

服装陈列设计

培训方案

一、培训的意义

服装陈列设计是商品无声的推销员，是品牌魅力的灵魂之体现，也是商品价值的二次创造。目前国内服装行业飞速发展，在产品规模、类别、品质上已经达到国际先进水平，但是陈列等环节却相对落后，跟不上产业发展速度。为充分体现高职学院的社会培训职能，为行业培养专业化人才，促进产业高质量发展，特制定此培训方案，以培养符合行业发展需求的高质量服装陈列设计人才。

二、培训的对象

(1) 针对服装设计专业的业内对象，通过课程提升他们的文化史论素质，搭建起相互交流的平台，提高他们进阶研修的起点。

(2) 针对艺术院校的选修生与社会各领域的（含企业员工、乡村工匠、农民工、下岗接受培训人员、退役军人）服装陈列设计从业者，通过课程获得比较全面的知识积累和技能体验，丰富文化生活，或培育他们成为潜在的服装陈列设计师。

三、培训的内容

服装陈列设计。

四、培训的方法

通过找准接受培训人员对技能培训的需求，制定技能培训计划，完善技能培训模式，做到技能培训形式多样化、技能培训对象层次化、技能培训方法多元化、技能培训内容实用化，增强技能培训的针对性，确保技能培训工作贴近实际，取得实效。搭建职业技能培训网络平台，创新技能培训方式，理论联系实际，采取多种方式进行培训和学习。以满足接受培训人员个性化、自主化、经常化学习的需求，多层次、多渠道地提高接受培训人员文化素质和岗位技能。

1、开放式学习与自主学习方式

通过在线培训包网络课程资源建设，给予接受培训的人以较大的自由，学习者可以自由地选择学习的时间和学习的内容，并合理调整学习内容的排序。学习的内容根据工作需要可以是管理课程，或者是他们感兴趣的、对他们在工作中有

用的一些知识。依托课程资源库他们可以到图书馆里去自修，还可以请公司的业务顾问帮忙。有的公司甚至要求学习者在一段时间内阅读一些与他们工作相关的书籍，然后在公司的培训会上讲演。

2、互动式学习与进阶式学习

通过搭建起相互交流的平台开展在线互动交流与学习，尤其是主讲教师每讲完一部分，通过在线形式召集学员进行集体讨论，总结长处、改进不足，提高培训效果，提高他们向更高阶段的学习研修的起点。

五、培训的进度安排

周序	课时	授 课 内 容
1	4	讲述服装陈列设计发展史
	2	市场调研，实地考察实体店店内陈列
	6	整理制作调研报告
	4	分组陈述调研报告
2	4	讲述店内陈列
	12	1、墙面陈列设计实训 2、展台陈列实训
3	4	讲述橱窗陈列设计
	12	寻找灵感，并绘制橱窗设计草图
4	4	完善橱窗设计方案，准备橱窗陈列道具。
	10	橱窗陈列实施
	2	各小组陈述橱窗陈列设计方案，学生互评，老师点评