

2020 湖南工艺美术职业学院宣传片制作方案

一. 背景

通过对深圳职院、江苏信息职院、番禺职院、与湖南机电职业技术学院、长沙民政职院、铁路科技职院、铁道职院、长沙理工大学、湖南大学、永州职业技术学院、益阳职业技术学院、国防科技工贸职院、湖南理工大学、大众传媒、商贸旅游、环境生物等学校宣传部相关老师接触，从宣传片形式、制作方式、制作经费等方面进行了解。同时与教育电视台、益阳本地影视公司接触对宣传片制作市场有一定的了解。

1.1 宣传片形式

传统宣传片:近三年来,大多学校制作的宣传片属于传统宣传片,有个称呼叫说明书式宣传片,就是旁白为主,根据旁白配视频或者照片。决定视频是否震撼的因素是旁白文字水平和画面感。湖南本地的学校的传统宣传片大多水平一般,制作经费在 15-30 万不等。主要旁白文字过于生硬,放在整个社会上看高度格局不够,其次是画面不够震撼,能达到直接的配合旁白即可。深圳职院的宣传片也属于传统方式,但格局非常高,画面非常震撼,远胜于其他学校。

创意式宣传片:近年来在北大宣传片《星空日记》等创新型宣传片的影响下,很多学校对制作学校宣传片有了不同的认知,为了让传统宣传片有更好的传播焦点,其中穿插了很多情怀类、故事类、有联想场景类的画面。如永州职院和益阳职院的宣传片。在网上有一定的影响。同时湖南大学和湖南理工的宣传片走的是北大的宣传片路径,

完全艺术化的宣传片，有情节故事。通过故事来表达学校的办学理念 and 人才培养水平。但目前高职院校还没有这类宣传片出现。

1.2 费用

调研的省内几所高校的宣传片全部采用完全外包的方式，学校仅在拍摄过程中的人员调动给予支持，费用在 15 万到 40 万之间。

二. swot 分析

2.1 学校影视制作能力分析

2.1.1 剧本能力

学校相关团队有一定的剧本写作能力，但是同时也有两个问题，一是剧本不等同于汇报材料，汇报材料面对的是专家，而剧本面对的是普通群众。过于专业和深奥对于视频制作人员来讲难以理解，同时材料准备着对于影视画面不够专业也无法指导影视效果。二是虽然具备一定的创意性剧本写作能力，但格局太小，创作的剧本无法担当学校宣传片的重任。

2.1.2 摄制能力

学校有相关专业和相关专业工作室，有一定的拍摄基础技能，但学生团队质量不稳定，经验不足，拍摄的画面场景只能满足一般性要求，难以达到高要求。

2.1.3 剪辑能力

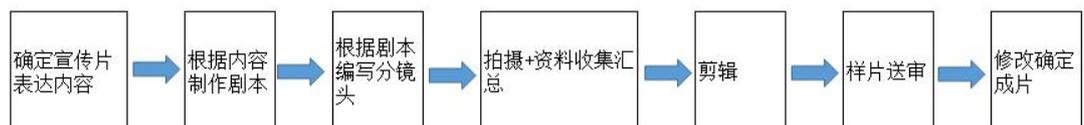
学校相关团队有一定的剪辑能力，但是同时存在两个方面问题，一是特效素材过于落后和稀缺跟专业公司相比微不足道，二是剪辑人员以学生为主，学生的领悟能力和剪辑技术还处于低级状态，也只能

满足一般性需求，震撼的效果剪辑不出来，也无相关经验。如，对比深圳职院宣传片可以有直观的感受。

2.2 学校环境在视频里的呈现效果分析

学校环境优雅别致，但是学校面积偏小，学校周边欠发达，大场景画面效果欠佳。

通过调研，结合学校现有视频制作能力的分析以及学校对宣传片的整体要求来看，学校提供宣传片展示内容然后由摄制公司撰写剧本，编写分镜头，进行摄制、剪辑成片更符合学校目前的现状。流程如下：



三. 宣传片定位

要求：

宣传片为传统样式，依据各部门提供材料进行文案创作。

片长 10 分钟，符合学校现场展示要求，也符合视频传播规律，有社会焦点效应。

影片效果能起到观看后产生震撼的感触，画面冲击力强。

内容风格上有创意，避免说明书式文案平铺直叙，能通过画面场景清晰明确的表现学校的内涵和焦点。

使用 5 年不落伍。

四. 宣传片主要内容和组织分工

成立宣传片制作组，由宣传统战部整体负责，学校其他部门配合。

内容分工如下：

内容	责任部门	主要职责	责任人	完成日期
学校简介	党政办	200字以内 学校简介	李清良	一周内
学校成果荣誉、重大项目	党政办 创建办 教务处 学工部（团委） 双创学院 科研处	升格高职院校以来的重大荣誉、相关重大成果列表	各部门负责人	一周内
党建	组织人事处	学校党建的亮点以及特色材料总结 500字以内	谢志杰	一周内
思政	宣传统战部 马院	思政教育方面的特色举措总结材料 500字以内	刘兆波 王芳	一周内
教育教学	教务处 四系两院	描述教育教学特色成果的总结材料 500字以内	赵继学 各二级学院院长	一周内
学工	学生工作部	描写学生关于校园文化的材料 500字以内	陈立新 孙魁	一周内
就业创业	双创学院	500字以内 特色总结材料	杨丽敏	一周内
非遗传承创新	非遗中心、 湘绣学院、	500字以内 特色总结材料	刘光平、候可新、 唐利群	一周内
进准扶贫	创建办	500字以内 特写总结材料	候丽华 于安国	一周内
师资	人事处	200字以内 材料	汤艳玲	一周内
统稿	宣传部	3000字以内	杨金辉 吴宝善 刘兆波	15天内

注：材料内容可先与宣传片制作组沟通后撰写，并于规定日期前
交予宣传部刘兆波

五. 实施规划

内容	责任部门	主要职责	责任人	审核人	完成日期
调研	宣传部	调研其他学校宣传片制作情况	吴宝善、刘兆波	杨金辉	已完成
方案确定	宣传部	撰写方案研讨主题	吴宝善	校领导	已完成
剧本确定、风格定位	制作公司、宣传部	根据统稿内容决定视频画面场景（剧本）	制作公司、吴宝善	校领导	招标后 15 天内完成
确定分镜头	制作公司	分镜头创作	制作公司、吴宝善	杨金辉	招标后 15 天内完成
摄制流程安排	制作公司、宣传部	确定拍摄流程，开始拍摄	制作公司、吴宝善	杨金辉	招标后一周内完成
剧务	宣传部、制作公司	道具和场景布置以及资料收集	制作公司、黄敏、郑涛	杨金辉	拍摄期间
样片送审		安排样片审核、反馈	杨金辉	校领导	
宣传片完成		根据反馈进行修改	杨金辉、吴宝善、刘兆波	校领导	

注：剧本可以与内容整理同步进行

六. 预算

前期策划、调研差旅：2000 元

摄制外包：150000--250000 元

道具场景布置：10000 元

附：

益阳职院宣传片：

<https://mp.weixin.qq.com/s/uyo8wfSIV6hEpn4h7mr6sw> 15w

永州职院宣传片：<https://v.qq.com/x/page/n0741sesxnd.html>
15w

湖南理工宣传片：
[http://www.hnist.cn/info/1076/3448.htm?tdsourcetag=s_pcqq_a
iomsg](http://www.hnist.cn/info/1076/3448.htm?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg) 22w

城市学院宣传片：
[http://www.hncu.net/info/1203/5888.htm?tdsourcetag=s_pcqq_a
iomsg](http://www.hncu.net/info/1203/5888.htm?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg) 16w

机电职院宣传片：<https://v.qq.com/x/page/t0189tgf2lg.html>
20w

深圳职院宣传片：
https://mp.weixin.qq.com/s/qnlqW0HmjNiZ_gR5KuD_RA

江苏信息宣传片：
https://mp.weixin.qq.com/s/I27AxhfhBPrM80o5pS_vAw

铁路科技：<https://v.qq.com/x/page/n08332pyh88.html> 20
多 w

湖南工业大学：<https://www.bilibili.com/video/av27098409/>
15w