
湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

2020 年包装设计艺术专业 人才培养调研报告

视觉传播设计学院

2020 年 11 月

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、调研背景 | 1 |
| (一) 包装产业发展现状与趋势分析 | 1 |
| (二) 包装艺术设计专业建设现状及服务产业 | 3 |
| 二、调研目的与意义 | 4 |
| (一) 调研目的 | 4 |
| (二) 调研意义 | 4 |
| 三、调研思路与对象 | 5 |
| (一) 调研思路 | 5 |
| (二) 调研对象 | 6 |
| 四、调研内容 | 7 |
| (一) 行企业调研的主要内容 | 8 |
| (二) 毕业生与在校生调研的主要内容 | 8 |
| (三) 同类院校调研的主要内容 | 8 |
| 五、调研方法 | 8 |
| (一) 文献检索法 | 8 |
| (二) 网络调查法 | 9 |
| (三) 实地考察法 | 9 |
| (四) 电话访谈法 | 9 |
| (五) 问卷调查法 | 9 |
| 六、调研结果分析与总结 | 9 |
| (一) 行业发展现状和人才需求分析 | 9 |
| (二) 相关职业岗位对素质、知识与能力的要求 | 11 |
| (三) 行业规范和职业资格要求情况 | 13 |
| (四) 在校生的学习状况与职业期望 | 14 |
| (五) 本专业省内招生及本校毕业生就业情况 | 15 |
| 七、人才培养的对策与建议 | 16 |
| (一) 人才培养的对策 | 16 |

| | |
|------------------|----|
| (二) 人才培养的建议..... | 19 |
| 八、附录：佐证材料清单..... | 21 |

2020 年包装艺术设计专业人才培养调研报告

一、调研背景

(一) 包装产业发展现状与趋势分析

包装产业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要支撑。随着我国制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装产业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，将发挥越来越重要的作用和影响。

1. 包装产业是服务地方和国家战略的重要产业。

作为世界包装制品生产和消费第一大国，我国包装产业一直处于高速发展阶段。《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》就将包装产业列入国家“重点产业”，并在推进重点产业结构调整中提出“包装行业要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品”。据中国产业信息网数据，截至 2018 年，我国包装企业达 30 万余家，其中规模以上企业 3 万余家。2018 年包装工业主营业务收入突破 2.6 万亿元，位列全国 38 个主要工业门类的第 14 位，世界第一包装大国地位进一步巩固。（如图 1 所示）

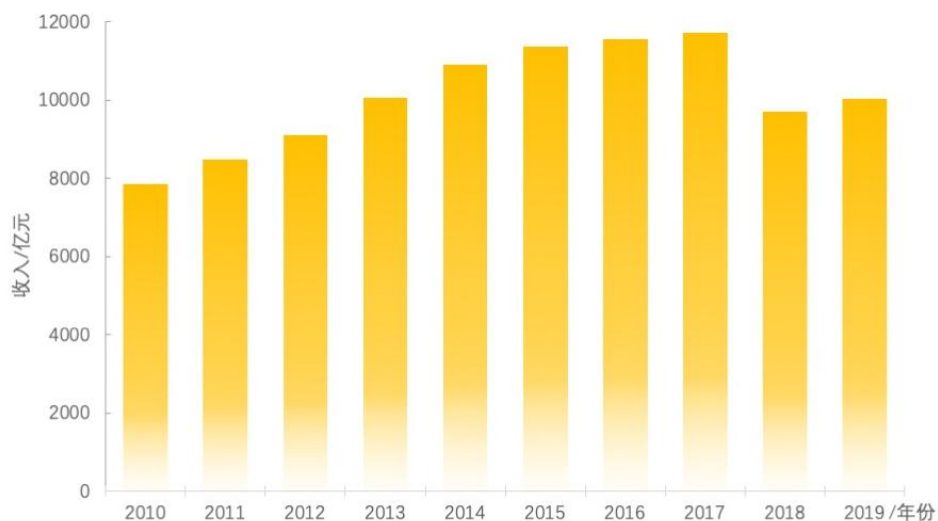


图 1 2010—2019 年包装行业营业收入

（数据来源：中国包装联合会）

同时，包装产业在带动其它产业联动发展方面作用举足轻重。“十二五”期间，我国包装工业配套服务能力不断增强，累计为 110 万亿人民币国内商品和 9.98 万亿美元出口商品提供了配套服务，配套商品附加值 10%以上。包装产业不仅涵盖包装产品的设计、生产、包装印刷、包装原辅材料供应、包装机械以及包装设备制造等多个生产领域，包装制品还参与到第一、第二、第三产业货物流通的每一个环节。从包装产业的战略地位来看，包装产业目前已成为服务地方和国家叠加战略的产业。包装产业对我国经济、社会与促进产业联动发展的重要性，使包装人才需求量增大，包装科技含量的日益提高，也导致对包装设计人才需求水平不断提高。

2.包装产业正在向中高端产业快速发展。

伴随着物联网、大数据、云计算、人工智能、5G 技术等新兴技术的应用，包装行业在经营模式、产品结构、技术研发、生产制造等环节取得了巨大的发展和广阔的市场空间，同时，整个产业正发生前所未有的变化：**一是包装生产由传统制造业向自动化、数字化和智能化转型。**四色全自动印刷开凿机、高速全自动糊盒打包生产线、自动打钉机等高新设备的使用，以自动化、智能化为基础，以设备自动化代替人工劳动力，极大地提高了包装企业的生产效率。**二是包装企业（包装设计和生产企业）本身从传统业务模式向包装综合服务商转变。**部分优秀包装企业转型为包装综合服务商，从创意设计、研发创新、生产到交付各环节均紧密围绕客户实际需求，为客户量身打造专属的、个性化的包装一体化服务，从而为客户创造最大价值。**三是包装产品由普通包装产品向智能包装和虚拟包装产品升级。**在传统包装的基础上，智能包装注重解决行业库存生命周期管理、产品完整性、用户体验三大问题。虚拟包装则注重将虚拟现实技术与包装设计进行有机结合，通过逼真的立体三维场景充分展示出产品的优点以及设计理念。两者促进包装设计、工艺和产能升级的同时，也带动了包装产品和产业链的智能化升级转型。**四是包装企业人才需求由单一型向复合型人才需求转变。**我国包装行业现阶段已开启了全面向工业 4.0 时代进军的征程，其以智能制造为主体，以物联网和移动互联为两翼的新型制造模式，并与上下游行企融为一体，对于高素质高技能包装专业人才的市场需求成倍增加。当下，创建我国包装艺术设计教育人才培养的新模式、新标准，全面推进“一专多能”的复合型、创新型、发展型高素

质包装技术技能人才培养已成为大势所趋。

(二) 包装艺术设计专业建设现状及服务产业

1. 本专业建设现状

学校是中国特色高水平专业群（A档）建设单位，包含国家级高水平专业群（A档）1个，省级一流特色专业群3个，建成国家级骨干专业5个。其中，**包装艺术设计专业**从属于湖南省示范性特色专业群——“湖湘工艺美术特色专业群”。

包装艺术设计专业前身为装潢设计专业，始创于1975年，在2014年教育部专业目录更新之后，更名为包装艺术设计，至今已积累了42年的建设历程。本专业凸显技能、资源融通、合作紧密的“专业+项目+工作室+公司”工学结合人才培养模式，目前在校学生120多人，累计培养包装艺术设计专业毕业生2000多名，极大程度的支持了珠三角、江浙、长株潭等地区的经济建设。本专业师资队伍结构合理，学术水平高，有一支由“教授+大师”领衔、骨干教师支撑的校企双导师队伍组成教学创新团队，其中专业教师应占比70%、企业导师应占比30%，双师素质教师专业教师比达90%，现专任教师队伍高级职称比例达到50%。本专业实训条件优越，建有校内大型包装设计实训基地，拥有一系列相关实训工作室，已建成电脑辅助设计实训室、纸盒成型实验室、容器造型实验室、丝网印刷实验室、摄影实验室、印前打样制作实验室等，能充分满足包装艺术设计专业学生校内实习实训。近年来，我院包装艺术设计专业开展了特色鲜明的学科应用研究，取得了令人瞩目的成就。教师先后承担多项省部级科研项目，出版学术著作、教材20余部，发表学术论文210余篇。在全国省部级各类大赛、作品中屡获佳绩。同时，指导学生参加国家级、省级专业赛事获奖200余项，其中获国家级奖项30余项。

2. 本专业服务产业

湖湘特色工艺美术群以刺绣设计与工艺专业（湘绣）为引领，由陶瓷设计与工艺、首饰设计与工艺、工艺美术品设计、雕刻艺术设计、公共艺术设计、视觉传播设计与制作、包装艺术设计共8个专业组成。专业群紧紧围绕区域经济社会发展需求，深度对接文化创意产业传统工艺美术和现代艺术设计高端，办特色学

校、建特色专业、培养产业急需的高端技术技能人才，致力为促进湖南开放崛起和文化创意产业升级做出了卓越贡献。其中，**包装艺术设计专业对应学校湘绣、湘瓷、首饰、雕塑等传统工艺美术品，以及产业精准扶贫与本土品牌升级的包装设计服务需求。**

近期印发的《国家职业教育改革实施方案》和《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，为高职教育注入了新的动力。湖湘特色工艺美术群作为学校、省、国家重点建设的专业群，各方从上至下成倍加大的建设投入，为本专业群的创新发展提供了强大的产业支撑和政策支持，引领其所属的包装艺术设计专业进入了一个新的历史发展机遇期和挑战期。

二、调研目的与意义

(一) 调研目的

为收集较为全面和客观的数据，以配合制定我院 2020 级包装艺术人才培养方案、专业技能抽查标准和题库的修订等工作，本团队在全国范围内开展了多方面和多层次的调研活动。本次调研活动的开展，旨在考察包装艺术设计专业所对应产业的发展趋势、人才结构与需求情况、同类院校本专业的办学情况与培养现状、高职人才培养定位及教学中存在的问题等，进一步明确包装艺术设计专业职业教育的专业定位和专业内涵，提出包装艺术设计专业人才培养方案和专业技能考核（标准与题库）的修订建议，构建以职业生涯为目标、以学生就业为导向、职业能力为基础、工作结构为框架、工作任务为主线、模块化课程为主体的包装艺术设计专业课程体系。

(二) 调研意义

我国处在转变经济增长方式和进行产业经济结构调整的关键时期，开展包装艺术设计专业人才需求与培养的调研工作，对于摸清本专业的发展现状与趋势，总结本专业建设经验以及遇到的主要问题或困难，理清今后专业的发展规划、思路，明确今后专业发展重心和着力点，确立专业建设发展与改革目标，为包装艺术设计专业人才培养体系的优化提供有力的依据，具有重要的现实意义：

一是有利于推动包装艺术设计专业的建设与改革。

改革创新课程体系、教学内容和教学方法，加强与行业企业的合作，使工学

结合的人才培养模式更显突出；以包装艺术设计专业为支撑，带动我湖湘特色工艺美术专业群建设，推动本专业改革与发展、专业标准化建设取得新进展。

二是有利于加强包装艺术设计专业师资队伍建设。

培养在本专业领域有较深造诣的专业带头人和骨干教师，吸纳相关专业优秀教师和企业能工巧匠进入教学队伍，建成数量适宜、素质优良、结构优化、专兼结合、教科研水平突出、充满生机与活力的专业教学团队。

三是有利于提高包装艺术设计专业人才培养与就业质量。

本次调研收集和分析包装艺术设计专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对包装艺术设计专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为包装艺术设计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和建议，提高包装艺术设计专业人才培养质量及毕业生的就业质量，以及本专业人才的岗位适应性和职业迁移力。

四是有利于加强包装艺术设计专业与创意文化产业的对接。

职业教育高质量发展和湖南文化创意产业升级已经形成历史性交汇，作为直接服务湖南区域经济与文创产业发展的高等职业院校，包装艺术设计专业的人才培养应该深度对接本区域文化创意产业和现代艺术设计高端，明确专业特色以培养产业急需的高素质技术技能人才，为促进湖南开放崛起和文化创意产业升级做出了卓越贡献。

三、调研思路与对象

(一) 调研思路

1. 组建由专业带头人、骨干教师和专任教师组成的调研团队，立足于区域经济发展趋势和包装产业特点的大背景，以市场为导向、以行业需求为依据、与能为基础、以学生为中心进行本次调研。

2. 通过全方位地了解包装艺术设计专业人才需求状况、专业面向的就业岗位与能力素质目标、以及本专业工作岗位的工作职责与任职要求等方面内容，收集、分析、整体和统计相关数据，为本专业人才培养方案的形成提供基础资料和依据。

3. 结合学校湖湘特色工艺美术群和包装艺术设计专业人才培养的现状,对本专业人才培养方案中的人才培养模式、教学体系、课程建设、教学实施、技能考核等方面进行自我诊断与调整。

(二) 调研对象

本次调研对象主要涉及包装艺术设计专业的对应行业、优质企业、同类型高职院校、在校生以及往届毕业生。

1.请进来，邀请行企专家指导与诊断

2017年11月,邀请湖南工业大学包装艺术设计学院教授、博士生导师朱和平来我院开展专题讲座。以“包装与科学技术”为题,为师生指明了随着人工智能、新材料、基因工程和分享经济四大颠覆性技术的发展,包装今后的发展方向、设计目标、设计内容和设计方式也将发生改变。朱教授此行不仅与师生展开了学术交流与探讨,还为包装艺术设计专业人才培养方案修订、包装实验实训室建设、今后专业发展方向定位等给予了建设性的意见。

2018年12月,经学校行政、学院和包装工学部考察调研,邀请深圳左和右品牌设计部创意总监周景宽和深圳一方善土公司创始人张新文,对包装艺术设计专业建设和人才培养方案进行指导。同时,两位分别受聘为我校包装艺术设计专业、视觉传播设计与制作专业企业专业带头人。聘任企业专业带头人,是加强系部专业群专业建设的重要举措,对于优化配置师资队伍、完善课程建设、修订人才培养方案等都具有重要意义。

2.走出去，走访各地进行交流与学习

2018年11月,包装艺术设计专业教师鲁宁、赵蓉等一行赴湖南工业大学、广州轻工职业技术学院、深圳职业技术学院、中山火炬职业技术学院、深圳左和右品牌设计有限公司、深圳甲骨文创意有限公司等标杆院校和优质企业进行交流与学习。此行了解相关标杆院校专业建设方案、人才培养、课程结构、教学实施、师资培训、实训条件建设情况,以及优质企业对现代学徒制学生、毕业工作情况、企业设备与技术、包装设计项目流程等内容,为包装艺术人才培养方案的修订收集了大量一手资料。

2019年4月,包装艺术设计专业教师刘若根、赵蓉等一行赴往上海参加同

期举办的 2019 上海国际软包展、2019 中国国际瓦楞展、2019 中国国际彩盒展、2019 中国包装容器展与 2019 上海国际纸展”。本次五展联动可谓为包装行业的年度盛会，是包装行业技术、设备、制品最新成果的展示窗口。期间举行的包装相关会议论坛活动，如中国快递绿色包装产业联盟交流会，分享很多深化绿色环保意识和绿色包装推进方案，鼓励使用绿色回收材料，减少一次性用品带来的污染；上海国际包装设计周-包装发展趋势论坛，邀请了以潘虎、于光、“妙手回潮” 吝凯等为代表的众多大咖云集，全方位、多领域带我们感受了未来包装发展新趋势；快消品包装创新发展论坛，针对食品、饮料、日化等快消品行业包装热点话题，进行专题介绍、案例分析、互动交流。深入探讨产品包装和设计的核心需求，分享新材料、新技术和应用解决方案。此行收获颇丰，以最快的速度了解国内外包装市场、新材料、新设备，以及生产加工流程等发展状况，了解各国与相关组织对包装行业面临的共同挑战所做出的种种努力及成果、经验，对于促进包装行业的可持续发展具有重要意义，也为我们这些设计从业者和教学者指明了今后发展和努力的方向。

3.对在校生和毕业生进行追踪调研

2019 年底，包装艺术设计专业团队教师赴长沙、广州、深圳、上海等地进行调研，与包装艺术专业毕业生师慧君、谢海燕、闵洁等 20 多位毕业生进行座谈，了解毕业生的工作、生活、职业规划等方面发展情况，以及毕业生对专业、素养、技能等方面的定位和需求情况，并收集毕业生对专业建设、课程设置等方面的意见反馈。

2020 年初，包装艺术设计专业团队教师本校该专业 2017 级、2018 级与 2019 级的在校生进行现场座谈和问卷调查。了解学生对于本专业课程内容的学习情况、授课教师的满意度以及职业发展期望等方面内容，对于分析现行培养方案的问题以及后续培养方案的修订工作，提供了一定的客观参考和依据。

四、调研内容

本次调研涵盖产业发展、岗位的人才需求、专业方向、课程设置、教学方法等方面，主要内容如下：

(一) 行企业调研的主要内容

文化创意产业转型背景下，包装设计行业新设备、新技术、新工艺与新材料的发展情况；包装设计企业的基本情况、业务范围、岗位设置、企业人才需求现状及未来需求趋势；包装艺术设计专业毕业生在相关企业的就业岗位；企业对学校毕业生的素质、知识与能力要求；包装设计企业对学校毕业生持证上岗的要求，以及证书种类与等级要求。

(二) 毕业生与在校生调研的主要内容

对本专业已经毕业并在行业发展较好的学生和优秀在校学生访谈：毕业学生既是前期人才培养方案的培养对象，也是行业从业人员，对包装设计的教学过程和行业的人才需求都有着充分的了解；在校学生是人才培养方案的实施对象，他们对课程设置和实践教学体现比较了解。因此，就课程设置、实践教学等征求他们对人才培养方案的意见和建议。

(三) 同类院校调研的主要内容

同类院校关于包装艺术设计专业的建设方案、人才培养、课程结构、教学实施、师资培训与实训条件建设等方面的经验；根据专业群要求，了解湖湘特色工艺美术专业群对应企业的包装设计方向岗位需求、专业技能、课程结构、教学方法；专业保障及实施方面的内容。

五、调研方法

通过直接调研与间接调研相结合的方式，对包装艺术设计专业人才培养方案的修订进行了系统的调研，具体调研方法如下：

(一) 文献检索法

针对本专业调查报告的内容与范围，搜集与整理国内外相关包装艺术设计专业的教学内容、课程开设与行业标准等文献资料，如湖南工业大学、天津现代职业技术学院、深圳职业技术学院、中山火炬职业技术学院、湖南工业职业技术学院、湖南都市职业技术学院等相关专业资料；搜集国家相关包装设计政策、法规与标准等资料；国内外相关包装企业行业的内部资料、新闻媒体报道等。

(二) 网络调查法

了解包装设计企业基本情况、业务范围、岗位设置、企业人才需求现状及未来需求趋势；企业对本专业毕业生的素质与能力要求；对毕业生持证上岗的要求与证书种类、等级要求，以及企业近期急需、和五年内对毕业生的需求情况。

(三) 实地考察法

利用顶岗实习和专业考察机会，本专业老师走访设计企业与相关院校，了解包装行业现状及发展趋势；企业人才状况及需求；对高职院校学生培养的建议；对包装艺术设计专业课程设置及教学内容改革的建议；对专业人才培养方案改革的经验等。

(四) 电话访谈法

对毕业生进行跟踪调查，岗位、技能需求、可持续发展、岗位迁移能力、职业晋升途径、薪水、福利待遇；后续进修等。

(五) 问卷调查法

对在校生、毕业生等相关人员进行课程设置、教学效果、深造计划等反馈意见收集。

六、调研结果分析与总结

(一) 行业发展现状和人才需求分析

1. 行业发展现状分析

根据中国包装联合会数据，2019年包装行业总产值达到2.22万亿，同比上涨1.5%。预测至2020年我国包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加。当前包装行业在调整产业结构、企业转型升级、技术管理创新等方面，正积极融入新常态，全面促进着全行业的创新驱动发展，不断推进着产业变革的步伐。适应包装行业发展新常态，就必须着力培养高素质技术技能型包装人才。（如图2所示）



图2 2007—2019年包装行业总产值

(数据来源:中国包装联合会、国盛证券研究所)

2.人才需求分析

通过对各地企业发布的包装设计岗位信息数据进行统计分析,可获知以下几个方面的包装设计人才需求信息。(该数据为本团队根据前程无忧、中华英才网、智联招聘网、中华人才热线等各招聘网站统计而来,数据会有所偏差,仅供参考)

包装设计岗位需求量:据2020年8至11月企业发布的包装设计岗位招聘信息数据来看,目前包装设计招聘职位需求量同比增长13%,就业情况良好。

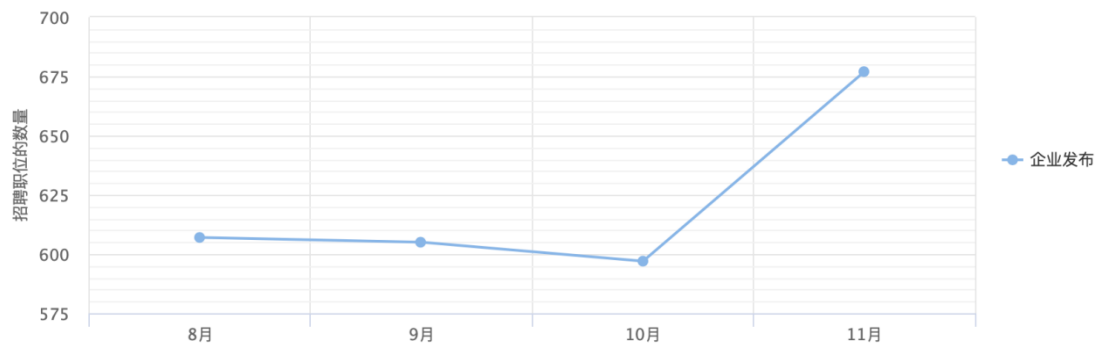


图3 2020年8至11月包装设计岗位需求量

包装设计岗位基本条件分析:据统计,企业对于包装设计岗位学历要求,大专学历要求的占比最多,达63.8%;经验要求,3年以上工作经验要求的占比最多,达30.5%;招聘待遇,工资5000-8000元占比最多,达35.0%。

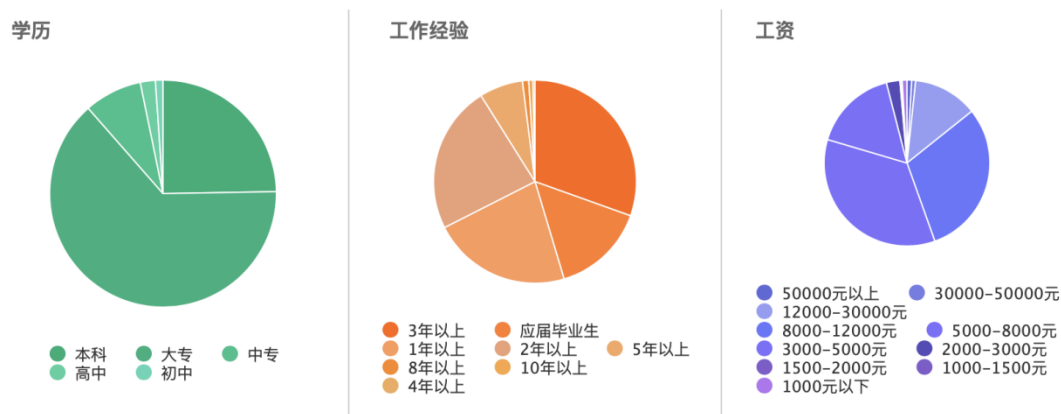


图4 2020年包装设计岗位基本条件分析

包装设计岗位需求量地区与薪酬地区情况：据统计，2020年8至11月包装设计岗位招聘需求量最大的地区为广东，岗位数为121个；招聘薪酬最高的地区为福建，高达月薪12500元。



图5 2020年8-11月包装设计岗位需求量地区与薪酬地区情况

(二) 相关职业岗位对素质、知识与能力的要求

1.企业对毕业生素质、知识与能力要求

2018年至2019年年底，本团队对包装设计、印刷和相关企业进行了走访和问卷调查。虽然走访调查的企业性质、规模、资质有差别，但通过调查发现用人单位对学生素质、知识及能力要求共性很多。从企业对包装专业人才的素质要求情况来看，企业比较看中的包装设计人才应具备良好的职业道德、素养，标准、规范和生产意识以及较强的责任心、团队协作精神，由此可以看出企业比较看重

的是包装艺术设计专业人才的经验和能力。（如图 6 所示）

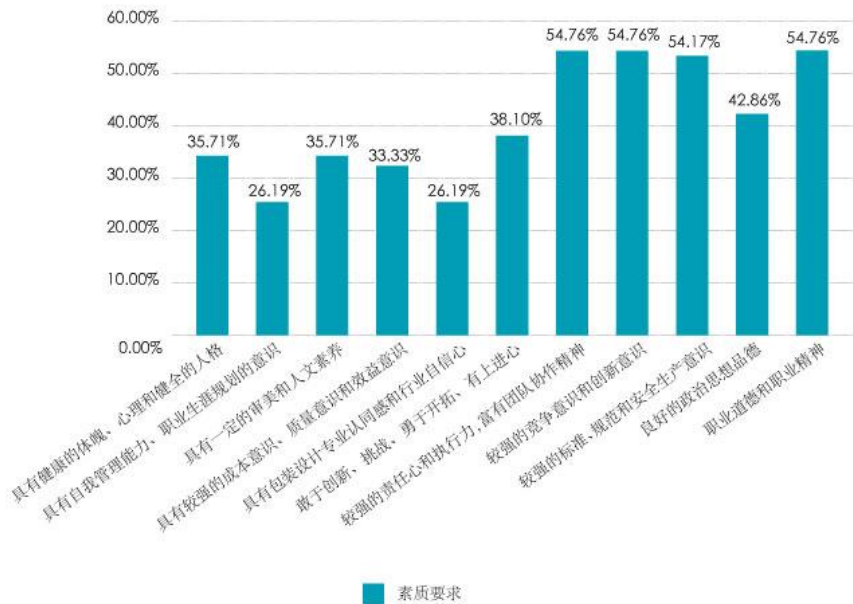


图 6 企业对包装艺术设计专业人才培养的素质要求

本团队对目前包装设计专业人才的知识要求进行了调研,调研结果将直接影响该专业的人才培养目标、课程体系、核心课程等方面内容。（如图 7 所示）

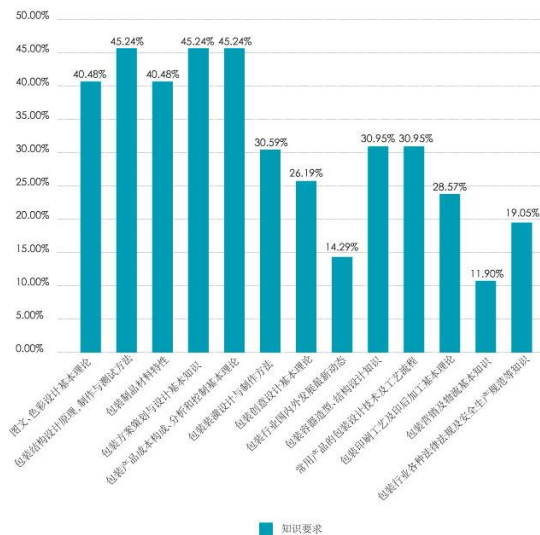


图 7 企业对包装艺术设计专业人才培养的知识要求

此外,从企业对包装人才能力要求的调研结果显示,企业最看重的是包装人才的创新意识和创新能力、团队协作能力和交际沟通能力,比例分别为 72.00%

和 62.71%。如图 8 所示)

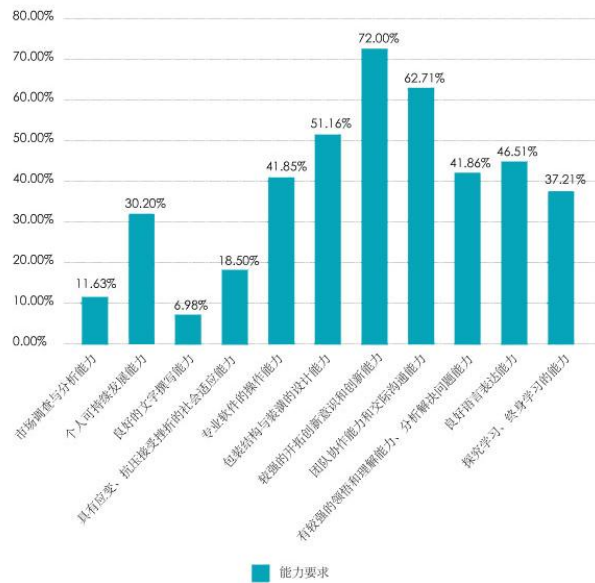


图 8 企业对包装艺术设计专业人才培养的能力要求

2. 毕业生反馈的素质与能力要求

据毕业生（毕业三年）的调查，包装艺术设计专业学生素质和能力需求的反馈结果来看，企业最看中本专业毕业生的“交流沟通能力”和“积极的工作学习态度”，其次才是“包装装潢设计、包装结构设计、印刷工艺等专业核心技术能力”的掌握。（如图 9 所示）

图 9 包装艺术设计专业毕业生应具备的能力

| 序号 | 能力 | 所占百分比 (%) |
|----|-----------------------------|-----------|
| 1 | 交流与沟通 | 90 |
| 2 | 积极的工作学习态度 | 85 |
| 3 | 包装装潢设计、包装结构设计、印刷工艺等专业核心技术能力 | 65 |
| 4 | 服务意识 | 58 |
| 5 | 团队协作 | 46 |
| 6 | 客户要求的理解与方案执行 | 32 |

(三) 行业规范和职业资格要求情况

据调查，目前包装设计行业执行的国家标准为《包装设计通用要求》（GB/T 12123-2008）。

依据《国家职业标准·包装设计师》（试行），对于包装设计师职业的定义为：具有良好的包装设计有关知识，从事包装装潢设计、包装造型设计、包装结构设计等工作的专业人员。职业等级由低到高分四级：包装设计员（国家职业资格四级）、助理包装设计师（国家职业资格三级）、包装设计师（国家职业资格二级）、高级包装设计师（国家职业资格一级）。

此外，本行业其他较为认可的职业资格证书有 Adobe 公司推出的权威国际认证“Adobe 国际认证(ACA)”，涉及“Adobe Photoshop CC 和 Adobe Illustrator CC”、由国际商业美术设计师协会(ICADA) 在全球范围内推行“国际商业美术设计师(ICAD)”，涉及“包装结构与装潢设计”。

（四）在校生的学习状况与职业期望

以座谈会与问卷星的方式对本专业 120 名学生进行调研，结果分析如下：

学习状态调研分析显示，本专业在校生大部分对于包装艺术设计专业课程学习较为感兴趣，其中最喜爱的课程类型为创意设计类和美术基础类，分别为 66.42%和 57.46%。

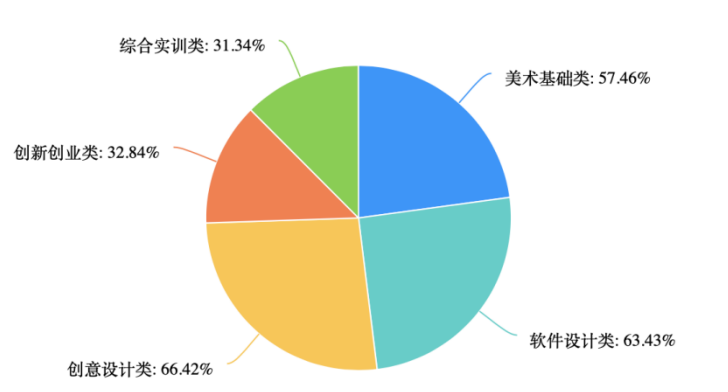


表 10 本专业在校生喜爱的课程类型
(数据来源: 问卷星)

职业期望调研分析显示，本专业在校生大部分表示毕业后期望从事本专业或专业相关的工作，占比为 71.64；期望毕业后继续深造的占比为 20.15%，从事其他行业工作的为 8.21%。

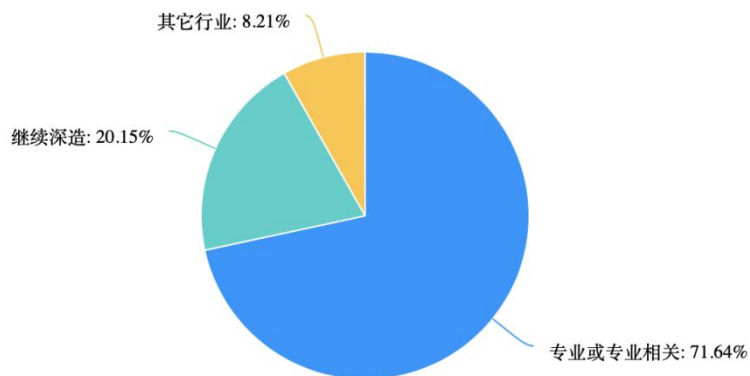


表 11 本专业在校生的职业期望
(数据来源: 问卷星)

(五) 本专业省内招生及本校毕业生就业情况

据调查了解, 本省开设包装设计相关专业的学校有四所, 分别为湖南都市职业学院、湖南工业职业技术学院、湖南现代物流职业技术学院和湖南工艺美术职业学院。近三年, 招收本专业人数较多的学校为湖南工艺美术职业学院和湖南工业职业技术学院, 分别为 128 人和 120 人。

表 12 湖南省省内高职包装艺术设计类专业近三年招生情况

| 序号 | 学校 | 专业 | 招生人数 | 备注 |
|----|--------------|---------|--------------|--------|
| 1 | 湖南都市职业学院 | 包装艺术设计 | 2020 年: 32 人 | 单招实招人数 |
| | | | 2019 年: 31 人 | |
| | | | 2018 年: 24 人 | |
| 2 | 湖南工业职业技术学院 | 包装艺术设计 | 2020 年: 41 人 | 招生计划人数 |
| | | | 2019 年: 40 人 | |
| | | | 2018 年: 39 人 | |
| 3 | 湖南现代物流职业技术学院 | 包装策划与设计 | 2020 年: 40 人 | 招生计划人数 |
| | | | 2019 年: 30 人 | |
| | | | 2018 年: 0 人 | |
| 4 | 湖南工艺美术职业学院 | 包装艺术设计 | 2020 年: 60 人 | 实际报到人数 |
| | | | 2019 年: 37 人 | |
| | | | 2018 年: 31 人 | |

(数据来源于 2018-2019 年各院校招生信息网)

通过对本校包装艺术设计专业近三年招生与就业情况进行统计分析, 可了解

到目前本专业毕业生受到人才市场的青睐，就业前景非常客观。

表 13 湖南工艺美术职业学院包装艺术设计专业近三年招生与就业情况

| 专业 | 毕业年份 | 毕业人数 | 初次就业 | 就业类别 | | | | 就业率 |
|--------|--------|------|------|------|----|----|----|-------|
| | | | | 对口 | 入伍 | 升学 | 创业 | |
| 包装艺术设计 | 2020 年 | 25 人 | 25 人 | 20 | 0 | 5 | 0 | 100% |
| | 2019 年 | 25 | 25 人 | 22 | 0 | 3 | 0 | 100% |
| | 2018 年 | 21 人 | 20 | 18 | 0 | 2 | 0 | 95.2% |

(数据来源于 2018-2019 年湖南工艺美术职业学院动态就业信息统计)

七、人才培养的对策与建议

(一) 人才培养的对策

1. 专业培养目标

本次调研结果表明,包装艺术设计专业学生应做到工作态度端正、知识面宽、专业技能扎实,人际交往能力强并具备一定的创新能力。对于用人单位来说,不仅看重学生的知识技能,更看重其沟通能力、工作态度、学习态度、团队协作、创新能力、团队精神等。

具体而言,本专业应培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神。较强的就业能力和可持续发展的能力,熟悉包装设计的基本流程与方法,了解包装材料、包装印刷原理及成型工艺等基本理论知识,具备包装印前文件处理与制作的能力。面向包装设计、印前文件处理与制作等职业群,能在包装公司、印务公司、广告公司、品牌公司、展览公司及企业单位等,从事包装设计助理、印前处理和制作员及相关设计工作的高素质技术技能人才。

2. 专业岗位定位

调研表明,包装艺术设计专业目标初始岗位为包装设计助理、印前处理和制作员,职业发展岗位为包装设计师(包装结构与装潢设计)、包装创意总监,职业迁移岗位为品牌设计师、广告设计师等。从这些岗位可以看出,包装设计助理、印前处理和制作员是包装艺术设计专业就业的两大主要职业面向,学生在学习过程中要根据自己的兴趣和特长,逐渐明确自己的专业定位。(如表 14 和 15 所示)

表 14 本专业职业面向

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位群或技术领域举例 | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|-----------------|---|--------------------|--|
| 文化艺术大类(65) | 艺术设计类(6501) | 包装装潢及其他印刷(2319) | 包装设计师(4-08-08-09) 印前处理和制作员(6-08-01-01) | 包装设计助理 印前处理和制作员 | 助理包装设计师(国家职业资格三级)、Adobe国际认证(ACA)、国际商业美术设计师(ICAD) |

表 15 毕业生职业发展路径

| 岗位典型 | 预计年限 | 岗位名称 |
|------|------|-------------------------|
| 目标岗位 | 2 | 包装设计助理、印前处理和制作员 |
| 发展岗位 | 5 | 包装设计师(包装结构与装潢设计)、包装创意总监 |
| 迁移岗位 | 2 | 品牌设计师、广告设计师 |

3.课程体系构建

通过对职业岗位(群)与典型工作分析,进行课程设置,建立课程体系。课程体系以培养成具备良好职业素养、够用专业知识及熟练操作技能的高职类专业人才为目标,实现学生“能力递进”的人才培养模式进行构建。因此,从“岗位—能力—知识—课程”出发,系统优化专业课程体系,形成与岗位相对应的课程群。本专业的课程模块应由六部分组成,即公共必修课程模块、公共选修课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块与专业综合实践课程模块六部分。

4.课程内容调整

(1) 开设相关专业课程

以本专业岗位技能要求,创意文化产业、新技术新工艺等要求,开设相关专业课程。

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程代码 | 总学分 | 总学时 | 理论讲授 | 课内实践 | 各学期周数分配 | | | | | | 考核方式 | 考证课程 |
|------|------|------|------|-----|-----|------|------|---------|---|------|---|------|---|------|------|
| | | | | | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | |
| | | | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|----|---------|----------|---|-----|----|-----|--|------|------|--|------|--|---|---|
| 专业课程 | 专业基础课程 | 必修 | 计算机辅助设计 | 02400041 | 8 | 128 | 24 | 104 | | 16/8 | | | | | | ▲ |
| | | | 标志设计 | 02400011 | 3 | 48 | 8 | 40 | | | 16/3 | | | | | |
| | 专业核心课程 | 必修 | 文创包装设计 | 02500071 | 4 | 64 | 12 | 52 | | | | | 16/4 | | ★ | ▲ |
| | | | 智能包装设计 | 02500087 | 4 | 64 | 12 | 52 | | | | | 16/4 | | ★ | |

(2) 更改专业群基础课程

以创意文化产业与湖湘特色工艺美术群为特色，增加相关基础课程。

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程代码 | 总学分 | 总学时 | 理论讲授 | 课内实践 | 各学期周数分配 | | | | | | 考核方式 | 备注 | |
|--------|--------|--------------|----------|-----|-----|------|------|-------------|---|------|---|------|---|------|----|--|
| | | | | | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | |
| | | | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | | |
| 公共基础课程 | 公共选修课程 | 非物质文化遗产理论与实务 | 06200009 | 1 | 18 | 18 | 0 | | | 2/9 | | | | | | |
| | | 国学智慧 | 10300002 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-5 学期内修完学分 | | | | | | | | |
| | | 中华民族精神 | 10300003 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 现代商务礼仪 | 10300004 | | | | | | | | | | | | | |

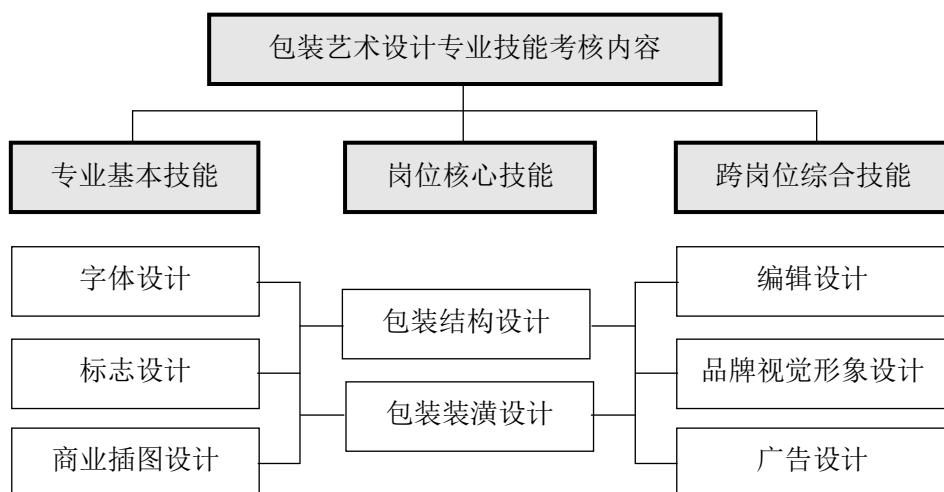
(3) 调整课程学时

根据学生的学习效果与教师的教学反馈，适当增加或缩减相关课程的学时。

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程代码 | 总学分 | 总学时 | 理论讲授 | 课内实践 | 各学期周数分配 | | | | | | 考核方式 | 考证课程 |
|------|--------|------|------|----------|-----|------|------|---------|---|------|---|------|---|------|------|
| | | | | | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | |
| | | | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | |
| 专业课程 | 专业基础课程 | 必修 | 商业插图 | 02400052 | 5 | 80 | 14 | 66 | | | | 16/5 | | | |
| | 专业核心课程 | 必修 | 容器造型 | 02500051 | 4 | 64 | 12 | 52 | | 16/4 | | | | ★ | ▲ |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 品牌文案 | 02600047 | 2 | 32 | 6 | 26 | | | | 16/2 | | | |

5.专业技能及考核架构完善

以本专业岗位技能的内容为出发点，构建专业基本技能、核心岗位技能和跨岗位综合技能三大考核模块，具体如下图所示：



(二) 人才培养的建议

根据教高提出“人才培养模式改革的重点是教学过程的实践性、开放性和职业性，实验、实训、实习是三个重要关键环节”的指导精神，我院包装艺术设计专业在人才培养方案上进行了大量的调研、总结，对于适时修订和优化专业人才培养方案有以下几点建议，具体如下：

1.培养目标的明确

明确专业培养目标，提升人才培养质量和社会服务能力。作为高职院校的包装技术与设计专业，在培养目标的定位上除了要符合高职教育自身的规律和要求外，最为关键的就是要以服务社会为宗旨、以学生就业为导向。包装艺术设计专业以建设高水平专业为目标，立足于湖湘工艺美术特色专业群（湖南省示范性特色专业群），带动全国高职院校包装艺术设计专业教学模式和教学方法改革，整体提升包装艺术设计专业人才培养质量和社会服务能力。我院包装设计专业的人才培养服务于文化创意产业和区域经济，依托湖湘特色工艺美术群，培养具有创新和实践精神的高素质技术技能人才。

2.课程体系的构建

以就业能力为导向，学生能力递进为目标构建课程体系。包装设计专业毕业生目前从事的工作岗位主要有包装设计、平面设计和印前制作。因此，从“岗位—能力—知识—课程”出发，系统优化专业课程体系，形成与岗位相对应的课程群。通过对学习领域分析，进行课程设置，建立课程体系。课程体系以培养成具备良好职业素养、够用专业知识及熟练操作技能的高职类专业人才为目标，实现学生“能力递进”的人才培养模式进行构建。对专业课程体系的每个教学模块及相对应的实验实训进行了合理的安排，学生的能力培养从基本素质、专项能力、专业综合技能到岗位能力，通过这种“能力递进”的培养模式最终让学生具备适应岗位需求的综合能力，具体操作如下：

(1) **基本素质和通用能力培养贯穿始终。** 为了加强素质教育的时效性、针对性，我们分年限制定具体规格和目标要求：一年级重点进行以适应大学学习生活、掌握大学学习方法、遵守基本道德规范、加强思想道德修养教育、安全法制教育等。二年级重点进行专业目标、职业目标教育，致力于思想品格素质、科学文化素质、文明法纪素质培养，提高自我教育、自我管理、自我约束的能力。三年级重点进行就业指导和职业道德教育，培养良好的职业道德素质、身心健康素质。

(2) **实践教学环节循序渐进，做到三年持续化、系统化。** 一年级主要进行基本技能实训，使学生掌握本专业的基本操作技能。二年级主要进行专业技能实训，使学生熟练掌握本专业的各项专业技能。三年级主要进行综合技能实训。为了能够让学生分阶段地掌握职业技能，我们还应加强了校内实训基地的建设，需陆续建立包装结构与 CAD 设计实训室、包装印刷实训室、打样实训室等实验实训平台，为培养学生的基本操作技能、专业技能及生产综合技能提供了可靠的保障。此外，可依托校外实训基地，让学生进行顶岗实习，学生参与生产及就业环节，完成第一岗位职业技能和职业素质的培养，实现从学生到职业人的过渡。

3.培养模式的创新

以设计项目为载体，形成“学训结合、学赛结合、学创结合”的人才培养模式。毕业生动手能力差的问题，与学校课堂教学中实践教学薄弱是分不开的。用人单位在招聘员工时，尤其看重的就是动手操作能力，能不能立马上手做设计是企业普遍比较关心的事情。因此，学校要增加学生课堂上的动手机会，改善课堂实践教学效果，以提高学生的动手能力。在近几年的实践摸索过程中，包装设计专业在教学过程中探索出了“学训结合、学赛结合、学创结合”的人才培养模式，将设计项目融入课堂，不仅为学生创新、创业搭建了平台，也使学生在校期间即完成了从学习人到社会人的转变，锻炼了动手操作能力，成为创新型设计人才。

4.校企合作的加强

加强校企合作，构建“政策引领、行业支持、校企联动”的校企合作运行机制。如果能够充分利用政府现有的法律政策，使校企合作在法律上得到保障并获得了政府政策的支持，那么校企合作将摆脱自发的、浅层次的、松散型的现状。同时，发挥行业协会在校企合作中的纽带作用，可以节省校、企之间开展合作的“交易成本”。我院包装设计专业充分利用相关政策文件，根据三个课程岗位群，与益阳、长沙、广州和深圳等多地企业建立了良好的合作关系，搭建了包装设计、印刷工艺、包装及相关设计三类校外实习基地，分别承担包装设计、印前制作、品牌设计与广告设计等功能。通过这样的校企合作运行机制，可以保证学校和企业之间的交流，由原来的局限于人才需求的信息交流，逐步转变为涉及人才培养全过程的交流，增强了办学活力，实现了校企合作的良性发展和长效机制。

八、附录：佐证材料清单

附件 1. 企业调研问卷

附件 2. 毕业生调研问卷

附件 3. 在校生调研问卷

附件 1. 企业调研问卷

第 1 题 贵公司的企业性质是？

- A. 国有企业 B. 民营企业 C. 合资企业 D. 外资企业 E. 独资企业

第 2 题 贵企业成立年限是？

- A. 1-3 年 B. 3-6 年 C. 6-10 年 D. 6-10 年

第 3 题 贵企业规模为？

- A. 10 人以下 B. 50 人以下 C. 50—200 D. 200—500 E. 500 人以上

第 4 题 目前贵企业一线员工学历构成比例大概是？

- A. 1 中专 B. 大专 C. 本科 D. 研究生

第 5 题 贵单位高职包装艺术设计专业毕业生，主要承担哪些工作内容？（可多选）

- A. 包装装潢设计 B. 包装结构设计 C. 包装插画设计 D. 包装效果图设计

第 6 题 您认为目前包装设计专业人才在实际岗位中应具备哪些素质？（可多选）

- A. 具有健康的体魄、心理和健全的人格
B. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识
C. 具有一定的审美和人文素养
D. 具有较强的成本意识、质量意识和效益意识
E. 具有包装设计专业认同感和行业自信心
F. 敢于创新、挑战、勇于开拓、有上进心
G. 较强的责任心和执行力，富有团队协作精神
H. 较强的竞争意识和创新意识
I. 较强的标准、规范和安全生产意识
J. 良好的政治思想品德
K. 良好的政治思想品德

第7题 您认为我们在教学中应进一步加强学生哪些方面知识的学习？（可多选）

- A. 图文、色彩设计基本理论
- B. 包装结构设计原理，制作与测试方法
- C. 包装制品材料特性
- D. 包装方案策划与设计基本知识
- E. 包装产品成本构成、分析和控制基本理论
- F. 包装装潢设计与制作方法
- G. 包装创意设计基本理论
- H. 国内外包装发展动态
- I. 包装容器造型、结构设计知识
- J. 常用产品的包装设计技术及工艺流程
- K. 包装印刷工艺及印后加工基本理论
- L. 英语、人文社会科学知识

第8题 贵单位在招聘包装设计相关岗位毕业生时更侧重于哪方面的专业技能？（可多选）

- A. 市场调查与分析能力
- B. 个人可持续发展能力
- C. 良好的文字撰写能力
- D. 具有应变、抗压接受挫折的社会适应能力
- E. 专业软件的操作能力
- F. 包装结构与装潢的设计能力
- G. 较强的开拓创新意识和创新能力
- H. 团队协作能力和交际沟通能力
- I. 有较强的领悟和理解能力、分析解决问题能力
- J. 良好的语言表达能力
- K. 探究学习、终身学习的能力

第9题 贵企业如果与学校建立校企合作关系，其希望的合作方式是（可多选）

- A. 学校为企业培养专业人才
- B. 企业接收毕业生实习
- C. 企业接收毕业生就业
- D. 学校聘请企业专家为老师

附件 2. 毕业生调研问卷

第 1 题 现就职单位性质?

- A. 机关事业单位
- B. 国有
- C. 合资
- D. 外资
- E. 个人私人
- F. 自主创业

第 2 题 现就职单位规模?

- A. 10 人左右
- B. 20~50 人
- C. 50~80 人
- D. 80~100 人
- E. 100 人以上

第 3 题 您目前从事工作的性质?

- A. 所学专业相关工作
- B. 相近专业相关工作
- C. 与所学专业无关

第 4 题 您现在的月收入情况?

- A. 2000 元以下
- B. 2000~3000 元
- C. 3000~5000 元
- D. 5000 元以上

第 5 题 您对目前工作的满意度?

- A. 满意
- B. 较满意
- C. 一般
- D. 不满意

第 6 题 您认为找工作的关键因素是什么?

- A. 专业能力
- B. 人脉关系
- C. 相貌
- D. 工作经验
- E. 其他

第 7 题 在校期间对您影响最大的教学环节是什么?

- A. 基础理论
- B. 专业知识
- C. 各种实践训练
- D. 毕业论文或设计
- E. 课外考察调研

第 8 题 影响您学习效果的主要因素是?

- A. 个人兴趣
- B. 学习基础
- C. 教师水平
- D. 学习氛围
- E. 教学条件

第 9 题 您认为学校应重点加强对学生哪些素质能力的培养（多选）

- A. 职业精神 B. 团队协作精神 C. 创新能力 D. 积极的工作学习态度 E. 交流与沟通能力 F. 客户要求的理解与方案执行 G. 服务意识

第 10 题 您认为包装设计从业人员应具备哪些核心能力？

- A. 设计创意 B. 设计方案表现 C. 包装装潢设计 D. 景包装结构设计 E. 印刷工艺

附件 3. 在校生调研问卷

第 1 题 你是？

- A. 文理生 B. 美术生

第 2 题 你就读的年级？

- A. 一年级 B. 二年级 C. 三年级

第 3 题 你对包装艺术设计专业的学习

- A. 兴趣很高 B. 兴趣一般 C. 没有兴趣

第 4 题 你选择该专业的原因（可多选）

- A. 父母要求 B. 个人兴趣 C. 学校宣传 D. 其他

第 5 题 你能否积极投入到每门课程的每个环节？

- A. 能 B. 不能 C. 其他

第 6 题 目前你对那类专业课程感兴趣？

- A. 美术基础类 B. 软件设计类 C. 创意设计类 D. 创新创业类 E. 综合实训类

第 7 题 你对哪门专业基础课比较感兴趣？

- A. 设计素描
B. 设计色彩
C. 设计构成
D. 商业广告摄影
E. 字体设计
F. 商业插图
G. 计算机辅助设计

H. 标志设计

第 8 题 你对哪门专业核心课比较感兴趣？

- A. 基础纸盒结构
- B. 创意纸盒结构
- C. 容器造型
- D. 印刷实践
- E. 包装设计
- F. 文创包装设计
- G. 智能包装设计

第 9 题 你对本校环境艺术设计专业办学条件的满意度

- A. 满意
- B. 较为满意
- C. 一般
- D. 很不满意

第 10 题 你期望从事的职业岗位？

- A. 专业或专业相关
- B. 继续深造
- C. 其他行业