造型基础、形象色彩设计、人物发型设计、身材管理、人体彩绘、艺术概论、写生采风、服饰搭配、摄影与造型	摄影与造型、健康管理健康管理、市场策划、装饰画、韩语语言能力提升、韩语	校内场地数量12间;校内场地面积(2000m ²);校外实训基地数量33个;校内店数量2个。
江苏城市职业技术学院	人物形象设计(现代美容)	1995年	153	普高文	艺术妆型与彩妆、服饰搭配技巧与应用、药物美容与	美容形体概论、美容微生物技术、形象设计表现技法、形象色彩设计。	针灸美容技术、最新美容技术进展、美容师	校内场地数量8间;校内场地面积(150m ²);

21

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

	人物形象设计(化妆造型)				彩妆、物理美容与仪器操作、面部皮肤护理综合实训、身体护理与 SPA、手部护理与美甲设计、整体造型创意设计	化妆品基础应用、皮肤美容问题、分析与防治、美容营养与保健、容貌美学分析、中医美容技术 1-2、经济法实务、美容化妆品行业英语	咨询与接待、美容院经营与管理、美容心理与沟通 形象艺术设计进展、造型材料设计与制作、发型设计 2、时尚品牌与陈列、职业形象设计	校外实践基地数量 12 个；校内店数量 1 个。
广州番禺职业技术学院	人物形象设计(形象设计与模特展示方向)	2012 年	80	职高、普高艺	发型与化妆设计、服饰搭配与制作、模特展示与人物摄影、人物形象专题项目设计	艺术设计基础、平面设计基础、中外形象设计与鉴定、形象色彩设计、礼仪与形体训练、形象造型基础、创新与创业、光学摄影扫描与数据分析	时尚品牌鉴定、服装设计绘图、美容营养基础、彩妆艺术设计、沟通技巧与消费心理、网页设计、陈列设计与衣物管理、中画、形象设计商业运营、电商营销常识	校内场地数量 4 间；校内场地面积 (450 m ²)；校外实践基地数量 8 个；校内店数量 0 个。

22

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

辽宁现代服务职业技术学院	人物形象设计	2009 年	394	普高文	化妆造型设计、现代发型设计、中医美容技术、实用美容技术、服装设计、生活人物形象设计。	中西形象设计史、人物形象设计素描、人物形象设计色彩、化妆品学、美容营养学、构成艺术、美业经营管理学。	美甲、美睫技术、摄影、沙画。	校内场地数量 10 间；校内场地面积 (1500m ²)；校外实践基地数量 7 个；校内店数量 0 个。
山东艺术学院	戏剧影视美术设计(中外合作办学)(化妆美容设计方向)	2004 年	99	普高艺	生活化妆、面部护理、染色设计、吹风发型、烫发设计、全身护理、影视广告化妆、舞台化妆、盘发造型设计。	形象设计概论、皮肤科学、头发科学、化妆学概论、基础化妆色彩学。	韩语电脑、服务学概论、《化妆美容》营销学、解剖学。	校内场地数量 5 间；校内场地面积 (1200m ²)；校外实践基地数量 3 个；校内店无
重庆城市管理职业学院	人物形象设计	2006 年	206	职高、普高艺、普高文、普高理	基础化妆实务、发型设计基础、服饰形象设计、时尚发型设计、艺术彩妆课程、实用彩妆课程、影视人物塑造、整体人物形象设计。	设计素描、设计色彩、化妆品分析、形象设计概论、美容医学基础、中医美容基础、美甲课程、美容护理基础、美体护理基础、美容营养学基础、美体护理技术。	高级橱窗及卖场策划、服饰搭配艺术、人像摄影与后期制作、化妆品营销与连锁经营、手工作品制作、美容师高级课程、创意造型高级课程。	校内场地数量 5 间；校内场地面积 (250m ²)；校外实践基地数量 10 个；校内店数量 0 个。

23

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

北海职业学院	人物形象设计	2011年	182	职高、普高文、普高理	化妆造型1、化妆造型2、化妆造型3、化妆造型4、服装工艺、人物整体造型设计。	化妆基础、发型基础等	人物摄影、美甲、人体彩绘、形象管理与策划	校内场地数量3间；校内场地面积(260m ²)；校外实践基地数量4个；校内店数量1个。
常州纺织服装职业技术学院	人物形象设计	2015年	81	普高艺	发型设计、舞台影视化妆、皮肤护理、人物形象设计、美业机构管理与营销。	形象设计概论、人物造型设计基础、形象设计表现技法、美容、化妆基础、时尚创意彩妆、服装色彩设计、服饰配色设计、创意立体造型、饰品设计。	创业实务、艺术采风、时尚摄影与数码后期、综合实训人物形象创新设计、创新创业类选修课、创新创业类讲座、大学生创新项目。	校内场地数量3间；校内场地面积(210m ²)；校外实践基地数量4个；校内店数量1个。
浙江横店影视职业学院	人物形象设计	2007年	432	普高文、普高理	时尚化妆、发型设计、舞台化妆、影视化妆、服饰搭配、服装造型设计实践、人物形象造	化妆基础、发型基础、服装工艺、构成基础、毛发制作、服装史、品牌解读、中医美容养生、面部护理。	时尚服装设计、时尚人物造型设计、立体裁剪、塑形化妆、影视服装设计、	校内场地数量14间；校内场地面积(1000m ²)；校外实践基地数量15个；

24

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

					型设计实践。		服装画表现技法、服装陈列、仿妆化妆、综合材料设计。	校内店数量2个。
武汉信息传播职业技术学院	人物形象设计	2010年	324	职高、普高艺、普高文、普高理	医学美容、美体塑形、色彩分析搭配、中医养生、光电医美技术	形象设计美学、皮肤管理、时尚生活化妆、皮肤病理分析、皮肤学、容貌美学分析、美容营养与膳食、身体管理、微化妆技术、美甲技术、职业形象设计	创意设计、公选课I、公选课II	校内场地数量8间；校内场地面积(420m ²)；校外实践基地数量8个；校内店数量1个。
					发型设计、色彩分析搭配、舞台影视整体造型、人物造型化妆、人物形象设计	时尚生活化妆、形象设计美学、皮肤管理、形象设计概论、人物造型基础、创意美甲美睫、时尚配饰设计、人物摄影与造型、创意修图、化妆基础、发型基础等	创意彩妆、中医养生、职业形象设计、公选课I、公选课II	

25


湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院
表 2: 各院校考取相应职业资格证书情况

序号	提供单位	对应的职业（岗位）	职业资格证书
1	广州番禺职业学院	美发师、美容师	1+X 证书（中级）必考；美容师三级以上选考
2	湖北科技职业学院	发型师、造型师	1+X 证书（中级）必考；美容师三级以上选考
3	重庆城市管理职业学院	形象设计顾问（发型）；化妆师、化妆品营销、艺术化妆师、形象设计师	美容师三级以上选考
4	湖南大众传媒职业技术学院	发型师、造型师	皮肤护理（中级）、人物化妆造型（中级）
5	常州纺织服装职业技术学院	美发学校后面造型师、形象设计师	1+X 证书（中级）
6	湖南艺术职业学院	美发技术与造型：盘发造型、化妆基础、美发基础、烫发基础、染发基础等。化妆技术与造型：盘发造型、美甲基础、服饰与造型等。美甲技术与造型：盘发造型、化妆基础、服饰与造型、化妆品销售	1+X 证书（中级）
7	北京财贸职业学院	美发助理、化妆助理	美容师三级；必考；第四学期
8	浙江纺织服装职业技术学院	美容师、美容导师、化妆品营销员、美发师、美发助理影楼化妆师、影视化妆师、美甲师	1+X 证书（中级、高级）
9	武汉信息传播职业技术学院	美发师、艺术化妆师、化妆师、色彩搭配师、形象设计师	美容师三级以上、1+X 人物化妆造型师证
10	浙江纺织服装职业技术学院（中高职贯通）	美发师、艺术化妆师、化妆师、形象设计师☆	高级美发师、中级 1+X 人物化妆造型职业技能等级证书、高级美容师

2. 各院校教学情况与在校生调研数据分析

全国各省、直辖市开设人物形象设计专业学校约 80-100 所，在校生 2 万多人，招生生源多样，社会需求量逐年攀升，行业对高职层次技术技能人才十分紧缺。二、三线城市专业生源较充沛，毕业生就业率和对口率较高。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

目前全国各院校专业办学起源类型多样、职业面向各有侧重、特色各异，区域发展不平衡，生源类型各不相同，办学规模和办学基础条件差异较大，课程设置开设比较杂，虽然各自具有一定的系统性，但是与企业岗位的工作任务匹配显松散，课程内容还不能适应及时跟上日益变化发展的新知识和新技能。

2. 专业实训条件情况及存在的问题

专业实训条件基本具备，实训面积从 200-2000 平方不等，校内实训场地从 3-15 间不等，基本可以满足各校人物形象设计专业目前的教学实训需求。调研过程中发现：有些院校，特别是场地较大的院校，其实验设备齐全，能够模拟化妆、美发、美容、形象设计真实的工作环境，与相应的岗位群的工作相适应。有些院校还与多家企业合作建立校外实训基地，教学与市场接轨，带动企业校企合作的积极性。

3. 专业师资队伍情况及存在的问题：

在调研过程中了解到，目前高职学校担任人物形象设计专业教学的教师中，以艺术类、服装类、医学类专业毕业的教师为主，具备了相关学科的专业理论知识与教学能力。学校还通过引进有实践经验的工作者加入教师队伍，并对原有的教师通过参加培训获得美发师、化妆师、美容师职业资格的鉴定，在一定程度上提高了自身专业知识与技能，具备了“双师型”教师的基本素养。但是，专业师资队伍目前还存在一些问题：

一是专业教师深入企业参与服务实践较少，就算有也是停留于表面。技能平均水平不高。“双师型”队伍素质停留于“双证书”层面。

二是学校普遍缺乏能胜任理论与实验实训一体化教学的教师，在外聘教师教学中，虽然其技能强，技术先进。但是，存在教学表达欠缺和责任心不强的问题。

3. 课程教材情况及存在的问题

教材教学内容滞后的现象严重，由于人物形象设计属于新型专业，还没有形成较为完备的被全国院校公认的系列教材，且很多内容理论较多，与就业岗位的要求仍相距较大。建议加强校企合作教材编写，利用企业技术优势和教师知识的组织能力，合作编写任务引领型教材，编写符合相关企业需求的专业校本教材。通过座谈和学校实地调研了解到：大多数高职院校乐意与中职进行沟通衔接。但国际合作的学校还为数不多。韩国同类专业强调培养行业的专家人才和领袖人才。欧美等发达国家的人物形象设计类专业开设时间长，办学成熟，引领和影响国际时尚，且有国际影响力的职业和行业标准。

我们应该积极借鉴，弥补自身短板，促进专业与世界接轨。2. 毕业生调研分析通过问卷形式调查了近 1—3 年（2019 届、2020 届、2021 届）本专业毕业生 154 人，通过调查，了解他们所从事的工作岗位，对专业教学效果的评价，对专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、能力培养等）的意见建议。

4. 毕业生对专业课程的需求

毕业生认为人物形象设计专业最专业的专业课程，根据重要性排序，最重要的是化妆设计技术，平均分为 4.29（最高为 5 分），皮肤与美容技术 4.03 分，然后依次是盘发与梳妆 4.03 分，服饰形象设计 4.02 分，人物整体造型设计 3.79 分，美甲技术 3.78 分，色彩分析与诊断、化妆品基础与应用 3.69 分，美容美发经营管理 3.65 分，彩绘艺术、创意发型设计 3.25 分，摄影基础 3.19 分，化妆品营销 3.02 分。毕业生对专业教学的评价对母校教学的评价看出，人物形象设计专业毕业生对实训教学的满意度比理论教学满意度高。同时通过调研得到有 36% 的人认为母校的课程设置是完全适应社会需要，是

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

合理的，46%的人认为基本合理，16%的人认为不合理（或者与社会需求有距离）。48%的人认为专业实验课程完全适合技能培养的需要，41%的人认为不太适合，9%的人认为完全不适合。对与高职课程存在的主要问题调查时，56%的人认为高职课程缺乏实用性、课程联系实际不够、课程中实际操作较少。

评价内容	好	较好	一般	差
教师的能力水平和态度	26%	48%	21%	5%
教学的理论内容	18%	55%	16%	11%
实训内容	23%	56%	15%	6%
实验及实训设备	21%	54%	19%	5%

毕业生对母校教学评价情况

五、根据调研情况和数据按以下几个方面进行分析：

（一）人才需求分析

从调研的综合情况和数据上看，在受访者中认为形象设计重要的占 16.4%，比较重要的占 30%，对日常穿着感到不是很满意，希望有人能帮助提升或改变的占 16.6%，参加活动之前，愿意接受专业人员设计的占 19.6%。这些都说明人们对形象设计需求的迫切性。

我国的形象设计与国外相比，虽然起步较晚，但是随着人们对美的认识和要求不断增强，市场需求越来越大，形象设计职业也会越来越热，成为很多人求的“金领”职业。塑造良好的形象是每一个人都需要的，对于形象设计的需求反映出—个国家和民族的经济实力及文明素养的发展水平。完美的形象塑造离不开科学的设计，因而，市场呼唤具有较高专业素质的人才来提升国人的形象。

（二）职业与岗位分析

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

较高专业素质的形象设计师要具备专业知识和技术、有很好的人际关系和表达能力，懂得与顾客沟通；以形象打扮为突破口，完善丰富顾客的需求，引导顾客追求健康向上的生活方式。目前形象设计从业人员虽然不少，但真正水平到位的形象设计师却不多。许多形象设计师水平能力有限、表达能力较差，从他们口中，顾客根本无法获得足够实用的信息。尽快提高形象设计从业人员的素质，已成为这个前景看好行业发展的迫切要求。

从调研的综合情况和数据上看，人们对形象设计服务感兴趣的项目是：发型设计、化妆设计、服饰搭配、礼仪等，服务对象认为：化妆设计占 17.4%、发型设计占 17.6%、服装搭配占 18.2%、礼仪指导占 12.8%；专业人员认为：发型设计占 19.6%、化妆设计占 19.6%、色彩搭配占 19.2%、服饰搭配占 20%、美容、美甲占 18.6%、礼仪常识占 19%；不难看出人们对职业的认可。

从职业性质角度分析，形象设计师与化妆师、美容师之间的关系为：三者既有联系又有区别。其共同点为，都是以“人”作为其服务对象，以改变“人的外在形象”为最终目的。主要区别在于：美容师的主要工作是对人的面部及身体皮肤进行美化，主要工作方式是护理、保养；化妆师的主要工作是对影视、演员和普通顾客的头面部等身体局部进行化妆，主要工作方式为局部造型、色彩设计；形象设计师的主要工作是按照一定的目的，通过与顾客沟通、相关专业的测试等手段，发掘其内在特质与个性，并根据顾客自身的实际情况，从整体风格、衣饰搭配、色彩、体型、化妆、发型、礼仪、体态语及环境等众多因素进行整体的包装造型，主要工作方式为综合设计。从社会历史发展过程分析，形象设计师与化妆师、美容师之间的关系为：人类对自身形象的美化，最早出现的是“化妆”，人们通过在人体上

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

描绘、涂抹各种颜色及图案来达到一种特殊的视觉美感或其他的目的。随后，“服饰”、“美发”、“美容（主要是指护理保养）”、“美甲”等逐渐加入进来，使得与美化人体形象相关的社会职业分工越来越细化。形象设计师则是这一组合中的最高层次，是整个人体形象美化工程的先导环节，也可以说是各相关职业的整合。

表 3：岗位名称与描述表

岗位（群）	岗位描述
美容师	根据顾客的需求，主要是对人的面部及身体皮肤进行美化工作方式是护理、保养，使顾客的皮肤问题得到改善，延缓衰老等，达到美化肌肤的目的。
化妆师	根据顾客的需求，主要是在人体头部等身体局部进行化妆，主要工作方式局部造型、色彩设计；达到弥补缺陷修饰美化容貌的目的。
发型师	根据顾客的需求，主要是对人的头发进行造型、修饰美化达到美化头发的目的。
服饰搭配师	根据顾客的肤色、发色、唇色、瞳孔色以及脸上的红晕的不同，对其进行色彩分析诊断，在个人的服饰搭配、化妆品的采用等方面给出专业建议。
化妆造型师	根据顾客的需求，在面部化妆、发型设计，甚至服装搭配美甲等方面进行专业塑造，达到改变顾客自身形象和提升气质的效果。
形象设计师	能够针对不同客户群体，对其化妆、发型、服饰、礼仪、体态语言及环境等众多因素进行组合，从整体风格上为顾客打造最适合本人的外在形象。

表 4：职业岗位工作任务与综合素质要求

职业岗位	工作任务	知识	能力	素质
美容师	皮肤诊断制定护理方案	1. 掌握人体生理知识； 2. 掌握皮肤生理知识； 3. 掌握专业护理知识； 4. 掌握护理产品知识； 5. 掌握相关基础知识；	1. 皮肤诊断能力； 2. 与顾客沟通能力； 3. 制定护理方案能力； 4. 熟练操作的能力。	1. 良好的职业道德，稳定的心态，专研刻苦的精神； 2. 较好的交流沟通能力； 3. 快速适应工作岗位的能力；
化妆师	容貌诊断色彩搭配化妆设计	1. 掌握皮肤生理知识； 2. 掌握色彩基础知识； 3. 掌握化妆造型基础知识，化妆手法，各类型妆面的设计要点及搭配等专业核心知识。	1. 与顾客沟通能力； 2. 色彩诊断、搭配能力； 3. 各类型妆面设计与熟练操作的能力。	
发型师	发质、发色诊断、发型设计	1. 掌握毛发基础知识； 2. 掌握色彩基础知识； 3. 掌握各类发型设计的要点及搭配等专业	1. 发质、发色诊断能力； 2. 与顾客沟通能力； 3. 发型设计与操作能	

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

		核心知识。	力	
服饰搭配师	色彩诊断色彩搭配色彩设计	1.掌握色彩基本知识； 2.熟练掌握四季色彩搭配； 3.掌握色彩诊断工具的使用方法。	1.色彩诊断能力； 2.四季色彩搭配能力； 3.色彩设计能力。	4.能够承受重复的工作压力； 5.仔细认真的工作态度； 6.具有学习能力和团结协作能力。
化妆造型师	色彩设计化妆设计发型设计整体设计	1.掌握色彩基础知识、色彩搭配、四季色彩搭配等专业知识； 2.掌握化妆造型基础知识，化妆手法，各类型妆面的设计要点及搭配等专业知识； 3.掌握毛发基础知识，掌握各种发型设计的要点及搭配等专业知识。	1.色彩分析诊断能力； 2.各类型妆面设计与熟练操作的能力； 3.发型设计与操作的能力； 4.整体造型设计的能力。	
形象设计师	色彩设计化妆设计整体设计服装搭配	1.掌握色彩基础知识、色彩搭配、四季色彩搭配等专业知识； 2.掌握化妆造型基础知识，化妆手法，各类型妆面的设计要点及搭配等专业知识； 3.掌握个人形象设计的基础知识及设计要点； 4.掌握服装整体搭配、饰品风格搭配的专业核心知识。	1.色彩分析诊断能力； 2.各类型妆面设计与熟练操作的能力； 3.有整体个人形象设计能力； 4.完成不同类型服装服饰搭配的能力。	

根据人物形象设计企业单位对中职生胜任岗位以及岗位专业知识和能力需要，经过调研归纳，形成工作任务与职业能力分析表

表 5：工作岗位任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.造型分析与设计	1.1 脸部分析	1.1.1 能根据脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见； 1.1.2 能通过观察、咨询运用相关软件测试，对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析； 1.1.3 能根据顾客眉型、眼型、唇型进行适宜脸型的妆面设计； 1.1.4 能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析。
	1.2 造型设计	1.2.1 能进行与新娘婚纱款式匹配的造型方案设计； 1.2.2 能根据顾客出席场合和角色需要进行造型方案设计；

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

		1.2.3 能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好造型方案设计。
2. 化妆服务	2.1 新娘化妆	2.1.1 能根据顾客预定的套系，进行棚拍和外景拍摄化妆，具备快速变妆的能力； 2.1.2 能根据流行和市场需求配合进行影楼样片的研发工作； 2.1.3 能及时掌握最新流行的化妆手法，并根据顾客实际情况应用于工作中； 2.1.4 能根据顾客的特点完成新娘当日的出门、外景、敬茶、迎宾、仪式化妆，并具备快速变妆的能力。
	2.2 宴会化妆	2.2.1 能借助钻饰、卡纸、羽毛等材料，根据PARTY 宴会主题进行拟人、拟物面部化妆； 2.2.2 能根据出席宴会场合要求进行适当创意化妆，使顾客具有独特风格； 2.2.3 能熟练掌握公司年会、庆典聚会、生日宴会、招待宴会等生活社交性宴会的化妆技法； 2.2.4 能根据服装、人物特点，利用色彩对比塑造不同风格形象。
	2.3 舞台化妆	2.3.1 能配合舞台表演节目进行人物角色妆容设计； 2.3.2 能完成节目主持人（新闻、娱乐类）的妆面化妆任务； 2.3.3 能完成（直播、主播、网红等）网络媒体形象化妆设计； 2.3.4 能根据不同场景（中、小型舞台），结合人物妆面浓淡程度及面部结构完成合理妆面刻画； 2.3.5 能完成年会活动演出节目中的演员面部化妆； 2.3.6 能完成普通秀场、产品展示等舞台创意面部化妆。
	2.4 摄影化妆	2.4.1 能熟练掌握多样时尚化妆技法，如运用彩绘、喷枪化妆； 2.4.2 能在人像写真、儿童摄影、商业广告拍摄等机构中对不同对象进行化妆服务； 2.4.3 能根据不同摄影主题营造相符合的场景画面； 2.4.4 能准确把握面部立体感，运用化妆技巧区别黑白与彩色摄影化妆。
	2.5 影视剧化妆	2.5.1 能根据基本要求为不同角色完成各阶段的年龄妆面设计； 2.5.2 能完成不同民族和种族的妆面设计； 2.5.3 能完成刀疤妆、骷髅妆、晒伤妆等特效妆的妆面设计； 2.5.4 能进行现代网络剧的化妆造型工作。
3. 造型服务	3.1 发型造型	3.1.1 能够用堆砌、填充、梳理、编织、交叉、环绕等盘发方法，完成舞会、时装发布等活动的发型造型； 3.1.2 能运用真假发、接发技术完成符合时代潮

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

		<p>流的主题系列时尚造型；</p> <p>3.1.3 能根据栏目需求，进行电视节目和主持人形象发型设计；</p> <p>3.1.4 能配合导演完成舞台人物角色发型设计，并具备一定的改造能力；</p> <p>3.1.5 能运用泡沫、丝绵、碎发、人造纤维等填充材料，用隐形发网、铅棍、发胶、黑发夹等材料制作不同尺寸和型号的假发包；</p> <p>3.1.6 能根据造型和角色需要正确佩戴假发包，做到真假结合，不穿帮。</p>
	3.2 服饰搭配	<p>3.2.1 能根据纱材质造型的需求，完成新娘时尚抓纱造型的操作；</p> <p>3.2.2 能根据要求，运用发饰品完成发饰的修饰与搭配；</p> <p>3.2.3 能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配；</p> <p>3.2.4 能根据不同主题搭配适宜的服装与饰品。</p>
	3.3 色彩搭配	<p>3.3.1 能根据色彩需求和色彩调查结果对色彩特性进行分析；</p> <p>3.3.2 能制作色彩方案，使用色彩工具对色彩进行准确表达，并按照色彩方案进行色彩实施；</p> <p>3.3.3 能掌握化妆色彩搭配中的冷暖色、强调色、对比色、同类色的配色手法；</p> <p>3.3.4 能具备色彩协调配色能力，掌握摄影灯光与化妆、背景色与化妆的关系；</p> <p>3.3.5 能根据化妆对象的节目形态要求、电视拍摄设备的不同定位、光线色温不同条件、节目内容的不同需求等完成造型服务；</p> <p>3.3.6 能在摄影化妆中，掌握光、影、色彩之间的相互关系，运用造型、色彩、明暗的变换，借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。</p>

(三) 形象设计需求与投资等方面分析

从调研的综合情况和数据上看,人们愿意在形象设计方面投资,愿意为形象设计支付一定美丽投资的占 188%,愿意为形象设计支付 100 元以下服务费的占 12%,愿意为形象设计支付 100—200 元服务费的占 34%,愿意为形象设计支付 200—300 元服务费的占 22%,愿意为形象设计支付 300 元以上服务费的 16%,愿意按每次重要程度支付价格的占 116%。从调查的对象看:有大学生 36%、白领 8%、公司高管 6%、教师 2%等其他社会人员 138%,从显示的数据看:月收入 1500

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

元以下的 52%、月收入 1500—3000 元的 58%、月收入 3000—4500 元的 38%、月收入 4500 元以上的 52%。这些都说明形象的包装已不再是明星的“专利”，人们对自己的外表越来越重视。无论收入的高低，他们都愿意根据自己的实际情况，在形象上进行适度投资。由于需求和个体情况不同，人们普遍对发型设计、化妆设计、服饰搭配等方面需求较大，但随着生活水平的提高，工作的需求，人们已经不能满足单方面的需求，即对人的整体进行全方位的包装。

六、结论与建议

（一）调研结论

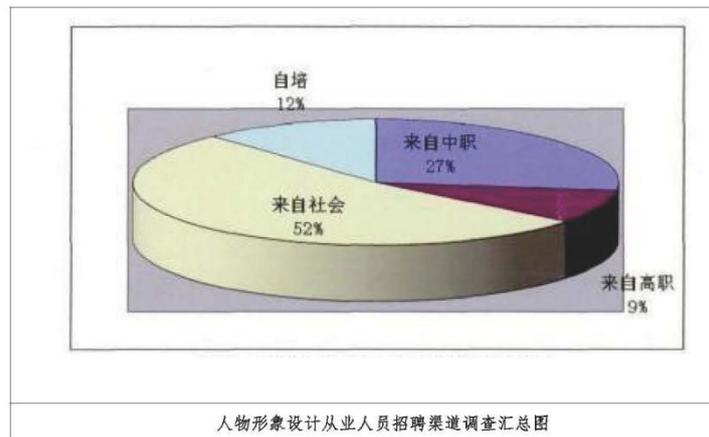
从新华网北京人力资源和社会保障部了解到，今后 5 年，中国人物形象设计行业需要的各类人员将达到 1000 万人以上。目前全国人物形象设计从业人员中从事经营策划、造型、管理的人员约为 30 万人以上，而其中具有大专以上学历的从业人员不足 1%，高级技术型设计人才匮乏。

中华英才网发布的 2022 年 9 月上半月职位需求数据表明，人物形象设计行业人才需求呈现上涨趋势，3.84%的比例创近期新高，这也使得人物形象设计人才在该项统计中顺利杀入前二十，排行第十六。国家美容美发行业协会统计数据表明，目前人物形象设计行业急需五类人才：一是需要了解国际市场、通晓国际流行趋势和较强沟通能力的人才；二是需要有敏锐洞察力和市场驾驭能力的彩妆管理人才；三是需要具有整合营销、策划的商演复合型人才；四是需要能够独立造型、设计的人才；五是需要高层次的各类造型制作，特别是擅

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

长与电脑信息技术结合的影视造型制作的技术性人才。市场对人才有质与量的需求，高级技术型设计人才匮乏将成为行业发展瓶颈。

人物形象设计行业人才需求结构变化，搭配与买手人才紧缺根据此次的调研数据显示，50%的人群认同时尚产业需要搭配与买手人才。人物形象设计行业从业人员总体文化素质较低。据33个单位的调查统计，其中52%以上来自社会，多数并未达到初中文化；27%来自上海高职校，具有大专、本科学历的只有9%如下图。未受过正规教育的人员很多，不能实质性地担当起行业发展的责任，人物形象设计行业急需受过一定专业和系统教育的高素质、技术型具有创新意识的设计人才来提高该行业的整体形象和素质，以满足迅速发展的消费市场。



1. 企业规模化，形象管理与传播人才成新宠

人物形象设计行业的发展趋势是形成专业化、产业化、集团化、成熟化、市场化、国际化。这些理想的实现，需要并依赖于大量高素

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

质高技能从业人员充实到该专业队伍中来。连锁企业间管理人才的竞争，将成为各连锁企业间市场竞争的核心。懂法律、现代管理、现代服务理念、现代营销以及精通专业技术的高素质复合型人才，将受到各人物形象设计类连锁经营企业的格外青睐。

为顺应新型就业市场，双方院校希望尝试“高本贯通”试点培养模式，技术、素质一手抓，培养出具有较高文化素养，具备从事化妆造型、人物形象设计等专业综合职业能力强 的新一代知识型和发展型高技术人才。以满足人物形象设计专业就业市场对高素质高技能人才 的迫切需求，为行业提供大量懂技术，知识基础扎实，高素质高技能及技术型人 才，推动行业发展。

2. 人物形象设计从业领域多元交叉，业态丰富

从大众美发美容民生服务、保健养生服务、婚庆与时尚活动服务到影视舞台演艺形象创作，企业类型多样，就业岗位宽，规模较小但数量众多；虽然目前国内还没有普及推行统一的行业标准，从业人员学历层次也普遍偏低，但总体随我国经济、文化、社会发展和人民群众对健康美丽生活需求日益增长，行业对高素质技术技能人才（尤其是高职专科层次）的需求非常旺盛，并呈逐年上升势头；近年来行业逐渐步入健康规范发展对拉动就业、扩大内需的国民经济贡献度也日益得到重视。

本专业中职学校办学起步较早，基础较好，在办学规模数量和教学积累上暂时占据职业教育主体地位。本科教育对应专业为“戏剧影视美术设计”，就业针对性很强，办学集中在极少数艺术类院校，学

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

科方向与职业教育主要面向差异较大;目前全国高职本专业约80-100所院校开办,分别依托于商业服务、服装时尚、文化演艺、医学护理等类型专业起步,大都办学规模不大,教学与课程安排差别明显且规范性不强,专业教学标准的制订对规范专业办学非常及时和重要。

3. 国际发达国家地区形成的欧美、日韩类专业体系比较成熟

虽然存在文化、人种、审美等较大差异,但清晰界定了行业为时尚生活服务的基本属性,也体现出专业的丰富内涵与动态发展趋势;并参照出高职本专业必须兼具高等教育和职业教育双重属性,艺术与技术并重,不可偏废。

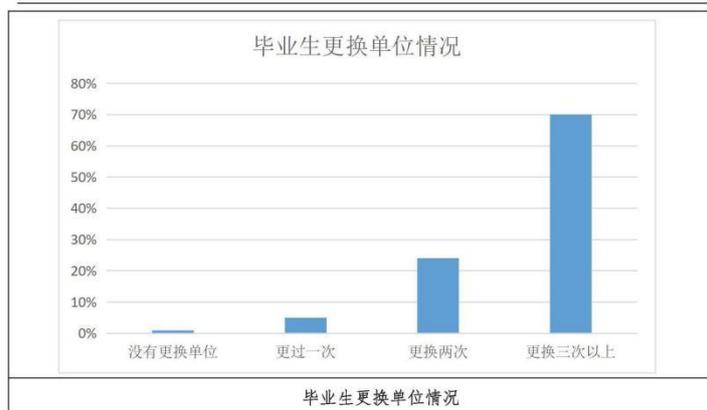
4. 明确高职专业定位

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展,具有一定的科学文化水平和艺术修养、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力,掌握人物形象设计基本知识和技术技能,面向美发与美容服务业、文艺创作与表演业、(婚庆、摄影、化妆品、时尚传媒等)新兴服务业、养生与保健服务业,能够从事人物形象设计、化妆、美容、美发、美甲等技术服务及相关营销、管理工作的高素质技术技能人才。

(二) 我校毕业生跟踪调研分析

1. 毕业生总体就业情况较好,但稳定性不强

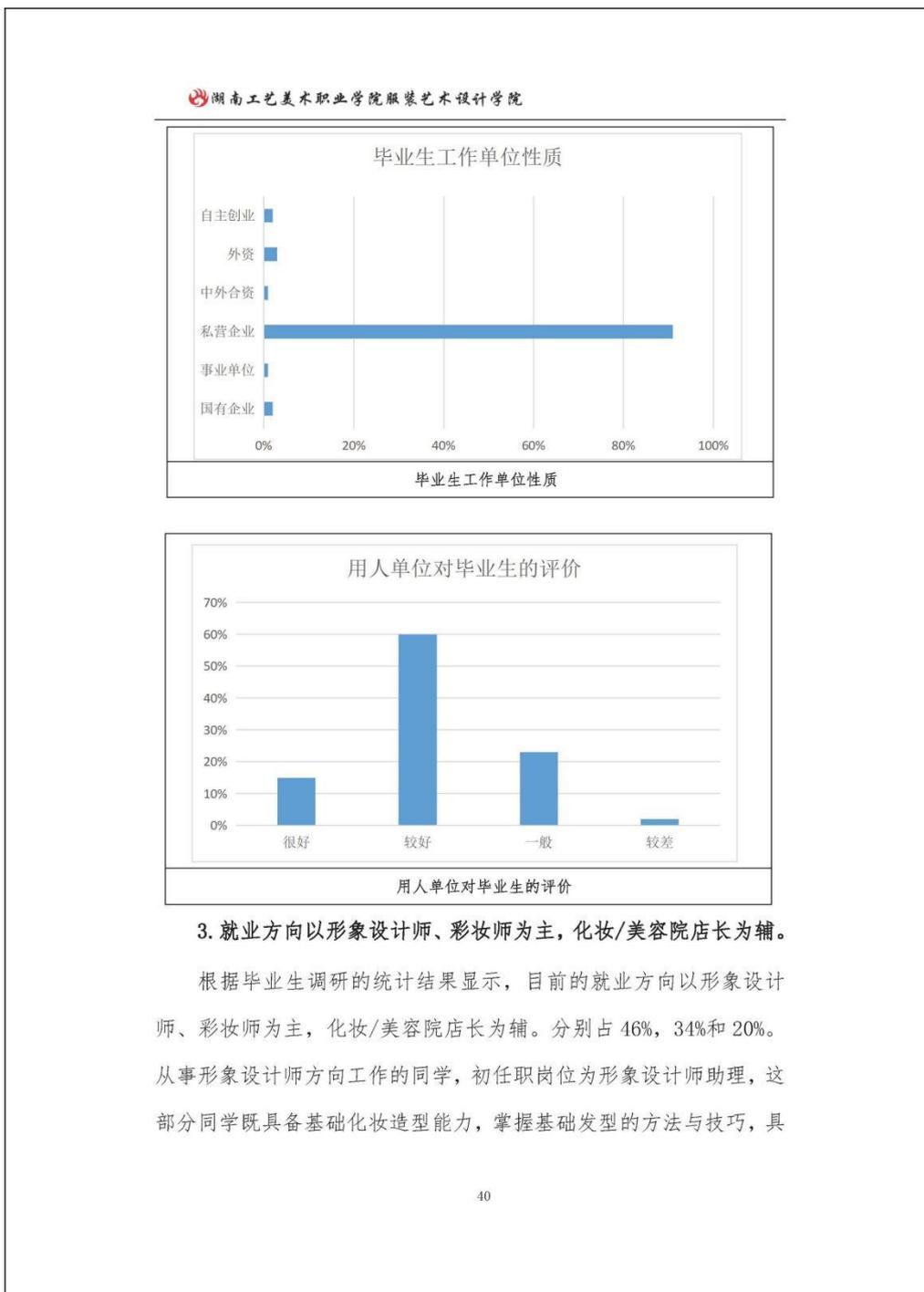
湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院



通过毕业生跟踪调研，我们发现毕业生就业情况较好，在北上广等人物形象设计行业发达的地区，人才市场需求大，学生几乎不愁找工作，但有部分学生在工作后常有跳槽现象，更换3次以上工作的同学高达70%。究其原因，一方面为毕业生的就业观念存在误区，挑单位，重薪酬，都想在大都市发展，而一些地域偏僻的公司则少人问津。另外一个方面为毕业生综合素质缺憾，主要体现在学业不精，缺乏擅长的领域，看似什么都可以做，但是什么都不强，以及缺乏社会实践经验。

2. 毕业生普遍获得了企业的认可

毕业生的工作单位性质以私营企业为主，高达91%。企业对我校毕业生满意度较高，15%的企业对毕业生评价很好，60%的企业对毕业生评价较好，23%的企业对本专业毕业生的评价为一般。



湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

备一定的沟通技巧,有良好的沟通能力,非常受企业欢迎,可以在较短时间内适应该岗位工作,虽然从助理升迁为形象设计师则需要较长的年限,但是对于形象设计企业来说,有经验的形象设计师一直是企业重金聘请的香饽饽,是品牌核心竞争力的保障。

因为我们的毕业生都受过专业的化妆造型训练,具有较强的专业能力,所以生产管理中的管理培训生等岗位对高职生比较青睐。从事设计工作的同学,初任职岗位为形象设计助理,大多数在1至2年间,可以升迁至形象设计师岗位。

(三) 我校人物形象设计专业教育现状分析

我院人物形象设计专业自2012年开办以来,一直在专业建设的道路上不断探索,截止到2021届共有423名毕业生。目前开设的专业课程主要有《化妆设计基础》《发型设计基础》《手工饰品设计与制作》等专业基础课;《手绘效果图技法》《形象设计美学》《化妆设计技术(一)》等专业核心课程;《形象礼仪》《少数民族服饰手工艺》《服装立体造型设计》等专业拓展课程。

近年来在学校的支持下,人物形象设计专业积极与行业对接,不断提升师资力量,加强校企合作,重视对学生职业技能的培养。2020年我校作为理事单位加入了湖南省美容美发化妆品行业协会,开辟了专业建设的新航线,2021湖南技能大赛·第23届湖南省发型美容美甲技能竞赛中斩获金奖3枚,银奖22枚,铜奖18枚,本次大赛成绩的取得是学校人物形象设计专业近年来实施“三全育人”综合改革成果的展示,通过比赛激发师生学习的热情、坚定学好技能的自信心,

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

使人物形象设计专业内涵式建设发展得到提升、对创新高素质技术技能人才培养模式、提升人才培养质量产生积极影响，达到了“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的效果。

2. 师资队伍建设情况

目前，本专业人物形象设计专任教师均具备本科以上学历，以艺术类、服装类专业毕业的教师为主，在入职前接受过本专业系统教育的老师仅有两名，其他教师均为入校后再培训，虽然通过参加培训获得了化妆师职业资格的鉴定，一定程度上提高了自身专业知识与技能，具备了“双师型”教师的基本素养，但是由于深入企业参与服务实践较少，技能平均水平不高。“双师型”队伍素质停留于“双证书”层面。并且，教师的责任心、奉献精神有待提高，青年教师职称评审竞争压力大，在教学工作中出现“唯分论”的现象，如果是对自己评职称没有帮助的事情，不愿意付出过多，特别是疫情环境下，网课期间学生普遍反映实训量不够，课后练习没有老师指导，实操技能难以掌握。

3. 校内外实习实训基地建设情况

据调研，本专业校内形象设计实训条件建设情况较好，实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置电脑机房、化妆教室等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要，实训管理及实施规章制度齐全。并且与多家企业合作建立校外实训基地，教学与市场接轨，能带动企业校企合作的积极性。但是，目前学校缺少美容、美发实训室和专业设备仪器等。实训条件无

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

法开设美容类、美发类专业课程，在一定程度上阻碍了专业的全面发展，在专业的覆盖面和学生就业情况等方面与兄弟院校相比存在一定的差距。

目前，我校具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。支持信息化教学方面的基本要求具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。

表 6：现有校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	益阳市飞鹰婚纱艺术摄影中心	形象设计师助理 摄影师助理	10
2	益阳市罗门婚纱艺术摄影中心	形象设计师助理 摄影师助理	10
3	益阳鑫子女人坊	形象设计师助理 摄影师助理	20
4	益阳千艺形象设计工作室	形象设计师助理 摄影师助理	5
5	益阳蝴蝶树婚纱摄影	形象设计师助理 摄影师助理	10
6	益阳指手画脚美甲美睫工作室	美甲师助理	3
7	长沙屈臣氏个人用品商店有限公司	化妆品导购 管理培训生	30
8	长沙璞艺美型人物形象设计工作室	形象设计师助理 摄影师助理	5
9	株洲乔丝曼生物科技有限公司	管理培训生	5
10	长沙丝域企业管理咨询有限公司	管理培训生	10
11	湖南允力空间信息技术有限公司	管理培训生	2
12	长沙养道健康管理有限公司	美容师助理	10
13	湖南省非形时尚整体形象设计有限公司	形象设计师助理	2

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

14	湖南万宁影业有限公司	化妆师助理	4
15	长沙辰华百货贸易有限公司	化妆品导购 电商主播	50
16	长沙大象映画摄影服务有限公司	化妆师助理	20
17	益阳市卡卡化妆造型工作室	化妆师助理	5

4. 形象设计专业新型校企协同育人模式的探索与构建

人物形象设计专业在如今的社会生活中实用性和操作性越来越强，因此加强与企业之间的合作，能第一时间掌握社会变化和对专业能力人才的需求，在学生的理论基础上提高实践操作能力。通过与企业之间的技能交流、技术创新和实践方式，可以提高学生的专业水平。同时职业教育的目标就是将学生培养成技能型人才，职业教育的发展应同社会发展相结合，才能实现职业教育的真正目的。

我校历来重视与企业的合作，通过深入开展校企合作，促进我校办学理念、人才培养模式的转变，深化教学改革，从而提高人物形象设计专业学生的就业率。从此次统计的结果来看，90%的人物形象设计企业非常愿意与我校人物形象设计专业进行合作，另外10%选择“视情况而定”的企业通常是由于受疫情的影响，企业内部正在进行转型调整。合作方向主要集中在建立校企合学生顶岗实习基地和教师企业实践基地。具体合作内容有：一是邀请企业高级技术人员参与学院相关专业的人才培养方案的研究、课程教材的编写及部分教学工作。邀请企业领导不定期到学校给学生做专题讲座；二是学校可为企业进行职工培训。(1)教师到企业对一线工人进行培训；(2)企业技术人员到学校脱产进修；三是教师参加企业生产实践、企业的技术革新和项目攻关。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

2022 年暑期，人物形象设计专业教师团队前往湖南省内主要针对长沙地区开展了广泛的企业调研。分别与长沙市璞艺美型人物形象设计工作室、长沙丝域企业管理咨询有限公司、长沙辰华百货贸易有限公司、湖南允力空间信息技术有限公司、湖南省非形时尚整体形象设计有限公司、长沙养道健康管理有限公司等多家单位签订校企合作协议。



学院同多家企业单位签订校企合作协议

5 我校人物形象设计专业人才培养不足之处：

通过多方面的调研，我们发现了本专业人才培养中的一些不足之处，主要体现在以下几个方面：

(1) 人才培养目标不够精准

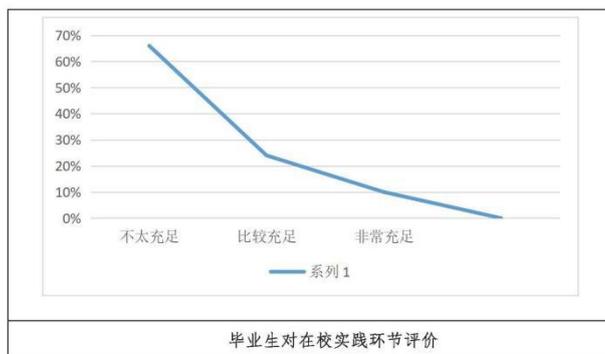
根据 2021 年调研分析，我们将本校专业主要岗位群定位为化妆师、美甲师、形象设计师、美容师，对应行业以居民服务业理发与美

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

容服务。由于实训条件、仪器设备等不足，无法满足匹配美容师等岗位的课程开设，并且通过调研数据了解到，毕业后从事美甲工作的学生寥寥无几，较多选择的还是以面向文艺创作与表演业、（婚庆、摄影、化妆品、时尚传媒等）新兴服务业、从事人物形象设计、化妆等技术服务及相关营销、管理等工作。

（2）后疫情时代下专业实践时间明显不够充足

根据近三年毕业生调研的统计结果显示，66%的同学认为自己在大学期间所学专业的实践环节不太充足，24%的同学认为比较充足，只有10%的同学认为非常充足，可见专业实践时间有必要进行增加。



（3）校企合作有待深入

我校因地域原因，与人物形象设计行业企业开展的具有影响力的校企合作项目不多。于校企合作不够深入，对人物形象设计行业企业新工艺与新技术缺乏足够的了解，如时尚吹风造型技术。时尚潮流更新速度飞快，人物形象设计专业教学和人才培养必须紧跟时代发展潮流。在课程体系设置中要充分考虑到新工艺、新技术的融入，开设与之

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

匹配的专业课程，对人物形象设计企业岗位用人要求。

表 7：人才培养目标确立过程说明图表

职业岗位 (群)	调研企业	主要工作 任务	能力分析	
			技能 (基本技能 + 职业技能)	素质 (基本素质 + 职业素质)
化妆师； 化妆企业 管理者。	长沙辰华 百货贸易 有限公 司； 长沙屈臣 氏个人用 品商店有 限公司	生活时尚 人物化妆 造型设计 工作； 彩妆品销 售工作； 化妆企业 经营管理 工作。	熟练掌握发型、化妆设计技能，达到高级化妆师标准； 熟悉修饰类化妆品的性能及使用方法； 掌握影楼后期处理的相关软件操作； 熟悉影楼及摄影工作室的业务流程，具备服务与管理能力。	综合素质和基本能力要求：具有良好的思想品德、社会公德、职业道德；具有独立获取知识、提出问题、分析问题、解决问题的能力及开拓创新精神；具有本专业所需的经济法律方面的知识，讲礼貌，懂礼仪，有美育知识，遵守职业道德，能吃苦耐劳和诚实守信；具有良好的仪态和个人形象气质；具有较强的自控能力和适应环境的能力；具有良好的心理素质；具有较强语言表达能力；具有一定的美学知识和审美素养； 职业素质要求：具备职业所需的现代科学文化知识；具有形象设计相关知识及本专业计算机应用方面的知识；具有本专业所需的绘画基础知识。掌握不同化妆品对皮肤的生理影响，学会合理选用化妆品及根据皮肤的特性进行皮肤诊断与护理。了解色彩搭配方法，掌握服饰设计的理论知识； 职业技术应用能力的要求：具有绘画造型、化妆造型、服饰造型、发式造型、美容护理、人物造型的基本能力；具有较强的
形象设计师； 发型设计师。	长沙市璞 艺美型人 物形象设 计工作 室； 湖南省非 形时尚整 体形象设 计有限公 司； 湖南允力 空间信息 技术有限 公司； 湖南万宁 影业有限 公司。	发型设计 工作； 人物整体 形象设计 工作； 形象设计 工作室经 营管理工 作。	熟悉人物整体形象设计业务流程，具备服务管理能力，设计能力达到高级形象设计师标准； 熟练掌握发型设计的操作技能，达到高级美发师标准； 掌握服装搭配能力； 具备人物整体形象设计相关的软件操作能力。	职业素质要求：具备职业所需的现代科学文化知识；具有形象设计相关知识及本专业计算机应用方面的知识；具有本专业所需的绘画基础知识。掌握不同化妆品对皮肤的生理影响，学会合理选用化妆品及根据皮肤的特性进行皮肤诊断与护理。了解色彩搭配方法，掌握服饰设计的理论知识； 职业技术应用能力的要求：具有绘画造型、化妆造型、服饰造型、发式造型、美容护理、人物造型的基本能力；具有较强的

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

				创新能力、策划能力和业务管理能力。
--	--	--	--	-------------------

七、对策及建议

我校人物形象设计专业开办于 2012 年，至今已有 10 年的历史，教学规模较小，在课程体系、人才培养等方面还没有完全形成自己的特色。通过此次调研，我们意识到在人才的培养中应紧密对接市场需求，学习借鉴优秀院校经验。在 2022 级人物形象设计专业人才培养方案制订时，对人才培养方案做出了如下调整。

（一）精准定位人才培养目标

根据调研数据，结合我校专业建设情况、现有师资力量、实训条件等情况，我们对人物形象设计专业人才培养定位进行了一些调整，主要体现在与湖南工艺美术职业学院“湖湘文化高地，创意工匠摇篮”办学定位结合的更加紧密，确定我校人物形象设计专业面向文艺创作与表演业、（婚庆、摄影、化妆品、时尚传媒等）新兴服务业培养能够从事人物形象设计、化妆、美甲等技术服务及相关营销、管理工作的高素质技术技能人才。

增加了对学生现代服务业领域人文素养的培养，明确提出是对现代服务业匠人精神的培养，本专业人才培养目标和 2021 级相比定位更加的精准，意味着对本专业各门课程的课程标准、教学计划、课堂教学等方面提出了更高的要求，在实施过程中要更加贴近现代服务业，工匠精神等思政育人元素的融入。

表 8：人才培养目标调整情况

工作任务领域	典型工作任务	职业能力
	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，良好的人文素养、职业	本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

人物形象设计专业人才培养目标	道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向理发及美容服务、文化艺术等行业的形象设计师、化妆师、美容师、美甲师等职业群，能够从事形象设计顾问、化妆设计、发型设计、美容、美甲等技术服务及相关营销、培训、管理等工作的复合型技术技能人才。	职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握人物形象设计专业知识，具备化妆造型等技术技能，面向化妆造型师、形象设计师、服饰搭配师等职业群，能够从事形象设计顾问、化妆设计、发型设计等技术服务及相关营销、培训、管理等工作的高素质复合型技术技能人才。
----------------	--	---

（二）加强师资队伍建设，培育“美院好老师”

“学高为师，身正为范”。本专业不断加强师资队伍建设，推进“双线提质”，注重“学生素质”与“教师素质”的共同提升，按照“四有”好老师的要求建设专业教师队伍，坚持把党的政治建设放在首位，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和典型示范引领作用的“美院好老师”。

（三）专业课程开设与内容调整

1. 强化人本服务理念和素养

针对本专业以身体局部和人体为对象，进行贴身服务和创造性工作的职业特点，建议突出专业的人本服务理念，在人才培养素质、知识、能力上，强调服务者的自身职业形象、卫生和环保意识、语言沟通、尊重服务对象和诚信服务等核心素养。

2. 基于工作过程构建课程

虽然人物形象设计专业对应工作领域和岗位多样，但其基本工作过程具有相通性和一致性。建议强调基于工作过程的课程开发，通过调研、分析、研讨，提炼出人物形象设计专业不同方向共性要求与典型工作任务，遵循学生认知与职业成长规律，开发课程体系，课程体

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

系以技术服务为基础,突出形象设计的艺术性,体现技术与艺术融合,关注岗位的可持续发展能力培养和复合性(如拓展选修课程的设置),课程体系安排上体现与职业岗位紧密对接。核心课程教学内容应注重文化创意元素、艺术元素在形象设计中的应用,强调对审美和时尚的敏锐,对行业服务新项目、新要求、新材料、新技术和网络信息传媒的掌握和运用。在后一步制订专业核心课程标准中进行细化完善。

3. 岗课赛证融通

一是基于岗位技能标准设计课程定向培养高技能人才,紧扣岗位技能标准设置课程内容和设计实践教学;二是借鉴世赛理念深化人才培养,将赛项设备转化为教学设备、赛项任务转化为教学项目、赛项标准转化完善为教学标准、赛项评价转化为教学评价;三是加强证课融通对接行业标准,使院校课程以真实(企业)工作任务为载体,融合企业认证内容,以实际案例为对象,培养学生分析和解决问题能力。建议构建核心课程+方向课程+模块课程的课程体系,合理设置教学见习、跟岗实习、顶岗实习等教学时间环节,加强课程衔接力度,探索 1+X 证书制度,人物化妆造型(1+X 中级),切实提升学生技能水平。

在“赛证课相通”模式中,专业核心课程课程与技能大赛、行业认证(证书)相衔接,以行业认证、技能竞赛的能力和素养要求为目标整合教学内容,实现学生“课程教学—技能竞赛—行业考证”的贯通培养。具体调整见下表:

表 9: 专业核心课程调整情况表

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

	2021 级	2022 级	“1+X”人物化妆造型职业技能等级证书标准主要工作任务（中級）	对标赛事	调整重点
专业核心课程	课程名称 手绘效果图技法	课程名称 造型分析与设计	1. 脸部分析； 2. 造型设计。	全国职业院校人物化妆造型职业技能大赛 主办单位：人物化妆造型职业教育产教联盟	调整课程名称，完善教学内容，强化以人为本服务理念 and 素养（TPO 原则的应用），探索对行业服务新项目、新要求、新材料的掌握和运用。强化“以人为本”的服务意识，提升职业素养。
	课程名称 1. 头部结构与表现； 2. 发型绘制； 3. 面部美妆绘图。	教学模块 1. 面部与造型分析； 2. 造型分析与设计。			
	课程名称 化妆设计技（一）	课程名称 化妆设计技（一）	1. 新娘化妆； 2. 宴会化妆。	全国美发美容行业职业技能竞赛，赛项：“新娘化妆”“晚宴化妆” 主办单位：中国美发美容协会、中国就业培训技术指导中心、中国商业联合会	完善教学内容，强化以人为本服务理念 and 素养。整合教学资源、调整教学模块，细分项目体系，融入校企合作项目。强调对审美和时尚的敏锐度。
	教学模块 1. 风格妆； 2. T台妆； 3. 新娘妆。	教学模块 1. 新娘出门纱化妆造型； 2. 新娘仪式化妆造型； 3. 中式新娘化妆造型； 4. 新娘影楼化妆造型； 5. 主题宴会化妆造型。			
	课程名称 发型设计技术	课程名称 发型设计技术	发型造型	全国美发美容行业职业技能竞赛，赛项：“新娘化妆”“晚宴化妆” 主办单位：中国美发美容协会、中国就业培训技术指导中心、中国商业联合会	鉴于职业与岗位分析，对标权威赛事标准，自查本专业教学方面不足（历年来发型一直是我校人物形象设计专业教学不足之处）优化教学模块，完善教学内容，强化发型训练。
	教学模块 1. 时尚发型； 2. 年代妆发型。	教学模块 1. 时尚盘发造型； 2. 主题造型设计； 3. 假发制作与佩戴。			
	课程名称 化妆设计技（二）	课程名称 化妆设计技（二）	摄影化妆	全国职业院校人物化妆造型职业技能大赛	鉴于企业调研与分析，完善课程体系与与时俱进、与市场接轨；随着国民收入的提升，在

51

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

教学模块	教学模块		主办单位：“人物化妆造型职业教育产教联盟”	新媒体时代下，消费者对（婚庆、摄影、化妆品、时尚传媒等）新兴服务业的消费需求的不断提升，传统影楼被高端摄影工作室取代。因此融入摄影化妆服务类课程，将课程设置紧密对接学生就业岗位。强调对审美和时尚的敏锐，对行业服务新项目、新要求、新材料、新技术的掌握和运用。
1. 时尚生活造型； 2. 生活晚宴造型； 3. 时尚新娘造型； 4. 创意舞台造型。	1. 写实性摄影化妆； 2. 写意性摄影化妆。		湖南省发型美容美甲技能竞赛，赛项：“时尚生活妆”	
课程名称 形象设计美学	课程名称 形象设计美学	1. 服饰搭配； 2. 色彩搭配。	湖南省发型美容美甲技能竞赛，赛项：“时尚生活妆” 主办单位：湖南省工商联、湖南省商务厅、湖南省人力资源和社会保障厅	鉴于企业调研与分析，对标“1+X”人物化妆造型职业技能等级证书标准职业技能要求、对标权威赛事不断完善、优化教学内容。
教学模块 1. 服饰形象设计美学法则； 2. 服装款式搭配； 3. 色彩搭配； 4. 饰品搭配。	教学模块 1. 服饰搭配； 2. 色彩搭配； 3. 整体人物形象设计。			
课程名称 舞台影视化妆造型	课程名称 舞台影视化妆造型	1. 舞台化妆； 2. 影视剧化妆。	中国电影电视技术学会全国化妆大赛。 主办单位：中国电影电视技术学会化妆委员会	完善课程内容，细化知识目标，深化舞台影视化妆造型中的人物情感表达，提高人物形象塑造深度。加强化妆的综合运用，融入新技术与新材料，强调舞台影视化妆的艺术性特点，并结合实际生活案例进行舞台影视化妆造型人物形象设计教学，优化教学任务。
教学模块 1. 年代妆； 2. 老年妆； 3. 基础特效妆。	教学模块 1. 舞台化妆造型； 2. 影视化妆造型。			
课程名称 美甲设计	课程名称 创意美甲设计	无	湖南省发型美容美甲技能竞赛，赛项：“创意艺术甲”“彩绘甲” 主办单位：湖南省工商联、湖南省商务厅、湖南省人力资源和社会保障厅	精准对标核心岗位；调整该课程为专业拓展课；与时俱进、与市场接轨，结合我校专业特色将课程名称调整为《创意美甲设计》，突出培养学生创意思维与创新能力。
教学模块 1. 单色美甲； 2. 创意艺术甲； 3. 彩绘甲。	教学模块 1. 美甲基础； 2. 单色美甲； 3. 创意艺术甲； 4. 彩绘甲。			

52

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

4. 优化专业拓展类课程

①对接现代服务业新业态、新产品、新工艺、新技术、新模式，了解国内和区域服务业企业职业类别、岗位工作项目、典型工作任务和具体岗位的职业能力；新媒体时代下直播电商相关就业岗位的持续“高热”，将《时尚传播与营销》纳入拓展课程中必修内容；②强调对审美和时尚的敏锐，对行业服务新项目、新要求、新材料、新技术的掌握和运用，将《时尚吹风造型》纳入拓展课程中必修内容。③对接市场需求、学习标杆院校，计划未来五年内拓宽与“美容师”岗位相匹配的课程，目前我校实习条件还不具备开设含美容床、美容仪器等设备的美容类课程，因此设置以坐姿实训为主的面部基础美容类专业拓展课程：《美容基础》，计划在五年内对标世界技能大赛美容项目，开设相关专业课程，拓宽专业发展方向。

5. 强化课程思政

将思政元素融入课程标准，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，挖掘并梳理每一门课程所蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。结合实习实训强化劳动教育深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

6. 建设共享课程

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

改造传统教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。构建混合式线上线下教学品牌，建设高质量的在线开放课程，形成混合教学平台为基础构建移动端在线教学以及课堂互动，为教师和学生提供智能化的教与学，将成为专业课程改革的重要举措。

附件：

1. 附件 1 2022 年企业调研名单
2. 附件 2 2022 年院校调研名单
3. 附件 3 部分毕业生调研名单
4. 附件 4 服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷
5. 附件 5 服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问


湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院
1. 附件 1: 2022 年企业调研名单

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	湖南省美容美发化妆品行业协会	湖南长沙	刘瑛	2022.4.15	易慎、李静思、盛敏欣	走访座谈
2	长沙市璞艺美型人物形象设计工作室	湖南长沙	王皓	2022.5.17	易慎、李静思、盛敏欣	走访座谈
3	长沙辰华百货贸易有限公司	湖南长沙	周鸿胜	2022.5.18	易慎、李静思、赵丹妮	走访座谈
4	长沙丝域企业管理咨询有限公司	湖南长沙	杨利亚	2022.5.25	易慎、李静思、杜欢	走访座谈
5	湖南允力空间信息技术有限公司	湖南长沙	刘宪军	2022.4.25	易慎、李静思、胡玠	走访座谈
6	长沙养道健康管理有限公司	湖南长沙	莫忧	2022.5.5	易慎、李静思、胡玠	走访座谈
7	湖南省非形时尚整体形象设计有限公司	湖南长沙	彭艳	2022.3.15	易慎、李静思、赵丹妮	走访座谈
8	湖南万宁影业有限公司	湖南长沙	边海民	2022.3.15	易慎、李静思、赵丹妮	走访座谈
9	长沙屈臣氏个人用品商店有限公司	湖南长沙	罗曼	2022.5.15	易慎、李静思、盛敏欣	电话访谈
10	玲丽教育产业投资(长沙)有限公司	湖南长沙	朱淑强	2022.5.15	易慎、李静思、胡玠	走访座谈
11	上海缤纷盛年美容连锁机构	上海	刘芳	2022.5.15	易慎、赵丹妮	调研问卷
12	重庆莎蔓莉莎美容院	重庆	李贺知	2022.3.30	易慎、赵丹妮	调研问卷
13	厦门圣莎拉化妆品有限公司	厦门	张萍	2022.5.15	易慎、赵丹妮	调研问卷
14	广州莱倩唯魅秀化妆品公司	广州	刘武	2022.4.18	易慎、赵丹妮	调研问卷
15	湖北创世纪美容咨询有限公司	湖北武汉	陈涛	2022.5.15	胡玠、盛敏欣	调研问卷
16	北京市朝阳区东田造型艺术培训学校	北京	钟甜	2022.5.15	胡玠、盛敏欣	调研问卷
17	武汉盘子女人坊文化传播有限公司	湖北武汉	张锋朔	2022.6.15	胡玠、盛敏欣	调研问卷


湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院
2. 附件 2： 2022 年院校调研名单

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
1	浙江纺织服装职业技术学院	中高职贯通	人物形象设计专业	走访座谈
2	山东服装职业学院	高职	人物形象设计专业	走访座谈
3	山东科技职业学院	高职	人物形象设计专业	走访座谈
4	湖南艺术职业学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
5	湖南大众传媒学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
6	北京财贸职业学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
7	湖北科技职业学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
8	江苏城市职业技术学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
9	长沙财经学校	中职	人物形象设计专业	走访座谈
10	广州番禺职业技术学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
12	辽宁现代服务职业技术学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
13	山东艺术学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
14	重庆城市管理职业学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
15	凤凰职业中专	中职	人物形象设计专业	走访座谈
16	北海职业学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
17	常州纺织服装职业技术学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
18	浙江横店影视职业学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈
19	武汉信息传播职业技术学院	高职	人物形象设计专业	电话访谈

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

3. 附件 3：部分毕业生调研名单

序号	姓名	毕业时间	工作单位	调研方式
1	申沁宸	2019.06	东莞美达服饰有限公司	网络调查问卷
2	罗浩康	2019.06	长沙屈臣氏个人用品商店有限公司	现场调研
3	刘超	2019.06	湖州名邦服饰有限公司	网络调查问卷
5	袁园	2019.06	雅莹集团	现场调研
6	张薇	2020.06	东莞市悦客企业管理服务有限公司	网络调查问卷
7	赵倩怡	2020.06	广东悦享科技有限公司	网络调查问卷
8	谭妙	2020.06	湖南一谭文化有限公司	网络调查问卷
9	王梓瀚	2020.06	平顶山智联物业服务有限公司	网络调查问卷
10	范嘉琪	2020.06	拾艺堂银饰连锁公司	网络调查问卷
11	张新田	2020.06	长沙梵依餐饮有限公司	网络调查问卷
12	张美燕	2020.06	伯爵 VENUS 高端定制摄影工作室	网络调查问卷
13	钟情	2020.06	奕彤名品	网络调查问卷
14	刘丹	2020.06	长沙市派克兰蒂国际儿童摄影	现场调研
15	王芳	2020.06	璞艺美型人物形象设计工作室	现场调研
16	杨佳妮	2021.06	长沙丝域企业管理咨询有限公司	现场调研
17	罗娟	2021.06	长沙丝域企业管理咨询有限公司	现场调研
18	谢丽娟	2021.06	长沙丝域企业管理咨询有限公司	现场调研
19	黄梦宇	2021.06	长沙丝域企业管理咨询有限公司	现场调研
20	欧阳琪	2021.06	长沙屈臣氏个人用品商店有限公司	现场调研
21	黄靓	2021.06	益阳市朝阳艾妮个性婚纱工作室	现场调研
22	陈碧洋	2021.06	益阳市朝阳艾妮个性婚纱工作室	现场调研
23	李玲霞	2021.06	郴州市开发区君胜土菜馆	网络调查问卷


湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

24	朱俐霖	2021.06	深圳市国宇半导体科技有限公司	网络调查问卷
25	谢丽娟	2021.06	益阳市尚艺绘美艺术有限公司	网络调查问卷
26	陈婷婷	2021.06	常宁市瑞倪维儿健康俱乐部	网络调查问卷
27	欧阳琪	2021.06	永州经开区秋裕商城	网络调查问卷
28	朱红艳	2021.06	佛山市奥正铝制品有限公司	网络调查问卷
29	李丽	2021.06	荣万家生活服务股份有限公司	网络调查问卷
30	王丹	2021.06	广州希音国际进出口有限公司	网络调查问卷
31	向朝阳	2021.06	深圳市华一世纪企业管理顾问有限公司	网络调查问卷
32	晏玲	2021.06	常宁市瑞倪维儿健康俱乐部	网络调查问卷
33	何紫娟	2021.06	邵阳市快洁垃圾清运有限公司	网络调查问卷
34	罗娟	2021.06	长沙经域创业管理咨询有限公司	网络调查问卷
35	周梦倩	2021.06	开发君胜土菜馆	网络调查问卷
36	朱方玉	2021.06	熊三文化传媒有限公司	网络调查问卷
37	杨璇	2021.06	笨萝卜浏阳菜馆	网络调查问卷
38	杨子君	2021.06	笨萝卜浏阳菜馆	网络调查问卷
39	王歆语	2021.06	湘福百货	网络调查问卷
40	孙铭	2021.06	益阳市恩美装饰有限公司	网络调查问卷
41	孙文倩	2022.07	长沙大慈和健康管理有限公司	现场调研
42	刘仪	2022.07	长沙大慈和健康管理有限公司	现场调研
43	周雨晴	2022.07	澧县小鬼当家儿童摄影	网络调查问卷
44	吴明肖	2022.07	云南迅控建筑工程有限公司	网络调查问卷
45	潘启年	2022.07	云南迅控建筑工程有限公司	网络调查问卷
46	唐露	2022.07	张家界景天建设工程有限公司	网络调查问卷
47	沈洁	2022.07	长沙曼柯文化传媒有限公司	网络调查问卷

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

48	曹秀南	2022.07	广东智碳科技有限公司	网络调查问卷
49	徐秀	2022.07	倾城形象工作室	现场调研
50	阳哲	2022.07	倾城形象工作室	现场调研
51	颜焰	2022.07	智美艺术培训学校有限公司	网络调查问卷
52	马丽	2022.07	智美艺术培训有限公司	网络调查问卷
53	吴涯	2022.07	广东粤之星文化传媒有限公司	网络调查问卷
54	田玲	2022.07	蝴蝶树时尚婚纱摄影会馆	网络调查问卷
55	杨雨	2022.07	广东东莞东桥科技有限公司	网络调查问卷
56	肖秀英	2022.07	杭州中美华东制药有限公司	网络调查问卷
57	王秋妹	2022.07	大鱼海棠旅拍（凤凰店）	网络调查问卷
58	田语桐	2022.07	大视觉摄影	网络调查问卷
59	李若一	2022.07	女王嫁衣捷茜婚纱造型机构	现场调研
60	潘馨怡	2022.07	长沙长融信息咨询有限公司	现场调研
61	陈坊	2022.07	广东盛铭印刷有限公司	网络调查问卷
62	胡莹	2022.07	深圳博瀚医学检验实验室	网络调查问卷
63	周婷	2022.07	长沙德娱网络科技有限公司	现场调研

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

附件 4

服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

——人物形象设计专业

亲爱的毕业生：

您好！首先感谢对我校人才培养调研工作的大力支持！为了进一步提高学校毕业生就业质量，促进学校教育教学改革，提升学校办学水平，特制定本调查，请你如实填写，谢谢合作！在此，也热忱邀请您常回母校看看！

服装艺术设计学院

姓名		性别		专业 班级		上岗 时间	
当前工作 单位名称					具体 岗位		
通讯地址					联系 方式		

1. 您目前工作单位的性质：

A 国有企业 B 事业单位 C 私营企业 D 中外合资 E 外资 F 教育 G 自主创业

F 教育 G 自主创业

1. 毕业后您是否从事与本专业相关的工作？（ ）

A 是 B 否

2. 您毕业后更换单位的情况：

A 没有更换过单位 B 更换一次 C 更换两次 D 更换三次以上

3. 您认为本专业的课程设置合理吗？（ ）

A 非常合理 B 比较合理 C 基本合理 D 不合理

4. 您认为您所在的岗位最需要哪些方面的能力？多选（ ）

A 专业知识

B 专业技能

C 职业素养

D 分析解决问题能力

E 创新能力

F 组织协调能力

G 领导与管理能力

H 其他

5. 您认为本专业的培养目标是否符合社会的需求？（ ）

A 非常符合

B 比较符合

C 基本符合

D 不符合

6. 您认为在本专业学习期间最大的收获是？（ ）

A 扎实的基础理论和专业知识

B 培养了思考、分析、解决问题的能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

- C 较强的动手能力
 D 有一定的创新能力

7. 请您对您本专业核心课程的实用性进行评价?【多选题】()

课程名称	强	较强	一般	较弱	弱
手绘效果图技法					
形象设计美学					
化妆设计技术(一)					
发型设计技术					
舞台影视化妆造型					
化妆设计技术(二)					
美甲设计					

8. 您认为人物形象设计专业课程还需要开设哪些内容?(可不选)【多选题】()

- A 化妆品营销
 B 半永久定妆术
 C 市场心理学
 D 服装陈列
 E 首饰设计
 F 其他_____

9. 您认为自己在大学期间所学专业的实践环节_____

- A 非常充足 B 比较充足 C 不太充足 D 比较缺乏 E 很缺乏

10. 在工作中您觉得最欠缺什么知识?它隶属于哪门课程?如果没有也请写明。(毕业生必填)

11. 您认为学校在人才培养上哪些方面还需加强?您对服装设计与工程专业人才培养方案有何意见和建议?

再次感谢您对母校工作的支持!祝您工作顺利,事业有成!

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

附件 5

服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷
——人物形象设计专业

尊敬的用人单位领导：

您好！首先感谢贵单位对我院毕业生就业工作的大力支持！我院为了能培养出更加优秀的人才，更好地服务企业、服务社会，特制定以下调查问卷，为了解用人单位对我院毕业生工作评价以及分析，评价和改进我院教育教学的依据。诚望您根据我校毕业生实际工作情况填写此表。谢谢合作！

服装艺术设计学院

企业名称		单位性质	
通讯地址		联系方式	

1. 您认为我院毕业生应该加强那些能力的培养？（可多选）（ ）。
 - A 实际操作能力
 - B 表达、沟通能力
 - C 公关能力
 - D 外语水平
 - E 知识拓展能力
 - F 组织管理能力
 - G 职业道德
2. 您在贵单位工作的我院毕业生的综合评价是：（ ）。
 - A 很好 B 较好 C 一般 D 较差
3. 贵单位招聘时是否看重毕业生的工作经验：（ ）。
 - A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
4. 贵单位招聘时是否看重毕业生是否考取过相关的职业资格证书（ ）。
 - A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
5. 贵单位录用我院毕业生最看重的因素是（ ）。
 - A 学习成绩
 - B 敬业精神
 - C 责任意识
 - D 协作能力
 - E 人际沟通能力
 - F 应变能力
 - G 适应能力
 - H 创新能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

6. 贵单位今后是否愿意继续招聘我校的毕业生()。

□ A 非常愿意 □ B 愿意 □ C 无所谓 □ D 不愿意

7. 贵单位对我校毕业生看重应该具备的职业素养为:

能力评价	看重	看重	一般	无所谓	不看重
沟通表达能力					
职业道德					
实际操作能力					
适应能力					
外语水平					
公关能力					
组织管理能力					

8、贵单位认为本专业在人才培养上哪些方面还需加强? 您对时装设计与制版专业人才培养方案有何意见和建议?

八、皮具艺术设计专业(时尚箱包设计与工艺方向)人才培养调研报告



专业调研报告

皮具艺术设计专业(时尚箱包设计与工艺方向)
人才培养

调
研
报
告

服装艺术设计学院

2022 年 05 月

目录

一、调研目的和意义	2
二、调研对象	2
三、调研内容	3
四、调研方法	4
五、调研结果	4
六、对策及建议（对人才培养方案的调整）	4
附件	7

皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向） 人才培养调研报告

一、调研目的和意义

此次调研的目的是为了进一步了解新经济发展形势和疫情影响下，使得高等职业能够更适应市场的需求，课程教学适合箱包专业能够得到长足的发展，进一步了解箱包相关行业的发展现状与趋势，岗位设置情况及变化趋势，企业对箱包专业技能型人才需求，能根据就业市场对箱包专业技能型人才的需求明确专业所面向的职业岗位（或岗位群），能根据岗位要求进行工作任务分析和教学分析，使学生理解和吸收现代职业教育教学理念，掌握扎实的专业技能。多渠道的培养能适应市场需求的高等专业技术人才。为未来专业人才的培养、就业前景及专业建设发展等提供第一手资料，为我院皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）2022级人才培养方案的制定提供科学的参考依据。

二、调研对象

本次调研的对象为相关箱包企业、相关专业院校专业教师、2015届至2019届毕业生及毕业生集中的企业本专业部分毕业生。

（一）箱包行业企业

调研的企业主要分布在广东、深圳、浙江地区。2022年，因疫情原因，由实地调研改电话访谈与问卷形式进行调研。

表1 调研企业一览表

（二）开设了箱包专业的院校

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	广州利迪亚皮具有限公司	广东 广州	曾敏之	2022.5.18	曹贞贞	电话访谈
2	杭州古良文化艺术有限公司	浙江 杭州	李曼岑	2022.5.19		电话访谈
3	南风工作室	浙江 杭州	谢慧媛	2022.5.20		电话访谈
4	广州市三石皮具有限公司	广东 广州	邓隆恒	2022.5.21		电话访谈

调研对象为开设了皮具专业及相关专业的兄弟院校，从中选取了三所院校进行调研。

表2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
1	湖南科技职业学院	高职	皮具艺术设计专业	问卷调研

2	广东职业技术学院	高职	皮具艺术设计专业	电话访谈
3	苏州工艺美术职业技术学院	高职	皮具艺术设计专业	电话访谈

（三）本专业毕业生

本次被调研的毕业生主要是本专业 2015-2019 和 2020、2021、2022 届毕业生，网络调查问卷 105 份。

三、调研内容

1. 了解与本专业培养目标吻合的相关行业、企业的现状、用人需求及教学建议；
2. 了解学生所从事的岗位对人才的需求及岗位技能标准（包括工作职责）
3. 了解毕业生或实习生的工作状况（包括考勤、工作态度、工作能力等）
4. 通过企业问卷调研，发现企业在招收箱包专业技术人员，对专业技能的要求不是太高，只要掌握相关的专业知识，更看重是学生的工作态度，沟通能力、团队精神等。如林总就说过，一个箱包企业，真正从事开发技术人员不会超过百分之二十，其余的都是从事相关的工作。

（一）箱包行业企业

1. 企业规模、经营范围、企业文化等概况。
2. 企业岗位设置、对箱包人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。
3. 校企合作
与我院在哪些方面可开展校企合作？企业发展趋势、转型升级以及对人才的需求情况。

（二）开设了皮具专业的兄弟院校

1. 开设专业情况
同类院校开设的皮具艺术设计-箱包专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等。
2. 实训条件建设情况
实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。
3. 毕业生创业就业情况
学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近 5 年各专业毕业生数和毕业生创业就业情况等。
4. 对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等。

5. 校企合作

与哪些企业开展了校企合作?校企合作成效有哪些?存在的一些问题等。

(三) 本专业毕业生

调研对所学专业的培养满意度的评价,对所学专业的人才培养工作,如课程设置、教学方法模式、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议,对所学专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

四、调研方法

本次对调研的企业主要分布在广东、深圳、浙江地区。2022年,因疫情原因,由实地调研改电话访谈与问卷调研进行调研;对开设了皮具艺术设计专业的兄弟院校采用电话访谈和网络问卷交流的调研方法进行;对近5年毕业的学生采用电话访谈和发放网络调查问卷的方法进行调研。

五、调研结果

(一) 箱包行业发展现状及发展趋势

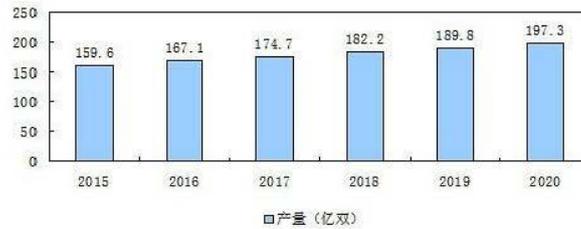
2022年是党的二十大召开之年,是实施“十四五”规划关键之年。坚持制造业立市不动摇。推进传统优势制造业转型升级,支持800家工业企业实施技术改造。构建战略性新兴产业体系,培育壮大“专精特新”企业,开展智慧城市基础设施与智能协同发展试点。作为重要的民生产业和基础性消费产业,箱包行业肩负着义不容辞的光荣使命。后疫情时代,面对国内外形势的不确定性,行业将面临外贸订单流失和国际竞争加剧的严重考验,箱包行业平稳运行的压力会比2021年有所加大,同时产业也面临着前所未有的巨大机遇。总的来说,箱包行业呈现以下趋势:

2016-2022年中国鞋业将呈现规模化,产量逐年增加,其实有两种内涵:一者公司组织规模化,二者单店经营规模化。商业企业的演化主要有两种典型的过程:一是企业规模由小到大的“聚合”过程,一是企业由大到小的“裂变”过程。有时在某种特定时间内,商业组织的“裂变”具有合理性,但从长期发展趋势来看,大中型零售公司经营组织创新的基本趋势是“聚合”过程。中国鞋业的各种业态的超大零售巨人不断出现和发展。单店的面积从200坪,500坪,乃至1000坪等数字不断被刷新,组织规模不断增大。

通过规模化降低经营成本,分散风险,在较短时间内形成规模经济,有利于提高知名度,一言以蔽之,快速提高市场占有率,形成规模效益,打造竞争优势。规模化是鞋业

消费终端的第一趋势。高普森认为，在未来十年发展，聚合是方向，规模是硬道理；零售巨头必将以集团化路径或产销一体化路径实现规模化的竞争优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



2. 智能制造持续推进

以互联网为核心的新一轮科技和产业革命正带来重大变革，大数据为判断和分析消费者喜好提供了更为精准的依据。在此驱动下，品牌箱包企业开启了从顾客、研发、生产、物流到零售的全链路、数据化管理的转型升级，加大了智能生产线、智能物流及相关基础配套设施建设，智慧化物联网解决方案广泛实施应用。智能制造已成为企业转型升级的目标和方向。智能化生产车间日趋成熟，智能工厂建设开始起步。

3. 终端市场影响提升

品牌品质化发展，定制产品成行业亮点。箱包品牌、多品类、多业务和多渠道布局，综合性时尚产业集团建设力度加大。品牌产品时尚度、高性价比水平持续提高，线上线下同步发展趋势明显。

(二) 箱包行业企业对职业技术人才需求分析

1. 箱包企业岗位多元化

通过企业问卷调查及人力资源部门专家访谈，项目经理的访谈，了解到企业对高等职业学校毕业的学生范围相对较大，大部分企业愿意接收高等职业学校的毕业生，学生主要集中在大中型企业，高等职业学校箱包专业毕业生的主要岗位包括：箱包设计师助理、箱包制版师助理、鞋模设计绘图员、制鞋技术工、箱包设计师、鞋模设计师、制鞋

工艺师、箱包生产管理。

面对这种情况，基于本专业开设课程和学生的学习时长等，我们的课程教学不可能涵盖所有专业岗位类别的教学，因此在课程中，应注重对箱包企业岗位的分类，从箱包产品设计的共性入手，再拓展到不同品类箱包设计等的教学，以适应不同企业对岗位人才的需求。

2. 本专业人才应具备的职业素养

皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）人才应该具备的职业素养依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。由此可见，在技能型人才的培养上，职业道德的教育要先行，要坚持立德树人根本，先成人再成才。学生首先在道德品质和行为规范上符合企业的需要，才有可能成为企业青睐的人才。其次，伴随着企业转型升级和结构步伐的调整，实际操作能力是很多箱包企业很看重的职业素养。再者，良好的组织管理能力，有助于箱包产品从设计、制版到工艺制作各个环节的有效衔接，保障企业生产的正常运转和顺利开展。

3. 本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析，确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力，如下表。

典型工作任务与职业能力分析表

皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域		典型工作任务	职业能力
核心工作岗位	箱包产品设计 与开发	1. 鞋样辅助设计； 2. 购买样板的面料，辅料； 3. 画平面图和花样。	1. 具备的基本箱包设计能力； 2. 掌握箱包素描及绘画基础技能； 3. 具备一定的沟通技巧，有良好的沟通能力； 4. 具备勤奋诚实，能吃苦耐劳，有团队精神。
	箱包产品 样板制作	1. 检查设计师的样板的尺寸是否符合要求； 2. 按箱包的不同颜色做色卡； 3. 样品检验。	1. 具备箱包样板设计能力； 2. 掌握箱包制版技巧； 3. 具备一定的沟通技巧，有良好的沟通能力； 4. 具有团结协作精神，敬业服务意识。
相关工作岗	箱包产品 生产管理	1. 明确产品风格，独立完成箱包品质检查； 2. 产品质量管理； 3. 生产质量与生产管理；	1. 掌握箱包产品款式产品质量管理方法； 2. 具备管理能力； 3. 具备一定的沟通技巧，有良好的沟通能力； 4. 具备国际一线时尚敏锐的洞察力，时尚审美眼光。

位		4. 建立管理及有关质量的档案。	
	箱包产品生产 技术业务	1. 产品技术指导； 2. 大货生产单耗、超耗等进行校准核实； 3. 制定产品技术管理制度； 4. 技术改进。	1. 具备技术生产流程，从下单一技术—大货生产的能力； 2. 能够使用制鞋设备和工艺操作； 3. 具备技术研究和改进的能力。
升迁 岗位	箱包产品 跟单	1. 制订、修订所管辖职责范围内的相关规章制度； 2. 组织实施车间生产计划； 3. 安排生产工作，确保生产进度； 4. 合理调配人员和设备，调整生产布局和生产负荷，提高生产效率。	1. 具备生产现场管理和生产团队管理能力； 2. 熟练精益生产，熟悉成本效率； 3. 具备良好的沟通能力； 4. 能够使用 OFFICE 办公软件； 5. 具有团结协作精神，敬业服务意识。

4. 本专业技术人才对职业资格证书的认可与需求

对于高职院校的学生来说，拥有专业相关的职业资格证书已成为求职竞争的重要砝码，是学生专业能力的另一种形式的体现。按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

5. 对专业建设的建议

（1）教学基本条件的改革

硬件投入

进一步加大硬件设施的投入，包括机房升级、实训室设备更新等。

软件改革

在高等职业学校，软件教学与其他专业相比有很大的区别。软件教学是培养学生的创造性思维能力和想象能力的学科。在教学过程中结合专业特点，教学内容选择给学生一定的创造空间，这样才能真正使箱包专业学习成为他们的享受而不会成为学生的学习负担。为此箱包专业教师要多动脑筋，在现有的教学条件下，充分利用现有资源，不断进行教学研究，采用多种教学方法，激发学生兴趣，提高教学效率。

（2）教学教学方法改革

箱包专业教材都简明、图文并茂，大部分内容学生都能看懂，教师在教学中起的是点拨、贯通的作用，教师多讲解一些难懂的、易错的地方以及一些更快更有效的学习方法，从而更全面地发挥学生的学习自主性。

充分调动学生学习兴趣，培养学生的积极性。

在箱包教学中应针对教材的特点，精心设计自己的教学过程，充分考虑各个教学环节，把知识性和趣味性融合在一起，强调‘教、学、做合一’，充分利用项目教学、分组教学、探究式教学、任务驱动教学方法等，从而有效地调动学生学习的积极性，使学生的角色发生改变，使‘要我学’变成‘我要学’。

激励学生的创新精神

创新精神就是指灵活地运用已获得的知识去发现和创造一种新观念与新方

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

法的能力。因此在当前积极推行的学校素质教育中，尤其要重视学生创新能力的培养。

合理安排课程设置比例

一般来说，高等职业院校开设的课程大部分是一些专业课，例如箱包手绘效果图技法，也有开设核心专业课程，如箱包制版与制作和一些相关的软件教程（如ET-BAG）。它们都是实践性很强的专业课程。在教学过程中，我们要注意讲解和实践的关系处理：既不能只手动绘图或操作，不讲解，这样忘记了教学的目的；又不能只讲解不操作，这样不能保证学生参与手动和操作实践。

让个性化的作业、考试代替学生的学习负担

检验学生学习的好坏不能完全凭一次书面或实践操作来判定。若是这样对学生不公平，同时容易影响学生学习积极性，从而埋没学生的创造性和求知欲。

提高教师素质，建设‘双师型’教师队伍

从教与管理箱包专业学生的教师都要明白学生毕业从事的岗位群的任务、职责与职业能力。班主任要具备培养学生的高职业素质的能力；专业教师必定是‘双师型’教师，并能以工作过程为目标实施教学，培养学生具备岗位群所需的技能。

6. 校企合作意愿及合作方向

我校历来重视与对口箱包企业的合作，通过深入开展校企合作，促进我校办学理念、人才培养模式的转变，深化教学改革，从而提高时尚箱包设计专业学生的就业率。从此次统计的结果来看，85%的箱包企业非常愿意与我校时尚箱包设计专业进行合作，另外15%选择“视情况而定”的企业通常是岗位对专业能力要求原因如2D、3D建模岗位，或者已经与其他院校同类型专业开展合作。合作方向主要集中在建立校企合作就业基地，具体体现在箱包企业为我校提供实习和就业岗位，我校为箱包企业输送优秀的箱包专业人才。

（三）毕业生跟踪调研分析

1. 毕业生总体就业情况较好，但稳定性不强。

通过毕业生跟踪调研，我们发现毕业生就业情况较好，在广东、浙江等箱包行业发达的地区，人才市场需求大，学生几乎不愁找工作，但有部分学生在工作后常有跳槽现象，更换3次以上工作的同学高达40%。究其原因，一方面为毕业生的就业观念存在误区，挑单位，重薪酬，都想在大都市发展，而一些地域偏僻的公司则少人问津。另外一个方面为毕业生综合素质缺憾，主要体现在学业不精，

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

缺乏擅长的领域,看似什么都可以做,但是什么都不强,以及缺乏社会实践经验。

2. 毕业生普遍获得了企业的认可。

毕业生的工作单位性质以私营企业为主,高达50%。企业对我校毕业生满意度较高,80%的企业对毕业生评价很好,15%的企业对毕业生评价较好,5%的企业对本专业毕业生的评价为一般。

3. 就业方向以设计、软件配色和制版与工程制图为主,鞋样级放为辅

根据毕业生调研的统计结果显示,目前的就业方向以设计、软件配色和制版与工程制图,鞋样级放为辅,分别占60%,20%,15%和5%。从事设计方向工作的同学,初任职岗位为设计助理,这部分同学既懂设计又会制版,可以快速理解设计师的设计意图,还会使用箱包CAD软件,非常受企业欢迎,可以在较短时间内适应该岗位工作,虽然从助理升迁为设计师则需要较长的时间,但是对于广大箱包企业来说,有经验的设计师一直是企业重金聘请的香饽饽,是品牌核心竞争力的保障。

配色方向的工作岗位主要为鞋样配色。从事配色方向的同学普遍具有吃苦耐劳的精神,进入企业之后一般担任设计师助理职位,通常与企业设计师进行拜师结对,在对企业产品设计和配色方法熟悉之后,可以往企业的配色岗位升迁,成为企业设计的骨干力量。

因为我们的毕业生都受过专业的设计训练,具有较强的专业能力,所以研发管理中的设计员、配色员等岗位对高职生比较青睐。从事设计工作的同学,初任职岗位为鞋样设计师助理,大多数在1至2年间,可以升迁至箱包设计师岗位。从事设计和工程制图工作的同学表示,自己虽然没有从事制版方向工作,但是同学们普遍表示制版方向课程的学习,对目前从事的工作仍然很有帮助。

4. 专业课程体系分析

因为所在区域、经营范围、产品类别、消费人群的不同,开设了箱包专业的兄弟院校、箱包企业和毕业生对课程设置和侧重性有一定的差异,但普遍认为动手实践能力比专业理论知识更重要,建议在校学生多加强动手实践,提高动手操作的能力。在开设的核心课程中,60%的同学认为实用性较强的课程包括:《手绘效果图技法》、《箱包产品设计》、《箱包创意设计》、《箱包制版》、《箱包制作》、《箱包面部2D绘图》、《箱包底部2D绘图》。20%左右的同学认为

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

应在课程中增设 2D 绘图、电脑效果图设计等内容。

（四）本专业人才培养的不足之处

通过多方面的调研，我们发现了本专业人才培养中的一些不足之处，主要体现在以下几个方面：

1. 专业实践时间不够充足

根据毕业生调研的统计结果显示，49%的同学认为自己在大学期间所学专业实践环节不太充足，45%的同学认为比较充足，只有 3%的同学认为非常充足可见专业实践时间有必要进行增加。

2. 校企合作有待深入

我校因地域原因，与箱包行业企业开展的具有影响力的校企合作项目不多。箱包专业校企合作是企业与服装院校长远发展的最有效途径。企业可以找到自己的试验田，培养后备人才和推广企业品牌。学校可以在在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革，努力培养出受企业欢迎的学生。学院要积极探索校企联合培养模式，引进比较知名的箱包企业入驻学院。

3. 实训设备更新速度慢

中国箱包智能制造的崛起，现在无论在广东还是浙江，为了解决劳动力成本上升，提高质量，应对一些环境问题，招工难等问题，企业数字化网络化制造——也就是“机器换人”正在成为趋势。不仅是沿海地区，我们看到了中部地区的箱包企业也广泛的重视这一趋势。为了我们培养的毕业生能够尽快适应企业工作岗位需求，我们专业目前的实训设备也要努力对接箱包行业企业。

4. 专业教学缺少箱包行业新工艺、新技术的融入

由于校企合作不够深入，对箱包行业企业新工艺与新技术缺乏足够的了解，如箱包智能制造技术。全球化贸易发展趋势使全世界服装箱包企业生产和供应竞争于同一产业链中，对信息的迅速收集、及时应对、快速供应与销售，将成为企业竞争力的核心所在。信息化在其中起到至关重要的作用，箱包专业教学和人才培养必须紧跟时代发展潮流。在课程体系设置中要充分考虑新工艺、新技术的融入，开设与之匹配的专业课程，对接箱包企业岗位用人要求。

六、对策及建议（对人才培养方案的调整）

我校皮具艺术设计专业创建于 2007 年，至今已有 14 年的历史，专业办学时间早，教学规模稳定，在课程体系、人才培养等方面已逐步形成了自己的特色。通过此次调研，我们意识到在人才的培养中应紧密对接市场需求，学习借鉴优秀院校经验。在 2022 级皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）人才培养方案修订制订时，对人才培养方案做出了如下调整。

1. 针对中国箱包行业正阔步推进全球化战略布局，在东南亚等国家投资设厂和拓展海外门店的步伐，本专业重视对学生专业英语能力的培养，对《箱包英语》课程的内容进行整合，使之更加贴合企业生产和市场需求。针对以往《箱包英语》课程多为英语教师教授的情况，建议部分课程建议可以聘请企业老师前来授课，如路途较远，不方便线下授课，可以采取线上教学形式开展。

2. 鉴于箱包产业往智能制造持续推进的趋势，同时，企业生产管理类岗位对高职毕业生比较青睐的现象，注重对生产管理类人才的培养，在专业拓展课（必修）模块开设《犀牛 3D 建模绘图》课程，让学生了解箱包企业的智能化生产模式、新材料、新工艺运作流程、质量管理、生产组织等内容，熟悉箱包智能化生产流程，掌握箱包智能化建模设计方法、制作方法。同时，带领学生去企业实地参观学习，利用假期到企业进行跟岗、识岗和顶岗，与企业技术能手进行拜师结对。

3. 根据专业课程的重要程度的数据分析结果，适当调整部分专业课程的理论与实践课时比例。

5. 随着中国童包消费群体的消费品质以及新生代父母育儿理念提升，我国童包行业进入持续发展阶段，市场规模保持高增长的态势。建议在《箱包设计基础》课程中增加对童包产品设计的方法，在制版与工艺课程中增加儿童脚型特征和童包制版方法的学习，或者考虑新增童包设计与制作专业方向。

6. 面对建模制图人才紧缺的情况，在《箱包面、底绘图》课程中增加建模的学习内容，在《箱包制版与制作》课程中增加了男女、童包结构制版的学习，让学生充分了解箱包特性和制版方法。

7. 鉴于智能化生产人才缺口较大，在专业拓展课（必修）模块开设《犀牛 3D 建模绘图》课程，让学生了解平面制图与立体建模的转化关系，熟悉 3D 建模

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

设计软件的模型仿真、虚拟设计，掌握虚拟结构技术、3D 渲染技术和 3D 鞋样样板修正的方法，以满足个性化定制产品的设计与生产需求。

8. 在人才培养方面，深入加强校企合作、产教融合，推行订单班式、现代学徒制人才培养模式，校企共同开发课程、共建实训基地、共育人才。

附件：

附件 1 服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

附件 2 服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

附件 1

服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

——皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）

亲爱的毕业生：

您好！首先感谢对我校人才培养调研工作的大力支持！为了进一步提高学校毕业生就业质量，促进学校教育教学改革，提升学校办学水平，特制定本调查，请你如实填写，谢谢合作！在此，也热忱邀请您常回母校看看！

服装艺术设计学院

姓名		性别		专业 班级		上岗 时间	
当前工作 单位名称				具体 岗位			
通讯地址				联系 方式			

1. 您目前工作单位的性质：_____
 - A 国有企业
 - B 事业单位
 - C 私营企业
 - D 中外合资
 - E 外资
 - F 教育
 - G 自主创业
1. 毕业后您是否从事与本专业相关的工作？（ ）
 - A 是
 - B 否
2. 您毕业后更换单位的情况：_____
 - A 没有更换过单位
 - B 更换一次
 - C 更换两次
 - D 更换三次以上
3. 您认为本专业的课程设置合理吗？（ ）
 - A 非常合理
 - B 比较合理
 - C 基本合理
 - D 不合理
4. 您认为您所在的岗位最需要哪些方面的能力？多选（ ）
 - A 专业知识
 - B 专业技能
 - C 职业素养
 - D 分析解决问题能力
 - E 创新能力
 - F 组织协调能力
 - G 领导与管理能力
 - H 其他
5. 您认为本专业的培养目标是否符合社会的需求？（ ）
 - A 非常符合
 - B 比较符合
 - C 基本符合
 - D 不符合
6. 您认为在本专业学习期间最大的收获是？（ ）
 - A 扎实的基础理论和专业知识
 - B 培养了思考、分析、解决问题的能力
 - C 较强的动手能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

口 D 有一定的创新能力

7. 请您对您本专业核心课程的实用性进行评价?【多选题】()

课程名称	强	较强	一般	较弱	弱
手绘效果图技法					
箱包产品设计					
箱包创意设计					
箱包制版					
箱包制作					
箱包面部 2D 绘图					
箱包底部 2D 绘图					

8. 您认为自己在大学期间所学专业的实践环节_____

口 A 非常充足 口 B 比较充足 口 c 不太充足 口 D 比较缺乏 口 E 很缺乏

10. 在工作中您觉得最欠缺什么知识? 它隶属于哪门课程? 如果没有也请写明。(毕业生必填)

9. 您认为学校在人才培养上哪些方面还需加强? 您对时尚箱包设计与工艺专业人才培养方案有何意见和建议?

再次感谢您对母校工作的支持! 祝您工作顺利, 事业有成!

附件 2

服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

——皮具艺术设计专业(时尚箱包设计与工艺方向)

尊敬的用人单位领导:

您好! 首先感谢贵单位对我院毕业生就业工作的大力支持! 我院为了能培养出更加优秀的人才, 更好地服务企业、服务社会, 特制定以下调查问卷, 作为了解用人单位对我院毕业生工作评价以及分析, 评价和改进我院教育教学的依据。诚望您根据我校毕业生实际工作情况填写此表。谢谢合作!

服装艺术设计学院

企业名称		单位性质	
通讯地址		联系方式	

1. 您认为我院毕业生应该加强那些能力的培养? (可多选)()。

口 A 实际操作能力

口 B 表达、沟通能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

- C 公关能力
- D 外语水平
- E 知识拓展能力
- F 组织管理能力
- G 职业道德

2. 您在在贵单位工作的我院毕业生的综合评价是：()。
 - A 很好
 - B 较好
 - C 一般
 - D 较差
3. 贵单位招聘时是否看重毕业生的工作经验：()。
 - A 非常看中
 - B 一般
 - C 无所谓
 - D 不看重
4. 贵单位招聘时是否看重毕业生是否考取过相关的职业资格证书()。
 - A 非常看中
 - B 一般
 - C 无所谓
 - D 不看重
5. 贵单位录用我院毕业生最看重的因素是()。
 - A 学习成绩
 - B 敬业精神
 - C 责任意识
 - D 协作能力
 - E 人际沟通能力
 - F 应变能力
 - G 适应能力
 - H 创新能力
6. 贵单位今后是否愿意继续招聘我校的毕业生()。
 - A 非常愿意
 - B 愿意
 - C 无所谓
 - D 不愿意
7. 贵单位对我校毕业生看重应该具备的职业素养为：

能力评价	看重	看重	一般	无所谓	不看重
沟通表达能力					
职业道德					
实际操作能力					
适应能力					
外语水平					
公关能力					
组织管理能力					

8. 贵单位认为本专业在人才培养上哪些方面还需加强？您对皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）人才培养方案有何意见和建议？

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

九、皮具艺术设计专业(时尚鞋品设计与工艺方向)人才需求调研报告



皮具艺术设计专业人才需求

(时尚鞋品设计与工艺方向)

调
研
报
告

服装艺术设计学院

2022年9月

目录

一、调研目的和意义	2
二、调研对象	2
三、调研内容	3
四、调研方法	4
五、调研结果	4
六、对策及建议（对人才培养方案的调整）	4
附件	错误！未定义书签。

皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）

人才需求调研报告

一、调研目的和意义

此次调研的目的是为了进一步了解新经济发展形势和疫情影响下，使得高等职业能够更适应市场的需求，课程教学适合鞋类专业能够得到长足的发展，进一步了解鞋类相关行业的发展现状与趋势，岗位设置情况及变化趋势，企业对鞋类专业技能型人才需求，能根据就业市场对鞋类专业技能型人才的需求明确专业所面向的职业岗位（或岗位群），能根据岗位要求进行工作任务分析和教学分析，使学生理解和吸收现代职业教育教学理念，掌握扎实的专业技能。多渠道的培养能适应市场需求的高等专业技术人才。为未来专业人才的培养、就业前景及专业建设发展等提供第一手资料，为我院皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）2022级人才培养方案的制定提供科学的参考依据。

二、调研对象

本次调研的对象为2019届至2021届毕业生及毕业生集中的企业本专业部分毕业生。

（一）鞋类行业企业

调研的企业主要分布在广东、深圳、浙江地区。2022年暑假，因疫情原因，由实地调研改电话访谈进行企业调研。

表1 调研企业一览表

（二）开设了鞋类专业的院校

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	广州丽森鞋业有限公司	广州白云	陈立宁	2022.8.18	郭剑锋	电话访谈
2	佛山地球鞋业有限公司	广东佛山	阳攀昆	2022.8.19		电话访谈
3	意尔康鞋业有限公司	浙江丽水	张舒念	2022.8.20		电话访谈
4	深圳新百丽鞋业有限公司	广东深圳	陈婷	2022.8.21		电话访谈

调研对象为开设了皮具专业及相关专业的兄弟院校，从中选取了三所院校进行调研。

表2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
1	广州番禺职业技术学院	高职	皮具艺术设计专业	电话访谈

2	广东职业技术学院	高职	皮具艺术设计专业	电话访谈
3	苏州工艺美术职业技术学院	高职	皮具艺术设计专业	电话访谈

(三) 本专业毕业生

本次被调研的毕业生主要是本专业 2019 和 2021 届毕业生，网络调查问卷 50 份。

三、调研内容

1. 了解与本专业培养目标吻合的相关行业、企业的现状、用人需求及教学建议；

2. 了解学生所从事的岗位对人才的需求及岗位技能标准（包括工作职责）

3. 了解毕业生或实习生的工作状况（包括考勤、工作态度、工作能力等）

调查数据基本分析

通过企业电话访谈，发现企业在招收鞋类专业技术人员，对专业技能的要求不是太高，只要掌握相关的专业知识，更看重是学生的工作态度，沟通能力、团队精神等。如林总就说过，一个鞋类企业，真正从事开发技术人员不会超过百分之二十，其余的都是从事相关的工作。

(一) 鞋类行业企业

1. 企业规模、经营范围、企业文化等概况。

2. 企业岗位设置、对鞋类人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。

3. 校企合作

与我院在哪些方面可开展校企合作？企业发展趋势、转型升级以及对人才的需求情况。

(二) 开设了皮具专业的兄弟院校

1. 开设专业情况

同类院校开设的皮具艺术设计-鞋类专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等。

2. 实训条件建设情况

实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。

3. 毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近 5 年各专业毕业生数和毕业生创业就业情况等。

4. 对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等。

5. 校企合作

与哪些企业开展了校企合作?校企合作成效有哪些?存在的一些问题等。

(三) 本专业毕业生

调研对所学专业的培养满意度的评价,对所学专业的人才培养工作,如课程设置、教学方法模式、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议,对所学专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

四、调研方法

本次对调研的企业主要分布在广东、深圳、浙江地区。2020年暑假,因疫情原因,由实地调研改电话访谈进行企业调研;对开设了皮具艺术设计专业的兄弟院校采用电话访谈和网络交流的调研方法;对近5年毕业的学生采用电话访谈和发放网络调查问卷的方法进行调研。

五、调研结果

(一) 鞋类行业发展现状及发展趋势

2022 制鞋行业发展趋势及市场现状分析

制鞋行业发展趋势及市场现状如何?制鞋业是劳动密集型行业,人工成本所占总成本比重较大。故因各地成本起伏变化,制鞋行业迁移路径也颇为明显。代工地区从日韩、台湾到中国沿海城市、中国西北地区到现在迁移至越南、印度、老挝等地。虽然目前中国仍是制鞋第一大国,但在贸易战、人工成本以及东南亚加快投资的因素作用下,产业有进一步往东南亚国家迁移的迹象。

目前,在大数据、物联网、传感技术的发展带动下,智能运动鞋在设计下问世,运动鞋本身可以帮助监测个人的运动数据,包括肌肉疲劳程度等;故给予了鞋业全新的业绩增长点。随着中国本土市场的生产制造和消费升级变化,市场上各种品类的鞋履不断被细分,生产领域亟需这项技术来提高产能和产品多样性。整体来看,鞋业市场科技含量将与日俱增,同时随着世界经济的发展,人民的逐步富裕,高科技产量将会迎来更广阔的市场。

在鞋类消费市场方面,目前全球鞋类产品主要消费市场集中在两类地区,一类是经济发达的国家和地区,如美国、欧盟、日本、加拿大等,另一类是人口众多的国家及地

区，如中国、印度、巴西、印度尼西亚等。据国际有关统计资料表明，进入 21 世纪后，全球前 10 名的年鞋类消费大国分别为：中国、美国、印度、日本、巴西、印度尼西亚、法国、德国、英国、巴基斯坦。

在上述国家中，中国、印度、巴西、印度尼西亚等国家人口众多，拥有巨大的鞋产品消费市场，但同时这些国家拥有大量的制鞋企业，其产品可满足大部分国内需求，对外部产品需求不大。随着这些国家经济的发展，人们生活水准的不断提高，消费能力和意识的不断增强，鞋产品消费市场的增长空间极大，这些国家将是鞋产品消费最具潜力的市场，也是鞋类产品出口最具潜力的目标市场。

据中研普华产业研究院出版的《2022-2026 年中国制鞋行业竞争格局及发展趋势预测报告》统计分析显示：

2021 年，我国出口鞋靴金额 479 亿美元，同比增长 35%，出口价格延续上涨势头，2021 年上涨 15%，制鞋产业链供应链展现了很强的韧性，为稳外贸作出积极贡献。

从地方情况看，福建、广东仍是我国鞋靴出口前两大省份，2021 年前 11 个月出口额分别达 119 亿美元和 107 亿美元，增长 38%和 27%，合计占我鞋类出口的 44%。

随着工艺技术不断革新，偃师鞋越来越洋气，实现了从传统布鞋向超纤、网面布、飞织布等多种纺织面料鞋的迭代升级，年产各类布鞋、休闲鞋超 5 亿双，不仅拿到了国内布鞋市场 1/3 以上的份额，同时，远销东南亚、西亚、非洲、南美洲，其产业带产值规模近 500 亿元。

目前全球每年鞋产量约 200 亿双。其中，中国(106 亿双)、印度(20 亿双)、巴西(7 亿双)居前三位，越南、意大利、西班牙、葡萄牙也都在 1 亿双以上。从消费看，中国(24 亿双)、美国(213 亿双)、印度(20 亿双)居前列。

未来五年，全球鞋类市场规模将达到 4400 亿美元。全球鞋类市场在 2021 年都有比较稳定的销量，并在未来几年都将保持平稳上升的趋势。根据 World Footwear 的最新报告显示，2022 年全球鞋类市场销售额将比 2019 年，疫情流行之前增加约 2%。

后疫情时代，人们追求更加舒适、轻便的穿着风格，消费者也会更关注鞋品的功能性与实用性。根据预测，全球运动鞋市场将会受到更多的关注，在 2021-2025 年有望增长 4.38 亿美元。时尚专业人士预测，混搭登山鞋、厚底运动鞋、高帮帆布鞋、穆勒鞋等分类，在 2022 年都将是流行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国

家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



2. 智能制造持续推进

以互联网为核心的新一轮科技和产业革命正带来重大变革，大数据为判断和分析消费者喜好提供了更为精准的依据。在此驱动下，品牌鞋类企业开启了从顾客、研发、生产、物流到零售的全链路、数据化管理的转型升级，加大了智能生产线、智能物流及相关基础配套设施建设，智慧化物联网解决方案广泛实施应用。智能制造已成为企业转型升级的目标和方向。智能化生产车间日趋成熟，智能工厂建设开始起步。

3. 终端市场影响提升

品牌品质化发展，定制产品成行业亮点。鞋类品牌、多品类、多业务和多渠道布局，综合性时尚产业集团建设力度加大。品牌产品时尚度、高性价比水平持续提高，线上线下同步发展趋势明显。

(二) 鞋类行业企业对职业技术人才需求分析

1. 鞋类企业岗位多元化

通过企业调研及人力资源部门专家访谈，项目经理的访谈，了解到企业对高等职业学校毕业的学生范围相对较大，大部分企业愿意接收高等职业学校的毕业生，学生主要集中在大中型企业，高等职业学校鞋类专业毕业生的主要岗位包括：鞋类设计师助理、鞋类制版师助理、鞋模设计绘图员、制鞋技术工、鞋类设计师、鞋模设计师、制鞋工艺师、鞋类生产管理等。

面对这种情况，基于本专业开设课程和学生的学习时长等，我们的课程教学不可能涵盖所有专业岗位类别的教学，因此在课程中，应注重对鞋类企业岗位的分类，从鞋类产品设计的共性入手，再拓展到不同品类鞋类设计等的教学，以适应不同企业对岗位人

才的需求。

2. 本专业人才应具备的职业素养

皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）人才应该具备的职业素养依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。由此可见，在技能型人才的培养上，职业道德的教育要先行，要坚持立德树人根本，先成人再成才。学生首先在道德品质和行为规范上符合企业的需要，才有可能成为企业青睐的人才。其次，伴随着企业转型升级和结构步伐的调整，实际操作能力是很多鞋类企业很看重的职业素养。再者，良好的组织管理能力，有助于鞋类产品从设计、制版到工艺制作各个环节的有效衔接，保障企业生产的正常运转和顺利开展。

3. 本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析，确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力，如下表。

典型工作任务与职业能力分析表

皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域		典型工作任务	职业能力
核心工作岗位	鞋类产品设计与开发	1. 鞋样辅助设计； 2. 购买样板的面料，辅料； 3. 画平面图和花样。	1. 具备的基本鞋类设计能力； 2. 掌握鞋类素描及绘画基础技能； 3. 具备一定的沟通技巧，有良好的沟通能力； 4. 具备勤奋诚实，能吃苦耐劳，有团队精神。
	鞋类产品样板制作	1. 检查设计师的样板的尺寸是否符合要求； 2. 按鞋类的不同颜色做色卡； 3. 样品检验。	1. 具备鞋类样板设计能力； 2. 掌握鞋类制版技巧； 3. 具备一定的沟通技巧，有良好的沟通能力； 4. 具有团结协作精神，敬业服务意识。
相关工作岗位	鞋类产品生产质量管理	1. 明确产品风格，独立完成鞋靴品质检查； 2. 产品质量管理； 3. 生产质量与生产管理； 4. 建立管理及有关质量的档案。	1. 掌握鞋类产品款式产品质量管理方法； 2. 具备管理能力； 3. 具备一定的沟通技巧，有良好的沟通能力； 4. 具备国际一线时尚敏锐的洞察力，时尚审美眼光。
	鞋类产品生产技术业务	1. 产品技术指导； 2. 大货生产单耗、超耗等进行校准核实； 3. 制定产品技术管理制度；	1. 具备技术生产流程，从下单—技术—大货生产的能力； 2. 能够使用制鞋设备和工艺操作； 3. 具备技术研究和改进的能力。

		4. 技术改进。	
升迁岗位	鞋类产品跟单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制订、修订所管辖职责范围内的相关规章制度； 2. 组织实施车间生产计划； 3. 安排生产工作，确保生产进度； 4. 合理调配人员和设备，调整生产布局和生产负荷，提高生产效率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备生产现场管理和生产团队管理能力； 2. 熟练精益生产，熟悉成本效率； 3. 具备良好的沟通能力； 4. 能够使用 OFFICE 办公软件； 5. 具有团结协作精神，敬业服务意识。

4. 本专业技术人才对职业资格证书的认可与需求

对于高职院校的学生来说,拥有专业相关的职业资格证书已成为求职竞争的重要砝码,是学生专业能力的另一种形式的体现。按照专业所面向的行业规范化要求,对照相应职业标准,依据专业课程标准,针对学校专业教学特点,制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证(职业资格)考试,鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛,从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

5. 对专业建设的建议

(1) 教学基本条件的改革

硬件投入

进一步加大硬件设施的投入,包括机房升级、实训室设备更新等。

软件改革

在高等职业学校,软件教学与其他专业相比有很大的区别。软件教学是培养学生的创造性思维能力和想象能力的学科。在教学过程中结合专业特点,教学内容选择给学生一定的创造空间,这样才能真正使鞋类专业学习成为他们的享受而不会成为学生的学习负担。为此鞋类专业教师要多动脑筋,在现有的教学条件下,充分利用现有资源,不断进行教学研究,采用多种教学方法,激发学生兴趣,提高教学效率。

(2) 教学教学方法改革

鞋类专业教材都简明、图文并茂,大部分内容学生都能看懂,教师在教学中起的是点拨、贯通的作用,教师多讲解一些难懂的、易错的地方以及一些更快更有效的学习方法,从而更全面地发挥学生的学习自主性。

充分调动学生学习兴趣,培养学生的积极性。

在鞋品教学中应针对教材的特点,精心设计自己的教学过程,充分考虑各个教学环节,把知识性和趣味性融合在一起,强调‘教、学、做合一’,充分利用项目教学、分组教学、探究式教学、任务驱动教学方法等,从而有效地调动学生学习的积极性,使学生的角色发生改变,使‘要我学’变成‘我要学’。

激励学生的创新精神

创新精神就是指灵活地运用已获得的知识去发现和创造一种新观念与新方

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

法的能力。因此在当前积极推行的学校素质教育中，尤其要重视学生创新能力的培养。

合理安排课程设置比例

一般来说，高等职业院校开设的课程大部分是一些专业课，例如鞋品手绘效果图技法，也有开设核心专业课程，如鞋靴制版与制作和一些相关的软件教程（如鞋品 CAD）。它们都是实践性很强的专业课程。在教学过程中，我们要注意讲解和实践的关系处理：既不能只手绘绘图或操作，不讲解，这样忘记了教学的目的；又不能只讲解不操作，这样不能保证学生参与手动和操作实践。

让个性化的作业、考试代替学生的学习负担

检验学生学习的好坏不能完全凭一次书面或实践操作来判定。若是这样对学生不公平，同时容易影响学生学习积极性，从而埋没学生的创造性和求知欲。

提高教师素质，建设‘双师型’教师队伍

从教与管理鞋品专业学生的教师都要明白学生毕业从事的岗位群的任务、职责与职业能力。班主任要具备培养学生的高职业素质的能力；专业教师必定是‘双师型’教师，并能以工作过程为目标实施教学，培养学生具备岗位群所需的技能。

6. 校企合作意愿及合作方向

我校历来重视与对口鞋类企业的合作，通过深入开展校企合作，促进我校办学理念、人才培养模式的转变，深化教学改革，从而提高时尚鞋品设计专业学生的就业率。从此次统计的结果来看，85%的鞋类企业非常愿意与我校时尚鞋品设计专业进行合作，另外 15%选择“视情况而定”的企业通常是岗位对专业能力要求原因如 2D、3D 建模岗位，或者已经与其他院校同类型专业开展合作。合作方向主要集中在建立校企合作就业基地，具体体现在鞋类企业为我校提供实习和就业岗位，我校为鞋类企业输送优秀的鞋类专业人才。

（三）毕业生跟踪调研分析

1. 毕业生总体就业情况较好，但稳定性不强。

通过毕业生跟踪调研，我们发现毕业生就业情况较好，在广东、浙江等鞋类行业发达的地区，人才市场需求大，学生几乎不愁找工作，但有部分学生在工作后常有跳槽现象，更换 3 次以上工作的同学高达 40%。究其原因，一方面为毕业生的就业观念存在误区，挑单位，重薪酬，都想在大都市发展，而一些地域偏僻的公司则少人问津。另外一个方面为毕业生综合素质缺憾，主要体现在学业不精，

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

缺乏擅长的领域,看似什么都可以做,但是什么都不强,以及缺乏社会实践经验。

2. 毕业生普遍获得了企业的认可。

毕业生的工作单位性质以私营企业为主,高达50%。企业对我校毕业生满意度较高,80%的企业对毕业生评价很好,15%的企业对毕业生评价较好,5%的企业对本专业毕业生的评价为一般。

3. 就业方向以设计、软件配色和制版与工程制图为主,鞋样级放为辅

根据毕业生调研的统计结果显示,目前的就业方向以设计、软件配色和制版与工程制图,鞋样级放为辅,分别占60%,20%,15%和5%。从事设计方向工作的同学,初任工作岗位为设计助理,这部分同学既懂设计又会制版,可以快速理解设计师的设计意图,还会使用鞋品CAD软件,非常受企业欢迎,可以在较短时间内适应该岗位工作,虽然从助理升迁为设计师则需要较长的时间,但是对于广大鞋类企业来说,有经验的设计师一直是企业重金聘请的香饽饽,是品牌核心竞争力的保障。

配色方向的工作岗位主要为鞋样配色。从事配色方向的同学普遍具有吃苦耐劳的精神,进入企业之后一般担任设计师助理职位,通常与企业设计师进行拜师结对,在对企业产品设计和配色方法熟悉之后,可以往企业的配色岗位升迁,成为企业设计的骨干力量。

因为我们的毕业生都受过专业的设计训练,具有较强的专业能力,所以研发管理中的设计员、配色员等岗位对高职生比较青睐。从事设计工作的同学,初任工作岗位为鞋样设计师助理,大多数在1至2年间,可以升迁至鞋类设计师岗位。从事设计和工程制图工作的同学表示,自己虽然没有从事制版方向工作,但是同学们普遍表示制版方向课程的学习,对目前从事的工作仍然很有帮助。

4. 专业课程体系分析

因为所在区域、经营范围、产品类别、消费人群的不同,开设了鞋类专业的兄弟院校、鞋类企业和毕业生对课程设置和侧重性有一定的差异,但普遍认为动手实践能力比专业理论知识更重要,建议在校学生多加强动手实践,提高动手操作的能力。在开设的核心课程中,60%的同学认为实用性较强的课程包括:《手绘效果图技法》、《鞋靴产品设计》、《鞋靴创意设计》、《鞋靴制版》、《鞋靴制作》、《鞋品面部2D绘图》、《鞋品底部2D绘图》。20%左右的同学认为

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

应在课程中增设 2D 绘图、电脑效果图设计等内容。

（四）本专业人才培养的不足之处

通过多方面的调研，我们发现了本专业人才培养中的一些不足之处，主要体现在以下几个方面：

1. 专业实践时间不够充足

根据毕业生调研的统计结果显示，49%的同学认为自己在大学期间所学专业实践环节不太充足，45%的同学认为比较太充足，只有 3%的同学认为非常充足可见专业实践时间有必要进行增加。

2. 校企合作有待深入

我校因地域原因，与鞋类行业企业开展的具有影响力的校企合作项目不多。鞋类专业校企合作是企业与服装院校长远发展的最有效途径。企业可以找到自己的试验田，培养后备人才和推广企业品牌。学校可以在在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革，努力培养出受企业欢迎的学生。学院要积极探索校企联合培养模式，引进比较知名的鞋类企业入驻学院。

3. 实训设备更新速度慢

中国鞋类智能制造的崛起，现在无论在广东还是浙江，为了解决劳动力成本上升，提高质量，应对一些环境问题，招工难等问题，企业数字化网络化制造——也就是“机器换人”正在成为趋势。不仅是沿海地区，我们看到了中部地区的鞋类企业也广泛的重视这一趋势。为了我们培养的毕业生能够尽快适应企业工作岗位需求，我们专业目前的实训设备也要努力对接鞋类行业企业。

4. 专业教学缺少鞋类行业新工艺、新技术的融入

由于校企合作不够深入，对鞋类行业企业新工艺与新技术缺乏足够的了解，如鞋类智能制造技术。全球化贸易发展趋势使全世界服装鞋类企业生产和供应竞争于同一产业链中，对信息的迅速收集、及时应对、快速供应与销售，将成为企业竞争力的核心所在。信息化在其中起到至关重要的作用，鞋类专业教学和人才培养必须紧跟时代发展潮流。在课程体系设置中要充分考虑新工艺、新技术的融入，开设与之匹配的专业课程，对接鞋类企业岗位用人要求。

六、对策及建议（对人才培养方案的调整）

我校皮具艺术设计专业创建于2007年，至今已有15年的历史，专业办学时间早，教学规模稳定，在课程体系、人才培养等方面已逐步形成了自己的特色。通过此次调研，我们意识到在人才的培养中应紧密对接市场需求，学习借鉴优秀院校经验。在2022级皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）人才培养方案制订时，对人才培养方案做出了如下调整。

1. 针对中国鞋类行业正阔步推进全球化战略布局，在东南亚等国家投资设厂和拓展海外门店的步伐，本专业重视对学生专业英语能力的培养，对《鞋类英语》课程的内容进行整合，使之更加贴合企业生产和市场需求。针对以往《鞋类英语》课程多为英语教师教授的情况，建议部分课程建议可以聘请企业老师前来授课，如路途较远，不方便线下授课，可以采取线上教学形式开展。

2. 鉴于鞋类产业往智能制造持续推进的趋势，同时，企业生产管理类岗位对高职毕业生比较青睐的现象，注重对生产管理类人才的培养，在专业拓展课（必修）模块开设《犀牛3D建模》课程，让学生了解鞋类企业的智能化生产模式、运作流程、质量管理、生产组织等内容，熟悉鞋类智能化生产流程，掌握鞋类智能化建模设计方法、制作方法。同时，带领学生去企业实地参观学习，利用假期到企业进行跟岗、识岗和顶岗，与企业技术能手进行拜师结对。

3. 根据专业课程的重要程度的数据分析结果，适当调整部分专业课程的理论实训课时比例。

4. 鉴于我国劳动力结构与消费结构的老龄化，老年消费市场逐步形成，在《鞋靴产品设计》课程中增加对老年人群鞋类产品设计的方法，在《鞋靴创意设计》、《鞋靴制版》等制版与工艺课程中增加对老年人脚型特征的分析，以及在老年人鞋款结构制版的处理方法。

5. 随着中国童鞋消费群体的消费品质以及新生代父母育儿理念提升，我国童鞋行业进入持续发展阶段，市场规模保持高增长的态势。建议在《鞋靴产品设计》课程中增加对童鞋产品设计的方法，在制版与工艺课程中增加儿童脚型特征和童鞋制版方法的学习，或者考虑新增童鞋设计与制作专业方向。

6. 面对建模制图人才紧缺的情况，在《鞋品面、底绘图》课程中增加建模的学习内容，在《鞋靴制版与制作》课程中增加了男女、童、运动鞋结构制版的学

 湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

习，让学生充分了解鞋款特性和制版方法。

7. 鉴于智能化生产人才缺口较大，在专业拓展课（必修）模块开设《犀牛3D建模》课程，让学生了解平面制图与立体建模的转化关系，熟悉3D建模设计软件的模型仿真、虚拟设计，掌握虚拟结构技术、3D渲染技术和3D鞋样样板修正的方法，以满足个性化定制产品的设计与生产需求。

8. 在人才培养方面，深入加强校企合作、产教融合，推行订单班式、现代学徒制人才培养模式，校企共同开发课程、共建实训基地、共育人才。

附件：

附件1 服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

附件2 服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

附件 1

服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

——皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）

亲爱的毕业生：

您好！首先感谢对我校人才培养调研工作的大力支持！为了进一步提高学校毕业生就业质量，促进学校教育教学改革，提升学校办学水平，特制定本调查，请你如实填写，谢谢合作！在此，也热忱邀请您常回母校看看！

服装艺术设计学院

姓名		性别		专业 班级		上岗 时间	
当前工作 单位名称				具体 岗位			
通讯地址				联系 方式			

1. 您目前工作单位的性质：_____
 - A 国有企业
 - B 事业单位
 - C 私营企业
 - D 中外合资
 - E 外资
 - F 教育
 - G 自主创业
1. 毕业后您是否从事与本专业相关的工作？（ ）
 - A 是
 - B 否
2. 您毕业后更换单位的情况：_____
 - A 没有更换过单位
 - B 更换一次
 - C 更换两次
 - D 更换三次以上
3. 您认为本专业的课程设置合理吗？（ ）
 - A 非常合理
 - B 比较合理
 - C 基本合理
 - D 不合理
4. 您认为您所在的岗位最需要哪些方面的能力？多选（ ）
 - A 专业知识
 - B 专业技能
 - C 职业素养
 - D 分析解决问题能力
 - E 创新能力
 - F 组织协调能力
 - G 领导与管理能力
 - H 其他
5. 您认为本专业的培养目标是否符合社会的需求？（ ）
 - A 非常符合
 - B 比较符合
 - C 基本符合
 - D 不符合
6. 您认为在本专业学习期间最大的收获是？（ ）
 - A 扎实的基础理论和专业知识
 - B 培养了思考、分析、解决问题的能力
 - C 较强的动手能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

口 D 有一定的创新能力

7. 请您对您本专业核心课程的实用性进行评价?【多选题】()

课程名称	强	较强	一般	较弱	弱
手绘效果图技法					
鞋靴产品设计					
鞋靴创意设计					
鞋靴制版					
鞋靴制作					
鞋品面部 2D 绘图					
鞋品底部 2D 绘图					

8. 您认为自己在大学期间所学专业的实践环节_____

口 A 非常充足 口 B 比较充足 口 c 不太充足 口 D 比较缺乏 口 E 很缺乏

10. 在工作中您觉得最欠缺什么知识? 它隶属于哪门课程? 如果没有也请写明。(毕业生必填)

9. 您认为学校在人才培养上哪些方面还需加强? 您对时尚鞋品设计与工艺专业人才培养方案有何意见和建议?

再次感谢您对母校工作的支持! 祝您工作顺利, 事业有成!

附件 2

服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

——皮具艺术设计专业(时尚鞋品设计与工艺方向)

尊敬的用人单位领导:

您好! 首先感谢贵单位对我院毕业生就业工作的大力支持! 我院为了能培养出更加优秀的人才, 更好地服务企业、服务社会, 特制定以下调查问卷, 作为了解用人单位对我院毕业生工作评价以及分析, 评价和改进我院教育教学的依据。诚挚希望您根据我校毕业生实际工作情况填写此表。谢谢合作!

服装艺术设计学院

企业名称		单位性质	
通讯地址		联系方式	

1. 您认为我院毕业生应该加强那些能力的培养? (可多选)()。

口 A 实际操作能力

口 B 表达、沟通能力

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院

- C 公关能力
- D 外语水平
- E 知识拓展能力
- F 组织管理能力
- G 职业道德

2. 您在贵单位工作的我院毕业生的综合评价是：()。
- A 很好 B 较好 C 一般 D 较差
3. 贵单位招聘时是否看重毕业生的工作经验：()。
- A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
4. 贵单位招聘时是否看重毕业生是否考取过相关的职业资格证书()。
- A 非常看中 B 一般 C 无所谓 D 不看重
5. 贵单位录用我院毕业生最看重的因素是()。
- A 学习成绩
 - B 敬业精神
 - C 责任意识
 - D 协作能力
 - E 人际沟通能力
 - F 应变能力
 - G 适应能力
 - H 创新能力
6. 贵单位今后是否愿意继续招聘我校的毕业生()。
- A 非常愿意 B 愿意 C 无所谓 D 不愿意
7. 贵单位对我校毕业生看重应该具备的职业素养为：

能力评价	看重	看重	一般	无所谓	不看重
沟通表达能力					
职业道德					
实际操作能力					
适应能力					
外语水平					
公关能力					
组织管理能力					

8. 贵单位认为本专业在人才培养上哪些方面还需加强？您对皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）人才培养方案有何意见和建议？

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院
