

雕刻艺术设计专业 人才培养方案

二级学院：手工艺术学院

专业名称：雕刻艺术设计

专业代码：550119

适用年级：2021 级

执笔人：李俊峰

参与者：唐文林、徐特艺

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课程.....	6
（二）专业（技能）课程.....	23
七、教学进程总体安排.....	39
（一）教学进度表（公共基础课）.....	39
（二）教学进度表（专业课）.....	40
（三）学时与学分分配表.....	41
八、实施保障.....	42
（一）师资队伍.....	42
（二）教学设施.....	43
（三）教学资源.....	45
（四）教学方法.....	46
（五）学习评价.....	47
（六）质量管理.....	48
九、毕业要求.....	49
十、附录.....	49
附件 1：教学流程安排表.....	50
附件 2：人才培养方案变更审批表.....	51
附件 3：专业建设委员会评审表.....	52

雕刻艺术设计专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称

雕刻艺术设计

2. 专业代码

550119

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	工艺美术及 礼仪用品制 造 (243)	手工木工 (6-06-03-01) 工艺品雕刻工 (6-09-03-01)	木竹工艺品雕刻、 玉石工艺品雕刻、 家具雕刻设计、工 艺品雕刻设计、雕 塑工艺品制作	手工木工（木雕 工）（五级/初 级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备雕刻选材、设计定样、手工打坯、

手工修光等技术技能，面向艺术设计、工艺美术及礼仪用品制造、与雕刻相关的工艺品等行业的手工木工、工艺品雕刻人员、家具设计制作人员、雕塑工艺品制作人员等职业群，能够从事雕刻产品设计、制作、研发、生产管理与产品销售等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养职业教育专科层次雕刻艺术设计专业高素质技术技能人才，毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身体心理素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，有良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。

（3）文化素质：具有较高的审美情趣：能够辨美，赏美，践美。有良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序，爱岗敬业，向上向善，孝老爱亲，忠于人民。

（4）职业素质：具有传承、传播传统雕刻技艺和文化的责任感。具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。

2. 知识

（1）了解雕刻文化的发展历史。

（2）具备一定的传统文化的积淀，了解国内外的工艺美术基本知识和发展趋势。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

（5）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（6）掌握工艺美术基本历史知识及雕刻行业发展的基本知识。

- (7) 掌握雕刻设计、制作、生产管理等方面的知识。
- (8) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识
- (9) 掌握雕刻设计、制作的相关设备及精雕软件的使用方法。
- (10) 掌握雕刻生产、技术管理知识，熟悉生产工艺流程、质量要求与技术标准，掌握材料性能及加工工艺知识。
- (11) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识

3. 能力

- (1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达和交流的能力。
- (3) 具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力。
- (4) 具有团队合作能力。
- (5) 具有一定的创新创业和可持续发展的能力。
- (6) 具有雕刻材料鉴别能力。
- (7) 具有雕刻工艺品的设计、制作、生产管理能力。
- (8) 具有较强的专业自学能力、适应能力、组织管理能力以及项目实践协调能力。
- (9) 具备对传统雕刻类非物质文化遗产传承和创新的能力。

六、课程设置及要求

包括职业能力分析、课程设置、课程描述三个部分组成。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
------	--------	------	------

1. 修光师	<p>1.根据订单需求的修光任务；</p> <p>2.精雕机粗加工产品的修光任务；</p> <p>3.单个雕刻产品的修光和后期修光及效果制作；</p> <p>4.对相关木雕人物开脸；</p> <p>5.对相关木雕配景修光；</p> <p>6.参与合作项目的修光和管理。</p>	<p>1.具备平面雕刻工艺品后期制作能力；</p> <p>2.具备立体雕刻工艺品后期制作能力；</p> <p>3.具备针对精细修光雕刻的工匠精神。</p> <p>4.具备雕刻项目（产品）后期的修光及造型能力；</p> <p>5.具备修光时在雕刻项目（产品）相关问题应急处理能力；</p> <p>6.具备通过修光完成雕刻项目（产品）最后效果制作及把控能力；</p> <p>7.具备针对不同材质的雕刻产品进行修光和效果制作的能力。</p>	<p>木雕基础</p> <p>浮雕花鸟</p> <p>浮雕人物</p> <p>立体造像</p> <p>圆雕人物</p>
2. 打坯师	<p>1.根据图纸放样的粗胚制作；</p> <p>2.根据立体稿进行的粗坯制作；</p> <p>3.根雕打胚的制作；</p> <p>4.木雕人物打胚的制作；</p> <p>5.木雕配景打胚的制作；</p> <p>6.木竹雕刻打胚定型的任务环节。</p>	<p>1.具备根据木竹雕刻圆雕平面设计稿转化立体稿的能力；</p> <p>2.具备根据立体稿进行粗坯制作的能力；</p> <p>3.具备通过粗坯进入深入雕刻塑造，打坯成型的能力；</p> <p>4.具备合作完成雕刻产品打胚的能力；</p> <p>5.具备一定的木雕粗坯修复能力。</p>	<p>圆雕人物</p> <p>根雕</p> <p>竹簧雕刻浮雕花鸟</p> <p>浮雕人物</p>
3. 电脑雕刻师	<p>1.根据平面图纸进行浮雕灰图制作；</p> <p>2.根据订单需求进行精雕机操作，按要求生产雕刻产</p>	<p>1.具备用电脑雕刻精雕机制作二维雕刻工艺品的能力；</p> <p>2.具备用电脑立体精</p>	<p>木雕设计与表现技法</p>

	<p>品；</p> <p>3.根据实物进行电脑扫描，对模型图进行修复完善；</p> <p>4.使用五轴联动雕刻机对各类材质的雕刻进行管理和生产；</p> <p>5.使用一拖五立体雕刻机进行木雕产品生产。</p>	<p>雕机制作三维雕刻工艺品的能力；</p> <p>3.具备对实物扫描和模型修复的能力；</p> <p>4.具备主流精雕机和数字雕刻机的操作能力；</p> <p>5.具备生产管理和一般机器故障处理能力；</p> <p>6.团队协作和沟通的能力。</p>	
4. 雕刻设计	<p>1.根据雕刻工艺品要求选择不同的材质进行设计与创作；</p> <p>2.根据订单需求或雕刻标书进行雕刻手绘（设计雕刻所用的材料及造型等）；</p> <p>3.人物造型的雕刻设计，不同材质不同主题，根据企业和市场需求；</p> <p>4.文创雕刻产品的设计，根据不同类型的文化和地域特色；</p> <p>5.根雕设计，根据客户进行私人订制；</p> <p>6.一般架上雕塑设计，根据主题或草图进行小样设计制作。</p>	<p>1.具备参与雕刻工艺研究和雕刻工艺品产品开发能力；</p> <p>2.具备各类雕刻工艺品设计制作能力；</p> <p>3.具备对玉石、木竹等材质雕刻深加工的能力；</p> <p>4.具备雕塑小样设计与制作的能力；</p> <p>5.具备素材提炼整合设计资源进行文创雕刻设计的能力；</p> <p>6.具备使用各类机械设备进行雕刻工艺品制作的能力；</p> <p>7.对设计任务进行管理和团队协作的能力。</p>	文创雕刻 雕刻设计
5. 雕塑师	<p>1.参与大型泥塑项目制作，包括前期雕塑架子准备、上大泥等；</p> <p>2.雕塑小样进行等比例放大的操作；</p>	<p>1.具备雕塑的基本技术和雕塑的塑造表达能力；</p> <p>2.具备手办泥塑模型的设计和制作能力；</p>	泥塑头像 泥塑胸像 泥塑石膏像临摹 头像速塑

	<p>3.泥塑翻制；</p> <p>4.手办泥塑的设计制作；</p> <p>5.文创雕刻的泥塑小样制作；</p> <p>6.泥塑道具和工业产品模型的制作。</p>	<p>3.具备游戏动漫模型的泥塑转换与制作能力；</p> <p>4.具备工业产品模型的按比例精雕制作能力；</p> <p>5.具备参与泥塑项目的团队协作和沟通能力。</p>	
--	---	--	--

课程设置：课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

表 3 雕刻艺术设计专业课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程	
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育	
		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、非物质文化遗产理论与实物、大学生成长辅导与安全教育、古诗词鉴赏
			线上	西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业 课 程	专业基础课程	必修	泥塑石膏像临摹、泥塑头像、泥塑人物胸像、木雕基础、浮雕人物、浮雕花鸟	
	专业核心课程	必修	现代雕刻与综合材料、传统造像临摹、立体造像、圆雕人物、木雕设计与表现技法、雕刻设计、文创雕刻	
	专业拓展课程	选修	雕刻市场考察、泥塑头像速塑、白描、根雕、竹簧雕刻	
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习、毕业设计、学业总结	

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

1. 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 4 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国	(1) 马克思主义中国化及其理论成果。 (2) 毛泽东思想。 (3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特

		<p>特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果,深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就,透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题,具备理论思考的习惯和理论思维能力。</p>	<p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>色社会主义理论体系概论》平台辅助教学,增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求:具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
2	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标: 养成正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念、厚植爱国情感,自觉践行社会主义核心价值观,提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标: 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论,理解社会主义道德的核心和原则,掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题,做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>	<p>(1) 绪论 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件:依托湖南省精品在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学,增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求:具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
3	形势与政策	<p>素质目标: 正确认识世界和中国发展大势,正确认识中</p>	<p>(1) 模块一:全面从严治党篇; (2) 模块二:经济</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件:充分运</p>

		<p>国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>	<p>社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇 (4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
4	军事理论	<p>素质目标： 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标： 了解军事基础知识和基本军事技能，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标： 具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核以占总成绩的70%。</p>
5	军事技能	<p>素质目标： 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标： 了解掌握军事基础知</p>	<p>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p>

		<p>识和基本军事技能,了解格斗、防护的基本知识;熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力,能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>		<p>(3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核占总成绩的70%。</p>
6	心理健康教育	<p>素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果; 了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现; 理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义; 正确认识自我心理发展的现状及存在的问题, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力, 具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题, 并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	<p>教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生生活, 紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练, 设置了十个主题的内容, 具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调试和发展的技巧, 善于自我探索与调试。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式, 充分利用课内外资源, 引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态, 促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学, 职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的60%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的40%。</p>

7	高职生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 树立正确的职业观、就业观; 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识; 积极进取、敬业乐群、社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养;</p> <p>知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求; 掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。</p>	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 实行思政教育与生涯教育与就业指导融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的60%。</p>
8	大学生创新创业实务	<p>素质目标: 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识, 具备挑战</p>	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课</p>

		<p>自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>	<p>险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。</p>	<p>程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
9	中外工艺美术史	<p>素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀</p>	<p>原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的</p>

		的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。		60%。
10	大学体育	<p>素质目标： 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标： 了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、备民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	劳动素养教育	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。</p> <p>知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动内容和安全要求及考核要求。 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。 3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。 	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体、</p> <p>(3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本</p>

		技能。 能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。		科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。
--	--	--	--	---

2. 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，288学时，30学分。

表5 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	<p>素质目标： 树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能</p>	以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能</p>

		力;掌握终身学习的能力。		力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成测试的方式评定,占总成绩的 40%。
2	应用写作	<p>素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识;; 树立纪律意识、规范意识及团结协作意识;养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧;了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授写作的基本理论知识,分析写作用案例,讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯,树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识,养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的 40%。</p>
3	大学英语	<p>素质目标: 具备良好的政治素养,具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标:</p>	主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学</p>

		<p>了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标： 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能，具备职场应用的基本英语能力。</p>		<p>效果。</p> <p>（3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>（4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。</p>
4	现代设计史	<p>素质目标： 具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标： 了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标： 能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>	介绍一百五十多年来西方设计的发展历史，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。	<p>（1）课程思政：本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>（2）教学条件：本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>（3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>（4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。</p> <p>3. 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	<p>素质目标： 具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标： 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索</p>	<p>信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件</p>	<p>（1）课程思政：本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>（2）教学条件：教学过程以实践操作为主；根据不同</p>

		技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。	(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。	的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式;采用多种信息化手段激发学生在学习热情,将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (3)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生活的特点和要求,了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值;了解安全问题相关的法律法规和校纪校规,掌握安全保障的基本知识。 能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力,具备职业实践中德行规范意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学: 模块一——成长辅导:含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。 模块二——安全引领:含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。	(1)课程思政:本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。 (2)教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论联系实际,注重学生的体验参与,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。 (3)师资要求:授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 4.考核评价:坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、	(1)课程思政:本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命

		<p>精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标： 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系，掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标： 具备深入了解、欣赏、接受非遗，具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>	<p>保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>	<p>感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教学，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>（3）教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>（4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	<p>素质目标： 具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标： 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标： 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审议，能够在</p>	<p>背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。</p>	<p>（1）课程思政：本课程为公共选修课，融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。</p> <p>（2）教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p> <p>（3）教学方法：任务驱动</p>

		一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。		法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。
9	西方美术欣赏	<p>素质目标: 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素质,促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p>知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。</p>	从中西美术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪美术、文艺复兴、现代美术等方面,系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。	<p>(1) 课程思政:本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。</p> <p>(2) 教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
10	国学智慧	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。</p> <p>能力目标:</p>	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。	本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩

		体味中国文化的博大精深，用知识武装自己，完善自己，提升德行，增强国学学习、国学研究和国学传承的能力，深入继承并发扬中国传统国学文化。		占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
11	中华民族精神	<p>素质目标： 扩大精神视野，增强民族精神、民族责任感和使命感。</p> <p>知识目标： 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基，了解全球化和中华民族精神发展的情况，理解全球化对中华民族精神的影响，理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p>能力目标： 通过中华精神形成与发展的学习，增强对党和社会主义的热爱之情，提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力，以实际行动报效祖国。</p>	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神，深入分析中华民族精神的孕育生成，历史演进，介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等，分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核，增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课程，在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。</p> <p>(2) 教学条件：采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价：过程考核成绩占 50%，作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
12	现代商务礼仪	<p>素质目标： 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标： 了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标：</p>	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	<p>(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养；</p> <p>(2) 教学条件：采用线上、线下相结合的教学模式；借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>(3) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成</p>

		能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。		绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	<p>素质目标: 提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。</p> <p>知识目标: 系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标: 能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好地感受美;提高美的鉴赏力,提升审美水平与情趣;能够灵活运用美学知识于艺术设计之中,在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块,美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。	<p>(1) 课程思政:提高学生审美和人文素养,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人,将美育思想融入教学全过程,引领学生陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。</p> <p>(2) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。</p>
14	创新思维开发与训练	<p>知识目标: 1. 了解创新原理; 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容; 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯,善于捕捉身边的“新”,善于通过思考在头脑中产生“新”; 2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。</p>	包括创新让世界更美丽、创新,你准备好了吗?创新有法,但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。	<p>(1) 本课程考核满分为 100 分,考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合,由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1. 网络学习成绩:教师在超星学习通中进行设定,内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等,每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统,能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等,形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学,教师能及时掌握学习者学</p>

		<p>3. 主动思考方法, 针对不同的问题探寻解决问题的方法, 锻炼分析问题解决问题的能力。</p> <p>4. 完成创新实践, 以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 树立创新意识, 产生投身创新的意愿和渴望, 结合自己的专业提出创新的方向, 参与创新项目;</p> <p>2. 通过项目活动训练, 培养学生的创新理念、积极主动的创新意识, 使其具备创新能力, 提升学生的专业素质。</p> <p>3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。</p>		<p>习情况和学习效果。</p> <p>(2) 结课考试成绩: 教师通过超星学习通制卷, 以在线测试形式开展, 题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成, 前四者为客观题, 系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主, 教师在线阅卷和计分, 系统最后统计出考试成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核: 该部分 10 分, 主要由创新创意实践活动 (5 分) 和课程思政网络测试 (5 分) 相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书, 酌情给与加分, 最高可获得 5 分。</p>
15	互联网思维	<p>知识目标: 掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标: 通过互联网思维的学习, 把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去; 利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标: 提高学生的综合素质, 把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合, 提升学生互联网素养。</p>	<p>该课程致力于提升学生互联网素养, 坚持立德树人, 深入开展课程思政改革, 将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中, 课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等, 培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力, 了解互联网时代的商业变革之道。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求, 以就业、创业为导向, 以学生职业能力发展为本位, 充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象, 重在普及互联网思维和互联网精神, 围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲, 以互联网思维的九大思维模式为重心, 合理安排课程内容。</p> <p>(2) 课程考核: 课程考核总分为 100 分, 包括线上、线下两个方面, 其中线上考核占考核总分的 50%, 线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下: 观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下: 出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。</p>
16	大学生创业法律基础知识与实务	<p>素质目标: 增强尊法、学法、守法、用法意识, 提高法治素养。</p> <p>知识目标:</p>	<p>本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索, 选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题, 组成</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程, 是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则, 依托湖南省精</p>

	<p>了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标： 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。</p>	<p>概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。</p>	<p>品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。</p> <p>（2）考核评价：课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。</p>
--	--	---	---

（二）专业（技能）课程

包括专业必修课和专业限选课，其中专业（技能）课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及综合实践课程。本专业共开设 22 门课，学生共修 1860 学时，104 学分。

1. 专业基础课程包括《泥塑石膏像临摹》《泥塑头像》《泥塑人物胸像》《木雕基础》《浮雕人物》《浮雕花鸟》6 门课程，464 学时，29 学分。

表 6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	泥塑石膏像临摹	<p>素质目标：培养学生学习自主性。良好的心理素质和职业道德素质。审美意识与专业素养。精益求精的专业态度。</p> <p>知识目标：了解人物头部基本结构知识，能独立完成泥塑石膏像临摹任务。建立立体造型思维，掌握泥塑造型技能和制作工艺，熟练使用泥塑基本材料和工具。</p> <p>能力目标：熟练使用各种泥塑工具的使用能力。具备独立完成石膏像临摹泥</p>	<p>本课程为雕刻专业首门造型基础课，以培养雕刻造型能为主要任务，主要讲述泥塑概念，并结合泥塑相关审美特质和制作技法对美术史上经典石膏像进行分析。实践课程分为泥塑工具制作、泥塑架子搭建、泥塑大关系成型、深入塑造、石膏翻制。最后环节为课程总结，主要针对课程作业进行点评，并结合泥塑实践过程遇到的问题进行梳理，为后续泥塑课提供解决问题的</p>	<p>（1）课程思政：依照专业特色要求，高职院校泥塑课程应与美院泥塑课区分，充分体现泥塑课程为雕刻职业技能服务的要求。</p> <p>（2）教学条件：雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工具、石膏像。</p> <p>（3）教学方法：理论联系实际，主张教师过程示范，突出技能要点，强调掌握核心技艺，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体；教学设计上，注重专业素质的培养，以职业为</p>

		塑制作的能力。具备将所学头像知识运用到以后的泥塑制作当中的能力。具备作品审美、解读能力。具备创造性思维的扩展能力。	路径。	导向,树立正确的价值取向,将工匠精神和德育贯穿课程全过程。 (4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的美术造型基础。 (5) 考核评价:课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。
2	泥塑头像	<p>素质目标:培养学生学习自主性。良好的心理素质 and 职业道德素质。审美意识与专业素养。爱国主义精神和工匠精神。</p> <p>知识目标:了解架上雕塑的历史作用。熟悉泥塑工具使用技巧。掌握人物头像写生步骤方法。掌握人物头像结构知识。掌握泥塑人头像翻制及表面效果制作知识。</p> <p>能力目标:具备熟练使用各种泥塑工具的使用能力。具备独立完成泥塑人物头像制作的能力。具备人物写生的设计与制作能力。具备作品审美、解读能力。具备创造性思维的扩展能力。</p>	泥塑头像是雕刻专业很重要的一门写生基础课,在前序石膏像临摹课程基础上进行,是为后面人物雕刻课程打下基础的重要环节,因此,在课程内容上主要是根据人物雕刻及相关职业技能进行设置。本课程设置为三个环节时,其中理论课主要讲述泥塑人物头像写生步骤和技法要点;实践环节为主要为男女模特人头像写生各一件;最后环节为课程总结,主要为课程作业点评和问题梳理,为接下来的泥塑头像速塑课程提供问题解决路径。	<p>(1) 课程思政:泥塑头像是培养雕刻专业学生造型能力重要环节,从审美环节和职业技能角度都要充分体现高职院校雕刻专业特质,从而与美院泥塑教学体系区分开。</p> <p>(2) 教学条件:雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工具、真人模特。</p> <p>(3) 教学方法:理论联系实际,主张教师过程示范,突出技能要点,强调掌握核心技艺,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体;教学设计上,通过师生互动,主观引导,树立正确的价值取向,将工匠精神和德育贯穿课程全过程。</p> <p>(4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的美术造型基础。</p> <p>(5) 考核评价:课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。</p>
3	泥塑人物胸像	<p>素质目标:培养学生学习自主性。在创作过程中,能综合运用复杂人体结构知识,体现个体创新思维。团队协作精神。</p> <p>知识目标:了解人物胸像的用途。理解人物胸腔结构知识。掌握人物胸像写生步骤方法。掌握人物泥塑胸像定制</p>	泥塑人物胸像属于泥塑基础课的高阶课程,涉及内容较人物头像更多更复杂,对于以后人物雕刻创作提供了知识储备。本课程主要涵盖两大知识点,一个是头部结构,一个是胸腔结构。本课程设置三个环节,其中理论环节主要讲述胸腔结构和造型要点,设计构图主	<p>(1) 课程思政:本课程为雕刻专业重要基础课程,也是泥塑中难度最大的课程,涉及的知识难度高,理解难度大,因此在教学上遵循步步为营,重点难点逐个击破。思想上以工匠精神为引导,加强过程监督。</p> <p>(2) 教学条件:雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工具、真人模特。</p>

		<p>相关知识。掌握胸像观察与设计方法。</p> <p>能力目标: 具备面对复杂泥塑胸像的动手实践能力。具备独立完成泥塑人物新鲜感制作的能力。具备解决复杂泥塑问题的能力。具备作品审美、解读能力。具备泥塑工程定制和客户沟通的实践能力。</p>	<p>要讲述泥塑人物胸像的构图设计,这一点也是作为泥塑高阶课程的重要环节。第二个环节为实践课,为写生泥塑人物胸像一件。最后环节为课程总结和作业点评。</p>	<p>(3) 教学方法: 理论紧扣实践, 每个技能点都由教师示范, 当场解决疑难; 教学设计上, 将设计构图作为重要环节引入课程, 结合前面的泥塑头像速塑等课程, 形成一个相对成熟的雕刻泥塑训练体系, 为后面的雕刻核心课程打下扎实的造型基础。</p> <p>(4) 师资要求: 师资要求: 具备本科以上学历或讲师职称, 同时应丰富的实践操作经历, 扎实的美术造型基础。</p> <p>(5) 考核评价: 课程成绩以考查为主, 平时成绩占 30%, 最终课程作业占 70%。</p>
4	木雕基础	<p>素质目标: 传承木雕技艺, 发扬民族工匠精神, 体现手艺人的工匠精神。从事木雕雕刻职业所具备的行业素养。团队协作和语言沟通的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解木雕的用。理解木雕材料相关知识。掌握木雕基本制作方法。掌握木雕工具保养和运用的相关知识。掌握木雕简单设计和工艺知识。</p> <p>能力目标: 通过木雕基础训练快速进入专业实践环节, 使学生能够掌握木雕基本雕刻技法和工艺流程, 并在基础训练中强调雕刻职业技能与职业发展的关系, 具备在实践项目中解决实际问题的能力。具备木雕合作项目管理 and 协调能力。</p>	<p>本课程为考证课程, 充分对接职业技能, 以手工木雕为主要内容。本课程设置三个环节, 其中理论课为主要是介绍雕刻专业特色和课程体系以及雕刻职业相关发展趋势。实践环节主要是围绕木雕基础训练进行, 包含雕刻刀具保养、木头选材、雕刻刀法运用、简单木雕造型等等, 最后环节为课程总结, 主要对学生掌握的基础程度进行评价, 从而对专业入门的状态和兴趣进行综合评估, 为后续专业课程做好相关准备。</p>	<p>(1) 课程思政: 木雕基础课程具有“开门见山”的效应, 学生通过该课程快速进入专业特色环节实践。教学方法上, 引入职业素养要求, 理论联系实践, 过程以教师示范, 突出木雕基础训练所涵盖的职业技能和职业素养要求;</p> <p>(2) 教学条件: 圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(3) 教学方法: 加大双导师同堂授课课时比例, 发挥现代学制课程模式优势, 细化基础技能点, 强化动手能力。</p> <p>(4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师职称, 同时应丰富的实践操作经历, 扎实的木雕造型基础。</p> <p>(5) 考核评价: 课程成绩以考查为主, 平时成绩占 30%, 最终课程作业占 70%。</p>
5	浮雕花鸟	<p>素质目标: 具备浮雕雕刻设计制作的从业素养, 充分展现传统雕刻的艺术特色, 突出浮雕花鸟的雕刻技法和审</p>	<p>浮雕花鸟是和后续浮雕人物并列的两个浮雕特色课程, 课程内容主要以传统花鸟为主, 由于浮雕造型语言主要还是绘画语言, 因</p>	<p>(1) 课程思政: 通过传统浮雕花鸟的学习, 认识传统雕刻背后的优秀文化, 包括传统美学思想等, 通过实践将这些优秀文化内化为一种现代工匠精神。</p>

		<p>美趣味。同时进一步提高和发展学习者的视觉空间思维能力和造型素质。结合湖湘文化特色雕刻元素突出浮雕花鸟地域文化特色,彰显新时代手艺人“德技双修”品格,增强雕刻职业荣誉感和使命感。</p> <p>知识目标:了解浮雕花鸟的用途。理解浮雕花鸟雕刻工艺的相关知识。掌握浮雕花鸟设计与制作方法。掌握浮雕花鸟相关雕刻工艺品的营销知识。</p> <p>能力目标:具备浮雕花鸟的制作工艺能力,能协助完成大型浮雕花鸟项目的设计制作,能基本掌握浮雕花鸟每一个工艺环节的技能,并且能够运用相关雕刻工具独立完成浮雕花鸟的设计和制作,解决浮雕花鸟制作常见问题的能力。</p>	<p>此,花鸟素材基本以传统白描和芥子园画谱作为重要参考。本课程设置为三个环节,理论课主要讲述木雕浮雕常见用途和实用工艺。实践环节主要针对传统花鸟白描进行浮雕转换,材质为常见的木头花板。最后环节为课程总结和作业点评,主要以成熟浮雕成品要求进行作业问题梳理,让学生将浮雕作业按市场成品要求对待。</p>	<p>(2) 教学条件:浮雕实训桌、夹具、铣底机、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(3) 教学方法:充分发挥现代学徒制的优势,将职业技能培养和职业素养要求贯穿始终,培养学生创新创业能力,为今后的雕刻职业发展打下基础。</p> <p>4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(5) 考核评价:课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。</p>
6	浮雕人物	<p>素质目标:广泛汲取湖湘雕刻文化特色,将民族精神、工匠精神时代精神融入浮雕人物项目实践过程中,加强动手能力能力和劳动教育,体现传统雕刻技艺文化以及手艺人精神感悟,提高创新创意思维能力。培养面向雕刻艺术产业的创新创意工匠。</p> <p>知识目标:了解浮雕人物的用途。理解浮雕人物雕刻工艺的相关知识。掌握浮雕人物设计与制作方法。掌握浮雕人物相关雕刻工艺品</p>	<p>浮雕人物课程属于浮雕基础的高阶课程,传统雕刻中人物浮雕难度更高,因此在内容上要准确把握技能点与难易程度相适应。本课程设置为三个环节,其中理论课为主要讲述传统人物浮雕审美特性和市场用途;实践环节主要针对传统人物浮雕雕刻的技能点进行分阶段实践,分为白描稿设计、花板拷贝、花板清底、分层次、块面刻画、细胚雕刻、修光等环节进行,人物素材一般采用较为简单全面的传统人物白描为宜;最后环节为课程</p>	<p>(1) 课程思政:通过学习浮雕人物,在浮雕花鸟基础上进一步认识传统人物艺术的相关知识,提升雕刻审美,引导学生感悟传统人物雕刻背后的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件:浮雕实训桌、夹具、铣底机、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(2) 教学方法:浮雕人物是雕刻专业浮雕类的高阶课程,教学过程中难度也相对较高,尤其是学生掌握相对较慢,因此,一个是内容素材难度要适中,另一个是核心技能点要分解清晰,重点突出,方法有效。通过作业的指导和讲评,实例示范等,与学</p>

		<p>的营销知识。</p> <p>能力目标: 具备浮雕人物的制作工艺能力,能协助完成大型浮雕人物项目的设计制作,能基本掌握浮雕人物每一个工艺环节的技能,并且能够运用相关雕刻工具独立完成浮雕人物的设计和制作。具备解决浮雕人物制作常见问题的能力。</p>	<p>总结和作业点评,点评时同样采用市场浮雕成品要求进行评价,点评教师应为行业或企业专家。</p>	<p>生交流,进行一对一的习作辅导。可进行全班性的习作观摩与评论,可让学生自己讲评,或同学之间相互讲评,训练他们的思维能力和口头表达能力。浮雕人物教学要充分发挥现代学徒制优势,教学环节要模拟企业车间生产,严格按职业规范进行操作,培养学生技能同时加强职业素养和创新创业能力,为今后的职业发展打下基础。</p> <p>(3) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(2) 考核评价: 课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。</p>
--	--	--	---	--

2. 专业核心课程包括《现代雕刻与综合材料》《传统造像临摹》《立体造像》《圆雕人物》《木雕设计与表现技法》《雕刻设计》《文创雕刻》7门课程,560学时,35学分。

表7 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	传统造像临摹	<p>素质目标: 通过了解传统造像审美特质和历史概况,拓展自己知识领域,认识传统造像背后的工匠文化,注重修身修艺,主张民族精神和工匠精神通过课程实践内化为个体的精神感受,从而加强自身的品质修养和艺术人格形成。</p> <p>知识目标: 了解传统造像的美学知识。了解传统造像的用途。理解传统造像临摹工艺的相关知识。掌握传统造像临摹制作方法。掌握传统造像彩绘与保存的相关知识。</p> <p>能力目标: 具备传统造</p>	<p>传统造像临摹是雕刻专业第二个临摹课,也是唯一的一个以传统雕刻为题材的泥塑课程,属于中国古典审美体系的范畴。因此,在临摹上,严格遵照传统造像的标准进行实训。课程设置为三个环节,其中理论课主要讲述传统造像的历史范畴和审美特质。实践环节主要为中国历史上经典佛造像和人物造像临摹,工艺上严格遵循古法工艺,后期进行施彩做旧等等。最后环节为课程总结和作业点评,其中把传统造像体会和审美感受作为重点内容进行互</p>	<p>(1) 课程思政: 传统造像临摹是雕刻专业的特色泥塑课,也是对标后续的立体造像课程,教学上定位要清晰,目标要明确。首先,传统造像内容要把握准确,要充分体现中国优秀造像的艺术价值,又要与高职雕刻专业学生实践难度相适应;再一个就是临摹过程要遵循古法工艺,其目的是体会中国优秀的传统技艺文化和工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件: 泥塑转台、雕塑泥、彩绘材料、泥塑工具。</p> <p>(3) 教学方法: 理论结合实践,同时要体现课程前瞻性,为后续立体造像课程有机连接。教学设计上,发挥学生主观能动性,师生互动增强课堂氛围,树立文化自</p>

		像临摹制作项目实践能力。能够运用传统造像彩绘工艺进行实际运用。能够运用传统造像工艺对泥塑材料进行造像制作,并且具备运用相关知识进行传统造像鉴别和修复的能力。	动交流。	信,增强职业荣誉感。 (4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价:本课程为考试课程,分为2两个环节,一个是课堂作业环节,结合平时出勤、态度等表现进综合考核,占50%,另一个环节为技能考试,占50%。
2	圆雕人物	<p>素质目标:兼具现代审美和传统雕刻技艺,理论与实践双修,将中国优秀的工匠文化、创新精神等融入教学过程,其目的是要求学生掌握雕刻核心技能同时树立文化自信和职业荣誉感。具备信息的整合与分析能力。具备沟通交流能力。具备团队协作能力。具备劳动精神与创新创业精神。具备审美意识、自学能力和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:了解圆雕人物雕刻相关背景和市场用途。了解圆雕人物类型以及发展趋势。掌握圆雕人物的基本设计方法。掌握圆雕人物基本雕刻制作方法。</p> <p>能力目标:具备圆雕人物造型和整体性思维的能力。具备复杂视觉空间思维能力,能在雕刻实践过程中解决各种工艺问题。具备运用各种雕刻工具进行人物雕刻的能力。</p>	圆雕人物属于雕刻专业核心课程,也是一门以人物为主题的特色课程。课程内容主要分为三个环节,一个是圆雕人物设计,分为传统人物设计、现代人物设计、人物装饰设计等等。一个是圆雕人物雕刻技法,分为写意人物木雕、人物精雕、人物组雕等等。理论课主要讲述圆雕人物在雕刻市场的定位和发展趋势,最后为课程总结,主要针对作业进行评价,评价标准依照市场雕刻成品进行。	<p>(1) 课程思政:通过学习圆雕人物,掌握扎实的人物圆雕技法,学会独立设计创作,训练良好的职业素养,培育具有一定创新思维的现代文人工匠。</p> <p>(2) 教学条件:圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(3) 教学方法上,主张原创性设计,也就是利用艺术史经典资源进行二级图像创造,重点体现中国精神民族文化特点。教学设计上,圆雕人物设计环节由资深科班教师把关,引导学生做好原创设计稿,实践环节由企业专家或行业大师指导,按企业操作规范进行制作,最后的成品既符合设计稿意图,又达到市场成品规格要求。</p> <p>(5) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(6) 考核评价:本课程为考试课程,分为2两个环节,一个是课堂作业环节,结合平时出勤、态度等表现进综合考核,占50%,另一个环节为技能考试,占50%。</p>
3	立体造像	<p>素质目标:结合传统造像临摹课程知识和技能,全面深入了解造像文化。在立体造像实践</p>	立体造像属于雕刻专业的核心课程,是传统造像临摹的延续。因此,传统造像的临	(1) 课程思政:本课程要与前序传统造像临摹课程知识点和技能点结合,充分在原有知识基础上进行制

		<p>过程中,要求学生了解中国传统造像特点,感受传统造像审美,发扬民族工匠精神,树立文化自信和职业荣誉感。</p> <p>知识目标:了解立体造像雕刻相关背景和市场用途。了解立体造像类型以及相关地域审美特质。掌握立体造像比例和特定原则知识。掌握立体造像基本雕刻制作方法。</p> <p>能力目标:具备立体造像的审美和鉴别能力,能独立运用各种雕刻技法进行制作的能力,能对一些基本的造型进行修复的能力,具备进行彩绘和效果制作的能力。</p>	<p>摹与立体造像的范围基本一致,在教学过程中,结合传统造像临摹的相关知识和技能,提高立体造像的制作水平。本课程设置为三个环节,其中理论课主要讲述立体造像相关概念和审美特质。实践环节主要为造像画线定位、粗胚制作、细胚制作、开脸、修光、效果制作等。最后环节为课程总结,主要为作业点评和问题梳理,为今后技能实践提供解决路径。</p>	<p>作,重点是把造像的基本工艺、开脸技法、审美把握等环节有序展开;充分挖掘思政元素,将课程背后的思政文化与专业实践有机融合;</p> <p>(2) 教学条件: 圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(3) 教学方法: 注重教师示范作用,每个技能点都通过示范操作展开,让学生看清楚看懂;教学设计上,发挥现代学徒制的优势,由行业大师和企业专家进入实训课堂指导,按企业要求规范操作。</p> <p>(4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(2) 考核评价: 本课程为考试课程,分为2两个环节,一个是课堂作业环节,结合平时出勤、态度等表现进综合考核,占50%,另一个环节为技能考试,占50%。</p>
4	雕刻设计	<p>素质目标:具备创新创业意识,把传统雕刻技法与现代审美需求相结合,富有时代设计精神,培育独创性思维,结合手工艺与现代新技术,发扬当代大国工匠精神品格。</p> <p>知识目标:了解现代雕刻设计的发展趋势。了解企业雕刻工艺品设计相关工艺要求。了解市场雕刻工艺品相关信息。理解雕刻设计在不同用途的知识。掌握雕刻设计和小稿制作基本方法。</p> <p>能力目标:能够掌握雕刻设计到制作的全部核心技能,能独立完成简单的项目设计和制</p>	<p>雕刻设计课程应突出设计环节,内容体现本专业设计特色,如湖湘文化特色主题设计、乡村精准扶贫文创设计等。设计形式主要为木竹雕刻类型(含圆雕和浮雕等),最终设计作品应为木竹雕刻成品。本课程设置为三个环节,理论课主要讲述雕刻市场需求及相关设计趋势。实践环节分为小稿设计环节,制作环节。最后环节为课程总结,主要针对作业点评和问题总结,期间通过小组讨论,结合前期雕刻市场考察等课程进行回顾性总结。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为综合性设计课程,且对接后续毕业设计和企业顶岗实习,全面反映本专业设计特色,体现专业内涵。因此在教学过程中应加强设计引导,先设计后制作,特色突出,体现原创性,体现文人工匠的优秀职业素养和创新意识。</p> <p>(2) 教学条件: 雕刻实训桌、雕塑泥、手绘工具、雕刻工具等。</p> <p>(3) 教学方法上,充分利用信息化教学进行分组设计讨论,可以分组确定主题,指导老师参与互动交流,将设计观念转化设计语言,再进行可视化草图设计,再转换为立体小稿,定稿通过后再进行制作;教学设计上,主张师生互动,行业大师和企业专家参与。本课程在“课程思政”教学理</p>

		作任务,能合作完成复杂设计项目的制作。能根据职业发展要求,通过本课程拓展技能知识,能胜任与雕刻相关的工艺品雕刻与制作任务,并取得相关的职业技能证书。		念的指导下,综合运用讲授法、情境法、案例法、项目法、现场教学法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法,充分发挥课程的思政育人功能。 (4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。 (5) 考核评价:本课程为考试课程,分为2两个环节,一个是课堂作业环节,结合平时出勤、态度等表现进综合考核,占50%,另一个环节为技能考试,占50%。
5	现代雕刻与综合材料	<p>素质目标:在“课程思政”理念指导下,提高学习者自主创新和设计思维,通过雕刻与综合材料的跨界设计和运用,挖掘学习者的艺术个性,具备严谨的工作态度。具备精益求精的工匠精神和设计创新意识。具备法治意识,尊重知识产权。具备民族情怀和文化自信为今后从事雕刻设计职业或进一步学习培养良好的创新设计思维。</p> <p>知识目标:了解现代雕刻与综合材料相关背景知识。了解企业雕刻工艺品相关材料工艺与设计要求。掌握现代雕刻设计与综合材料运用的基本方法。掌握文创类型雕刻的综合材料新技术新工艺知识。</p> <p>能力目标:要求学生在掌握传统雕刻技能基础上,能够跨界运用综</p>	现代雕刻与综合材料课程注重现代设计审美,同时运用综合材料来丰富雕刻语言,雕刻技能也突破原有限制,可以运用各种现代科技手段进行雕刻造型。本课程设置为三个环节,第一个环节为理论课,主要讲述现代雕刻审美概念以及综合材料运用方法;第二个环节为实践,分为设计环节和制作环节,设计环节充分体现现代雕刻元素,制作环节结合专业特色,在木竹雕刻基础上跨材料跨学科进行造型制作;最后一个环节为课程总结,主要针对作业进行点评,梳理设计和材料方面的问题,为培养创新型雕刻人才提供经验。	<p>(1) 课程思政:现代雕刻与综合材料是雕刻专业设置的一门创新型课程,旨在拓展雕刻材料范围,丰富雕刻造型语言,体现现代设计审美,同时充分挖掘优秀传统文化资源,培育具有传统文人特色的工匠艺术。</p> <p>(2) 教学条件:圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(3) 教学方法:应注意把握现代审美和综合材料两个环节,雕刻创作的本质就是体现形与材的对话,设计语言和综合材料通过雕刻技术手段完成整个作品创作。充分利用学生掌握的雕刻技能(动手能力),引导学生尝试多种材料跨界设计,充分利用信息化教学手段,依据相关职业技能考核要求开展具体的技能点实训。</p> <p>(4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(5) 考核评价:本课程为考试课程,分为2两个环节,一个是课堂作业环节,结合平时出勤、态度等表现进综合考核,占50%,另一</p>

		合材料完成雕刻设计和制作。要求学生能够运用现代雕刻与综合材料中的材料语言、设计手法、加工工艺等基本理论进行项目实践。具备对现代雕刻与综合材料的造型的设计、制作能力。培养学生独立思考和动手能力,加强劳动教育,具备创新能力。		个环节为技能考试,占50%。
6	木雕设计与表现技法	<p>素质目标:结合新时代职业教育特色,要求学生具备创新创业能力,活学活用木雕设计知识,加强自身职业素养,以解决实际问题为基本原则,主张多途径获取相关职业技能证书;引导学习者围绕木雕设计进行头脑风暴,结合湖湘文化特色,加强思政元素融入实践过程,突出木雕设计的原创性发挥,鼓励多种形式和多种雕刻技法的木雕设计,面向雕刻职业综合性技能人才的定位需求。</p> <p>知识目标:了解木雕浮雕、圆雕、文创木雕设计的相关材料工艺与制作技法。了解企业木雕工艺品的制作工艺要求。掌握现代木雕二级图像创作相关步骤方法。掌握不同类型木雕设计的雕刻技法。</p> <p>能力目标:能够进行系统的木雕设计,能根据市场需求独立进行木雕作品设计和制作,同时具备综合性雕刻问题解决的能力。具备木雕工艺品生产管理与</p>	木雕设计与表现技法课程定位为综合性设计课程,结合市场木雕摆件、木雕礼品、木雕文玩等热销产品情况,开发自己感兴趣的题材进行木雕设计,展现个性化语言表现,丰富雕刻形式语言。本课程不限制题材形式,浮雕、圆雕、透雕、根雕等等皆可,只要材质属于木头范围内,同时雕刻技法不限。本课程设置三个环节,第一个环节为理论课,主要讲述中外现代木雕工艺品现状和设计案例介绍;第二个环节为实践课,包括木雕设计和木雕制作。最后一个环节为课程总结,主要对学习效果进行评价和反思。	<p>(1)课程思政:木雕设计与表现技法属于综合性设计课程,要求对接市场需求,按照相关木雕产品规格进行设计制作,通过本课程学习,夯实设计基础,进一步加强职业素养。</p> <p>(2)教学条件:泥塑工具、手绘工具、圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(3)教学方法:教师辅助指导,过程要遵循规范设计、实用设计、可行性设计等规则,让学生能在自己能力范围实现木雕设计达到最佳效果,充分尊重学生想法和情感,利用信息化教学手段,综合运用讲授法、情境法、案例法、项目法、现场教学法、榜样示范法、演讲法、网络教学法等多种教学方法;教学设计上,增强师生互动,学生分组讨论,鼓励团队设计,合作完成制作,为以后从事雕刻职业发展奠定基础。</p> <p>(4)师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(5)考核评价:本课程为考试课程,分为2两个环节,一个是课堂作业环节,结合平时出勤、态度等表现进综合考核,占50%,另一个环节为技能考试,占50%。</p>

		营销的能力。		
7	文创雕刻	<p>素质目标: 体现当代文创设计审美趋势和雕刻技艺, 丰富雕刻工艺品形式和内涵, 展现时代面貌和现代工匠精神, 发扬民族工匠精神, 争做“湖湘创意型工匠”。</p> <p>知识目标: 了解文创雕刻相关背景。了解文创雕刻相关材料工艺与制作技法。了解企业文创雕刻工艺品的制作工艺要求。掌握不同类型文创雕刻的设计和制作方法。</p> <p>能力目标: 具备不同类型文创雕刻设计制作的能力, 具备文创雕刻工艺品生产管理与营销的能力。</p>	<p>文创雕刻是针对文化创意设置的一门特色课程, 范围涵盖民俗文化、旅游文化、地域文化等等, 具有时尚、贴近生活、把玩等特质, 雕刻产品形式丰富多样, 涵盖生活中常见的文具、礼品、饰品、把玩件、包装等各种形式, 材质根据专业特色主要以木竹为主。本课程设置三个环节, 第一个环节为理论课, 主要讲述现代文创雕刻的基本概念和市场行情; 第二个环节为实践环节, 主要为文创雕刻产品设计, 选材, 定样制作; 最后一个环节为课程总结, 主要对学习效果进行评价和反思。</p>	<p>(1) 课程思政: 文创雕刻定位现代文化创意雕刻, 旨在训练学生独立完成从文化资源提炼到雕刻设计制作全过程, 培养具有现代创新意识的人文工匠。</p> <p>(2) 教学条件: 泥塑工具、手绘工具、圆雕实训桌、台钳、电链锯、牙雕机、雕刻工具若干。</p> <p>(3) 教学方法: 文创雕刻定位时尚网红课程, 要求开阔视野, 充分利用信息化手段和自媒体平台, 加强线上线下互动。创意设计充分激发学生兴趣, 尊重学生想法, 同时高效指导学生设计和制作, 确保学生的创意设计具有可行性。教学设计上, 可以充分开展师生互动、自媒体平台互动等形式, 让文创雕刻过程吸引流量, 增加社会曝光率。</p> <p>(4) 师资要求: 具备本科以上学历或讲师职称, 同时应丰富的实践操作经历, 扎实的木雕造型基础。</p> <p>(2) 考核评价: 本课程为考试课程, 分为2两个环节, 一个是课堂作业环节, 结合平时出勤、态度等表现综合考核, 占50%, 另一个环节为技能考试, 占50%。</p>

3. 专业拓展课程包括《雕刻市场考察》《泥塑头像速塑》《白描》《根雕》《竹簧雕刻》5门课程, 192学时, 12学分。

表8 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	雕刻市场考察	<p>素质目标: 市场考察, 激发学生从生活中挖掘创作素材, 寻找创作灵感, 为雕刻创作做好素材准备。在考察过程中积极引导完善</p>	<p>雕刻市场考察主要以市场调研为主, 企业作坊参观学习为辅, 两者有机结合。本课程外出考察时间约2周时间。雕刻市场考察根据我校雕刻专业</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程立足市场考察, 要求学生深入了解市场雕刻相关职业的需求信息, 以及未来行业发展趋势, 从而对自身职业规划有一个基本的认识和判断, 更重要的是结合市场需</p>

		<p>雕刻创作想法,使其丰富充实。深切地感受雕刻工作者们对产品的精雕细琢、精益求精、追求极致的工匠精神。</p> <p>知识目标:了解雕刻市场行情,掌握调研数据分析和报告写作,了解企业雕刻新工艺和营销策略,掌握市场调研基本方法,能结合自己专业实际进行合理的职业规划。</p> <p>能力目标:具备雕刻市场分析和调研的能力,团队协作和语言沟通的能力,具备企业雕刻工艺品生产管理和营销的能力。</p>	<p>特色主要调研木竹雕刻类型,考察范围主要为中国四大木雕所在地(浙江东阳木雕、福建莆田木雕、广东潮州木雕、乐清黄杨木雕)市场以及相关雕刻企业,考察内容主要针对课程教学 and 市场需求相关问题进行分析研究,企业调研针对工艺改进和技能学习为主,具体行程由带队老师根据实际情况制定。</p>	<p>求培育自身优良的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件:外出相关保障,包括意外保险,行程安排,校企衔接等。</p> <p>(3) 教学方法:雕刻市场考察由于是外出进行,整个行程要求安全第一,因此,时间和路线安排要科学合理,应避免人流量大的节假日,学生人数超过30人情况下应安排2位指导老师带队,新进老师首次外出考察应由经验丰富的老师带队。考察方案应不晚于出发前2周制定好并审批通过,如与旅行社合作应将考察方案与旅行社合同一起审批通过,考察方案和合作旅行社应充分征得所在班级学生同意,如有超过30%学生反对应重新制定考察方案。教学设计上,增强师生互动,学生分组讨论,鼓励团队进行信息汇总,形成考察PPT报告,提高从事雕刻职业的科研技能。</p> <p>(4) 师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(5) 考核评价:课程成绩以考查为主,考察过程的表现(考勤、组织纪律、采风)占30%,最终课程作业(素材画册、总结报告)占70%。</p>
2	泥塑头像速塑	<p>素质目标:培养学生学习自主性。在创作过程中,能综合运用泥塑技法,体现个体创新思维。传承技艺发扬爱国主义精神和工匠精神;具备自我管理、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标:了解架上头像速塑的用途。熟悉泥</p>	<p>泥塑头像速塑是在人物头像基础上生发的一门创新型课程,充分发挥学生主观能动性,在短时间内自由塑造,激发速塑过程中的创作欲望,提高专业兴趣和动手能力。本课程分为三个环节,第一个环节主要讲述速塑美学和泥塑创作与雕刻设计的关系;第二个实践环节主要围绕模特写</p>	<p>(1) 课程思政:本课程在采用比较开放的课程教学模式,学生可以在速塑过程中可以自由发挥,教师示范一般为情景示范,突出泥塑创作的氛围,尊重学生个性化感受,这里面更多的是技能和主观审美的双向思维,充分体现现代文人工匠的创新意识。</p> <p>(2) 教学条件:雕塑泥、泥塑转台、练泥机、泥塑工</p>

		<p>塑工具使用技巧;掌握头像速塑写生步骤方法。掌握速塑构图技巧。掌握速塑快速成型及其翻制技巧。</p> <p>能力目标:熟练使用各种泥塑工具的使用能力。独立完成泥塑头像速塑制作的能力。体现泥塑设计和创作的能力。作品审美、解读能力。泥塑工程实践能力。</p>	<p>生,时间控制在3小时一件,突出速塑过程偶发效果和创作构图设计;最后一个环节为课程总结,主要对速塑作业进行点评,对优秀作业进行深度讲解,结合雕刻创作相关规律进行问题疏导。</p>	<p>具、真人模特。</p> <p>(3)教学方法:充分体现学生的创作意志,课堂实践可以实现师生互动,最终以作业效果为导向,将“道技同一”的理念内化为学生的主观认同。</p> <p>(4)师资要求:具备本科以上学历或讲师职称,同时应丰富的实践操作经历,扎实的木雕造型基础。</p> <p>(5)考核评价:课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。</p>
3	白描	<p>素质目标:感受传统白描审美文化,领悟背后的工匠精神,树立文化自信,通过白描与雕刻文化的内在关系,融入民族工匠精神,传播优秀的传统技艺文化。</p> <p>知识目标:了解白描的基本概况和审美特质,理解白描与雕刻的内在关系,掌握白描的基本画法。</p> <p>能力目标:具备徒手白描手绘的能力,具备构图和布局的能力,具备白描观察和写生的能力,具备将白描稿转化为雕刻稿的能力。</p>	<p>本课程包括名家作品赏析、线的运用技巧、白描的表现形式、工笔白描对线对要求、工具材料对运用、白描对笔法与墨法、名家作品临摹、临摹步骤讲解,通过对名家作品临摹,掌握线条的运用技巧、线条与造型的关系,提高学生的造型能力。</p>	<p>(1)课程思政:本课程遵循雕刻人才成长规律,把白描技法作为学生的拓展技能进行训练,突出学生基本的画稿设计和手绘、读图、实际运用能力。主要运用理论讲授、临摹实训操作,以白描为载体,通过实训,将民族精神、工匠精神、创新精神、诚实守信、时代精神等融入教学过程中。</p> <p>(2)教学条件:绘画实训室、绘画实训桌、白描工具。</p> <p>(3)教学方法:理论指导实践,临摹入门,充分利用信息化教学手段,丰富的教学资源,让白描课程根据每个学员情况进行个性化教学。</p> <p>(4)师资要求:本科以上学历或讲师职称,要求具备扎实的绘画基础,能独立进行示范。</p> <p>(5)考核评价:课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。</p>
4	竹簧雕刻	<p>素质目标:以宝庆竹刻为切入点,通过本课程学习,使学生对我国丰富多彩的地方传统雕刻有所了解,继承和发</p>	<p>本课程为专业拓展课,竹簧雕刻课程属于雕刻基础的特殊课程,雕刻技艺及使用的材料都较为独特,</p>	<p>(1)课程思政:竹簧雕刻是一项悠久的非物质文化遗产,是具有鲜明地方特色的传统技艺,,通过本课程的学习,让学生深入了解优</p>

		<p>扬民间雕刻传统,提高学生对传统雕刻的审美能力,挖掘竹簧雕刻技艺文化内涵及传承人的精神感悟,将传统技艺学以致用,培养与提高学生的创新能力。在教学过程中,将民族精神、工匠精神教育贯穿始终,培养学生的民族情感以及精益求精、力求创新的工匠精神。</p> <p>知识目标:了解宝庆竹刻竹簧原材料置办及器物造型的工艺流程,掌握宝庆竹簧阴刻、浮雕、烙绘、彩绘等表现技法。</p> <p>能力目标:具备基本的宝庆竹刻制作能力,掌握基本的图稿设计和材料选择,独立完成简单的竹刻工艺品设计能力,具备团队协作和沟通能力。</p>	<p>表现手法丰富,工艺流程及工序比较复杂,学习难度较大,因此在学习内容上要准确把握知识点,根据学习的重点及难易程度合理分配时间。本课程主要讲述竹簧雕刻的艺术特征和市场用途;实践环节为竹簧雕刻的工艺流程进行分阶段实践,分为竹簧原材料加工工艺、器形设计制作工艺、竹簧雕刻三大部分。竹簧原材料加工工艺、器形设计制作工艺以见习为主,可选择到宝庆竹刻原产地的民间作坊及企业实地见习;竹簧雕刻为本课程的学习重点,包括画稿设计、粗坯清底、画稿拷贝、阴刻或薄意浮雕、修光、上油等主要环节,根据需要结合烙绘、彩绘、压烫、拼接、镶嵌、腐蚀等工艺。最后为课程总结和作业点评,点评时采用宝庆竹刻传统工艺要求及市场创新需求等方面进行评价,点评教师应为行业大师或企业专家。</p>	<p>秀传统技艺背后的造物思想和美学意趣,同时加强职业素养和创新创业能力。</p> <p>(2) 教学条件:雕刻实训室、雕刻实训桌、雕刻工具、夹具等。</p> <p>(3) 教学方法:竹簧雕刻是雕刻专业的高阶课程,教学涉及的内容较多,且跨度较大,对学生的综合能力有较高要求。因此,在教学设计上要注意不同教学内容之间的关联,难度要适中,工艺流程的每个重要节点要分解清晰,重点突出。在实践教学过程中,要模拟传统师徒一对一示范操作,并充分发挥现代学徒制优势。</p> <p>(4) 师资要求:本科及以上学历或讲师职称,具有熟练的竹簧雕刻实践经验,能进行独立示范操作,具备扎实的雕刻造型功底。</p> <p>(5) 考核评价:课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。</p>
5	根雕	<p>素质目标:具备认真细致、严谨的工作态度;具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力;具备经受挫折、应对挑战的职业素质;具备工匠精神和设计创新意识;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标:了解根雕材料和造型的工艺流程,掌握根雕选材、根雕设</p>	<p>根雕属于以各种植物的根为主要材料的雕刻类型,本课程结合民间根艺特色,发挥高职院校的当代设计优势,以现代根艺设计转换为主要方向,涵盖根雕人物、根雕摆件、根雕茶台、根雕挂件等内容。以根雕设计制作的工艺流程进行分阶段实践,分为根雕材料选择、根雕设计、根雕制作三大部分。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为雕刻的拓展课程,根雕作为传统雕刻技艺特色课程,旨在培养学生挖掘根雕艺术的造物思想,体现新时代特色的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件:圆雕实训桌、台钳、电链锯、高速钻、牙雕机、雕刻工具等。</p> <p>(3) 教学方法:根雕为拓展课的限选课,要求在1-5学期内修完,属于应用型很强的雕刻实践课程,应充分</p>

		<p>计、根雕人物、根雕摆件、根雕茶盘等知识。</p> <p>能力目标: 具备基本的根雕制作能力,具备基本的图稿设计和选材,以及独立完成简单的根雕作品设计能力,具备团队协作和沟通能力。</p>		<p>利用校企共建资源对接市场需求,按企业规范进行生产加工。因此,在教学设计上要注意根雕设计环节的原创要求,难度要适中,工艺流程的每个重要节点要分解清晰,重点突出。在实践教学过程中,要模拟传统师徒一对一示范操作,并充分发挥现代学徒制优势,同时加强职业素养和创新创业能力。综合运用多种信息化教学手段,激发学习热情,树立质量意识和工作规范意识,养成良好的职业行为习惯与职业修养。</p> <p>(4) 师资要求: 本科及以上学历或讲师职称,要求能进行独立的根雕操作示范,具备扎实的雕刻基础。</p> <p>(5) 考核评价: 课程成绩以考查为主,平时成绩占30%,最终课程作业占70%。</p>
--	--	---	--	---

4. 专业综合实践课程包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》3门课程,644学时,28学分。

表9 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	<p>素质目标: 通过专业综合实践,体现新时代雕刻创意型工匠精神,能展现当代青年热情,充分的文化自信,良好的团队协作和语言沟通能力。具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标: 了解企业详细的雕刻工艺品生产工艺和制作流程,了解现代雕刻企业的管理模式,掌握企业标</p>	<p>本课程以企业项目实践为主要内容,根据企业具体项目的分工和要求,运用雕刻设计和制作技能完成相关生产环节任务;参与企业项目管理,包括前期设计研发管理和工作进度安排,有序完成雕刻工艺品生产和营销流程,让学生充分熟悉雕刻企业从研发到制作到营销整个流程,了解市场动向,熟练掌握企业雕刻工艺品生产制过程中的技能要求和制</p>	<p>(1) 课程思政: 顶岗实习是学生进入企业实操的环节,旨在训练学生良好职业能力和独立进行设计制作的实践能力,体现良好的协作能力和工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件: 相关企业实践条件。</p> <p>(3) 教学方法: 本课程共576课时,在第五至六学期进行,为综合实践课。该课程采用实践教学法,加强劳动教育,将立德树人贯穿教学全过程。实习期间,学生必须严格遵守实习场地的规章制度,坚决杜绝一切可能危及安全的事件发生;严</p>

		<p>准化生产工艺的相关技能和知识。</p> <p>能力目标: 具备企业雕刻工艺品生产和管理能力, 独立解决一般生产工艺问题的能力, 能及时根据市场需求调整雕刻工艺的管理能力, 企业产品营销的基本能力, 良好的职业素养和适应社会生存发展的能力。</p>	<p>作速度要求, 培养学生良好的职业素养, 让学生适应企业的工作模式。</p>	<p>格考勤, 学生必须每天按时参加实习, 不准无故缺勤、迟到、早退。在实习期间严重违反规章制度的学生, 将暂停或取消实习资格; 学生必须整理每周的实习笔记、心得、体会, 进而积累更多的实践经验, 收集有关资料, 为今后的学习与工作做好充分准备并做好实习总结。</p> <p>(4) 师资要求: 本科及以上学历或讲师职称, 要求具备丰富的顶岗实习指导经验, 同时应具有3年以上企业实践经历, 能深入顶岗实习每个环节进行指导。</p> <p>(5) 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占30%, 课程作品成绩占70%。</p>
2	毕业设计	<p>素质目标: 具备原创设计思维, 通过一级图像资源下的二级图像创造能力, 有机融入湖湘文化特色, 提高审美能力, 增强艺术修养; 较强的动手能力和劳动素养, 有事业心和责任感, 培育学生严谨务实、敢于创新的工匠精神, 使其成长为“德技双修”“精益求精”的现代雕刻设计复合型人才。</p> <p>知识目标: 了解当前的雕刻设计动态和发展趋势。掌握命题设计和非命题设计的相关方法和步骤。掌握毕业设计作品的效果制作和陈列方法。掌握毕业设计与企业产品研发相</p>	<p>本课程依据学校有关选题要求, 结合顶岗实习项目, 将具体的项目中的雕刻设计进行转化, 再进行小稿制作、选材、制作、效果展示等完整的毕业设计制作流程, 该过程体现当前市场需求并符合企业生产相关工艺要求。毕业设计结合企业产品研发内容, 运用综合能力进行雕刻设计转化, 突出设计原创性, 深入企业项目研发和制作运用雕刻技能解决复杂难题。本课程主要分为三个阶段, 第一阶段为设计阶段, 主要根据设计主题和相关要求进行素材搜集和小稿设计; 第二阶段为作品制作, 主要集中时间进行成品制作; 第三阶段为效</p>	<p>(1) 课程思政: 毕业设计全面反映雕刻艺术设计的实践操作成果, 通过本课程学习让学生独立完成设计到制作的实践全过程, 为进入社会实践做好衔接, 进一步加强职业素养和工匠精神的培育。</p> <p>(2) 教学条件: 雕刻实训室、雕刻实训桌、台钳、高速钻、电链锯、牙雕机、夹具、雕刻工具等。</p> <p>(3) 教学方法: 本课程于第五学期进行, 要求结合学校有关选题要求对接企业顶岗实习相关项目工艺完成毕业设计项目。一般由经验丰富的教师担任指导, 一个教师指导人数一般不超过15人。同时, 毕业设计课程加强双导师同堂授课, 由本专业科班教师和行业大师或企业骨干组成, 科班教师在指导完成学生设计稿同时, 全程在行业大师或企业骨干协助下指导学生</p>

		关内容以及工艺要求。 能力目标: 具备运用已掌握的雕刻设计和制作技法独立完成雕刻作品创作的能力。具备解决复杂雕刻设计、制作问题的能力。具备企业雕刻产品研发的能力,团队协作沟通的能力。	果制作和展示, 主要根据最后的成品进行装裱展示设计, 最终完成成品交付毕业展览。	毕业设计制作和效果展示。在课程思政理念指导下, 综合运用讲授法、情境法、案例法、项目法、现场教学法、榜样示范法、演讲法、网络教学法等多种教学方法; 教学设计上, 充分利用现代学徒制和通道侗族文化站等资源优势, 双导师科学指导, 毕业设计高效开展, 高质量展示。 (4) 师资要求: 本科及以上学历, 同时具备讲师职称, 具备扎实的雕刻造型功底。 (5) 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占30%, 课程作品成绩占70%。
3	学业总结	素质目标: 梳理三年所学专业知 识, 回顾所掌握的技能总结自己的成绩和不足, 厘清自己的职业规划和就业方向, 找到职业定位, 具备良好的职业素养, 根据自己实际情况积极参加国家就业指导和创业培训。 知识目标: 了解当前的就业动态信息, 理解国家相关就业政策, 掌握市场需求动态和企业招聘信息, 科学评估自己职业能力, 掌握求职简历制作等相关知识。 能力目标: 达到社会需求所具备的职业技能, 具备良好的团队协作和沟通能力, 具备基本的企业营销和管理能力, 具备基本的雕刻产品研发能力, 具备简单的文案协作能力。	本课程分为“学业总结”和“就业准备”两个部分。学业总结部分包含本专业工艺类课程、设计类课程所学重要知识点、技能点的梳理与总结; 就业准备部分包含毕业答辩、离校须知、就业指导和职业规划所需掌握和熟悉的相关知识。通过学业总结概括全面的使学生明确终身学习的重要性, 并对投身雕刻行业企业充满信心和期待。	(1) 课程思政: 学业总结通过自我剖析深刻认识自身情况, 为下一步职业规划作出合理科学的研判, 展望未来同时坚定的相信自己能为雕刻事业作出贡献, 成为新时代的文人工匠。 (2) 教学条件: 学业总结相关流程。 (3) 该课程共 20 课时, 运用多媒体理论讲授法、讨论法、示范教学法, 提升学生对三年所学知识的认识, 理解自主学习和终身学习的重要性, 掌握毕业答辩、离校手续的相关流程, 为毕业后的工作打下心理基础和实践基础。 (4) 师资要求: 本科及以上学历, 或讲师职称, 具有丰富的企业实践经验, 同时具备扎实的雕刻造型基础。 (5) 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如

				下：学习过程考核成绩占30%，课程作品成绩占70%。
--	--	--	--	----------------------------

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课程）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★	
		思想道德修养与法律基础	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座			
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育	06100001	2	36	24	12	2/9	2/9							
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16					
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18						
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4					
	小计			27	560	296	264									
	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
		大学英语	06200006	6	108	108	0	4/13	4/14							
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18					
		信息技术	06200008	2	36	36	0	2/9	2/9							
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6					
古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9									

此课程为线下选修课

	通识选修课	西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课, 开设学期为1-5 学期, 学生从开设的 5 门课程 10 个学分中, 修满 2 个学分					
		国学智慧	10300002	2	36	36	0						
		中华民族精神	10300003	2	36	36	0						
		现代商务礼仪	10300004	2	36	36	0						
		美学入门	10300005	2	36	36	0						
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	10300006	1	18	18	0	此课程为平台选修课, 开设学期为1-5 学期, 学生从开设的 3 门课程 3 个学分中, 修满 1 个学分					
		互联网思维	10300007	1	18	18	0						
		大学生创业法律基础知识与实务	10300008	1	18	18	0						
	小计			18	324	324	0						
	合计			45	884	620	264						

备注:

1. 公共选修课(线下)要求学生从开设的 8 门课程 17 个学分中, 修满 15 个学分;
2. 表★为考试科目, 其余为考查科目。
4. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科(2018)1 号)意见实施。

(二) 教学进度表(专业课程)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
专业课程	专业基础课程	泥塑石膏像临摹	03400015	3	48	4	44	16/3							
		泥塑人物头像	03400016	4	64	4	60	16/4							
		泥塑人物胸像	03400017	4	64	4	60	16/4							
		木雕基础	03400018	5	80	4	76		16/5						
		泥塑浮雕	03400019	3	48	4	44			16/3					
		浮雕花鸟	03400020	5	80	4	76			16/5					
		浮雕人物	03400021	5	80	4	76			16/5					
		小计		29	464	28	436								
	专业核	必修	现代雕刻与综合材料	03500020	6	96	4	92				16/6			★
			传统造像临摹	03500021	4	64	4	60				16/4			★

心课程		立体造像	03500022	6	96	4	92			16/6			★
		圆雕人物	03500023	6	96	4	92				16/6		★
		木雕设计与表现技法	03500024	4	64	4	60			16/4			★
		雕刻设计	03500025	3	48	4	44				16/3		★
		文创雕刻	03500026	6	96	4	92		16/6				★
		小计			35	560	28	532					
专业拓展课程	必修	雕刻市场考察	03600017	2	32	2	30			16/2			
		泥塑头像速塑	03600018	3	48	4	44	16/3					
		白描	03600020	2	32	4	28		16/2				
	选修	竹簧雕刻	03600019	5	80	4	76		16/5				
		根雕	03600021	5	80	4	76		16/5				
		小计			12	192	14	178					
专业综合实践课程	必修	顶岗实习	03700001	24	576	0	576				24/5	24/19	
		毕业设计	03700002	3	48	4	44				16/3		
		学业总结	03700003	1	20	0	20					20/1	
		小计			28	644	4	640					
合 计					104	1860	74	1786					

备注：

1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 专业拓展课程要求学生从开设的2门选修课程10个学分中，修满5个学分。

（二）学时与学分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	30.2%	884	32.2%	
专业（技能）课程	104	69.8%	1860	67.8%	
合计	149	100%	2744	100%	

其中	选修课（含公共选修和专业选修）	516	18.8%	
	实践教学环节	2050	74.7%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 90%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2:2:4

表 10 雕刻艺术设计专业教学团队一览表

人数/比例		比例 (%)	备注
专/兼任教师		80	
职称结构	教授	30	
	副教授	10	
	讲师	70	
	助教	10	
学位结构	博士	0	
	硕士	80	
	本科	20	
年龄结构	35 岁以下	50	
	36-45 岁	30	
	46-60 岁	20	
	61 岁以上	0	
双师型教师		90	
专业带头人		10	

专业教学团队一览表

2. 专业带头人

要求专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展

具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

2. 专任教师

雕刻艺术设计专业专任教师 6 名（其中教授 2 名，副教授 2 人，讲师 1，助教 1 人）具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师

本专业兼职教师 5 名，主要从企业或行业聘任，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

表 11 校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称 及套数要求	容量(一次性 容纳人数)
1	画室(专业群 共享)	白描	实训教室面积：70 平 设备名称及套数： 1. 桌椅，1 套/人； 2. 电脑、投影仪，1 套。	40 人一间 (共 1 间)
2	泥塑实训室	1. 泥塑头像写生实训 3. 泥塑石膏像临摹实训 4. 泥塑浮雕实训 5. 传统造像临摹实训 6. 泥塑速塑实训	实训教室：100 平 设备名称及套数： 1. 泥塑转台，1 套/人； 2. 模特转台 3 套； 3. 教具展架 2 套。	30 人一间 (共 2 间)

3	练泥室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 泥塑材料炼制 2. 雕塑架制作 3. 大型泥塑项目实训 4. 泥塑翻制实训 	<p>实训教室面积：100 平</p> <p>设备名称及套数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 练泥池 1 口； 2. 练泥机 1 组； 3. 浮雕墙 1 面； 4. 工作台 10 套。 	30 人一间 (共 1 间)
4	浮雕实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 浮雕花鸟实训 2. 浮雕人物实训 3. 大型浮雕项目实训 	<p>实训教室面积：76 平</p> <p>设备名称及套数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 浮雕工作台，1 套/人； 2. 拉花机 1 套； 3. 锣机 5 套； 4. 修边机 5 套； 5. 牙雕机，1 套/人； 6. 抛光机 5 套； 7. 拷贝箱 10 套。 	30 人一间 (共 2 间)
5	机械加工室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字雕刻实训 2. 木雕精细加工 3. 雕刻拼接工艺实训 4. 机械加工实训 	<p>实训教室面积：100 平</p> <p>设备名称及套数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多功能平刨机 1 套； 2. 木工车床 1 套； 3. 立式带锯 1 套； 4. 方榫机 1 套； 5. 砂带机 1 套； 6. 砂轮机 1 组； 7. 多功能钻铣机 1 套； 8. 数字精雕机床 1 组； 9. 数控五轴联动雕刻机 1 组。 	30 人一间 (共 1 间)
6	设计研发室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 雕刻产品设计研发实训 2. 电脑精雕灰图制作实训 3. 雕刻三维扫描工艺实训 	<p>实训教室面积：70 平</p> <p>设备名称及套数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三维扫描仪 1 组； 2. 大工作台 6 套，1 套/5 人； 3. 3D 打印机 1 套； 4. 电脑 5 套，投影仪，1 套； 5. 打印机 1 套。 	30 人一间 (共 1 间)
7	圆雕实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圆雕人物雕刻实训 2. 文创雕刻实训 3. 竹簧雕刻实训 4. 毕业设计实训 	<p>实训教室面积：130 平</p> <p>设备名称及套数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作台 1 套/人； 2. 台钳 1 套/人； 3. 展柜若干； 4. 吊磨机 1 套/人； 5. 牙雕机 1 套/人。 	30 人一间 (共 2 间)

8	根雕实训室 (大型雕刻实训室)	1. 根雕实训 2. 大型雕刻项目实训 3. 木雕下料	实训教室面积: 130 平 设备名称及套数: 1. 工作台 5 套; 2. 电链锯 1 套/人; 3. 高速钻 1 套/人; 4. 小型叉车 1 套; 5. 下料带锯 1 套。	30 人一间 (共 1 间)
---	--------------------	-----------------------------------	--	-------------------

表 12 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地 (室) 名称	功能 (实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)
1	长沙健全精雕有限公司	古建筑雕刻制作、雕刻设计、古建雕塑制作	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 10 人实习岗位
2	南岳琢艺坊	浮雕挂件制作、浮雕装饰制作、浮雕产品设计研发	1. 用于浮雕产品设计岗位的设计工作台和相关设备; 2. 用于浮雕制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 15 人实习岗位
3	彩艺木雕工艺品厂	雕刻设计、雕刻工艺品制作	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 10 人实习岗位
4	耒阳木雕佛工艺厂	佛像制作	用于佛像制作的生产车间以及配套设备工具	一次可提供 10 人实习岗位
5	湖南长沙南洋木雕工艺品有限公司	雕刻设计、雕刻工艺品制作	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具。	一次可提供 10 人实习岗位
6	湖南长沙市英雄木雕有限责任公司	雕刻设计、雕刻工艺品制作、营销和管理	1. 用于雕刻设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于雕刻制作岗位的生产车间以及配套设备工具; 3. 用于营销实践岗位的平台和场地。	一次可提供 10 人实习岗位

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

选用高职高专优秀教材, 优先考虑经本校立项的优秀教材, 禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制, 部分教材也可与行业企业大师, 根据职业岗位要求与工作流程, 校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导

学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关雕刻行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关雕刻设计、生产工艺、生产管理及实务操作类图书，有关文化艺术类文献等。

表 13 雕刻艺术设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	设计艺术研究	文艺研究、美术观察、民间艺术、包装工程、艺术百家
2	艺术评论	由中国艺术研究院主办的一本大型综合性的艺术评论刊物
3	美术研究	侧重反映中央美术学院教学与创作成果,研究国内外美术教育、美术创作、美术史论、艺术思潮
4	民族艺术	关于中华民族民间文化艺术研究的文章,尤其欢迎选题独特、材料丰富、方法新颖、视野开阔的文稿.
5	美术	全面及时地展示中国美术的发展现状,以推动中国美术创作的繁荣、发现与培养美术新生力量、活跃和深化美术
6	美术观察	发表美术创作和美术史研究方面的成果,介绍当代艺术家及作品。

3. 数字化教学资源

在智慧职教平台上建有木雕类课程教学资源库，已建成《圆雕人物》《花鸟浮雕》视频教学课程，内容包括电子教案、教学视频、多媒体课件等，可供学习者在线学习；已建设院级精品资源共享课 1 门，计划在湖湘工艺美术专业群资源库中新建 3 门网络课程，使数字化专业学习资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

（四）教学方法

雕刻艺术设计专业拟采用基于工作岗位综合能力培养为中心的“行业大师科班教授同台授课的综合职业能力训练+‘MOOC+翻转’线上线下混合式”教学方法。课程教学内容导入真实生产项目案例，广泛开展项目教学、案例教学、任务驱动教学，项目导向法，小组合作法，情景式教学法，线上线下混合式教学相结合，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各

种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

在学习评价中考核形式主要有：在线测试、线下笔试、实训作品、作业、企业评价、学分认定等。

2. 建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践

与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	雕刻艺术设计专业课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔。	雕刻艺术设计专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
手工木工（木雕工）（初级）	5 学分	木雕基础	

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联

动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 149 分，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

1. 教学流程安排表（教学周数为 20 周，顶岗实习为 24 周）

2. 人才培养方案变更审批表

3. 人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																								入学教育与军事教育	国庆	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24									25	26
第一学年	一	○	#	#	#	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…	3	1	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…			18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…		1	17		1		1	20	
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…			18		1		1	20	
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…		1	12	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…			0	19		1	0		20	
		总 计																								3	3	79	24	5	1	5	120		
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ◎考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ★国庆 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																		

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称		课程名称			
开课学期		开课学期			
课程类别		课程类别			
课程性质		课程性质			
学分		学分			
周课时		周课时			
起止周		起止周			
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教务处 意见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	侯可新	湖南工艺美术职业学院	教授/院长	侯可新
2	王飞	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	王飞
3	唐文林	湖南工艺美术职业学院	教授	唐文林
4	张建华	南岳琢艺坊	湖南省工艺美术大师/总经理	张建华
5	阳晨	湖南工艺美术职业学院	2019 级学生	阳晨
6	田丽玲	湖南工艺美术职业学院	2018 级学生	田丽玲
7	王凯	湖南省工艺美术研究所	2016 级毕业生	王凯
<p>本专业人才培养方案符合国家专业人才培养标准体系要求，同意执行。</p> <p>评审组长签字：侯可新 2021 年 7 月 26 日</p>				
<p>分管校领导审核意见： 年 月 日</p>				
<p>学校党委审核意见： 年 月 日</p>				