

登记号	
-----	--

批准编号	
------	--

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

国家艺术设计类专业教学标准制订项目

申 报 书

项 目 名 称 广告设计与制作专业教学标准制订

项目负责人 黄璜

第一负责人

第二负责人

第三负责人

项目负责人单位（签章） 湖南工艺美术职业学院

第一负责单位

第二负责单位

第三负责单位

填 表 日 期 2018 年 3 月 11 日

教 指 委 秘 书 处 制

2018 年 2 月

填写说明

1.封面上方的 2 个代码框申请人不填。

2.表中所列“项目负责人”应为项目研究和项目管理的主要负责人。申请人根据该项目分工安排选择填写(在“□”上打“√”)“第一”、“第二”、“第三”负责人。

3.表中所列“项目负责人单位”是指负责人所在单位。申请人单位根据该项目分工安排选择填写(在“□”上打“√”)“第一”、“第二”、“第三”负责人单位。

4.项目申报书报送一式 3 份,请用 A4 纸双面打印,于左侧装订成册。

5.表中负责人单位填写学校全称。

6.为规范填写,表中红色部分为填写参考提示,表格可自行加页。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会国家艺术设计类专业教学标准制订项目，认可所填写的《教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会国家艺术设计类专业教学标准制订项目申报书》（以下简称为《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。项目申请如获准立项，在研究工作中，接受教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护本教指委教育科研项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会项目管理的有关规定。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助项目或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 同意教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《申报书》内容及相关成果。

项目负责人单位（签章）：_____

年 月 日

一、数据表

项目名称	广告设计制作专业教学标准制订									
学校开设的相关专业名称	广告设计 与制作	视觉传播设计 与制作								
相关专业学生数	721	332								
相关专业教师数	20	14								
项目负责人姓名	黄璜	性别	女	民族	汉	出生年月	1982. 11			
职称	副教授	最后学历	研究生			最后学位	硕士			
身份证号	430724198211050020			专业领域	广告设计、广告营销传播					
工作部门及职务	视觉传达设计系副主任				联系方式	手机：15273709810 座机：0737-4110165 Email：21114318@qq.com				
通讯地址	湖南省益阳市栖霞路 135 号				邮政编码	413000				
本单位主要参加者（不超过 6 人）	姓名	年龄	职称	研究专长	学历	学位	工作单位及部门	工作分工	签名	
	董效康	37	副教授	广告设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	专业标准		
	张宏	41	副教授	平面设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	企业调研		
	陈莉	41	副教授	广告设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	学生调研		
	黄曦	36	副教授	广告设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	调研报告		
	李琛	38	副教授	平面设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	调研报告		
	吴佳	37	副教授	平面设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	调研报告		

预期成果	调研报告；编制说明；专业标准及其他		
预算经费（万元）	10	预计完成时间	2018年11月30日
经费预算 (自筹)	支出科目	金额（元）	计算根据及理由
	合计		
	1. 研讨会	20000	行业、企业等调研研讨费用
	2. 资料费	10000	相关材料购买、印制等费用
	3. 调研差旅费	30000	行业、企业调研等费用
	4. 咨询费	20000	行业、企业等相关专家的咨询费用
	5. 项目组会务费	20000	项目组成员定期召开标准制定相关会议等费用

二、项目基础

本校专业建设基础（已开办专业情况；学生质量状况；教师队伍结构；教学科研情况等）

（一）已开办专业情况

作为湖南省唯一一所完全艺术设计类高职院校，我校是湖南省开展广告专业教育较早的高职院校之一。立足服务区域广告创意设计产业，目前，我校开设有广告设计与制作与视觉传播设计与制作两个专业及六个专业方向，其中广告设计与制作专业开设有商业广告设计、广告与策划、新媒体传播与策划、电子商务艺术设计共四个专业方向，在校生 721 人；视觉传播设计与制作专业共有品面设计与品牌设计两个专业方向，在校生 332 人。

近年来，依托国家骨干高职院校建设与湖南省卓越高职院校建设的契机，我校通过强化专业内涵建设，紧紧围绕提升广告创意设计人才培养质量这一中心，构建了以广告设计与制作专业为核心的视觉传播设计与制作专业群。

通过定期开展专业调研和毕业生跟踪调研，依据广告设计、平面设计等创意产业业态变化和升级需求，及时调整岗位（群）指向和专业教学内容，适时将产业前沿的新技术、新观念、新标准等融入人才培养方案和教学内容，形成了人才培养与课程体系动态调整优化机制。

通过不断深化产教融合与校企合作，全面实施“专业+项目+工作室”工学结合人才培养模式，推行项目导向工作室教学，将来自企业的设计、生产项目引入工作室，成效显著，并在全省广泛推广。与湖南省广告协会、长沙新意先声文化传媒有限公司、湖南中谋智国广告有限公司等行业协会、企业合作共建了“广告设计工作室”、“平面设计工作室”、“新媒体传播设计”等校内实训基地 8 个、校外实习实训基地 26 个。形成了校企合作、产学结合、工学结合于一体的开放型实习实训体系，充分满足了专业教学需求。

以“共建共享”为原则，整合群内 6 个专业（方向）的师资队伍、实训场地、课程资源、技术标准等资源，重构专业群课程体系，开发建设了共享型教学资源库，其中利用世界大学城网络平台，建成了包括《广告设计》等 36 门共享型网络课程。

（二）学生质量状况

我校严把人才培养质量关，广告设计与制作、视觉传播设计与制作等专业人才培养质量在湖南省同类专业位居前列。学生专业技能强，近年来，专业学生在相关广告专业大赛获得国家、省部级等级奖 50 余项；连续三年省级专业技能抽查与毕业设计抽查合格率 100%。学生创新创业能力高，

近年来，专业学生共获得各类创新创业大赛等级奖 20 多项，如 2014 年获得“全国互联网+创新创业大赛”高职组国家级一等奖一项；在校生与毕业生创业项目 10 多个。学生就业质量好，毕业生近三年的就业率达到 99.8%，专业对口率达到 96.5%。

（三）教师队伍结构

专业教学师资雄厚，教师队伍结构合理，建成了一支“省级专业带头人+省级骨干教师+中国十佳设计师”为核心的“双师结构”教师队伍。目前，我校广告设计与制作、视觉传播设计与制作专业共有专任教师 34 人，兼职教师 31 人；专任教师中具有副高及以上专业技术职务 19 人，中级专业技术职务 8 人，硕士及以上学位 20 人；专任教师的年龄结构为：35 岁及以下 17 人，35—45 岁 9 人，45 岁及以上 5 人；现有省级骨干教师 2 人，校级专业带头人 8 人，校级骨干教师 20 人；现有双师素质教师 22 人；专业教学团队 4 个。

（四）教学科研情况

我校广告设计与制作、视觉传播设计与制作专业教师教学能力突出，教研教改成果丰硕。近三年来，专业教师主持或参与教学研究与课程教学改革项目 5 项，校级精品课程立项 3 门，院级年度优秀教师 10 人次，说课与信息化教学大赛省级以上奖项 10 人次，指导学生在广告类专业赛事与创新创业大赛获得等级奖 70 余项。

近年来，专业教师开展了特色鲜明的学科应用研究与社会服务，取得了令人瞩目的成就。教师先后承担多项省部级、厅级科研项目 15 项，出版学术著作、教材 20 余部，发表学术论文 210 余篇。主动参与社会服务，承接广告设计、品牌设计等创意设计服务 100 多项；参与当地政府农业品牌设计与推广、城市形象设计、旅游文创产品设计等公益服务 50 多项。

三、调研方案

调研对象、调研方法、调研计划、调研时间安排等

(一) 调研对象

1. 广告创意设计行业相关企业，企业所在地以北京、上海、广州、长沙、成都等城市为主；

2. 开设广告设计与制作等相关专业的高职院校，院校在地以北京、上海、广州、长沙、成都等城市为主；

3. 广告设计与制作等相关专业的高职院校毕业生，毕业生就业所在地以北京、上海、广州、长沙、成都等城市为主；

(二) 调研方法

1. 实地调研法

2. 访谈调研法

3. 问卷调研法

4. 电话调研法

(四) 调研计划

1. 组建调研团队

组织团队成员制定调研计划，明确调研目标、调研内容，调研方法、布置调研任务。本着既分工又合作的原则，制定详细的调研方案，进行了任务分解与进度安排。

2. 确定调研内容

(1) 广告创意设计行业的现状及发展情况；

(2) 广告创意设计行业相关企业广告设计岗位设置、岗位应具备的能力与素质要求、职业准入条件和资格证书要求；

(3) 全国主要省份广告设计与制作等相关专业的开设情况、专业规模、培养目标、核心课程、主要实训课程、师资与教学水平、实习实训场地与设备条件等；

(4) 全国主要省份广告设计与制作等相关专业中《广告设计》课程开设情况、教学内容、教学标准、师资条件、实习实训与设备条件等；

(5) 全国主要省份广告设计与制作等相关专业毕业生的就业情况、岗位、发展

现状及在校期间对所学内容与课程设置的评价。

3. 选择调研样本

从广告创意设计产业较为发达的北京、上海、广州、长沙、成都等代表性城市中遴选调研对象作为调研样本，其中企业 30 家，高职院校 20 所，毕业生 200 人。

4. 问卷设计

依据调研内容以及调研对象样本的特点，分类设计、编制调研问卷，即企业篇、院校篇与毕业生篇三类调研问卷。科学设计问卷答题，保障问题设计的针对性、有效性、可操作性。

5. 强化调研组织与实施过程

整个调研过程分为准备阶段、实施阶段、总结阶段、成果转化四个阶段进行，做好调研阶段节点的时间安排，统筹好调研组织与实施过程的进度与质量关系，认真做好调研总结，及时把调研成果应用到广告设计制作专业教学标准的制订中。

（五）调研时间安排

调研阶段	调研时间	研究内容	阶段成果	负责人
准备阶段	2018年3月—2018年4月	明确调研目标、调研内容，布置调研任务，制定调研工作计划方案、明确责任分工	研究确定调研方案	黄 璜
实施阶段	2018年5月—2018年7月	1. 广告创意设计行业的现状及发展情况； 2. 广告创意设计行业相关企业广告设计岗位设置、岗位应具备的能力与素质要求、职业准入条件和资格证书要求；	调研报告	黄 璜 董效康

		<p>1. 全国主要省份广告设计与制作等相关专业的开设情况、专业规模、培养目标、核心课程、主要实训课程、师资与教学水平、实习实训基地与设备条件等；</p> <p>2. 全国主要省份广告设计与制作等相关专业中的课程开设情况、教学内容、教学标准、师资条件、实习实训与设备条件等；</p>	调研报告	黄 璜 张 宏
		全国主要省份广告设计与制作等相关专业毕业生的就业情况、岗位、发展现状及在校期间对所学内容与课程设置的评价。	调研报告	黄 璜 鲁 宁
总结阶段	2018年8月	整理阶段性研究成果，优化研究成果内容	研究报告	黄 璜 陈 莉
成果转化阶段	2018年9月—2018年11月	调研成果应用到广告设计与制作专业教学标准的制订中	教学标准	黄 璜 董效康 李 琛

四、专业职业面向

对应行业；主要职业类别；主要岗位类别；职业资格（技能等级证书情况）

（一）对应行业

本专业对应广告创意设计行业，主要培养面向广告创意设计行业第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，具有现代广告行业相应岗位必备的平面广告设计创意、设计、制作，品牌策划、设计、推广等基本知识和专业知识，具有较强的创新思维能力、视觉创意与表现能力、沟通执行能力、与一定的市场定位分析、设计管理能力，具有良好的职业道德、专业精神、团队意识和健全体魄，能从事相关设计公司、文化创意机构及企事业单位广告设计与制作、广告策划与推广的高素质技术技能人才。

（二）主要职业类别

本专业职业面向主要是广告行业创意类、设计类、策划类等技术技能性的职业类别。

（三）主要岗位类别

广告设计与制作专业职业岗位类别表

类别	职业岗位
初始就业岗位	广告设计师、广告策划、广告文案、AE、平面设计、品牌设计等
职业发展岗位	美术指导、设计（创意）总监、策划总监等
职业迁移岗位	设计管理、品牌推广、自主创业等

（四）职业资格

对相关广告专业技术人员已无职业资格证书的要求。

五、保障措施

政策保障；人员保障；经费保障；具体措施等

（一）政策保障

湖南工艺美术职业学院一贯重视教学改革与科研工作，为鼓励广大教师开展教研教改与科研工作，制定了教研教改与科研奖励办法，对立项项目实行配套经费及其它奖励。

（二）人员保障

项目负责人具有较强的教学、科研与组织能力。项目组成员专业结构、学历结构、职称结构合理、优化。项目参与者都曾多年从事广告设计与制作专业的相关教学、研究等工作，学术能力强。项目组成员大多具有研究生学历，他们具备较为丰富的科学研究经验，参与过省级或院级课题的研究，发表了多篇教学研究和科学研究论文。

（三）经费保障

项目建设预计总投入 10 万元，学院自筹等途径落实项目建设经费。

由单位承诺严格监督课题经费合理有效的使用，督促项目负责人严格按相关规定进行经费开支，遵守财务制度。承诺保证项目自筹经费的具体数额和渠道，保证经费的落实，保正经费单独立户、专款专用、不挤占和挪用项目经费。

（四）具体措施

1. 将本项目纳入学校常规教研教改与科研奖励项目范畴，对项目建设实行人才、资金、软件等方面的政策倾斜。

2. 成立以行业专家领衔的课程标准制订指导小组。项目主持单位湖南工艺美术职业学院负责组织项目建设团队，成立课程标准制订指导小组，聘请广告创意行业专家作为项目组顾问，负责标准制定、方案论证、质量把关、业务咨询与指导。

3. 建立项目建设管理制度。采用目标管理与绩效管理机制，并对项目实行过程监控的动态管理，确保项目的顺利的实施。

4. 建立严格的项目资金管理与监控制度，制定详细的分任务使用计划，独立核算，专款专用，绩效考评。项目建设监督小组对项目建设中的资金使用情况全过程监督，确保项目建设资金的使用效益。

六、单位审批

学校 教育 科研 主管 部门 审查 意见	<p>经过我单位审核及评审，同意推荐“广告设计与制作专业教学标准制订”申报教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会国家艺术设计类专业教学标准制订项目。我单位承诺该项目申报材料内容真实，符合要求。</p> <p style="text-align: center;">（公章）</p> <p style="text-align: center;">负责人： 年 月 日</p>
学校 意见	<p style="text-align: center;">（公章）</p> <p style="text-align: center;">负责人： 年 月 日</p>
教指 委审 批意 见	<p style="text-align: center;">签 章： 年 月 日</p>