

视觉传播设计与制作专业（高职扩招）人才培养方案

二级学院：视觉传播设计学院

企业：湖南金铠文化传播有限公司

专业名称：视觉传播设计与制作专业

专业代码：650102

适用年级：2019 级

执笔人：董效康

参与者：鲁宁、王可

二〇二〇年五月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课程.....	3
（二）专业（技能）课程.....	28
七、教学进程总体安排.....	48
（一）教学进度表（公共基础课）.....	48
（二）教学进度表（专业课）.....	50
（三）学时与学分分配表.....	52
八、实施保障.....	52
（一）师资队伍.....	52
（二）教学设施.....	53
（三）教学资源.....	55
（四）教学方法.....	56
（五）培养模式.....	56
（六）教学组织形式.....	57
（七）学习评价.....	57
（八）质量管理.....	58
九、毕业要求.....	58

视觉传播设计与制作专业（高职扩招）2020 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作（高职扩招）

专业代码：650102

二、入学要求

1. 具有湖南省户籍或在湖南省艺术设计相关企业工作一年以上并交纳了社保的外省户籍的企业在岗人员，（说明：具有企业开具的在岗人员证明、工资关系证明、五险一金或社保缴费记录等，可认定为企业在岗人员）。

2. 具有高中教育阶段学历或同等学力。

三、修业年限

弹性学制：3-6 年

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化 艺术 (65)	艺术设计类 (6501)	其他广告服务 (7259) 互联网广告 服务 (7251)	广告设计人员 (2-10-07-08) 包装设计师 (X2-10-07-09) 美术编辑 (2-12-01-02)	广告设计师、 平面设计师、 包装设计师、 设计总监、 美术指导、 新媒体编辑等	Adobe 平面设计师 ICAD; 界面设计职业技能等级证书; 包装设计师(国家职业资格二级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据学校办学特色及企业在岗人员需求与特点等因素综合考虑，视觉传播设计与制作专业面向视觉传播设计行业企业，培养拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，具有视觉传播设计与制作行业相应岗位必备的理论基础知识和专门技能，具有较强的视觉传播设计与制作能力，能从事以广告设计、包装设计、品牌视觉形象设计、书籍设计、网页设计等工作，具有良好职业道德、法律素养和创新创业能力，立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质设计类技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求

1、素质要求

（1）思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（2）身体心理素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；

（4）审美情趣：具有较高的审美情趣：明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，乐享美的事物，是一个生活情趣高尚而丰富的人，一个情商优秀的人；

（5）职业道德：爱岗敬业，热爱平面设计工作，具有一定的手绘、手写、手工等艺术素养，能根据平面艺术设计专业能力的不同要求用草图或手工样品、电脑辅助制图迅速表达设计意图；

（6）职业素养：具有民族精神、时代精神、工匠精神和良好的任务意识，熟悉平面设计行业企业相关规范，严格遵守国家行业规范在工作中一丝不苟，严格遵守国家和工作规范，培育良好的职业素养、时代精神和工匠精神。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- (3) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；
- (4) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；
- (5) 掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识；
- (6) 掌握工艺美术基本历史知识及平面设计行业的发展、设计基本知识；了解设计文化，具有良好的造型基础、设计理论知识并树立正确的设计观；
- (7) 掌握广告设计、包装设计、品牌视觉形象设计、书籍设计、网页设计等核心职业技能科目的知识，在设计项目实训中，能具备一定的沟通能力，具备与人相处合作，团结协作能力。

3. 能力要求

- (1) 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；
- (2) 运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达与人交际沟通能力；
- (3) 运用计算机网络进行信息收集、整理的的能力；
- (4) 学会如何与人相处合作，团结协作能力；
- (5) 学会如何学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；
- (6) 具有较强的视觉传播设计与制作能力、电脑辅助设计及后期制作能力，能完整的完成广告设计、书籍设计、包装设计、品牌视觉形象设计等任务，具备将所学知识转化为生产技能的能力；
- (7) 具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 6-1 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程要求

公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
开课学期	2-3	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。						

	<p>知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，养成理论思考的习惯和理论思维能力。</p>
主要内容	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
教学要求	<p>1. 本课程为高职学生必修的3门思想政治理论课必修课之一，理论性强。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求，秉持以学习者为中心的理念进行教学设计，突出学生主体地位，提高学生参与度，积极运用信息化教学手段，创新教学方法，增强课程的思想性、理论性和亲和力、针对性。</p> <p>2. 课程考核方式为考试。坚持过程性考核和结果性考核相结合，以学习通平台学习数据、参与实践活动情况和结课考试（其中第2学期为开卷考试，第3学期为闭卷考试）情况作为评价依据，综合检测学生素质、知识、能力目标达成度。</p>

表 6-2 《思想道德修养与法律基础》课程要求

公共必修课	思想道德修养与法律基础						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、深厚爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，不断增强道德素质和法治素养，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握人生观、价值观和马克思主义关于道德和法律的基本理论，深刻理解社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观，透彻把握社会主义道德的核心和原则、社会主义法治观。</p>						

	能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题，在此基础上培养解决问题的能力。
主要内容	本课程综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以人生观教育、理想信念教育、爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、道德教育和法治教育为基本内容，全面提高大学生的思想道德素质和法治素养。
教学要求	1. 本课程为高职学生必修的3门思想政治理论课必修课之一，理论性较强。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求积极探索创新，充分发掘学习通线上教学优势，灵活使用多种教学方法，既要强调知识的系统性、理论的科学性和完整性，又要凸显问题意识，切实解决大学生所面临的实际问题，增强其情感共鸣和价值认同。 2. 课程考核方式为考试。坚持过程性考核和结果性考核相结合的原则，以学习通平台学习数据、参与实践活动情况和结课考核情况作为评价依据，综合检测学生素质、知识、能力目标达成度。

表 6-3 《形势与政策》课程要求

公共必修课	形势与政策						
开课学期	1-4	总学时	40	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：正确的分辨能力和判断能力以及基于对形势与政策正确认识基础上的适应能力。</p>						
主要内容	本课程以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为依据，紧密围绕党和国家重大理论政策，社会主义现代化建设的形势，国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。						
教学要求	1. 本课程为高职学生必修的3门思想政治理论课必修课之一，具有形势感和政策味。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求积极探索教学改革，充分利用信息技术手段，灵活运用多种教学方法，增强学						

	<p>生的参与度，提高教学实效性。</p> <p>2. 课程考核方式为考查，坚持过程评价与结果评价结合，线上与线下结合，师评与互评结合，以学习通平台学习数据和小组结课报告为依据进行综合全面评价。</p>
--	---

表 6-4 《军事理论》课程要求

公共必修课	军事理论						
开课学期	2	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：通过军事课的教学，弘扬爱国精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>						
主要内容	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>						
教学要求	<p>军事理论课为公共必修课程。军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。</p>						

表 6-5 《军事技能》课程要求

公共必修课	军事技能						
开课学期	1	总学时	112	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：通过军事技能（含军训）的教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学</p>						

	<p>生综合国防素质。</p> <p>知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解轻武器的战斗性能，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，了解格斗、防护的基本知识；掌握队列动作的基本要领，掌握射击动作要领；学会单兵战术基础动作，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识，全面提升综合军事素质。</p> <p>能力目标：培养学生分析判断和应急处置能力，能用自救互救解决生活实际问题。培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，养成良好的学风和生活作风，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神。</p>
主要内容	军事技能（含军训）包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
教学要求	军事技能为公共必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

表 6-6 《心理健康教育》课程要求

公共必修课	心理健康教育						
开课学期	1-2	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质，提升生活品质和职业幸福感。</p> <p>知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；理解并把握心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：培养学生自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，掌握自我探索技能，</p>						

	心理调适技能及心理发展技能，有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
主要内容	教学内容选择充分考虑学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了十个主题的内容，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，善于自我探索，掌握心理调试和发展的技巧。
教学要求	<p>1.本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。本课程教学设计围绕立德树人根本任务，以积极心理学理念为指导，将心育与德育、以及学校特色美育有机结合，紧扣专业人才培养方案的岗位素养要求，开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，提升幸福感。</p> <p>2.本课程坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度/方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式，以“原理理解透彻、问题解决有效、拓展助人到位”为标准评价学习效果，从“参与度、作业完成度”等角度测评学习态度。利用全过程信息采集，动态监控学生学习过程，多维展示学习结果，实现学习过程及学习结果的多元、科学、便捷、多指标综合的评价。</p>

表 6-7 《高职生职业发展与就业指导》课程要求

公共必修课	高职生职业发展与就业指导						
开课学期	1-5	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：</p> <p>1. 引导学生在了解社会、了解职业、了解自己的基础上，树立能取得职业生涯成功的自信心，形成正确的职业理想，树立正确的职业观、就业观。</p>						

	<p>2. 引导学生确立发展目标，把自己的职业生涯发展与夺取全面建成小康社会新胜利联系起来，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>3. 鼓励学生以“匠心”治学，将知识与技能完美融合，出色完成学业；以“匠心”从业，了解行业企业对优秀职业人的要求，成功完成由学生到职业人的角色转变。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 了解职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展、职业生涯规划目标的确立等基本知识及要求。</p> <p>3. 掌握求职材料准备与应聘技巧；能运用法律武器保护自身权益。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、求职技能等。</p> <p>2. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>3. 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养以及适应社会的能力。</p>
<p>主要内容</p>	<p>主要教学内容是“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目，通过课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新，让学生更好理解并掌握方法，帮助学生更好做好职业规划和就业指导，促进学生就业。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 本课程作为公共必修课，通过“MOOC+翻转课堂”形式进行授课，其中MOOC部分重点进行知识点的讲解，让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等知识点更好的了解和理解，翻转课堂部分重点进行线下互动、实践教学。</p> <p>2. 课堂教学要关注学生的情感，了解学生的兴趣爱好，注意教学的趣味性和多样性，激发不同层次的学生学习热情，提高全体学生的学习积极性，构建高效的课堂。练习部分注重培养学生的职业素质，具体包括自我测试、课堂演示、小组活动、案例分析、头脑风暴、嘉宾访谈（视</p>

	<p>频)等多种形式,具有极强的实践效果;阅读材料部分紧密结合练习内容,通过丰富的阅读材料,力求理论与实践相结合,重点以知识背景、实践经验分析、操作指南为内容,提供给学生更丰富的指示并引导他们更深入地学习。课程考核采用线上与线下考核项结合的方式,线上进行MOOC学习并完成考试,线下进行翻转课堂的考核,二者成绩相加为课程考核最终成绩,总分为100分。</p>
--	---

表 6-8 《创新创业基础》课程要求

公共必修课	创新创业基础						
开课学期	4	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识,挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 2. 养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养,以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 3. 培养学生整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握开展创业活动所需要的基本知识,包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理。 2. 掌握社会创业的理论和方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。 2. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 						
主要内容	<p>主要内容为“创新引领未来”“培养创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”等9个项目,向学生系统传授创业基础知识和技能要求,培养学生的创业意识,激发学生的创业激情,引导学生理性分析自我,培养学生的创业技能。课程结束后,通过日常指导,</p>						

	鼓励学生开展各种创业项目设计，参加创业计划大赛以及创业实践活动，对于有创业意识和创业目标的学生重点引导和帮助，指导学生将创业精神、创业构思逐渐转变为创业行动，孵化一批创业项目。
教学要求	<p>1. 本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的公共必修课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>2. 本课程考核满分为 100 分，主要来源于三个部分。一是课程内容的考核：主要分为创业计划书、商业模式的设计制作两部分；共计 50 分；二是平时的课堂表现：主要考核学生的责任意识、创新精神，根据课堂考勤和回答问题积极性计算，共计 40 分；三是创新加分：如果学生能在课程之外，通过参加各类创新创业竞赛、创新创业实践等实践环节，获得相关成果，最高可加 10 分。</p>

表 6-9 《中外工艺美术史》课程要求

公共必修课	中外工艺美术史						
	开课学期	3	总学时	36	学分	2	考核方式
课程目标	<p>素质目标：通过中外工艺美术知识的学习，激发学生对悠久历史文化的珍爱，强化文化自信，培育爱国情怀，提升创新意识大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，了解民俗文化和美学方面的基本知识，了解当代工艺美术企业发展的现状，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：能够鉴赏中外工艺美术作品；具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，将其运用到设计实践中，提升设计美能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计</p>						

	检索能力和专业行业调研。
主要内容	本课程分别从中国和外国两个部分入手，分为原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术、中世纪时期工艺美术、文艺复兴时期工艺美术、巴洛克洛可可时期工艺美术等十一个专题内容，以此增强学生进行工艺美术设计创作的理论基础和实践能力。
教学要求	<p>1. 本课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注设计行业中的发展趋向为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>2. 采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>3. 采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>

表 6-10 《体育》课程要求

公共必修课	体育						
	开课学期	1-4	总学时	108	学分	6	考核方式
课程目标	<p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>						
主要内容	<p>教学内容落实《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》文件要求，结合学生身体素质现状及兴趣特点，对接学生职业岗位要求，引导学生养成坚持锻炼的良好习惯，具体教学内容如下：第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体</p>						

	前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
教学要求	<p>本课程是学校公共体育课，以全面提高学生的身体素质为主，教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景以及学生的学习兴趣选择相应的教学内容、视频。</p> <p>1.可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、示范法等教学方法。</p> <p>2.为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩 40%，期末考试成绩 60%。</p>

表 6-11 《劳动素养教育》课程要求

公共必修课	劳动素养教育						
	开课学期	1-4	总学时	16	学分	1	考核方式
课程目标	<p>素质目标：树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标：正确使用常见劳动工具，具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，培养创造性地解决实际问题的能力，提升完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力、团队合作能力以及就业创业能力。</p>						
主要内容	<p>劳动素养教育分为动员教育和劳动实践两部分。动员教育是组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育；劳动实践由任课教师指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼，如校园环境卫生清洁、服务校级大型活动（迎接新生活活动、校内展览会、运动会等）、校外公益劳动、学雷锋活动等。</p>						
教学要求	<p>本课程为公共必修课，任课教师应注重激发学生劳动的内在需求和动</p>						

	力，采用理论和实践相结合的教学模式，科学设计课内外劳动项目，采取灵活多样形式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。
--	--

表 6-12 《大学语文》课程要求

公共限选课	大学语文						
	开课学期	1-2	总学时	36	学分	2	考核方式
课程目标	<p>总目标：体现文化育人的主要功能，弘扬中华民族优秀传统文化，吸收人类进步文化，培育具有优良人文精神的高素质技术技能型人才。</p> <p>素质目标：了解和学习中外优秀文化，接受现代人文意识，树立正确的人生观、价值观和世界观；通过文学艺术作品的熏陶，特别是传统国学文化，树立文化自信，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；培养学生形成良好的职业道德和职业素养；使学生具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标：掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；进一步深化四大文学体裁的欣赏常识和技巧；学习并掌握艺术类文章的欣赏常识与技巧，掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标：学会如何去分析、赏评文学作品，进一步提高阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；锻炼并提高学生口头表达能力；以语言、文学学习为基础，奠定学生终身学习的能力。</p>						
主要内容	内容选取上，以中国传统优秀传统文化为重点，兼顾古今中外文学，拓展学生视野，加强中外文化的交流、沟通、融会，树立对中华优秀传统文化的自信。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。						
教学要求	大学语文是一门以人文素质教育为核心的公共限选课，它具有工具性、知识性、基础性、思想性、审美性、人文性等。该课程旨在体现文化育						

	<p>人的主要功能，弘扬中华民族优秀文化，吸收人类的进步文化，提高国民素质，培育具有一定的人文精神高技能型人才。教授本课程时，主要采用讲授法、视频教学、情景式教学、讨论教学、小组互学等，可以运用线上+线下交互式教学模式。</p> <p>本课程为考试科目，为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价和卷面评价相结合的方式。其中，过程考核满分 100 分，以 60%计入最后总分，过程考核项目包括出勤、作业、课堂表现、职业素养等；卷面考核为闭卷考试，满分 100 分，以 40%计入最后总分，卷面考核内容包括文学基础知识、阅读、赏析、写作等。</p>
--	--

表 6-13 《应用写作》课程要求

公共限选课	应用写作						
开课学期	3-4	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；养成收集、处理信息、加工素材思维习惯；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为学生未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>						
主要内容	<p>在广泛调研的基础上，以学习、生活和工作职场情境导入，对接学生职业岗位设置课程内容，形成了概说应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目，并在每一个项目下又设计了若干“任务”，从而构筑了基于任务导向的项目课程内容。专业类文书部分精选了与艺术设计类专业关联度较大的常见文种，授课教师可以根据各专业的特点灵活安排教学内容。</p>						

教学要求	<p>1. 本课程是一门以实用写作为核心的公共限选课，通过本课程的学习，使学生掌握应用写作的理论，自觉地进行写作训练，真正提高应用文的撰写能力，为满足日常学习和今后工作需要奠定必要的的应用写作基础。教师根据学生的专业特点、职业岗位需求选择相应的教学内容、案例、教学方法和教学情景。</p> <p>2. 为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从学生考勤、课中课后作业情况、参与课堂活动、期末考查等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。</p>
------	---

表 6-14 《大学英语》课程要求

公共必修课	大学英语						
开课学期	1-2	总学时	108	学分	6	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备学习英语的兴趣和自主学习意识；具备一定的以交际能力为核心的英语语言运用素养；具备中西方文化的比较与交流、树立文化自信的思维；具备审美意识与工匠精神、责任意识与创新精神。</p> <p>知识目标：了解大学英语发展趋势、各情景中的背景知识；掌握各情境中的重点词汇、短语、交际用语和语法；理解短篇会话、课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，满足工作、生活需求。</p>						
主要内容	<p>教学内容坚持“以应用为目的，实用为主，够用为度”的大方向前提下，对接学生职业岗位工作需求，力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生生活实际情景与职场需求，设置了八个主题的内容，主要包括问候、表达谢意与歉意、路牌与通勤、准时性原则、天气与气候、运动、节日与健康，使学生熟悉相对应的英文背景知识，理解中西方文化差异，树立文化自信，掌握相关语言知识表达和综合语言应用能力。</p>						
教学要求	<p>1. 本课程是高职高专非英语专业学生的人文素养课程之一，兼具工具性和人文性的特点。教师应紧密结合社会发展、职业发展、实践应用的要求选择相应的教学内容、案例和情景。</p>						

	<p>2. 本课程作为一门限定选修课，以立德树人为根本任务，社会主义核心价值观为引领，坚持素质教育为出发点、以听说能力培养为教学重点，采取线上+线下混合式教学模式授课；根据听、说、读、写、译等基本语言技能的不同教学内容采用情景法、交际法、讲授法、提问法、讨论法、任务法等教学方法；与学生未来的职业需求与生活中常用情景相结合，做到理实一体化教学，实现学以致用，并在“课程思政”教学理念的指导下，充分发挥课程的思政育人功能；运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p> <p>3. 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作业考核成绩 20%，期末考查成绩占 40%。</p>
--	--

表 6-15 《现代设计史》课程要求

公共限选课	现代设计史						
	开课学期	4	总学时	36	学分	2	考核方式
课程目标	<p>素质目标：培养学生自主学习意识、创新创意思维；提升学生大国工匠精神素养；帮助学生开阔视野,提高艺术素养和审美品味,增进学生素质的全面发展。</p> <p>知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重点设计师、设计作品以及艺术设计理念。</p> <p>能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，将其运用到设计实践中。</p>						
主要内容	<p>本课程教学内容的选择充分考虑学生身心发展规律特点，对接学生岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近社会生活。具体内容是介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。</p>						

教学要求	<p>1. 本课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注学生在设计行业中的可持续发展为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>2. 本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>3. 本课程采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
------	--

表 6-16 《信息技术》课程要求

公共限选课	信息技术						
开课学期	1	总学时	28	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：使学生具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>						
主要内容	<p>教学内容选择是针对学生对信息技术的需求及和专业的对接，让学生得到充分的实践练习，掌握信息技术的知识与技巧，提高学生的信息素养，主要包括以下几个内容： 信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。</p>						
教学要求	<p>1. 本课程是一门实践性很强的限定选修课，富有创造性和具有明显时代发展的特点，是学生比较感兴趣的操作课程。教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、</p>						

	<p>能力培养和价值引领相结合。</p> <p>2. 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作业考核成绩 20%，期末考查成绩占 40%。</p>
--	---

表 6-17 《非物质文化遗产理论与实务》课程要求

公共限选课	非物质文化遗产理论与实务						
开课学期	3	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过对相关非遗代表性项目核心技艺的深刻理解，以及对相关非遗代表性传承人的专研、刻苦、执着与敬业的深入体会，培养学生具备自觉践行各行业的职业精神和职业规范，以及精益求精的大国工匠精神；从而坚定文化自信，增强传承、保护非遗的责任感与使命感， 培养学生理性看待与认识各类非遗传承、保护、发展过程，深刻理解有关民间艺术、“绝活”的内在发展逻辑、规律，具备开阔的文化艺术视野及人文素养，指导自身艺术实践。 通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识； 把握非遗传承主体与保护主体的区别及联系，熟悉传承人、政府、媒体、专家学者及其它组织在非遗传承保护过程中所承担的角色与作用； 熟悉非遗保护进程，深刻掌握非遗保护原则、保护方法以及非遗田野调查实地操作方法； 掌握国内有关非遗代表性项目传承、保护、开发、利用现状； 掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 在了解、接受、欣赏非遗的过程中，具备艺术审美与艺术认知的能力； 熟知有关非遗核心技艺的技艺原理、工艺理念，持续提升学生艺术创 						

	<p>作能力与技艺水平；</p> <p>3. 学会并善于挖掘、搜集非遗设计元素，汲取相关艺术养分，积累灵感，并能合理、有节地运用于现代生活，指导自身专业设计实践，提升设计水平。</p> <p>4. 能促进学生宏观看待、掌握非遗与当今社会政治、经济、文化之间的紧密联系，引导其今后步入非遗传承、保护者行列，使非遗传承、保护事业后继有人。</p>
主要内容	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，以国内具有代表性的传统工艺类非遗项目为重点，具体解析其核心技艺、艺术价值、审美形态、文化特征、传承保护及开发利用现状。并通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>
教学要求	<p>本课程为公共限选课程，任课教师应注重提高学生对非遗的艺术审美、艺术认知的能力，提升人文素养；采用“理论”与“实务”相结合的教学模式，在充分讲授非遗理论的同时，援引非遗实际案例，帮助学生深刻认识非遗价值，把握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护的内在联系，挖掘、掌握非遗核心技艺原理，培养学生善于借鉴、汲取非遗设计元素及艺术养分，提升设计思维的能力；将学生自行搜集、正确分析相关非遗项目特点、价值、传承保护现状等案例信息的能力纳入综合素质评价体系，开展相关考察评价活动，加强对非遗审美与认知的考核。</p>

表 6-18 《大学生成长辅导与安全教育》课程要求

公共限选课	大学生成长辅导与安全教育						
开课学期	2-4	总学时	24	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。</p>						

	<p>知识目标：认识大学生生活的特点和要求，明确当代大学生所应该承担的历史使命；了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范；了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力；提升职业实践中德行规范意识和能力；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护技能等。</p>
<p>主要内容</p>	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分三个学期开设 12 个教学主题：班风学风共建设、远离网贷拒绝传销、腹有诗书气自华、生命不会重新来过、遵纪守法好公民、“我爱你，中国”、纸上得来终觉浅、弘扬工匠精神、诚实守信立根本、青春远离毒艾、百善孝为先、中国梦青年梦等。</p>
<p>教学要求</p>	<p>本课程是突出体验和践行的文化必修课，旨在提高学生思想道德素养，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。</p> <p>1. 在教学理念上，应强调“价值引领，学思互促，德技互溶，强化实践”；在教学目标上，本着主导性与多样性相统一的原则，保持高起点、高要求，体现出课程在培育高素质人才方面的特色和作用；在教学方法上，要理论联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升融为一体；在教学设计上，体现实践教学的理念，将学生的信念、态度和价值取向在实践中践行，将德育渗透、贯穿在本课程教育和教学的全过程，促进学生全面发展。理论讲授与实践教学相结合，适当运用网络教学模式。</p> <p>2. 坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。</p>

表 6-19 《西方美术欣赏》课程要求

公共任选课	西方美术欣赏						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标: 开拓艺术视野, 树立正确、高尚的人生观和审美观, 提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操, 逐步提高思想道德素质和文化素质, 促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p>知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景, 知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧, 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法, 培养健康的审美情趣, 拓展美学思维, 提升美学鉴赏能力。</p>						
主要内容	从中西美术的比较入手, 从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪美术、文艺复兴、现代美术等方面, 系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。						
教学要求	本课程为公共任选课, 教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识, 使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。采用线上教学模式, 通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力 & 学习态度。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。						

表 6-20 《国学智慧》课程要求

公共任选课	国学智慧						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧, 拓展心胸, 提升修为, 激发爱国热情, 强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想, 提高精神境界。</p> <p>能力目标: 体味中国文化的博大精深, 用知识武装自己, 完善自己, 提</p>						

	升德行，增强国学学习、国学研究和国学传承的能力，深入继承并发扬中国传统国学文化。
主要内容	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容，深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。
教学要求	本课程为公共任选课，注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情，充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

表 6-21 《中华民族精神》课程要求

公共任选课	中华民族精神						
	开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式
课程目标	<p>素质目标:加强学生在民族精神方面的培养，扩大各专业学生的精神视野；增强学生的民族责任和使命感。</p> <p>知识目标:了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基，了解全球化和中华民族精神发展的情况，理解全球化对中华民族精神的影响，理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p>能力目标:通过中华精神形成与发展的学习，增强对党和社会主义的热爱之情，提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力，以实际行动报效祖国。</p>						
主要内容	<p>从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神，深入分析中华民族精神的孕育生成，历史演进，介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等，分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核，增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。</p>						

教学要求	本课程为公共任选课，在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
------	---

表 6-22 《现代商务礼仪》课程要求

公共任选课	现代商务礼仪						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。</p>						
主要内容	<p>教学内容选择充分考虑学生对礼仪的认识基础，对接以后职业岗位要求，注重理论联系实际，讲解礼仪在日常生活和商务活动中的重要性，如何掌握这些礼仪知识与技巧，提高个人的综合素养，围绕这些共设置了 9 个主题的内容，具体包括：礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>						
教学要求	<p>本课程是专门研究人们的商务交往行为规范的一门应用性学科，兼具工具性和人文性的特点。教师应紧密结合社会发展、职业发展、实践应用的要求选择相应的教学内容、案例和情景。</p> <p>1. 本课程作为一门通识选修课，可采用线上、线下相结合的教学模式；根据不同的教学内容采用讲授、案例分析、模拟演示、角色扮演、启发引导等相结合的教学方式；可以借助现实生活中的典型案例，做到理论</p>						

	<p>联系实际，实现学以致用；可以综合运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>2. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
--	--

表 6-23 《美学入门》课程要求

公共任选课	美学入门						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：提高学生的审美意识与水平，陶冶性情，开启智力，以美储善，以美塑形，提高学生的内在修养和综合素质；塑造学生健康优雅的审美观念，使学生学会运用美学原理，在日常学习生活、以后的社会实践中善于发现美，懂得欣赏美，勇于创造美。</p> <p>知识目标：系统地掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>						
主要内容	<p>本课程主要从传统美学和西方美学的角度讲解美学与美育，按照美学的基础理论体系及学习规律，结合学院学生实际情况进行设置，确定教学内容。基本教学内容包括美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。</p>						
教学要求	<p>美学入门是一门概论性美育课程，属人文通识类选修课程。主要从中国传统美学和西方美学的角度讲解中外美学史上关于美、艺术和审美经验的代表性理论；以美澄心，以美储善，以美塑形，让学习者从理论层面认识美，在社会生活实践中更好地感受美、勇于创造美；陶冶性情，增长智慧，培养审美情趣，提升审美能力。</p> <p>1. 本课程作为一门通识选修课，可采用线上、线下相结合的教学模式；</p>						

	<p>根据不同的教学内容采用讲授、案例分析、模拟演示、角色扮演、启发引导等相结合的教学方式；可以借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；可以综合运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>2. 为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、线上平台数据等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。</p>
--	---

表 6-24 《创新、发明与专利实务》课程要求

公共任选课	创新、发明与专利实务						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养敢为人先的创新精神、锲而不舍的奋斗精神，以及高素质的创新发明人才。</p> <p>知识目标：使学生了解创新、发明与专利实务基本概念，引导学生掌握创新、发明的基本知识，树立创新的意识，激发他们的创新能力，提高其今后的求职技能，教授专利申请的基本知识，以及撰写专利文件，包括说明书、权利要求书、说明书摘要及附图和外观设计专利等文件的书写格式。</p> <p>能力目标：增强创新思维能力、多角度思维能力，培养学生打破现有思维模式、提出有别于常规或常人思路的创新思维能力，以及培养学生利用现有的知识和物质，在特定的环境中，根据社会需求，改进或创造新的事物、方法、元素、路径等的创新实践能力。</p>						
主要内容	<p>本课程纵向讲解了专利制度的历史性，总结其特征，并结合实例介绍分析在发明创造完成后，发明者是否申请专利、申请何种类型的专利、何时申请专利、向哪些目标市场申请专利、是否提前公布技术方案等事项。</p>						
教学要求	<p>本课程为通识类创新创业选修课，教学运用启发式、讨论式、探究式等教学方法，充分发挥各种多媒体教学平台的资源优势，使学生通过独立思考获得知识，激发学生自主学习动机，增强创新、发明能力。课程考核方式为考查，以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。</p>						

	具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
--	---

表 6-25 《网络创业理论与实践》课程要求

公共任选课	网络创业理论与实践						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生的主动性和创新精神，有效避免网络创业的陷阱，引导学生进行自我认识并产生有价值的想法，勇于组建创业团队，培养高素质网络创业型人才。</p> <p>知识目标：本课程旨在使学生了解从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程，能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力以及教授相关政策的基本概念。</p> <p>能力目标：开拓大学生视野，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。充分调动学生创业的积极性，增强学生的网络鉴别能力，实践能力、动手能力、创新创业能力。</p>						
主要内容	<p>本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，并提出了一些相关策略，对大学生网络创业实践活动作出指导规范，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。</p>						
教学要求	<p>本课程为通识类创新创业选修课，课程采用理论与体验教学相结合，注重启发式教学、“体验式”教学模式，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等，同时加强实践教学，塑造学习者的创业品格和创业精神，充分发挥学生的主动性和创造力，使学习者形成积极进取、勇于挑战、勇于创新的精神和品格，为其创业、就业开阔视野。课程考核方式为考查，以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>						

表 6-26 《大学生创业法律基础知识与实务》课程要求

公共任选课	大学生创业法律基础知识与实务						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养法治思维，增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。</p> <p>知识目标：掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标：掌握获取法律知识和法律服务的能力，在创业过程中能运用相关知识防范创业法律风险，用法律途径维护自身合法权益。</p>						
主要内容	<p>本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。</p>						
教学要求	<p>本课程为通识类创新创业选修课，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，依托学银在线该课程网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。课程考核方式为考查。以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>						

（二）专业（技能）课程

表 6-27 《设计素描》课程要求

专业基础课	设计素描						
开课学期	1	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：通过本课程严格而规范的素描基础训练，提高学生的美感和人文素养，在设计素描的造型表现与创新表现中，培养学生文化自信、素描绘画表现精益求精的工匠精神。</p>						

	<p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业基础课程，以结构为主、明暗为辅，讲授素描的基本知识，纠正错误的观察方法和作画习惯。</p> <p>能力目标：1. 要求学生的作业能够比较准确地表达物体的比例、透视、结构关系并具有完美的构图和一定的空间感、体积感、质感与量感。</p> <p>2.为视觉传达设计范围内的平面设计、包装设计、广告设计等领域培养具有草图创意和表现能力的设计人才。</p>
主要内容	课程按理论到实训，由易到难，按部就班，循序渐进的教学顺序，设置七个模块：绘画的构图；结构素描线条的理解与运用；石膏结构素描训练；静物结构素描结构与空间训练；简单明暗素描与空间关系；复杂明暗素描与空间关系；复杂静物写生实训。
教学要求	<p>1. 培养学生的作业能够比较准确地表达物体的比例、透视、结构关系并具有完美的构图和一定的空间感、体积感、质感与量感来表现意象的变幻组合，提高学生的美感和人文素养。</p> <p>2. 在设计素描的造型表现与创新表现中，培养学生文化自信、素描绘画表现精益求精的工匠精神。</p>

表 6-28 《设计色彩》课程要求

专业基础课	设计色彩						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：本课程在设计色彩艺术表现方面培育学生对色彩造型表现细致的工匠精神，以及色彩设计思维能力的创新精神。增强学生对中国传统文化元素、中国形象的感性认识，增强大学生的色彩表现能力的的同时，提升文化自信。</p> <p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业基础课程，通过训练，引导学生了解设计色彩概念，现代色彩设计的理论，训练实际色彩设计能力和现代艺术的审美观。</p> <p>能力目标：本课程培养学生对设计色彩的概括能力和归纳能力，提高学生美学思维与色彩艺术创新表现能力。</p>						

主要内容	本课程训练学生的色彩掌握与运用能力，主要讲授设计色彩基本概念；设计的构图；单色的理解与运用；冷暖单色（结构与空间的训练）；简单色彩的训练；掌握以色彩联想为基础，做思维扩散快图训练的方法；造型写生实训。
教学要求	1. 本课程在造型和绘画理论基础上，重动手造型基础，突出职业教育的技能型、应用性特色，着重培养学生的实践应用技能本着重基础、多方向的设计思维。 2. 以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，结合课程本身的特点，明确本课程是按理论与实践过程为主线设计的项目课程，通过示范引领和实训驱动，并配以案例分析进行教学。

表 6-29 《设计构成》课程要求

专业基础课	设计构成						
开课学期	1	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标： 培育时代精神和创新精神，为视觉传播设计创意思维打下基础。</p> <p>知识目标： 《设计构成》是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业基础课，通过点、线、面等形态要素的二维空间的构成练习，掌握设计各要素特征以及构成法则与规律，具备科学的色彩观念和立体空间的设计思维观念。</p> <p>能力目标： 培养学生对平面、色彩的构想能力、组织能力及逻辑思维能力、设计思维能力，提高学生的美感和人文素养。</p>						
主要内容	平色构成的概念；平面构成造型要素；平色构成的形式美法则；构成形式；形的错觉；形的发想；色彩的基础知识；色彩构成的原则；色彩混合与对比；色彩的调和。						
教学要求	1. 《设计构成》课程采用的是基于工作过程任务驱动的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习，表现在课堂上是在老师指导下，自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。						

	2. 学习过程是在教师指导下通过学生的学习行为来完成的。它为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。
--	---

表 6-30 《图案设计》课程要求

专业基础课	图案设计						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：从而培养学生文化自信，传统民族文化素养，培养学生图案设计的时代创新精神。</p> <p>知识目标：《图案设计》课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业基础课程，为包装设计、广告设计、书籍装帧等平面设计的表现提供图案的设计元素，该课程就是要培养学生掌握图案的基本构成原理、法则。</p> <p>能力目标：积累丰富的图案语汇，具有图案创作的能力，懂得用视觉元素表达真善美的思想境界，在实训创作中引入中华优秀传统图案，使学生理解图案的设计艺术美。</p>						
主要内容	《图案设计》是一门操作性很强的课程，针对课程的培养目标和特点，教学的方式和手段需要灵活多样，课程内容包括基础图案设计、利用中外传统图案设计精髓设计图案、图案设计实践项目设计。						
教学要求	<p>本课程是理论性、应用性都很强的基础课程，针对课程的培养目标和特点，教学的方法和手段需要灵活多样。</p> <p>可采用理论讲授法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法等等。</p>						

表 6-31 《字体设计》课程要求

专业基础课	字体设计						
开课学期	2	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	素质目标： 培育学生对汉字的文化自信和新时代精神，提高商业活动中常见美术字的欣赏能力和创造能力。						

	<p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业基础课，是平面设计中不可缺少的组成部分，是视觉传达的重要内容，字体设计的好坏将直接影响设计的总体效果，通过学习来探索创意字体与商业字体设计的方法，为以后的专业设计打下基础，更好的为社会服务。</p> <p>能力目标：掌握中外文变体美术字的设计原则与特点。掌握中文创意字体的创新原则与方法。</p>
主要内容	字体设计基础知识，字体发展演变，美术字书写训练，商业字体设计训练，中文字体与英文字体设计训练等。
教学要求	针对课程的培养目标和特点，可采用基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法，引导学生熟练的掌握字体设计的基本表现手法，并能用文字语言准确的传达自己的思想，打好造型设计能力基础。

表 6-32 《Illustrator》课程要求

专业基础课	Illustrator						
开课学期	2	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：重点培养学生如何操作该软件应用于专业创作设计作品的能力和运用技巧，培养良好的图形设计审美与创新精神，培育学生的设计表现工匠精神与应用实践能力。</p> <p>知识目标：掌握软件操作技法知识，掌握矢量软件的操作思维。</p> <p>能力目标：Illustrator 是集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件，通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构制图等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现各门课程实训的设计思路和设计效果。</p>						
主要内容	Illustrator 基础知识；路径图形制作、图层控制；文字处理、图表与滤镜；文件输入、输出与打印；进行 Illustrator 综合作业练习。						
教学要求	针对课程的培养目标和特点，可采用基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法，将 Illustrator 作为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；Illustrator 课程直接关联后继企业视觉						

	形象设计课程的教学，教师可在标志造型能力部分多花时间精力指导，使学生能打好造型的基础。
--	---

表 6-33 《Photoshop》课程要求

专业基础课	Photoshop						
开课学期	2	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生掌握图像软件的特点及应用领域，数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法。通过本课程的学习，培育学生的创新精神、时代精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业课。教学中按照教学大纲要求，根据软件的特点，从软件操作和应用入手，在教学过程中遵循由简到繁、深入浅出、循序渐进、理论联系实际的原则，注意各章节的重点和难点，强调集体辅导与个别辅导相结合。</p> <p>能力目标：利用资料、图片等直观教学方法来开阔学生的艺术视野。掌握 Photoshop 的基本操作能力，能将各种工具和滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧，熟练处理这些技术在现实生活中的应用。</p>						
主要内容	<p>位图与矢量图，像素与分辨率，常用文件格式；图像的色彩模式，色彩模式的转换；选择工具和选择菜单；工具箱操作详解；编辑菜单；美术文本；段落文本；图层的应用，使用图层组，使用调整图层，图层混合模式，图层的样式效果；调整层的应用；使用通道，通道的类型及其转换，通道的操作技巧；使用快速蒙版，使用图层蒙版，用快速蒙版选取图像，用图层蒙版处理图像，矢量蒙版的操作；滤镜的运用，特效的制作；艺术效果，视频，像素化，各种滤镜效果；主题招贴设计。</p>						
教学要求	<p>这是一门操作性很强的课程，针对课程的培养目标和特点，教学的方式和手段需要灵活多样。理论教学应注重讲、练结合，制作必要的幻灯片和实例程序，利用多媒体教学方式可以将概念讲解、实例演示有机结合，提高授课效率。教学、考核、反馈是一个教学过程的循环，缩短循环的周期有利于实时监控教学质量。给每一次课的教学目标制定合理的考核项目，利用 5—10 分钟的课堂时间测试和评分，使学生及时了解学习效果。无论是理论教学还是实践教学，都可以采取分组竞赛的形式，并给</p>						

	予一定的鼓励，可以活跃课堂气氛，提高学生学习兴趣，变被动学习为主动学习。
--	--------------------------------------

表 6-34 《包装结构与容器造型》课程要求

专业基础课	包装结构与容器造型						
开课学期	4	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：在设计与制作过程中培育学生的动手能力、以及纸盒造型的准确性，竖立工匠精神意识，同时引导学生建立节约材料的环保意识。</p> <p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业课，要求学生掌握基本的形态构成法则，加强空间想象力，结合本专业包装结构造型，掌握必要的制作技巧，为平面艺术设计专业设计打下基础。</p> <p>能力目标：本课程培养学生了解纸盒、容器在包装中的作用地位、并了解纸盒、容器造型的类别和设计要点的能力，掌握纸盒造型设计的原理和制作方法，</p>						
主要内容	<p>本课程标准在设计上本着懂理论，重应用的总体思路，突出体现职业教育的技能型、应用性特色，内容包括基础纸盒结构及制作方法、设计；制作系列纸盒、礼盒；容器造型的设计思维、容器造型的制图及效果表现。</p>						
教学要求	<p>《包装结构与容器造型》课程可让学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。学习过程是在教师指导下通过学生的学习行为来完成的。它为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p>						

表 6-35 《图形创意》课程要求

专业基础课	图形创意						
开课学期	2	总学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标	<p>素质目标：引导学生在创意表现过程中懂得用图形元素表达真善美的思想境界，培育学生优良的图形化表达思维能力与创新精神。</p> <p>知识目标：《图形创意》课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业基础课，通过本课程的学习，使学生能通过图形联想等方法，根据图形的形象特征创造出具有艺术语言的设计方案，创作出健康向上、具有积极内涵的具有正确价值观的图形作品。</p> <p>能力目标：培养学生将所学图形创意的知识在以后的专业设计中熟练运用的能力。</p>
主要内容	<p>图形创意作为专业基础课程，主要训练学生图形创意思维与表现能力，课程设置如下内容：图形创意概论；图形设计的文化与特征；图形创意的发散性思维联想；图形设计的创意：创意的过程、创意的思维方式；图形联想与想象：再造想象置换；正负形；同构；影构；矛盾空间；减缺；变异；图形创意综合应用表现练习。</p>
教学要求	<p>《图形创意》课程以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，结合课程本身的特点，明确本课程是按工作过程为主线设计的项目课程(或学习领域课程)来构筑课程教学体系与教学内容，通过项目引领和任务驱动，并配以案例分析进行教学。根据图形创意课程的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合学生的图形创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。比较和分析不同的图形创意典型作品，启发点拨学生，学会欣赏和借鉴。对学生的创作作品进行比较分析，引导学生了解优劣情况。</p>

表 6-36 《版式设计 with CorelDRAW》课程要求

专业基础课	版式设计 with CorelDRAW						
开课学期	2	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：增强学生版面设计能力，培养学生的版面设计创新表现能力和精细化编排的工匠精神。</p>						

	<p>知识目标：通过对本课程的学习，使学生能了解版式设计的原理，掌握版式设计的有关规律与方法，激发学生的创造思维能力，同时让学生基本掌握矢量软件 CoreIDRAW 的使用方法和技巧。</p> <p>能力目标：能熟练应用 CoreIDRAW 进行版式编排设计的多样化形式练习等。通过一系列的设计训练，了解版式设计 with 平面设计的关系。</p>
主要内容	《版式设计 with CoreIDRAW》课程的内容包括，版式设计的原理，版式设计的有关规律与方法，企业宣传册设计成品制作。
教学要求	《版式设计 with CoreIDRAW》课程采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。

表 6-37 《包装设计》课程要求

专业核心课	包装设计						
开课学期	4	总学时	96	学分	6	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：掌握不同商品、不同材料和不同形式风格的包装视觉设计规律，并培育学生包装艺术设计的创新精神。</p> <p>知识目标：本课程要求学生了解包装设计的起源、发展、风格流派及民族风格；了解如何进行市场调查的方法与程序；掌握包装视觉设计的基本知识及要领。</p> <p>能力目标：掌握包装视觉设计的方法与程序，以及包装视觉设计与市场需求、消费心理、材料、生产工艺、人体工学等学科的关系。培养学生掌握包装视觉设计的概念、设计要素、设计方法、表现手法以及市场、消费生产、材料等关系的能力。</p>						
主要内容	1. 本课程标准在拟定过程中，本着宽基础、多方向的设计思路，以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，结合课程本身的特点，明确本课程是按工作过程为主线设计的项目课程(或学习领域课程)来构筑课程教学体系与教学内容，通过项目引领和任务驱动，并配以						

	案例分析进行教学。2. 系列包装设计的定义、功能作用、基本要求；系列包装设计的设计方法训练、系列包装设计的表现方法训练等。
教学要求	<p>1. 《包装设计》课程采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法，使学生带着真实的任务在探索中学习。</p> <p>2. 表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。学习过程是在教师指导下通过学生的学习行为来完成的。它为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p> <p>3. 在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。学习过程中提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。学生的学习时间从上课时间延伸到课前、课后。</p>

表 6-38 《广告设计》课程要求

专业核心课	广告设计						
开课学期	3	总学时	80	学分	5	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：注重培养学生艺术形式的表现能力和创造性思维能力，培育时代精神，使学生踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。培养学生对商业广告设计的文化自信感，以广告创意表现为重点，大胆创新，完成广告设计的创意表现，使设计作品具有时代特点和创新精神。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生了解商业广告与市场，商业广告与产品的关系，引导学生以商品诉求为根本，强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。</p> <p>能力目标：了解广告在社会活动、公益活动、商业和文化活动中的重要性，掌握它独特的语言、内容、形式和风格，积极培育和践行社会主义核心价值观，使学生具备较好的设计能力和创意表现能力。</p>						

主要内容	本课程内容包括商业广告内容定义，功能，基本要求，商业广告的定位分析，设计方法训练等。公益广告的传播作用与功能，公益广告的创意方法，公益广告的设计定位，艺术表现手法，电脑处理公益广告图像的技法等。
教学要求	在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。本采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。学习过程是在教师指导下通过学生的学习行为来完成的。它为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。

表 6-39 《标志设计》课程要求

专业核心课	标志设计						
开课学期	3	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：注重培养学生以明确简练的形象表达寓意丰富内涵的能力，培育学生的标志设计时代精神和标志图形的创新能力。</p> <p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业技能课。通过教学，使学生了解标志设计的特点、概念、分类及要求。</p> <p>能力目标：掌握标志设计的基本程序方法、形式法则、创意思路和制作要求。</p>						
主要内容	标志的基本概念，标志设计色彩的应用，标志图形创意，传统图形与标志设计，标志的精致化制作。						
教学要求	《标志设计》课程采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻						

	<p>炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。按岗位分阶段的教学设计模式：根据标志设计创意和制作等不同的环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。</p>
--	--

表 6-40 《品牌视觉形象设计》课程要求

专业核心课	品牌视觉形象设计						
开课学期	5	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：更注重培养学生的民族精神、时代精神、工匠精神和创新精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）项目导向工学模块中的品牌视觉形象设计模块课程，是视觉传播设计与制作专业的专业技能课。通过本课程的学习，培养学生以现代设计观念与企业管理理论，系统地塑造企业形象，以视觉符号的标志或品牌为发展中心，进行良好而有规划的视觉设计。</p> <p>能力目标：探索一个符合我国国情，我国文化风格的 VI 理念系统，更好地为企业服务。</p>						
主要内容	<p>本课程全面地阐述企业形象图文标志设计及其延伸应用的理论知识和设计制作技法。其主要内容包括：CI 概念、VI 概念、VI 基础部分设计、VI 应用部分设计、VI 手册编织等。</p>						
教学要求	<p>根据本课程的教学目标要求和课程特点，教师根据不同的教学内容，选择采用适合本课程的最优化教学法，综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程建议选用课堂讲授法和实践教学法。</p>						

表 6-41 《插画设计》课程要求

专业核心课	插画设计						
开课学期	3	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：培育学生社会主义民族精神和插画设计的创新能力。</p> <p>知识目标：本课程是一门培养学生创造性思维的课程，是视觉传播设计与制作专业学生学习的重点之一，让学生通过插图的创意绘制过程培养</p>						

	<p>创新思维及创新能力。</p> <p>能力目标：本课程旨在培养学生从新的角度观察，认识，理解熟悉的事物，并准确地运用图形创造的基本语言表现这些事物的能力。</p>
主要内容	<p>本课程全面地阐述插图设计及其延伸应用的理论知识和设计制作技法。其主要内容包括插图设计基本要求，插图设计市场调研方法，插图设计的艺术表现方法，插图设计流程及制作能力等。</p>
教学要求	<p>《插图设计》课程采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。按岗位分阶段的教学设计模式：根据标志设计创意和制作等不同的环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。</p>

表 6-42 《网页设计与制作》课程要求

专业核心课	网页设计与制作						
开课学期	4	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：培养技术能力和创新精神，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：本课程要求学生了解当代网站主页制作的发展及其展望，掌握电子商务网站主页制作的基本技术。</p> <p>能力目标：培养学生学会运用网页制作软件制作出精致美观、适合我国网络发展、符合网络安全制度的网页设计。</p>						
主要内容	<p>本课程主要讲授运用软件进行网页设计与制作的基本常识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用实例以及电子商务网站建设的相关知识等。</p>						
教学要求	<p>教学采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。在实际案例中切入知识点，易于学生掌握，教学应严格按照教学大纲要求，根据软件的特点，从软件操作和应用入手，在教学过程中遵循由简到繁、深入浅出、循序渐进、理论联系实际的原则，注意各章节的重点和难点，强调集体辅导</p>						

	与个别辅导相结合，同时，利用资料、图片等直观教学方法来开阔学生的艺术视野。
--	---------------------------------------

表 6-43 《书籍设计》课程要求

专业核心课	书籍设计						
开课学期	3	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：注重培育学生积极向上的人生观和价值观，注重树立学生文化自信，注重学生设计表现能力和创新能力的培育，培养文化自信。</p> <p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业技能课，通过本课程学习，培养学生将书籍装帧设计各要素协调，统一整体构思，从而进行整体的书籍装帧设计的能力。</p> <p>能力目标：在实训中训练多种类中文书籍的整体视觉设计，能独立完成书本从原稿到实物制作的所有操作。</p>						
主要内容	使学生通过学生了解书籍装帧设计的基础知识，了解装帧艺术的语言特征。掌握使用 InDesign 软件进行编排大型出版物的技能，并将技能应用于书籍设计中。						
教学要求	《书籍设计》课程采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。根据书籍设计的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合学生的书籍开本型创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。						

表 6-44 《印刷工艺》课程要求

专业拓展课	印刷工艺						
开课学期	4	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养技术创新实践能力，培育学生精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：印刷知识是平面设计的重要实践性辅助内容，印刷媒体是广</p>						

	<p>告媒体中一个重要组成部分，各种平面设计都必须通过印刷的途径来体现其价值。通过印刷工艺的学习，使学生了解设计与印刷之间的相互关系。</p> <p>能力目标：通过印刷工艺实训，培养学生的动手能力、开展劳动教育，体验丝网印刷的基本工艺流程，有目的、有针对性的就印刷的各个环节进行实地详细讲解，解决平面媒体设计计划的印刷实施。</p>
主要内容	印刷的发展历程及其工艺的基本概况，印刷制版与设计的关系，方件印刷、纸盒印刷、册页印刷的拼版制版方法等。
教学要求	《印刷工艺》课程采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。根据印刷工艺的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。比较和分析不同的典型印刷实物，启发点拨学生，学会欣赏和借鉴。对学生的创作作品进行比较分析，引导学生了解优劣情况。

表 6-45 《界面设计》课程要求

专业拓展课	界面设计						
开课学期	5	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养技术创新实践能力，培育学生精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：培养学生以广告创意表现为重点，结合网络媒介的表现方式尤其是互动功能，设计出适合我国网络市场需求，具有积极的社会主义核心价值观的界面设计互动作品。</p> <p>能力目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业技能课，是本专业中新开设的课程，平面设计的网络化表现和传播是大势所趋，通过本课程学习，使学生了解广告在网络等界面传播的方式和特点，引导学生以网络媒介为载体、以商品或服务的表现进行项目界面</p>						

	设计要求为根本。
主要内容	《界面设计》课程主要讲授运用软件进行互动界面与制作的基本常识、界面工具的使用方法、界面设计技术的综合应用实例以及 APP 界面商务内容建设推广的相关知识等。
教学要求	教学采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。在实际案例中切入知识点，易于学生掌握，教学应严格按照教学大纲要求，根据软件的特点，从软件操作和应用入手，在教学过程中遵循由简到繁、深入浅出、循序渐进、理论联系实际的原则，注意各章节的重点和难点，强调集体辅导与个别辅导相结合，同时，利用资料、图片等直观教学方法来开阔学生的艺术视野。

表 6-46 《广告文案》课程要求

专业拓展课	广告文案						
开课学期	4	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养技术创新实践能力和文字驾驭能力，培育学生精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：本课程是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的专业技能课程，通过本课程的学习，使学生了解广告文案的基本写作方法、思路，掌握广告文案的独特表达方式和语言。</p> <p>能力目标：培养学生具备在广告设计活动中根据项目需要合理安排一切要素进行广告文案表达的能力，能书写出积极向上，具有时代精神和创新能力的广告文案。</p>						
主要内容	主要内容包括广告文案的基本概念、特征、广告文案的发展简史；广告文案的价值、广告文案调研，文案撰写及推广方法等。						
教学要求	本课程要求在理论讲述与实践性课程安排基础上，培养学生深刻理解品牌推广的总体指导思路及营销原理的能力，并且能够运用前面所学的各方面策划课程内容独立完成一份品牌推广策划方案。						

表 6-47 《品牌推广》课程要求

专业拓展课	品牌推广
-------	------

开课学期	5	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：本课程注重培养学生的奋斗精神，树立文化自信，引导学生树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度，做到刚健有为、自强不息。</p> <p>知识目标：本课程全面阐述品牌策划与品牌推广的基本原理、操作实务与经典案例。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，要求学生掌握品牌、品牌策划相关理论知识，品牌推广基本流程及推广类型，了解国内外品牌推广成功案例。</p>						
主要内容	<p>主要内容包括品牌推广的基本概念、特征、种类以及作为一门新兴学科所要研究的对象、内容以及品牌发展简史；品牌推广的价值；品牌整合营销；品牌整合传播和品牌整合公关等。</p>						
教学要求	<p>本课程要求在理论讲述与实践性课程安排基础上，培养学生深刻理解品牌推广的总体指导思路及营销原理的能力，并且能够运用前面所学的各方面策划课程内容独立完成一份品牌推广策划方案。</p>						

表 6-48 《图标设计》课程要求

专业拓展课	图标设计						
开课学期	5	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的创新意识； 2. 培养精益求精的工匠精神； 3. 培养学生的文化自信、爱国主义精神； <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图标的基本特点； 2. 掌握图标的设计创意方法； 3. 掌握图标设计表现手法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备使用设计软件进行图标的创意设计的能力； 2. 具备鉴赏图标的辨别能力； 						

	3. 具备洞察市场需求的观察能力。
主要内容	本课程根据图标设计的方法和流程确定以下内容：图标概述、图标设计创意方法、图标设计表现手法；整理素材；设计构思手绘设计方案初稿；图形标志、文字标志、图文标志等表现形式；规范设计稿的制作；图标的延伸应用项目。
教学要求	本课程教学采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。在实际案例中切入知识点，易于学生掌握。每周进行作业检查、讲评与分析，加强一对一辅导。理论教学应注重讲、练结合，制作必要的幻灯片和实例程序，利用多媒体教学方式可以将概念讲解、实例演示有机结合，提高授课效率。课程考核办法为：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。

表 6-49 《顶岗实习》课程要求

专业拓展课	顶岗实习						
开课学期	5-6	总学时	576	学分	24	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>2. 养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>知识目标： 学生通过平面设计领域类的专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标： 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>						
主要内容	本专业实习岗位为助理设计师、出版物编辑与印刷、平面设计师、广告设计师、包装设计师、品牌视觉识别设计师、网站美工等。						
教学要求	1. 学生实习后，上交所有资料给指导教师，考核过后，资料归档保存。 教学单位（系、专业、教研室等）应对检查结果进行汇总、分析、针对						

	<p>问题提出解决措施。</p> <p>2. 顶岗实习学生返校后，学校可通过组织交流会、座谈会或进行优秀实习总结（作品）的公开展示等方式，交流体会、总结经验、提出教学改革建议，并推选优秀实习典型事例和个人，予以公开宣传表彰。</p>
--	--

表 6-50 《毕业设计》课程要求

专业拓展课	毕业设计						
开课学期	5	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育工匠精神和职业素养。</p> <p>知识目标：综合运用专业知识完成选定课题的整体设计。</p> <p>能力目标：毕业设计是视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）的一门综合实践课，是人才培养方案中极其重要的实践性教学环节，是对三年所学知识的总结、提升与应用。在毕业设计的制作中，要求学生高质量的完成毕业作品的制作，加强学生创新创业方向的指导。</p>						
主要内容	<p>学生在毕业作品创作中，要求能综合运用所掌握的理论知识及技能，设计出符合设计要求的作品，提交设计文案和毕业设计总结报告，以期提高学生解决设计实践问题的能力，达到高级技能技术型人才的培养目标。</p> <p>根据该专业毕业生的毕业要求，毕业生要在规定的时间内完成一套平面设计方案的综合设计工作，包括设计草图绘制、效果图绘制以及设计方案的展板打印等，同时完成与设计方案相关的毕业设计总结报告与毕业答辩。</p>						
教学要求	<p>毕业设计是专业学习的总结性课程，是对三年学习效果的检验与升华。</p> <p>课程教学采用项目教学、分组实践模式，根据毕业设计命题进行小组项目实训。教师在教学中采用理论讲授、案例分析、分组指导方式，将毕业设计 2 周与顶岗实习 7 周有机衔接，前 2 周以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主，后面 7 周毕业设计纳入顶岗实习环节，让学生带着任务在顶岗实习中完成毕业设计与制作。作为毕业设计指导老师，须严格按照毕业指导书的要求，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦</p>						

	促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。
--	--

表 6-51 《学业总结》课程要求

专业综合 实践课程	学业总结						
开课学期	6	总学时	20	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标： 培养毕业生个人作品呈现与个人推荐意识，培养优秀广告人职业素养，为毕业生职业准备意识</p> <p>知识目标： 了解毕业设计展流程，熟悉毕业生离校手续，毕业典礼与优秀毕业生推介。</p> <p>能力目标： 培养毕业生设计作品展陈能力，对毕业设计作品讲解、展示能力，求职竞聘与个人推介能力。</p>						
主要内容	根据学院学业总结安排，设置：毕业设计展、离校手续办理、毕业典礼、毕业生推介会等环节。						
教学要求	<p>学业总结是毕业生踏出校门、迈入社会、迈上工作岗位前的一次总结。在此期间，通过毕业设计展向母校和社会呈现三年最佳学习成果；通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满的句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。</p>						

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课）

课程类别	课程名称	课程代码	总学分	学时				各学期周数分配						教学组织形式	考核方式	备注
				总学时	线上学习 (理论)	线下学习 (实践)		第一学年		第二学年		第三学年				
						企业	自主	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12	0		2/16	2/16				线上	★	在线课程
	思想道德修养与法律基础	08100003	3	48	40	8	0	4/12						线上	★	在线课程
	形势与政策	08100004	1	40	32	8	0	1-4 学期每学期安排 10 学时						线上		讲座、报告等
	军事理论	10100001	2	36	16	20	0		2/18					线上 线下		在线课程、讲座报告等
	军事技能	10100002	2	112	12	0	100	3 周						线上 线下		在线课程、集中学习
	心理健康教育	06100001	2	36	30	6	0	2/9	2/9					线上		线上评测
	高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	0	2/8				2/8		线下		讲座报告
	创新创业基础	07100003	2	32	32	0	0				2/16			线上		在线课程、讲座报告
	中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0	0			2/18				线上		在线课程
	大学体育	06100004	6	108	8	0	100	2/12	2/14	2/14	2/14			日常 锻炼		在线课程、分散学习
	劳动素养教育	10100003	1	16	0	0	16	1-4 学期每学期安排 4 学时						在岗 锻炼		单位鉴定报告
	小计			27	560	290	54	216								
公	大学语文	06200001	2	36	36	0	0	2/9	2/9					线上	★	在线课程
	应用写作	06200003	2	36	36	0	0			2/9	2/9			线上		在线课程

共 限 选 课 程	大学英语	06200005	6	108	108	0	0	4/13	4/14					线上 线下	在线课程、取得国等 级证书免修
	现代设计史	06200007	2	36	36	0	0				2/18			线上	在线课程
	信息技术	06200008	2	28	12	16	0	2/14						线上	在线课程
	非物质文化遗产理论与实 务	06200009	1	18	18	0	0			2/9				线上	在线课程、讲座报告
	大学生成长辅导与安全教 育	06200010	1	24	24	0	0		2-4 学期每学期安排 8 学时					线上	在线课程、讲座报告
	小计			11	198	198	0	0							
公 共 任 选 课 程	通 识 选 修 课	西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	0	1-5 学期内修完学分				线上	在线课程、讲座报告	
		国学智慧	10300002												
		中华民族精神	10300003												
		现代商务礼仪	10300004												
		美学入门	10300005												
	就 业 创 业 类 选 修 课	创新、发明与专利实 务	10300006	1	18	18	0	0	1-5 学期内修完学分				线上	在线课程、讲座报告	
		网络创业理论与实 践	10300007												
		大学生创业法律基 础知识与实务	10300008												
小计			3	54	54	0	0								
合计			41	812	554	258	41								

备注：1. 考核形式：①考试：在线测试、线下笔试、考试等形式；②考查：实践作品、书面报告、作业、企业评价、学分认定等形式；

2. 线上线下混合式教学课程只有线上学习成绩合格后方可进入线下学习环节。

3. 公共基础课属于专业共享课的组成部分。

4. 表★为考试科目，其余为考查科目。

(二) 教学进度表 (专业课)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	学时			各学期周数分配						教学组织形式	考核方式	考证课程	备注	
					总学时	线上学习(理论)	线下学习(实践)	第一学年		第二学年		第三学年						
								企业	自主	一	二	三	四					五
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	02400057	4	64	8	50	6	16/4						线上线下		在线课程、集中学习
			设计色彩	02400056	3	48	6	34	8	16/3						线上线下		在线课程、集中学习
			设计构成	02400055	4	64	8	50	6	16/4						线上线下		在线课程、集中学习
			图案设计	02400063	3	48	6	36	6	16/3						线上线下		在线课程、集中学习
			字体设计	02400089	4	64	8	48	8		16/4					线上线下		在线课程、集中学习
			Photoshop	02400006	4	64	8	48	8		16/4					线上线下		在线课程、集中学习
			版式设计 with corelDRAW	02400009	4	64	8	50	6		16/4					线上线下		在线课程、集中学习
			图形创意	02400065	3	48	6	36	6		16/3					线上线下		在线课程、集中学习
			Illustrator	02400005	3	48	6	36	6		16/3					线上线下		在线课程、集中学习
			包装结构与容器造型	02400010	4	64	8	50	6				16/4			线上线下		在线课程、集中学习
	小计		36	576	72	438	66											
	专业核心课程	必修	插画设计	02500017	4	64	8	50	6			16/4				线上线下	★	在线课程、集中学习
			包装设计	02500012	6	96	12	76	8				16/6			线上线下	★	在线课程、集中学习
广告设计			02500033	5	80	8	66	6			16/5				线上线下	★	● 在线课程、集中学习	

		标志设计	02500016	4	64	6	50	8			16/4			线上 线下	★	●	在线课程、集 中学习		
		品牌视觉形 象设计	02500045	4	64	6	50	8				16/4		线上 线下	★	●	在线课程、集 中学习		
		网页设计与 制作	02500070	4	64	8	50	6			16/4			线上 线下	★	●	在线课程、集 中学习		
		书籍设计	02500062	4	64	8	50	6			16/4			线上 线下	★		在线课程、集 中学习		
		小计		31	496	56	392	48						线上 线下					
	专业 拓展 课程	必修	印刷工艺	02600080	2	32	6	24	2			16/2			线上 线下			在线课程、集 中学习	
			界面设计	02600042	4	64	8	50	6				16/4		线上 线下		●	在线课程、集 中学习	
		限 选 修	广告文案	02600035	2	32	6	24	2	1-5 学期内修完学分						线上			线上课程
			品牌推广	02600046	2	32	6	24	2							线上			线上课程
			图标设计	02600064	2	32	6	24	2							线上			线上课程
		小计		10	160	26	122	12											
		专业 综合 实践 课程	必修	顶岗实习	02700024	24	576	0	288	288				24/ 5	24/ 19	线下			分散教学
	毕业设计			02700014	7	112	4	100	8				16/7		线下			分散教学、以 岗代训	
	学业总结			02700079	1	20	0	10	10					20/ 1	线下			分散教学	
	小计				27	708	4	398	306										
	合 计				104	1860	158	1702	104										

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目；表●为考证课程。

3. 专业限选课要求学生从开设的 3 门课程 6 个学分中，修满 4 个学分。

(三) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	41	28.2%	812	30.4%	
专业（技能）课程	104	71.7%	1860	69.6%	
合计	145	100%	2672	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		316	11.8%	
	实践教学环节		1960	73.6%	

八、实施保障

(一)师资队伍

专业方向教师应具备相对合理的师生比，建立由“教授+大师”领衔、骨干教师支撑、青年教师后备的校企双导师队伍，双师素质教师占比应达 90%，来自服务第一线的兼职教师（企业项目指导人员）12 人、学校导师 12 名，专职教师与兼职教师（企业项目指导人员）比例达 1：1。

2.专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历，对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3.专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，

参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求表

实验实训室	设备配置		设备功能与要求	职业能力培养
1. 绘画工作室	1. 工作台	1 张/4 人	1. 功能：绘画工作室桌椅、画架、写生石膏、静物供学生开展室内绘画写生；电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足35人开展基础素描、基础色彩、编排设计、图形创意等课程教学与实训要求；能满足案例教学与优秀作品展示教学要求。	基础素描、基础色彩、图形创意等设计基础能力、审美能力与责任意识的培养。
	2. 桌椅	1 张/人		
	3. 画架	1 套/人		
	4. 写生用石膏像	若干		
	5. 静物	若干		
	6. 电脑、投影仪	各 1 台		
	2. 桌椅	若干		
2. 书籍设计工作室	3. 书架	4 个	1. 功能：书籍设计工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足35人自带笔记本电脑开展书籍设计实训；配置书籍设计图书、素材电子资源能满足案例教学要求。	书籍封面设计能力、书籍排版能力、创新设计能力和责任意识培养。
	1. 工作台	1 张/4 人		
	2. 桌椅	1 张/人		
	3. 电脑	1 台		
	4. 投影仪	1 台		
	5. 打印机	1 台		
	6. 文件柜	1 台		
7. 空调	1 台			
3. 包装设计工作室	1. 桌椅	若干	1. 功能：包装设计工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足35人自带电脑进行包装设计实训；配置包装设计图书、素材电子资源能满足案例教学要求。	包装设计与制作能力的培养、创新设计能力和责任意识培养。
	2. 工作台	11 张		
	3. 电脑、投影仪	各 1 台		
4. 广告设计	1. 工作台	1 张/4	1. 功能：广告设计实训室工	广告设计创意表

实训室		人	作台、电脑用于学生广告设计作图；投影、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：电脑要求安装 office、Adobe Photoshop、CORELDRAW、AI 等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。	现与设计的能力培养。
	2. 电脑	35 台		
	3. 打印机	1 台		
	4. 投影仪	1 台		
	5. 桌椅	1 张/人		
	6. 空调	1 台		
5. 品牌视觉形象设计工作室	1. 工作台	1 张/4 人	1. 功能：品牌视觉形象设计工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足 35 人自带笔记本电脑开展品牌视觉形象设计实训；配置品牌视觉形象设计图书、素材电子资源能满足案例教学要求。	品牌视觉形象设计能力及创新思维意识培养。
	2. 桌椅	1 张/人		
	3. 电脑	1 台		
	4. 打印机	1 台		
	5. 投影仪	1 台		
	6. 文件柜	1 台		
	7. 空调	1 台		
6. 胶装工作室	1. 工作台	1 台	1. 功能：胶装工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；胶装工作室设备供学生进行胶装的制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足 35 人在内观摩机器设备操作运转，并有准备一定的原材料及样品，展示实训成果。	使用胶装机、切纸机、书壳机等设备，进行书籍制作实践，培养学生创新思维和工匠精神
	2. 装订机	1 台		
	3. 胶装机	1 台		
	4. 切纸机	1 台		
	5. 烫金打印机	1 台		
	6. 精装书壳机	1 台		
	7. 电脑、	1 套		
8. 投影仪	1 套			
7. 广告设计与喷绘工作室	1. 写真机	1 台	1. 功能：广告设计与喷绘工作室设备供学生进行广告喷绘写真、切纸、覆膜的相关制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足 35 人进行广告设计喷绘操作与输出的场地需要。	培养学生责任的设备操作意识、学习使用喷绘机制作平面广告，并进行覆膜操作、在操作中进行工匠精神培养
	2. 切纸机	1 台		
	3. 覆膜机	1 台		
	4. 扫描仪	1 台		
	5. 电脑与投影仪	1 套		
8. 网页与界面设计工作室	1. 工作台	1 张/4 人	1. 功能：网页设计实训室工作台、电脑用于学生设计作图；投影、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：电脑要求安装 hi5、FLASH、dreamweaver 等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。	网页设计及界面设计与制作处理的能力与审美能力培养。
	2. 电脑	35 台		
	3. 打印机	1 台		
	4. 投影仪	1 台		
	5. 打印机	1 台		
	6. 文件柜	1 台		
	7. 空调	1 台		

2. 校外实践教学条件配置与要求表

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
------	---------	-----------

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 湖南深蓝设计有限公司	技术应用课题合作、师资培养、广告设计、策划实习，广告设计与制作生产性实训	广告设计与制作能力、创新思维能力与广告设计专业岗位的责任意识培养。
2. 景泰峰印务有限公司	技术应用项目合作、师资培养、印刷实习、包装印刷设计实训、订单式培养与顶岗实习	培养印刷前期设计、分色与制作能力，培养认真细致的工作态度和责任意识
3. 深圳兰韵设计公司	技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，订单式培养与顶岗实习	广告策划与创意能力、创新思维能力、广告设计工作岗位的责任意识培养。
4. 深圳阿里标识设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、企业形象策划实习、实训，订单式培养与顶岗实习	企业形象策划与创意能力、创新思维能力、优秀设计审美、从事企业形象策划工作岗位的责任意识培养。
5. 正方设计公司	技术应用项目合作、师资培养、平面设计实习、实训，顶岗实习	广告设计与创意能力、创新思维能力、优秀设计审美与责任意识的培养。
6. 益阳恒翔电子科技有限公司	校中厂模式，开展技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，顶岗实习	广告设计与创意能力、创新思维能力、责任意识与社会主义核心价值观的培养。
7. 长沙美艺设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，顶岗实习	广告设计与创意能力、创新思维能力、优秀设计审美、责任意识与社会主义核心价值观的培养。
8. 长沙卓图设计有限公司	技术应用项目合作、师资培养、广告设计实习、实训，顶岗实习	企业形象策划与创意能力、创新思维能力、优秀设计审美、从事企业形象策划工作岗位的责任意识培养。
9. 益阳艺辉广告公司	技术应用项目合作、师资培养、广告策划实习、实训，顶岗实习	广告策划与创意能力、创新思维能力、责任意识与社会主义核心价值观的培养。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求

专业应逐步采用数字一体化教材结合信息化教学需求进行教学，教材以校本教材、自编讲义、企业案例、信息化教学资源为主，采用 PDF 电子文件、PPT 演示文件为主要形式，兼任电脑、平板、手机多屏学习使用，形成环保便捷学习方式。

2. 图书配备有关基本要求

在图书馆馆藏图书方面应大量建立设计欣赏类、图像欣赏类、设计资讯类、图形图像软件教学类图书。建立大型数据服务，并配套开发网络共享资源软件平台，通过学生互动方式，不断更新网络教程、图片素材等教学学习资源。

3. 数字资源配备有关基本要求

专业配备视觉传播设计与制作专业群教学资源库，含 21 门课程资源与 2000 个教学

积件以及配套网络教学平台。统一使用智慧职教平台、职教云 APP、蘑菇丁进行信息化教学与实习管理，做到备课、授课、测试、评价、跟踪、点名、讨论信息化。专业应建立或接入云端教学资源库系统、媒资管理系统，优化教学资源建设与使用机制。

视觉传播设计与制作专业群教学资源库访问地址：

<https://qun.icve.com.cn/hngmsjcb>

（四）教学方法

针对企业在岗人员的特点，灵活采用运用小组合作法、案例教学法、情景式教学法、项目导向法、任务驱动法等多元形式的“做中学、做中教”教学方法，充分挖掘企业在职在岗人员特长潜质，实施扬长教育，同时补齐短板，做到因材施教。

1. 小组合作法：根据教学内容的需要、企业在职在岗人员的岗位和行业特性，建立课程学习小组，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

2. 情景式教学法：结合企业生产实际，通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

3. 项目导向法：以企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，结合企业工作流程和管理方法，师生共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 案例教学法：是一种开放式、互动式的新型教学方法，教师经过事先周密的策划和准备，结合企业在职在岗人员的岗位和行业特性，选取特定的案例材料并提前发放给学生，指导学生提前查阅资料和开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论知识，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

5. 任务驱动法：在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探究和互动协作的学习，使学生处于积极的学习状态。每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的企业工作经验提出方案、解决问题，实现“做中学、做中教”，提升教学效果。

（五）培养模式

根据企业在职在岗人员的年龄层次跨度大、岗位职责不同等具体情况，本专业采用“联

合培养，工学结合、工学交替”的人才培养模式，将集中学习与分散教学相结合，线上与线下相结合。结合企业在岗人员的岗位和行业特性进行分类单独编班，实施“旺工淡学”错峰教学，实行学分制和弹性学制，学习时限为3-6年。

（六）教学组织形式

1. 校企联合培养，推行现代学徒制

加强与在岗人员所在企业的合作，采用“联合培养，工学结合、工学交替”的人才培养模式，组建由学校教师与行业企业专家组成的教学创新团队，积极应变、主动求变，分工协作开展模块化教学，推行现代学徒制，强调个性化教学。

2. 实施“旺工淡学”的错峰教学，送教上门。

根据企业生产规律，实施“旺工淡学”的错峰教学，“旺”季以企业生产为主，“淡”季以教学为主。针对企业在岗人员，在企业选取适合教学的场所，建立“企业学区”，做好“送教上门”，就近实施集中教学。

3. 集中教学与分散教学相结合

采用集中教学与分散教学相结合的教学模式，集中教学以专业基础课和专业实践课为主，充分利用节假日、双休日、晚间等时间到具备教学条件的企业场所，进行集中面授和辅导；分散教学以公共基础课、实践教学和线上教学为主，企业在岗人员可以在工作日利用碎片化时间，通过超星等网络平台和教学资源库进行线上学习。

4. 线上教学与线下教学相结合

采用信息化教学，教师授课要充分利用数字化教学资源库等教学资源。除集中学习外，部分教学采用网上线上教学，专业课教师要开发信息化教学资源，充分利用公共信息交流平台（微信群、QQ等）、超星平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。线上教学以理论学习为主，辅以个别辅导，线下以实践教学为主，辅以答疑解惑。

（七）学习评价

1. 纯理论课程考核评价方法

过程考核+期中成绩+期末成绩开/闭卷考试

课程采取动态评估方式，以“课程追踪评估单”形式进行评价。

2. 纯实践课程考核评价方法

过程考核（课程追踪评估单）+实训操作考核+第三方评价

3. 理论+实践考核评价方法

过程考核（课程追踪评估单）+理论知识考核（开/闭卷考查）+实训操作考核+第三方评价

4. 顶岗实习考核办法

实习过程考核+实习企业鉴定+实习成果（毕业设计、实习报告等）

（八）质量管理

1. 组织保障

成立有校、企、行业专业组成的视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）领导小组，对专业人才培养方案建设进行领导与把控，解决建设过程中的问题，制定《视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》，从专业调研、研讨、制定（修订）、审核等方面进行科学分工，明确成员职责，确保专业人才培养方案制定（修订）工作规范、科学、达标。

2. 制度保障

根据学校专业建设中已经建立的较为完善的相关管理制度，结合视觉传播设计学院专业建设实际，制定《视觉传播设计学院专业考察管理办法》、《视觉传播设计学院专业建设评价与考核办法》、《视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》等一系列管理文件，为专业人才培养方案建设提供全面的制度保障。在专业人才培养方案建设和运行中，要严格按照现有制度执行，规范管理、加强监督，确保建设和运行规范有序。

3. 质量保障

建立有校、院、企、行业专业组成的视觉传播设计学院专业人才培养质量领导小组，通过相关制度的建立与落实，加强专业人才培养方案制定（修订）工作的质量管理意识与能力，强化专业调研、咨询研讨、过程监控、方案验收等环节的科学有序，对专业人才培养方案制定（修订）建设的实施事前充分论证、事中监控管理指导、事后实施监测评价的全过程监控和考核。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 145 分，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。