

引培 2 名产业教授（导师）

一、罗沐大师简介、证书及讲座

（一）简介

罗沐，中国资深动画人，国家一级导演，中宣部“文化名家暨四个一批人才”，国务院特殊津贴获得者，中国电视艺术家协会卡通艺委会常委，长沙市高层次人才国家级领军人才，长沙市高精尖领跑工程产业领军人才。2021年7月受聘为我校动漫工作室指导专家。

现任湖南漫联卡通文化传媒有限公司执行总裁，艺术总监，总导演，虹猫蓝兔文化产业发展研究会会长。湖南大众传媒职业技术学院动漫与艺术设计专业群学术带头人，长沙师范学院美术与设计学院客座教授，中国电视艺术家协会年度新文艺群体人才培训导师。

曾任三辰卡通集团、宏梦卡通集团、江苏卡龙动画等多家国家重点动漫企业董事、副总裁、总经理、总编剧、总导演、总制片，曾入选“湖南文化湘军 100 人”、“中国动画十大名片人物”。

作品《蓝猫淘气 3000 问》、《虹猫蓝兔》系列、《奇奇颗颗历险记》系列、《东方七色花》等，多次荣获“中国电视金鹰奖最佳美术片奖”、“中国电视文艺学术奖一等奖”、“江苏省精神文明建设五个一工程奖”、“湖南省精神文明建设五个一工程奖”等奖项。

投身国产动画二十余年，致力于动画管理平台的改造提升、动画原创团队的培养提高、动画产业链的策划布局，是国产动画品牌孕育和培养的深度实践者。

(二) 证书



图1 影视类一级导演证书

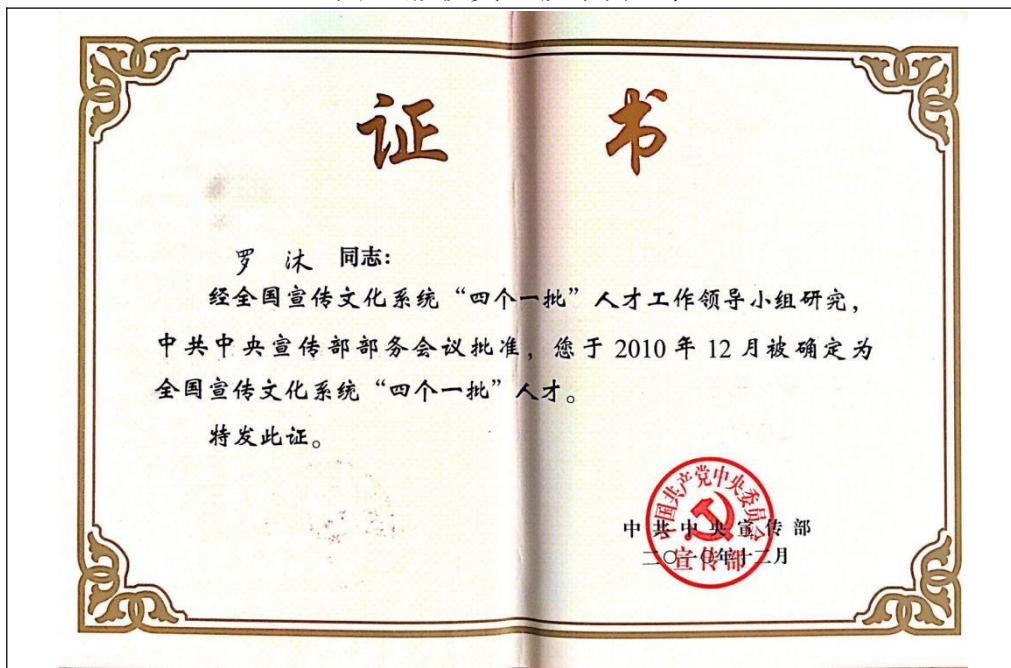


图2 中宣部“文化名家暨四个一批人才”



图3 国务院特殊津贴证书

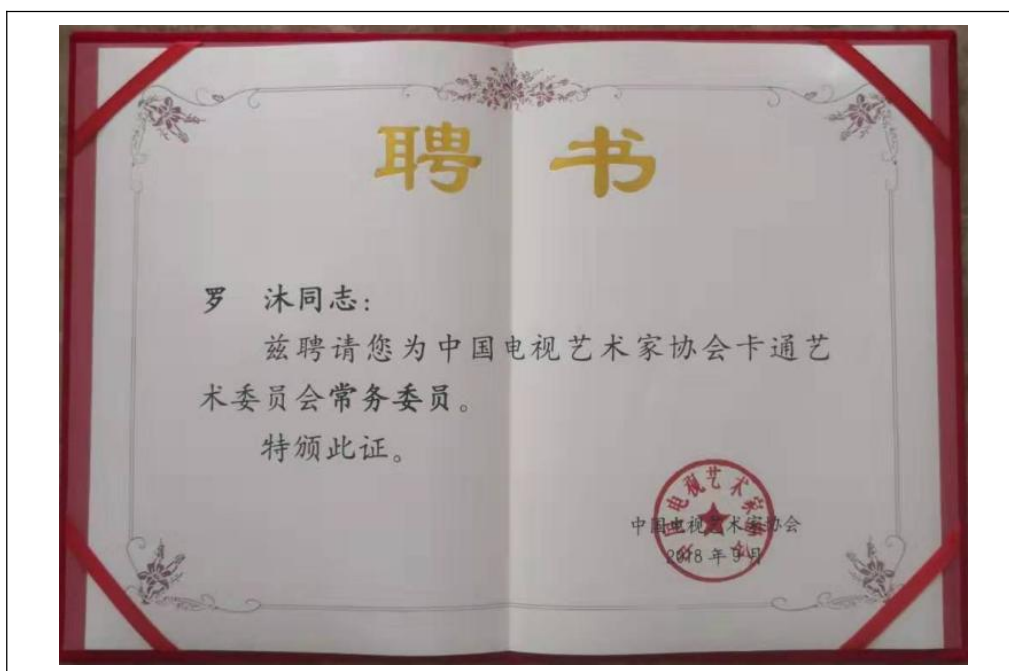


图4 中国电视艺术家协会卡通艺委会常委聘书



图5 长沙市国家级领军人才荣誉证书



图6 第7届金龙奖原创漫画动画艺术大师“最佳动画编剧奖”

获奖证书



湖南漫联卡通文化传媒有限公司

在国家新闻出版署指导下，中国版权保护中心实施的“优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”中，你单位申报的《虹猫蓝兔七侠外传》项目，经评审，荣获“优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”品牌经营类银奖。

特颁此证。



图7 “优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”品牌经营类银奖证书

(三) 讲座材料

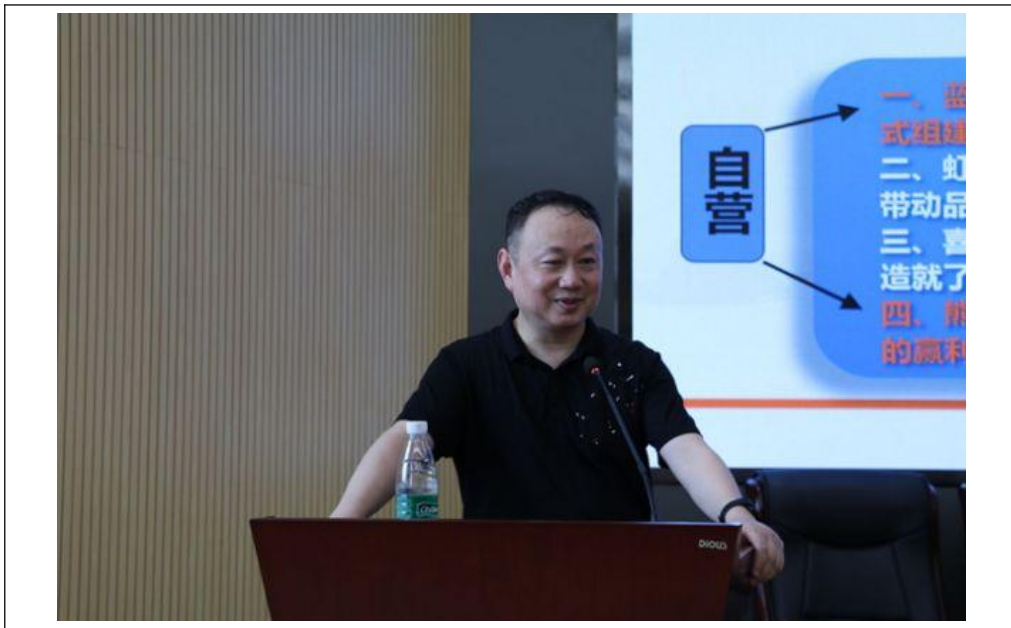


图 8 罗沐大师在我校开展《动漫前期创意与市场》专题讲座



图 9 罗沐大师讲座现场

二、古湘大师简介、证书及讲座

（一）简介

1999年，创办湖南古湘广告传媒有限公司；2016年至今，担任湖南省广告协会秘书长；2004年，荣获“湖南省杰出广告人”称号；2014年，荣获“湖南省十佳新锐广告人物”称号；2018年，荣获“广告湘军十大名师”称号湖南古湘广告传媒有限公司，主要经营广告策划、设计、制作；代理电视、报刊广告业务等。

所创办的古湘广告公司自1999年创立以来，先后获得了“湖南十大新锐广告公司”、“湖南一级广告企业”、“湖南十大创意设计机构”等荣誉称号，古湘一直致力于品牌重塑，树起了“你好·漂亮”，扶起了“金牛角王”，也帮助了百年品牌“张新发”重新崛起。实践内容为品牌塑造、广告策划等。



图1 湖南古湘广告传媒有限公司

（二）参加活动

湖南文化创意设计大赛专家交流会湖南省博物馆专场活动在长沙夸克仓库举行。会上，湖南省博物馆文化创意研究中心主任李晓沙、中南林业科技大学教授张玉山、湖南省广告协会秘书长古湘、米升博物馆馆长杨杰、长沙民政职业技术学院教授田燕等专家纷纷表达了自己的看法。

“不懂生活，就不要做文创！”在古湘看来，设计哲学是建立生活哲学之上。他以日本为例，日本设计的成功，就在于融入了其生活理念。他认为，在西方文化中成长的新一代人，应该把文创应用到西方生活中，“把中国文化卖给西方”。

古湘说，文创设计首先要理解的不是“文创”，而是“商品”。文创产品要具备商品属性，即要销量大、要漂亮、要方便。因此，文创的着眼点是衣食住行，而不是礼品。他认为，不能打着“文创”的旗号，孤芳自赏。

对于文创设计，古湘有三个方面的建议：文创要放在生活的最大需求处，要在快速流通中，要有中国人的文化精神。他说，文创应该反过来理解——创文，即创造文化。他以中国文字举例，认为这是中国最重要的文化创意。



图 2 讲座现场



图 3 古湘大师讲话