

# 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）现代学徒制人才培养方案

二级学院：湘绣艺术学院

专业名称：刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）

专业代码：550125

适用年级：2021 级

执笔人：谢文波

参与者：吴俊 杨文

二〇二一年七月

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	错误！未定义书签。
二、招生面向.....	错误！未定义书签。
三、修业年限.....	错误！未定义书签。
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）职业能力分析.....	4
（二）课程设置.....	5
（三）课程描述.....	错误！未定义书签。
七、教学进程总体安排.....	34
（一）教学进度表（公共基础课程） .....	34
（二）教学进度表（专业课程） .....	错误！未定义书签。
（三）学时与学分分配表.....	错误！未定义书签。
八、实施保障.....	35
（一）合作企业情况.....	36
（二）双导师基本情况.....	37
九、毕业要求.....	37
十、附件.....	37
附件 1：人才培养方案变更审批表.....	38
附件 2：人才培养方案评审表.....	39

# 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向） 现代学徒制 2020 级人才培养方案

# 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向） 2021 级人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）（550125）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）举例	职业资格（职业 技能等级）证书 举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	抽纱刺绣工 艺品制造 (2436)	工艺美术专业人 员(2-09-06-06) 抽纱刺绣工 (6-09-03-11) 民间工艺品制作 工(6-09-03-17)	绣稿设计员 刺绣工艺助理 电脑刺绣制版助理 绣稿设计师 刺绣工艺师 电脑绣花打版师	暂无，按照 1+X 证书制度最新 要求执行

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理
发展岗位	5	绣稿设计师、刺绣工艺师、电脑刺绣制版师

迁移岗位	2	行政专员、市场专员
------	---	-----------

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，适应抽纱刺绣工艺品制造行业需要，熟练掌握湘绣绣稿设计、手绣工艺制作、电脑刺绣制版等方面的知识和技术技能，面向工艺美术专业人员、抽纱刺绣工、民间工艺品制作工等职业群，能够从事绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

##### 【思想政治素质】

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的中华优秀传统文化情怀和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有主动参与传承创新湘绣的社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、传承传播湘绣文化的创新思维。

##### 【身心素质】

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，有良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。

##### 【文化素质】

具有良好的传统文化底蕴；具有较高的审美情趣，能够辨美、赏美、践美，具有电脑刺绣新工艺文化素质。

##### 【职业素质】

有良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共

秩序，爱岗敬业，向上向善，孝老爱亲，忠于人民，具有传承、传播湘绣技艺和文化的责任感。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握语言文字及常识性、政治性、知识性方面的知识。

(4) 了解湘绣的发展历史。

(5) 掌握传统文化的积淀，了解国内外的绘画基本知识。

(6) 掌握工艺美术基本历史知识及湘绣行业发展的基本知识。

(7) 掌握湘绣绣稿设计的手绘技法、绣稿设计软件操作知识。

(8) 掌握湘绣手绣工艺制作的针法表现技巧、配线等知识。

(9) 掌握电脑刺绣制版等方面的知识。

(10) 掌握湘绣设计、手绣、机绣等相关设备及平面设计软件的使用方法。

(11) 掌握刺绣生产、技术管理知识，熟悉生产工艺流程、质量要求与技术标准，掌握材料性能及加工工艺知识。

## 3. 能力

### 【通用能力】

(1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达和交流的能力。

(3) 具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力。

(4) 具有团队合作能力。

(5) 具有一定的创新创业和可持续发展的能力。

(6) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力。

### 【专业能力】

- (7) 具有抽纱刺绣工艺品制造行业市场预测能力。
- (8) 具有湘绣绣稿的设计创意能力和熟练的手绘表达基础技能。
- (9) 具有湘绣材料辨别与选择、熟练运用针法进行绣品手绣制作的能力。
- (10) 具有电脑刺绣软件使用、电脑刺绣设备操作、电脑刺绣工艺设计的机绣产品制作能力。
- (11) 具有参与刺绣创新产品的设计与开发、参与组织刺绣产品生产与管理的能力。
- (12) 具备对刺绣类非物质文化遗产传承和创新的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力分析

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 绣稿设计师	1.1 了解市场流行趋势	1.1.1 设计审美能力； 1.1.2 湘绣欣赏性绣品的要求和日用性绣品趋势等的市场预测能力； 1.1.3 参与湘绣新产品开发的策划能力。	湘绣简史 湘绣产品开发
	1.2 设计及绘制绣品画稿	1.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关绘画知识进行画面提炼、绣稿图案创作的能力； 1.2.2 熟练运用电脑辅助软件进行绣稿设计的能力； 1.2.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识，结合湘绣技法参与进行新产品设计的能力。	设计素描、设计色彩、平色构成、Photoshop、摄影基础、绣稿设计（绘画）、创意绣稿设计、湘绣产品开发
	1.3 绣稿上缎料（印刷）	1.3.1 手绘上稿的能力； 1.3.2 能熟练的运用一种以上的绣稿喷绘机进行绣稿喷绘的能力。	绣稿设计（绘画） 创意绣稿设计 湘绣产品开发
	1.4 湘绣技师对照针法验收→修改→设计确认	1.4.1 与湘绣技师的沟通能力； 1.4.2 展示修改设计方案的能力。	
2. 刺绣工艺助理	2.1 选择画稿	2.1.1 湘绣市场的预测能力； 2.1.2 资料的收集整理能力； 2.1.3 参与鉴别画稿的能力。①掌握绣品制作的材料辨别、工具选择、设备安装方法，掌握绞棚、上棚、配线、劈线要领，能独立进行湘绣制作的能力。	湘绣技法基础 湘绣技法 简易绣品制作 中端绣品制作 高端绣品制作 湘绣产品开发
	2.2 上绷准备	2.2.1 绣品制作材料的辨别能力； 2.2.2 刺绣工具选择的能力； 2.2.3 绷布缝制的能力。	
	2.3 上绷	2.3.1 绞绷、上绷的能力； 2.3.2 绷架的安装调整能力。	
	2.4 配丝线	2.4.1 分析色彩的能力； 2.4.2 配线的能力。	
	2.5 运用技法刺绣	2.5.1 运用湘绣平针、掺针、齐边针等各大类别基本技法进行制作的能力； 2.5.2 运用游针、混色掺针的基本技法，进行绣品加绣、修改的能力； 2.5.3 运用各种湘绣技法进行湘绣的双面绣制作的能力；	湘绣技法 简易绣品制作 中端绣品制作 高端绣品制作 湘绣产品开发

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		2.5.4 综合运用各种针法参与进行产品创作的能力； 2.5.5 参与湘绣工艺技法的创新、研发能力；	
	2.6 整烫	2.6.1 熟练的运用多种型号的熨烫工具的能力； 2.6.2 不同作品的熨烫技巧与能力。	
3. 电脑刺绣制版助理	3.1 了解市场流行趋势	3.1.1 设计审美能力； 3.1.2 日用性机绣产品的趋势及市场预测能力。	湘绣简史 设计素描 设计色彩 平色构成 Photoshop 摄影基础 电脑刺绣
	3.2 设计及绘制电脑刺绣图案	3.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关知识进行纸上图案的创作能力； 3.2.2 概括、提炼画面能力； 3.2.3 运用电脑设计软件将纸上绘制的图案转化为电子文档的能力； 3.2.4 运用 Tajima 刺绣软件进行图案绘制与针迹编程的能力。	
	3.3 电脑刺绣制版	3.3.1 电脑刺绣图案打样与机绣面料弹性测试能力； 3.3.2 能熟练的运用一种以上的机绣针法进行电脑刺绣制版的能力。	
	3.4 机绣操作员验收→修改→设计确认	3.4.1 与机绣操作员的沟通能力； 3.4.2 展示修改设计方案的能力。	

## (二) 课程设置

表 6-2 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程	
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育	
		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、非物质文化遗产理论与实务、大学生成长辅导与安全教育、古诗词鉴赏
			线上	西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	湘绣简史、设计素描、设计色彩、平色构成、Photoshop、摄影基础、湘绣技法基础	
	专业核心课程	必修	绣稿设计（绘画）、创意绣稿设计、湘绣技法、简易绣品制作、中端绣品制作、高端绣品制作、电脑刺绣、湘绣产品开发	
	专业拓展课程	选修	湘绣市场调研与营销基础、书法、湘绣陈列与展示、专业考察、湘绣材料应用	
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习、毕业设计、学业总结	
课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程	
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业基础、中外工艺美	

专业课程	专业基础课程	必修	湘绣简史、设计素描、设计色彩、平色构成、Photoshop、摄影基础、湘绣技法基础
	专业核心课程	必修	绣稿设计（绘画）、创意绣稿设计、湘绣技法、简易绣品制作、中端绣品制作、高端绣品制作、电脑刺绣、湘绣产品开发
	专业拓展课程	选修	湘绣市场调研与营销基础、书法、湘绣陈列与展示、专业考察、湘绣材料应用
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习、毕业设计、学业总结

表 6-3 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）课程体系构成表

课程类别	课程性质	课程名称	授课时间	总学时	理论教学			实践教学			学分	考核方式
					理论总课时	校内	企业	实践总课时	校内	企业		
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2021年2月-7月；2021年9月-12月	64	52	52	0	12	12	0	4	①
		思想道德与法治	2020年10月-12月	48	40	40	0	8	8	0	3	②
		形势与政策	2020年10月-12月；2021年2月-7月；2021年9月-12月；2022年2月-7月	40	32	32	0	8	0	8	1	②
		军事理论	2021年2月-7月	36	36	36	0	0	0	0	2	②
		军事技能	2020年9月	112	0	0	0	112	112	0	2	②
		心理健康教育	2020年10月-12月；2021年2月-7月	36	24	30	0	12	0	6	2	②
		高职生职业发展与就业指导	2020年10月-12月	32	32	32	0	0	0	0	2	②
		大学生创新创业实务	2022年2月-7月	32	32	32	0	0	0	0	2	②
		中外工艺美术史	2021年9月-12月	36	36	36	0	0	0	0	2	②



	大学体育	2020年10月-12月; 2021年2月-7月; 2021年9月-12月; 2022年2月-7月	108	8	8	0	100	100	0	6	②	
	劳动素养教育	2020年10月-12月; 2021年2月-7月; 2021年9月-12月; 2022年2月-7月	16	4	4	0	12	0	12	1	②	
	小计		560	296	302	0	264	232	26	27		
公共选修课程	大学语文	2020年10月-12月; 2021年2月-7月	36	36	28	此类课程为线下选修课, 学生(学徒)从开设的8门课程17个学分中, 修满11学分。				2	②	
	应用写作	2021年9月-12月; 2022年2月-7月	36	36	28					2	②	
	大学英语	2020年10月-12月; 2021年2月-7月	108	108	100					6	②	
	现代设计史	2022年2月-7月	36	36	28					2	②	
	信息技术	2020年10月-12月; 2021年2月-7月	36	36	28					2	②	
	大学生(学徒)成长辅导与安全教育	2021年2月-7月; 2021年9月-12月; 2022年2月-7月	18	18	10					1	②	
	古诗词鉴赏	2021年2月-7月	18	18	18					1	②	
	非物质文化遗产理论与实务	2021年9月-12月	18	18	18					1	②	
	通识选修课	西方美术欣赏	2020年10月-12月; 2021年2月-7月; 2021年9月-12月; 2022年2月-7月; 2022年9月-12月	36	36					36	2	②
		国学智慧		36	36					36	2	②
		中华民族精神		36	36					36	2	②
		现代商务礼仪		36	36					36	2	②
		美学入门		36	36					36	2	②
					此类课程为通识教育平台选修课, 开课学期1-5学期, 要求学生(学徒)从开设的5门课程10个学分中, 修满2个学分。							

	就 业 创 业 类 选 修 课	创新思维开发与训练	2020年10月-12月；2021年2月-7月；2021年9月-12月；2022年2月-7月；2022年9月-12月	18	18	18	此类课程为创新创业平台选修课，开课学期1-5学期，要求学生（学徒）从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分。				1	②
		互联网思维		18	18	18					1	②
		大学生创业法律知识与实务		18	18	18					1	②
		小计		18	324	324					0	0
合计				884	620	620	0	264	238	26		
专业基础课程	湘绣简史	2021年2月-7月	32	32	28	4	0	0	0	2	②	
	设计素描	2020年10月-12月	64	4	2	2	60	0	60	4	③	
	设计色彩	2020年10月-12月	48	5	2	3	43	0	43	3	③	
	平色构成	2021年2月-7月	48	6	4	2	42	0	42	3	③	
	Photoshop	2022年2月-7月	48	6	4	2	42	0	42	3	③	
	摄影基础	2021年2月-7月	48	5	5	0	43	0	43	3	③	
	湘绣技法基础	2020年10月-12月	32	4	4	0	28	0	28	2	③	
	小计		320	62	49	13	258	0	258	20		
	专业技能课程	绣稿设计（绘画）	2021年9月-12月；2022年2月-7月；2022年9月-12月	176	16	16	16	160	32	128	11	③
		创意绣稿设计	2022年9月-12月	48	6	4	2	42	32	10	3	③
		湘绣技法	2020年10月-12月	80	8	8	0	72	32	40	5	③
		简易绣品制作	2022年2月-7月	160	10	10	0	150	0	150	10	③④
		中端绣品制作	2021年9月-12月	160	8	8	0	152	0	152	10	③④
		高端绣品制作	2022年2月-7月	144	12	12	0	132	0	132	9	③④
		电脑刺绣	2022年2月-7月	64	12	10	2	52	16	36	4	③④
湘绣产品开发		2022年9月-12月	48	4	4	0	44	0	44	3	③	
小计			880	76	72	4	804	112	692	55		
专业拓展	湘绣市场调研与营销基础	2021年2月-7月	16	14	14	0	2	0	2	1	②	
	书法	2021年2月-7月	16	2	2	0	14	0	14	1	②	

课程	湘绣陈列与展示	2022年2月-7月	16	2	2	0	14	0	14	1	②
	专业考察	2022年2月-7月	16	0	0	0	16	0	16	1	②
	湘绣材料应用	2022年2月-7月	32	2	2	0	28	0	28	2	②
	小计		48	16	16	0	32	0	32	3	
专业综合实践课程	顶岗实习	2022年9月-12月；2023年2月-6月	576	0	0	0	576	0	576	24	④
	毕业设计	2022年9月-12月	64	8	8	0	56	0	56	4	③④
	学业总结	2023年2月-6月	20	0	0	0	20	20	0	1	②
	小计		660	8	8	0	652	18	634	29	
合计			2792	782	765	17	2010	362	1648	152	

备注：

1. 考核方式：①笔试，②考查，③任务考核，④项目考核。

2. 学分计算：理论（校内、企业）与实践教学（校内、企业）为周为单位计算，每1周（折合28学时）1学分。

### （三）课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### 1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共27门课程，45学分，884学时。

#### 【公共必修课】

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等11门课程，560学时，27学分。

表6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>素质目标：</b> 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 <b>知识目标：</b> 了解马克思主义中国化进程中形成的理论	(1) 马克思主义中国化及其理论成果。 (2) 毛泽东思想。 (3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想。	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。

		<p>成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。</p>		<p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
2	思想道德与法治	<p><b>素质目标：</b> 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>	<p>(1) 绪论 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
3	形势与政策	<p><b>素质目标：</b> 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b> 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p>	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇 (4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根</p>

		<p><b>能力目标:</b> 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上,具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>		<p>据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定,占总成绩的60%。</p>
4	军事理论	<p><b>素质目标:</b> 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解军事基础知识和基本军事技能,掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备初步的军事理论素养,能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课,融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、 提问法等。</p> <p>(4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核以占总成绩的70%。</p>
5	军事技能	<p><b>素质目标:</b> 增强国防观念、国家安全和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 了解格斗、防护的基本知识; 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救常识等。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备军事分析判断和应急处置能力, 能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>	<p>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核占总成绩的70%。</p>
6	心理健康教育	<p><b>素质目标:</b> 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人</p>	<p>教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以</p>

		<p>格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	<p>系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了十个主题的内容，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调试。</p>	<p>学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。</p>
7	高职生职业发展与就业指导	<p><b>素质目标：</b> 树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p><b>知识目标：</b> 了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。</p>	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体</p>

				<p>教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的60%。</p>
8	大学生创新创业实务	<p><b>素质目标:</b> 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识, 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的60%。</p>
9	中外工艺美术史	<p><b>素质目标:</b> 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 凝筑中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工</p>	<p>原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教</p>

		<p>匠精神素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律,理解中外工艺美术造型特色和艺术特点,掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力,能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新,能够提炼各个时期的工艺美术元素,并将其运用到设计实践中的能力。</p>		<p>学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实工艺美术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定,占总成绩的60%。</p>
10	大学体育	<p><b>素质目标:</b> 具备良好的体育锻炼习惯,能独立制订运用于自身需要的健身运动方案;具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解身体素质锻炼的基本知识;掌握锻炼身体基本技能;掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼,提高人际交往、团队协作能力。</p>	<p>第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力,每学期要求掌握一项运动技能。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件:田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干;多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法:讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以运动测试的方式评定,占总成绩的60%。</p>
11	劳动素养教育	<p><b>素质目标:</b> 树立正确的劳动观念,培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳</p>	<p>1. 劳动内容和安全要求及考核要求。 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,激发学生对劳</p>



	<p>动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。</p>	<p>确使用方法和维修方法。</p> <p>3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。</p> <p>4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。</p>	<p>动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体、</p> <p>(3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。</p>
--	---	---	--

### 【公共选修课程】

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，288学时，30学分。

表6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	<p><b>素质目标：</b> 树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口</p>	<p>以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科</p>

		<p>语交际常识与技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力;掌握终身学习的能力。</p>		<p>以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底;具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成测试的方式评定,占总成绩的40%。</p>
2	应用写作	<p><b>素质目标:</b> 养成良好的应用文写作思维意识; ; 树立纪律意识、规范意识及团结协作意识;养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧;了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>	<p>应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。</p>	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课,通过讲授写作的基本理论知识,分析写作案例,讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯,树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识,养成良好的职业素养。</p> <p>(2)教学条件:多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3)教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的40%。</p>
3	大学英语	<p><b>素质目标:</b> 具备良好的政治素养,具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情</p>	<p><b>主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。</b></p>	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。</p> <p>(2)教学条件:运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3)教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、</p>

		境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 <b>能力目标：</b> 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能，具备职场应用的基本英语能力。		情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定， <b>占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。</b>
4	现代设计史	<b>素质目标：</b> 具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 <b>知识目标：</b> 了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 <b>能力目标：</b> 能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。	(1) 课程思政：本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件：本课程采用线上+线下的交互教学模式。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 3. 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	<b>素质目标：</b> 具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 <b>知识目标：</b> 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 <b>能力目标：</b> 能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。	(1) 课程思政：本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (3) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方

				式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	<p><b>素质目标:</b> 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 认识大学生活的特点和要求,了解中华民族的优良传统和改革创新为核心的时代价值;了解安全问题相关的法律法规和校纪校规,掌握安全保障的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备学习、交往及自我心理调节的能力,具备职业实践中德行规范意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。</p>	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学:</p> <p>模块一——成长辅导:含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。</p> <p>模块二——安全引领:含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。</p> <p>(2) 教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论联系实际,注重学生的体验参与,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。</p> <p>(3) 师资要求:授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。</p> <p>4. 考核评价:坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。</p>
7	非物质文化遗产理论与实务	<p><b>素质目标:</b> 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、</p>	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导</p>

		<p>传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>		<p>学生去感悟手工劳动的创造力,发现手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	<p><b>素质目标:</b> 具有健康的审美情趣,具有较高的审美能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审议,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。</p>	<p>背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等;借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,融入中华优秀传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底蕴,激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。</p>
9	西方美术欣赏	<p><b>素质目标:</b> 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素</p>	<p>从中西美术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代美术等方面,系统介绍西方美术的历史、发展、</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。</p> <p>(2) 教学条件: 采用线上</p>

		<p>质,促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。</p>	演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。	<p>教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3)考核评价:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
10	国学智慧	<p><b>素质目标:</b> 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。</p> <p><b>能力目标:</b> 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。</p>	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。	<p>本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
11	中华民族精神	<p><b>素质目标:</b> 扩大精神视野,增强民族精神、民族责任感和使命感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中华民族精神的影响,理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过中华精神形成与发展的学习,增强对党</p>	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课程,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。</p> <p>(2)教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3)考核评价:过程考核成绩占50%,作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>

		和社会主义的热爱之情,提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力,以实际行动报效祖国。		
12	现代商务礼仪	<p><b>素质目标:</b> 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解现代商务礼仪的基础知识;掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。</p>	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	<p>(1) 课程思政:本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养;</p> <p>(2) 教学条件:采用线上、线下相结合的教学模式;借助现实生活中的典型案例,做到理论联系实际,实现学以致用;运用多种信息化教学手段,激发学习热情。</p> <p>(3) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
13	美学入门	<p><b>素质目标:</b> 提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。</p> <p><b>知识目标:</b> 系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好地感受美;提高美的鉴赏力,提升审美水平与情趣;能够灵活运用美学知识于艺术设计之中,在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块,美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实 践、美育人生、经典 导读六个章节32个内 容。	<p>(1) 课程思政:提高学生审美和人文素养,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人,将美育思想融入教学全过程,引领学生陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。</p> <p>(2) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
14	创新思维开发与训练	<p><b>知识目标:</b> 1. 了解创新原理;</p>	包括创新让世界更美丽、创新,你准备好	(1) 本课程考核满分为100分,考核办法为超星学

		<p>2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容；</p> <p>3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；</p> <p>2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。</p> <p>3. 主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析解决问题的能力。</p> <p>4. 完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；</p> <p>2. 通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质。</p> <p>3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。</p>	<p>了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。</p>	<p>习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1. 网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>(2) 结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与加分，最高可获得 5 分。</p>
15	互联网思维	<p>知识目标：掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营</p>	<p>该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类型、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认</p>	<p>(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。</p> <p>(2) 课程考核：课程考核总分为 100 分，包括线上、</p>



		销紧密结合,提升学生互联网素养。	识问题和解决问题的能力,了解互联网时代的商业变革之道。	线下两个方面,其中线上考核占考核总分的50%,线下考核占考核总分的50%。 线上考核内容及所占比例如下:观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下:出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	<b>素质目标:</b> 增强尊法、学法、守法、用法意识,提高法治素养。 <b>知识目标:</b> 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策;掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 <b>能力目标:</b> 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务,能够运用相关知识防范创业法律风险,用法律武器维护自身合法权益。	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索,选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题,组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。	(1)课程思政:本课程为公共选修课程,是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则,依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台,学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。 (2)考核评价:课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%,期末考查成绩占40%。

## 2. 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

### 【专业基础课程】

包括《湘绣简史》《设计素描》《设计色彩》《平色构成》《Photoshop》《摄影基础》《湘绣技法基础》等7门课程,320学时,20学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	湘绣简史	<b>素质目标:</b> 积极向上、勤于思考、精益求精,具有基本的艺术审美素养和情操;具有较强文化修养和专业理论素养;具有自觉传承传播湘绣技艺与文化的使命	(1)原始社会至清代历史时期刺绣艺术发展脉络概况。 (2)不同历史时期湘绣发展概况、代表性人物及艺术特	(1)课程思政:融入中华优秀传统文化、文化自信等内容。 (2)教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线

		<p>感和责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解刺绣发展的基本线索和概貌,理解湘绣艺术发生、发展的成因和规律,掌握湘绣文化发展概况、艺术风格。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有不同时期刺绣文化特征的分析、辨别能力,具有不同时期湘绣代表性作品的鉴赏能力。</p>	色等内容。	<p>下教学。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、启发诱导法、案例教学法、分组讨论法。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交小论文的方式,占总成绩的60%。</p>
2	设计素描	<p><b>素质目标:</b> 具有审美能力;具备动手表现能力;具有精益求精的工匠精神;具有自主学习意识、创新创意思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解设计素描的基本知识;掌握设计素描表现的基本步骤与画法;掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有刺绣设计所需的造型能力与设计创意表达能力;具有对事物的分析、观察、理解能力和认识能力;具有审美意识。</p>	<p>(1) 设计素描基础理论知识,阐述透视规律、质感、量感与空间感。</p> <p>(2) 素描设计表现中的联想、想象、解构与重构、同构的思维方法。</p> <p>(3) 素描表现的基本步骤与技法。</p>	<p>(1) 课程思政:融入新冠肺炎抗疫案例,学生自主创作体现抗疫的小习作。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的60%。</p>
3	设计色彩	<p><b>素质目标:</b> 具有审美能力;具有色彩表现能力;具有严谨认真的学习态度和精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解色彩基本原理;掌握正确的色彩观察方法和设计色彩的表现方法;了解色彩情感表现与心理联想的相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有色彩审美能力与表现能力;具有画面色彩协调能力;具有绣稿色彩的设计与运用能力。</p>	<p>(1) 设计色彩基础理论知识。</p> <p>(2) 色彩归纳表现技法、色彩对比与调和、色彩的情感、色彩置换。</p> <p>(3) 色彩主题创意表现。</p> <p>(4) 示范操作色彩表现技巧与方法。</p> <p>(5) 赏析大师名家色彩作品。</p>	<p>(1) 课程思政:将立德树人贯穿教学全过程,创作社会主义核心价值观情感色彩作品等,培育工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、多媒体投影仪、画室等。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采</p>

				用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	平色构成	<p><b>素质目标:</b> 具有审美能力;具有动手表现能力;具有精益求精的工匠精神;具有自主学习意识、创新创意思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解平面构成与色彩构成的理论知识;掌握平色构成的形式特点及规律;掌握平面构成的形式法则;掌握色彩混合与对比、色彩的调和、色彩构成的原则;掌握平面构成和色彩构成在湘绣设计中的运用。</p> <p><b>能力目标:</b>具有对形态的构成设计表现能力;具有色彩组织、归纳、调和的基本能力;具有审美能力,具有灵活运用构成方法分析和表现刺绣绣稿的能力。</p>	<p>(1) 平面构成: 平面构成相关概念、形态要素、形式美法则; 点、线、面构成, 掌握构成形式及表现技法。</p> <p>(2) 色彩构成: 色彩构成基本原理, 色彩的混合表现; 色彩的对比与调和; 色调与层次的表现; 色彩的情感表达。</p>	<p>(1) 课程思政: 深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 借鉴与表达传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
5	Photoshop	<p><b>素质目标:</b> 养成善于钻研, 乐于思考, 及时发现问题的学习习惯; 具有较强的创新思维和创新意识, 具备严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解 Photoshop 软件的基本操作环境, 理解绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理, 掌握运用软件进行绣稿设计的工作流程。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有 Photoshop 软件的基本操作能力, 具有灵活运用软件进行湘绣绣稿图形图像制作与处理的能力, 能够创作出完整的、合适湘绣刺绣工艺要求的绣稿素材与图案。</p>	<p>(1) Photoshop 软件环境与操作基础。</p> <p>(2) Photoshop 绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法 with 技巧。</p> <p>(3) Photoshop 图层原理、蒙版原理的运用。</p> <p>(4) Photosho 滤镜效果的参数设置及使用方法。</p> <p>(5) Photosho 综合实训。</p>	<p>(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
6	摄影基础	<p><b>素质目标:</b> 严谨务实、积极进取, 具有独立分析和善于思考的学习能力, 具有审美与人文素养, 能够积极发扬精益求精的工匠精神。</p>	<p>(1) 摄影的基本理论知识。</p> <p>(2) 摄影器材操作基本知识。</p> <p>(3) 摄影表现语言基本知识。</p>	<p>(1) 课程思政: 通过素材采集与再创作, 区域文化资源的认同感和参与度。</p> <p>(2) 教学条件: 数码照相机、过塑机、设计软件、电脑等。充分运用信息技术与手段优</p>

		<p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解摄影器材操作基本知识,曝光部件及与之相关联的功能组合操作;</p> <p>2. 理解基础摄像的表现语言基本知识:构图、用光、曝光、景深、白平衡等摄影基本技能;造型、动态、色彩对比、画面氛围营造等知识。</p> <p>3. 掌握摄影后期运用 Photoshop 图像处理软件的应用以及数字图像处理的一般方法,掌握软件的基本操作和色彩理论,各种工具的使用方法,滤镜、通道、蒙版和路径的处理技巧,各种图像处理技术在绣稿中的应用。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>具有摄影形式构成、光影构成的表现能力;具有熟练运用摄影器材获取优质图形图像并综合进行后期图形图像处理的能力。</p>	<p>(4) 摄影基本技法。</p> <p>(5) 摄影后期处理以及综合实训。</p>	<p>化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 60%。</p>
7	湘绣技法基础	<p><b>素质目标:</b></p> <p>树立学生纪律意识,具有团结协作、爱岗敬业的优良职业素养,具备精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>了解湘绣的工具和材料;理解湘绣工艺流程;掌握上绷、上稿、劈线、穿针的操作要点。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>具有熟练穿针引线、分丝劈线的的能力;具有独立上稿、上绷的能力。</p>	<p>(1) 湘绣工具、材料和工艺流程的。</p> <p>(2) 基础理论知识;刺绣预备工艺:上绷、上稿、劈线、穿针操作实训。</p>	<p>(1) 课程思政:将立德树人、大国工匠精神贯穿教学全过程,传授正确的刺绣预备工艺知识,引导学生以精益求精的学习态度学习,提高解决湘绣产品生产过程中预备工艺技术问题的能力。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 60%。</p>

【专业核心课程】

包括《绣稿设计（绘画）》《创意绣稿设计》《湘绣技法》《简易绣品制作》《中端绣品制作》《高端绣品制作》《电脑刺绣》《湘绣产品开发》等8门课程，880学时，55学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	绣稿设计（绘画）	<p><b>素质目标：</b> 全面提升审美意识和创新精神，具有精益求精的工匠精神，自觉践行湘绣行业的职业精神和职业规范；具备较强的规范意识及团结协作意识，具备较好的专业审美和人文素养，能够积极弘扬中华美育精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解绘画的基本理论知识，理解绘画的基本概念及绘画技法；掌握绘画技能和方法，具备一定的绘画与创作的能力，并能结合湘绣特点，进行湘绣绣稿图案设计。</p> <p><b>能力目标：</b> 具有绘画造型能力；具有运用绘画表现手段开发思维，培养想象力和创造力的能力；具有湘绣艺术创作设计的创意表达能力。</p>	<p>(1) 工笔画包括白描练习、工笔画设色与绣稿创作。</p> <p>(2) 写意画课程包括写意花鸟练习、写意山水练习以及写意画创作。</p> <p>(3) 绣稿设计(油画)包括油画静物练习、油画风景练习、油画人物练习和绣稿设计创作。</p>	<p>(1) 课程思政：将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、中国梦等融入绣稿设计创作教学过程中。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的美术理论基础和丰富实践经验。。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
2	创意绣稿设计	<p><b>素质目标：</b> 具有审美能力、动手表现能力；具有自主学习意识、创新创意思维；具有对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识；具有精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿的创意设计与表现技法；掌握刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿创意的表现形式。</p> <p><b>能力目标：</b> 具有绣稿绣品艺术鉴赏能力；具有刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿的创意设计能力。</p>	<p>(1) 创意绣稿设计概述。</p> <p>(2) 实用品绣稿创意设计，包括实用品绣稿种类；实用品刺绣绣稿设计要点；实用品刺绣绣稿创意；实用品经典绣稿分析；实用品刺绣绣稿设计程序。</p> <p>(3) 欣赏品绣稿创意设计，包括欣赏品刺绣种类；欣赏品绣稿创意；双面绣创意设计；经典欣赏品绣稿案例分析；欣赏品绣稿设计程序。</p> <p>(4) 国内外创意</p>	<p>(1) 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生绣稿的创新创意思维能力和认真细心，追求卓越的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架、拷贝桌等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>

			刺绣作品欣赏,包括国内创意刺绣;国外创意刺绣。	
3	湘绣技法	<p><b>素质目标:</b> 具有自觉实践的职业精神和职业规范素养;具有对湘绣传统手工艺的传承意识和踏实严谨工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解刺绣针法的分类;了解单面绣、双面绣的绣法;理解各针法的特征、用途与表现形式的基本理论知识;掌握湘绣基本针法的刺绣步骤。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备运用基础针法绣制图案的能力;具备刺绣针法运用到实践创作中,提升创新能力;具备认知单面绣、双面绣的能力。</p>	<p>(1)平绣、网绣、织绣、结绣、扭绣、其他绣针法的分类、特点及用途。</p> <p>(2)针法的色彩搭配。</p> <p>(3)单项针法的操作技术要领。</p> <p>(4)针法图案的表现运用。</p>	<p>(1)课程思政:融入民族精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信。</p> <p>(2)教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。</p> <p>(3)教学方法:讲演法、项目教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
4	简易绣品制作	<p><b>素质目标:</b> 树立学生对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识,培养精益求精的工匠精神以及耐心刺绣的职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解不同种类书法的特点和不同花卉的品格内涵、文化精神;理解湘绣基础针法的刺绣方法,掌握书法类和花卉类绣品的刺绣分析方法与绣制方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备字、印章和花瓣针路、针法、色线的分析设计能力;能够运用直针、掺针、交叉针绣制书法作品;能够运用掺针、齐边针、混针、分筋针绣制花卉作品;具备将绘画知识和刺绣操作相结合刺绣的制作能力。</p>	<p>(1)分为书法类绣品和花卉类绣品两个模块,以直针、掺针、齐边针、柳针等5种针法的特点与运用为主线,阐述3至5种针法运用于书法类和花卉类作品的分析方法与制作方法,深入剖析针法在书法笔触和花卉叶片、花瓣、花蕊、枝干等结构的运用技巧。</p>	<p>(1)课程思政:融入民族精神、工匠精神等,培养学生耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质。</p> <p>(2)教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。</p> <p>(3)教学方法:课堂讲演法、项目教学法、案例教学法等。</p> <p>(4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
5	中端绣品制作	<p><b>素质目标:</b> 具有中端绣品的审美和人文素养;具有中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识;具有实践创新能力、审美意识以及精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中端绣品的标准;理解鸟类、风景类绣品的刺绣针路;掌握鸟类、风景类绣品的刺绣</p>	<p>(1)认知湘绣中端绣品。</p> <p>(2)运用5至10种针法绣制鸟类、风景类产品方法与技术要求。</p> <p>(3)鸟类、风景类绣品绘画知识与刺绣技艺相结合的绣制。</p>	<p>(1)课程思政:融入中华优秀传统文化、工匠精神等,引导学生主动承担起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。</p> <p>(2)教学条件:电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。</p> <p>(3)讲演法、项目教学法、榜样示范法等。</p>

		<p>针法、步骤及绣制方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有运用5至10种针法独立完成中端绣品的绣制能力;具有运用绘画知识与刺绣技艺相结合处理鸟类、风景类绣品的明暗、虚实关系的能力;具有多种针法的综合运用能力。</p>		<p>(4) 师资要求: 具具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
6	高端绣品制作	<p><b>素质目标:</b> 具有勤劳刻苦、专心致志的职业素养;具有对传统手工艺的传承意识、创新意识,以及坚守传承、精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解作品的品格内涵、文化精神,掌握湘绣独有的“鬃毛针”技法和人物制作技法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有正确运用针法绣制走兽类作品和人物作品的的能力;具有灵活运用不同色线体现绣稿艺术效果的制作能力;具有独立制作的动手能力。</p>	<p>(1) 走兽类作品与人物作品的基本刺绣步骤及基本针法;</p> <p>(2) 鬃毛针、花游针等10种针法的刺绣方法与技术要求,以及如何运用针法体现走兽、人物其不同身体结构的形态与质感。</p>	<p>(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等,引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针,实训室采光度好等。</p> <p>(3) 讲演法、项目教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
7	电脑刺绣	<p><b>素质目标:</b> 具有文化自信和职业规范的自我管理能力和较高的道德情操、操作规范意识和人文素养,能够积极弘扬中华美育精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解电脑刺绣的理论和实操,理解绣花机的运作原理;掌握电脑绣花制版的流程与方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有电脑绣花产品制版的能力;具有上机刺绣,完成机绣产品的能力。</p>	<p>(1) 创意造型设计、打版、仿真于一体的电脑刺绣制版设计系统的功能和使用方法。</p> <p>(2) 电脑刺绣产品制版的基本知识、原理、要求与规范。</p> <p>(3) 系统的学习并了解操作绣花生产设备。</p>	<p>(1) 课程思政: 融入规范意、质量意识、创新精神,培养学生良好的职业道德规范。</p> <p>2. 教学条件: 电脑绣花机或小样机、台式电脑、绣花软件、绣花花型存储软盘等。</p> <p>(3) 教学方法: 讲演法、项目教学法、启发诱导法、案例教学法、任务驱动法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
8	湘绣产品开发	<p><b>素质目标:</b> 具有审美能力、实践操作能力;具有创新创意思维;具有对中</p>	<p>(1) 湘绣产品开发概述,包括湘绣产品开发的概</p>	<p>(1) 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程,融入时代精神、创新精神等。</p>

	<p>国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识；具有良好的职业道德和职业素养；具有精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解湘绣产品开发流程；掌握湘绣产品开发设计与工艺设计的基本知识；了解产品开发与市场的关系、工艺与成本的关系。</p> <p><b>能力目标：</b> 具有对湘绣市场的分析与评估能力；具有湘绣产品的整体策划与创新能力；具有审美能力与艺术鉴赏能力；具有湘绣工艺的创新运用与制作能力；具有参与开发符合现代审美、市场需求湘绣产品的能力。</p>	<p>湘绣产品种类；湘绣产品开发的重要性；湘绣产品开发的原则。</p> <p>(2) 湘绣产品现状分析,包括传统产品及艺术特点;湘绣产品与市场分析;湘绣产品品牌策划。</p> <p>(3) 湘绣产品开发程序与方法,包括湘绣产品开发程序;湘绣产品开发方法。</p>	<p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪、画架、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针、工作台等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动教学法、项目教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富实践经验, 或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的60%。</p>
--	---	---	--

### 【专业拓展课程】

包括《湘绣市场调研与营销基础》《书法》《湘绣陈列与展示》《专业考察》《湘绣材料应用》等5门课程, 48学时, 3学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	湘绣市场调研与营销基础	<p><b>素质目标：</b> 具有实事求是精神、创新精神, 具有文化自信和社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解湘绣市场营销环境、市场、市场细分和目标市场, 初步掌握湘绣市场调查的一般程序和基本技能, 初步掌握湘绣营销的策略、方法。</p> <p><b>能力目标：</b> 初步具有湘绣市场调研活动的的能力, 初步具组织、策划湘绣市场营销活动的的能力。</p>	<p>(1) 湘绣市场营销的基本特征。</p> <p>(2) 湘绣市场及营销环境分析。</p> <p>(3) 湘绣市场调查的方法、调查资料搜集、整理、分析及市场预测。</p> <p>(4) 湘绣营销STP战略, 4P营销组合策略</p>	<p>(1) 课程思政: 将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、营销伦理与社会责任等融入教学过程, 提升学生的文化自信、社会责任感。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的60%; 终结性考核采用提交论文的方式, 占总成绩的40%。</p>
2	书法	<p><b>素质目标：</b> 具有审美意识和创新精神, 具备对书法艺术精益求精的工匠精神。</p>	<p>(1) 楷书和行书的特点及用途。</p> <p>(2) 各种书体的字法、笔法、章法</p>	<p>(1) 融入书法艺术欣赏等中华优秀传统文化, 培养爱国情怀。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪, 充分运用信息技术与手段优化</p>



		<p><b>知识目标:</b> 了解书法的基本种类、特点与运用,熟悉书法技能和方法,掌握每种书体的用笔、结字、章法与技巧要点。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有使用不同的书体进行湘绣绣稿设计的创意表达能力。</p>	特征。	<p>教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的40%。</p>
3	湘绣陈列与展示	<p><b>素质目标:</b> 沟通分析,善于表达,具有独立思考和自主学习的能力,具有较强归纳组织、专业表达与创意思维等综合素质能力,具有较强团队协作与沟通能力以及严谨务实、敢于创新的工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解展示艺术设计以及展示空间的基本概念,理解湘绣作品陈列展示的基本设计思维,掌握展览策划、总体空间规划、空间色彩与空间照明设计等陈列展示基本设计方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有熟练掌握并综合运用展示艺术设计相关理论知识对湘绣作品主题空间进行陈列展示的创意、设计及实施能力。</p>	<p>(1) 展示艺术设计基础;</p> <p>(2) 从展览策划、展示空间环境设计;</p> <p>(3) 湘绣陈列展示设计运用。</p>	<p>(1) 融入规则意识,创新精神等,培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件:展台、射灯等,在陈列展厅完成实训任务。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的40%。</p>
4	专业考察	<p><b>素质目标:</b> 积极乐观,具有从事专业刺绣的兴趣和信心;具有创造性思维和创新创业的能力;具有湘绣艺术设计专业审美和人文素养,能够积极弘扬非物质文化遗产的美育精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中国四大名绣中湘绣和苏绣的产业规模、技艺状态以及行业的整体发展态势;理解刺绣传承及创新发展的需求;掌握行业的新技术、新材料、新工艺。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有熟悉刺绣行业情况,能观察、分析、感悟行业的最新发</p>	<p>(1) 考察沙坪博物馆、中国刺绣博物馆。</p> <p>(2) 考察乌镇、西塘的民间刺绣市场。</p> <p>(3) 考察上海博物馆、中华艺术宫、苏州博物馆、浙江美术馆等。</p>	<p>(1) 课程思政:注重个人品德修养和文明行为。</p> <p>(2) 教学条件:在室外相关基地完成主要教学任务。</p> <p>(3) 教学方法:主要采用讲授法、实地考察法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交考察报告的方式,占总成绩的40%。</p>

		展态势的能力；通过实地考察，具有能更好地了解本专业的市场需求状况，制定自己的专业学习及职业发展目标的能力。		
5	湘绣材料应用	<p><b>素质目标：</b> 严谨，精细精准，具备创新创意思维和探索精神，具备精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解和掌握湘绣材料基本知识，包括各种常用面料、绣线、绣针等；熟悉工具材料的材质特点、功能和艺术表现力；了解材料的保护与收藏；探讨国内外其他刺绣材料、特殊材料介入和运用于现代湘绣；探讨现代科技新材料、其他艺术材料在湘绣中的创新应用。</p> <p><b>能力目标：</b> 具有对湘绣材料的品质鉴定能力；对湘绣材料的设计运用能力；对新材料的创新运用能力。</p>	<p>(1) 湘绣材料对作品的影响。</p> <p>(2) 常用湘绣材料种类及其特点、功能、湘绣材料在作品中的应用效果。</p> <p>(3) 湘绣材料的保护与收藏。</p> <p>(4) 国内外刺绣材料的艺术特点。</p> <p>(5) 现代科技新材料、其他艺术材料在湘绣创作中的应用，综合材料在湘绣中的创新应用。</p>	<p>(1) 课程思政：融入严谨、细致、质量意识、节约环保意识等。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的色彩知识和湘绣材料实践经验，或是具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的40%。</p>

### 【专业综合实践课程】

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等3门课程，660学时，29学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	<p><b>素质目标：</b> 具备良好的职业道德和职业素养；具有较强的沟通能力、与人共处能力、协作能力；具有较强的中国传统艺术的审美能力，具备创新精神和创新创业意识。</p> <p><b>知识目标：</b> 全方位了解湘绣企业岗位技能要求；熟悉湘绣企业各部门的作业流程；熟练掌握湘绣高端绣品制作中的针法、绣法；掌握各岗位的生产流程及操作规范。</p> <p><b>能力目标：</b> 具有将知识转化为实践技能的能力和解决实际问题的能</p>	<p>(1) 顶岗实习企业现场参观考察。</p> <p>(2) 与刺绣相关的企事业单位中绣稿设计、手绣制作、电脑绣花打版、刺绣生产管理岗位的顶岗实习。</p> <p>(3) 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。</p>	<p>(1) 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>(2) 教学条件：顶岗实习企业。</p> <p>(3) 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>(4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的湘绣设计、刺绣经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收</p>

		力; 具有高端绣品的绣制创作能力。		获; 校外指导教师应具备刺绣相关职业资格证书, 具备较深的湘绣设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核采用提交小论文的方式, 占总成绩的 40%。
2	毕业设计	<p><b>素质目标:</b> 积极主动、严谨务实、敢于创新; 具有主动担负起传承民族文化的责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解毕业设计课题、设计原理; 掌握综合运用绣稿设计、刺绣工艺等所学知识进行毕业设计创作的方法与原理。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备较强的实践动手能力; 具备进行毕业设计创作的资料搜集、整理能力; 具备运用所学知识进行毕业设计创作的综合运用能力; 具备独立完成毕业设计的能力。</p>	<p>(1) 绣稿设计、毕业作品绣制各阶段技术要点、工艺技法表现技巧的讲解。</p> <p>2. 在教师的指导下, 学生以小组为单位, 完成一幅湘绣作品的全流程设计绣制, 提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计方案、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录 表等相关文件, 并完成毕业答辩。</p>	<p>(1) 课程思政: 融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识, 系统的提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感, 。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪、画架、绣绷、绷凳、踩脚、丝线、缎料、绣花针、工作台等。</p> <p>(3) 教学方法: 通过任务驱动法, 综合运用三年来所学的刺绣理论与实践知识, 进行系统、完整、规范的毕业设计创作, 全面测试学生本专业理论知识与实践技能, 达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。</p> <p>(4) 师资要求: 校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验, 具有本科以上学历或讲师, 具有精湛刺绣技艺和工艺技法创新能力的资深刺绣艺人, 保持与顶岗实习学生的密切联系, 时时关心实习动向及实习收获; 校外指导教师应具备专业职业资格证书, 具备较强的湘绣设计、制作能力与经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式, 占总成绩的 40%。</p>

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进度表 (公共基础课程)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座			
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育	06100001	2	36	24	12	2/9	2/9							
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16					
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18						
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
	劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4						
	小计			<b>27</b>	<b>560</b>	<b>296</b>	<b>264</b>									
	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
		大学英语	06200006	6	108	108	0	<b>4/13</b>	<b>4/14</b>							
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18					
		信息技术	06200008	2	36	<b>36</b>	<b>0</b>	2/9	2/9							
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6					
		古诗词鉴赏	06200011	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>		<b>2/9</b>							
通识选修课		西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课, 开设学期为1-5学期, 学生从开设的5门课程10个学分中, 修满2个学分								
国学智慧	10300002	2	36	36	0											
中华民族精神	10300003	2	36	36	0											

		现代商务礼仪	1030 0004	2	36	36	0						
		美学入门	1030 0005	2	36	36	0						
就业创业类 选修课		创新思维开发与训练	1030 0006	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分					
		互联网思维	1030 0007	1	18	18	0						
		大学生创业法律基础知识与实务	1030 0008	1	18	18	0						
		小计		<b>18</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>0</b>						
合计				<b>45</b>	<b>884</b>	<b>620</b>	<b>264</b>						

备注：

1. 公共选修课（线下）要求学生从开设的 8 门课程 17 个学分中，修满 15 个学分；
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）意见实施。

## （二）教学进度表（专业课程）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
专业课程	专业基础课程	必修	湘绣简史	0440 0001	2	32	32	0		16/2					
			设计素描	0440 0002	4	64	4	60	16/4						
			设计色彩	0440 0003	3	48	5	43	16/3						
			平色构成	0440 0004	3	48	6	42		16/3					
			Photoshop	0440 0005	3	48	6	42				16/3			
			摄影基础	0440 0007	3	48	5	43		16/3					
			湘绣技法基础	0440 0008	2	32	4	28	16/2						
			小计		<b>20</b>	<b>320</b>	<b>62</b>	<b>258</b>							
	专业核心课程	必修	绣稿设计（绘画）	0450 0001	11	176	16	160			16/4	16/4	16/3		★
			创意绣稿设计	0450 0003	3	48	6	42					16/3		★
			湘绣技法	0450 0004	5	80	8	72	16/5						★
			简易绣品制作	0450 0005	10	160	10	150		16/10					★
			中端绣品制作	0450 0006	10	160	8	152			16/10				★
			高端绣品制作	0450 0007	9	144	12	132				16/9			★
			电脑刺绣	0450 0009	4	64	12	52			16/4				★
			湘绣产品开发	0450 0010	3	48	4	44					16/3		★
			小计		<b>55</b>	<b>880</b>	<b>76</b>	<b>804</b>							
	专业拓展	选修	湘绣市场调研与营销基础	0460 0001	1	16	14	2			16/1				
			书法	0460 0002	1	16	2	14		2/8					

展 课 程		湘绣陈列与展示	0460 0003	1	16	2	14				16/1			
		专业考察	0460 0004	1	16	0	16				16/1			
		湘绣材料应用	0460 0005	2	32	4	28				16/2			
		<b>小计</b>		<b>3</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>							
专 业 综 合 实 践 课 程	必 修	顶岗实习	0470 0001	24	576	0	576				24/5	24/19		
		毕业设计	0470 0003	4	64	8	56				16/4			
		学业总结	0470 0004	1	20	0	20					20/1		
		<b>小计</b>		<b>29</b>	<b>660</b>	<b>8</b>	<b>652</b>							
<b>合 计</b>				<b>107</b>	<b>1908</b>	<b>162</b>	<b>1746</b>							

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。  
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。

3. 专业拓展课程要求学生从开设的 5 门课程 6 个学分中，修满 3 个学分。

4. 《书法》为非单元课。

### (三) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	29.6%	884	31.7%	
专业（技能）课程	107	70.4%	1908	68.3%	
合计	152	100%	2792	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		372	13.3%	
	实践教学环节		2010	72%	

## 八、实施保障

### (一) 合作企业情况

湖南省湘绣城企业集团，拥有专业绣艺师、管理、营销等专业人员 226 名，有多家直营门店。公司专业设备工具完善，有大师工作室，专业技能培训的教学车间及生产车间、绣稿设计工作室、营销部等，能满足企业员工岗位晋升培训和入职培训要求的同时，也面向社会开展职业培训。

湖南青竹湖湘绣有限公司是一家集生产、销售、科研、培训及国际贸易于一体的湘绣龙头企业，公司下设多家直营门店，员工 178 名。公司专业设备工具完善，有大师工作室，专业技能培训的教学车间及生产车间、绣稿设计工作室、营销部等，能满足企业员工岗位晋升培训和入职培训要

求的同时，也面向社会开展职业培训。

李艳大师工作室是集创新研发、工艺设计、传承保护、高级定制为一体的专业工作室。工作室具有领先行业的专业力量，有中国工艺美术大师2人，湖南省工艺美术大师4人，省级高级工艺美术师6人，中级工艺美术师15人，专业刺绣人员50余人，为了推出了衣服、伞、包、相框、灯具等多种湘绣衍生品，工作室还专门组织了一个团队开发文创产品，力争让精美湘绣走入寻常百姓家

## （二）双导师基本情况

（1）学校导师。具有大学本科及以上学历或中级及以上专业技术职务；业务基础扎实，具有承担本专业(课程)教学任务的实践能力和教学水平。

（2）企业导师具有三年及以上企业岗位工作经历、大专以上学历，并符合以下条件之一者：中级及以上专业技术职称、获得高级及以上职业资格等级证书、中层及以上技术职务。对企业推荐的具有五年以上岗位工作经验的优秀员工，对上述学历、职称和职务的限制可考虑适当放宽。

## 九、毕业要求

1. 学生思想品德良好，综合素质评价合格。

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分152分，鼓励学生获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力3A级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

## 十、附件

附件1：人才培养方案变更审批表

附件2：人才培养方案评审表

附件 1：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				



## 附件 2：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	唐利群	湖南工艺美术职业学院	党总支书记/院长/教授	唐利群
2	曾应明	湖南湘绣城企业集团	总经理	曾应明
3	吴耀存	长沙青竹湖湘绣有限公司	总经理	吴耀存
4	李艳	李艳大师工作室	中国工艺美术大师	李艳
5	赵继学	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处处长	赵继学
6	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处副处长	李虹霞
7	刘爱云	湖南工艺美术职业学院	高级工艺美术师/工艺总监	刘爱云
8	赵蓓瑛	湖南工艺美术职业学院	高级工艺美术师/专业教师	赵蓓瑛
9	肖念	湖南工艺美术职业学院	副教授/专业教师	肖念
10	林乐成	清华大学	二级教授/专业教师	林乐成
11	孙韵欣	湖南工艺美术职业学院	毕业生代表	孙韵欣
12	丁苑苑	湖南工艺美术职业学院	在校生代表	丁苑苑
<p>该人才培养方案制定科学合理，文字表述严谨，专业定位准确，人才培养目标明确，课程体系完善，教学安排合理，符合刺绣人才培养规律，实践教学条件、设施设备、师资配置等均能很好地保障人才培养方案有效执行。</p> <p>评审组长签字：唐利群 2021 年 8 月 16 日</p>				
<p>分管校领导审核意见： 年 月 日</p>				
<p>学校党委审核意见： 年 月 日</p>				