

《服装陈列设计》教学计划

一、基本情况

课程名称	《服装陈列设计》		教材名称	《服装展示设计》	
总授课时	48	理论课时	13	实践课时	35
授课时间				任课教师	

二、授课内容

《服装陈列设计》培养的重要目标是培养学生的服装展示能力、组织规划能力和团队协作精神等。课程通过对服装店铺设计概论、空间规划与设计、色彩、照明设计、导入空间、店铺陈列、顾客消费心理和行为对店铺设计的影响、服装店铺陈列设计流程等相关内容的讲解与实训,结合大量国内外优秀的服装店铺陈列设计实例,使学员初步掌握服装陈列设计的知识和技能,如陈列色彩、灯光、道具、POP海报、卖场空间、橱窗设计、通道规划、服装的静动态展示等,为今后作为服装陈列师、营销师、设计师、服装品牌广告策划人员及展览设计师等打下基础。

三、教学参考书目

书 名	编 者	出 版 单 位	出 版 时 间
《服装陈列设计》	张晓黎	北京理工大学出版社	2010.06
《卖场陈列设计》	韩阳	中国纺织出版社	2006.08

四、教学目标、重点和难点分析

(一) 教学目标

1. 教学目标

针对艺术院校的选修生与社会各领域的服装陈列设计的从业者,通过课程获得比较全面的知识积累和技能体验,丰富文化生活,或培育他们成为潜在的服装陈列设计师。

2. 能力目标

- (1) 能够根据产品类型进行店内布局设计;
- (2) 能够根据产品品类进行展台陈列设计;

- (3) 能够根据产品风格进行墙面陈列设计；
- (4) 能够根据产品定位进行橱窗陈列设计。

3. 素质目标

- (1) 培养对本土文化的热爱之情，树立民族文化自信。
- (2) 具有良好的心理素质和职业道德素质。
- (3) 具有主动学习和创新制作的意识。
- (4) 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯。
- (5) 具备苗族服饰的制作能力。
- (6) 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。
- (7) 具备正确的劳动观点和劳动态度。

(二) 重点分析

- (1) 服装陈列的空间规划与设计；
- (2) 服装店铺陈列的道具、商品组合陈列、装饰要素、店铺陈列的工作流程。

(三) 难点分析

- (1) 服装商品组合陈列设计
- (2) 橱窗陈列设计
- (3) 整体卖场陈列设计

五、 实训内容及要求

实训任务一：第 1 周完成

分组调研益阳服饰品牌店内设计，并着重对展台陈列方案进行分析，并制作 PPT。

要求：

- ① 图片清楚、美观；
- ② 对调研对象的分析准确、到位；
- ③ PPT 制作工整，陈述清晰。

实训任务二：第 2 周完成

每小组自选服装和道具进行展台陈列设计。实训场所：艺术工厂 303。

要求：

- ① 设计方案完整、合理；
- ② 设计方案创意新颖；

③每组作品提交电子照片，并署名。

实训任务三：第 2-3 周完成

每人完成墙面陈列设计方案两套，用电脑软件绘制设计效果图。

要求：

- ① 墙面陈列设计合理。
- ② 设计方案效果图制作精良。
- ③ 图片保存为 A3 大小，并署名。

实训任务四：第 3-4 周完成

以组为单位完成橱窗陈列设计方案一套并实施。实训场所：艺术工厂 303。

要求：

- ① 主题明确，设计完整；
 - ② 构图合理，色彩协调；
 - ③ 背景和道具制作精良；
 - ④ 每组作品提交主题橱窗陈列设计电子照片，并署名。
- 注：实训内容及要求含实训项目名称、规格、数量、完成时间等。

六、教学进度

周序	课时	授 课 内 容
1	4	讲述服装陈列设计发展史
	2	市场调研，实地考察实体店店内陈列
	6	整理制作调研报告
	4	分组陈述调研报告
2	4	讲述店内陈列
	12	1、墙面陈列设计实训 2、展台陈列实训
	4	讲述橱窗陈列设计

3	12	寻找灵感，并绘制橱窗设计草图
	4	完善橱窗设计方案，准备橱窗陈列道具。
4	10	橱窗陈列实施
	2	各小组陈述橱窗陈列设计方案，学生互评，老师点评

七、学生学习用品

序号	名称	规格	数量
1	橱窗陈列道具	不限	不限
2	电脑	不限	1台