

1、陈列师

陈列师属于外来词直译，其英文名 VMD DESIGNER，陈列师是一种职业，通过对产品的相互联关系、内在含义、价值定位、品牌文化以及销售战略等方面展示，利用艺术的、文化的、甚至另类的手段引起顾客对商品的兴趣，满足消费者体验产品内涵和服务品质的需求，从而最大限度地开发出产品潜在的附加值，达到商业的目的，陈列师结合当季的产品、流行趋势、通过陈列道具直观的在终端陈列出品牌的着装方式以及品牌的文化态度，近年来陈列师更多的是体现在为客户提供着装解决方案！

2、陈列师职责

陈列是一种视觉表现手法，它运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品的特性表现出来。陈列要随展示目的、展示方法以及购物方式的不同而变化。合理的商品陈列可以起到展示商品、提升品牌形象、营造品牌氛围、提高品牌销售的作用。

什么是陈列设计师？形象地说，他们是终端卖场的点金人，是用艺术装点着美丽。他们通过自己对商品内涵和商家要表达的营销概念的理解，借助自己的专业知识，让商品在“陈列道具”、辅助商品、装饰品及灯光的衬托下闪亮登场，把原本看似没有关联的物件巧妙地组合搭配，使单个感觉呆板的商品鲜活起来，从而提高商品的美感和档次。

一名好的陈列设计师通过自己的巧手把商品的价值传递给消费者，帮助商家销售商品，并潜移默化地影响消费潮流。

一名好的品牌陈列师将所有产品融合并灵活使用陈列道具将产品分类为不同生活主题，产品以独特形式陈列出来让消费者享受品牌购物之旅。每月店内需换上全新的陈列主题并请陈列道具设计师与搭配师将店内装饰陈列翻新。现代商品陈列同以往的仓存陈列大有不同的是以购物体验式陈列佳。

3、陈列师标准

成为陈列师是一件很艰难的事情，首先这个人一定要具有企业家的潜质，即这个要把陈列师工作与服务的品牌看成是自家的一个企业一个终生的职业：

1-陈列师一定要有一个非常好的服务意识，需要有很强的责任感，一定要以顾客的需要为第一位；

2-陈列师需要有一个非常强的人事管理能力，需要管理更多的客户分析能力；

3-陈列师需要有一个敏锐的目光，会买东西才能够会卖东西。

4-品牌陈列师也是一种非常独特的管理制度，因为他们可以自由的选择产品。所以很多品牌在世界各地的专卖店卖的东西都不一样，一方面可以反映出不同城市的不同特点并且满足当地人们的一个审美需求。

5-陈列师无论在世界各地旅行生活的时候，无论到哪里都愿意到品牌商业基地去了解当地的人们着装风格；

6-陈列师本身的文化水平与审美水平是最为基本，自身的着装搭配都不理想的话那是很难理解出品牌的风格；

7-陈列师每天要养成学习笔记与拍摄的习惯，无论到那里包里必备相机、笔记本和镜子三件宝物，方便随时随地臭美一下自己。

4、职业类别

陈列装饰顾问

陈列装饰顾问首先要确立商品的表现主题，然后采用色彩搭配及陈列技法进行装饰、货品摆放，再配合一定的橱窗光源和 POP 设计来全面展现商品形象表达的诉求点，将商品更有魅力地表现出来，以达到吸引顾客的效果。

百货陈列设计师

走进商场，所有的商品一齐涌入眼帘，哪些是商家重点促销的对象？这就要靠百货陈列设计师配合商场的销售战略，施些“魔法”让商品美起来了。

陈列设计师

服装设计师赋予服饰的是基本形态，T 台的模特儿赋予服饰的是动态风姿，而静止的服装要想以其独特的美感被顾客欣然接受，就要由服装陈列设计师来打理了。

布艺陈列设计师

布艺陈列又被称为针艺陈列技术，一根小巧的针在设计师手上来游去，瞬间就将布料变霓裳，丝绸更妩媚。

5、发展前景

陈列师是“商业与艺术间的行者”，陈列师从事一件工作时需要变换的两个角色：面对产品时他们是艺术家，将通过艺术手段打动和感染顾客；而面对企业时，他们又是一流的商人，能够利用流行趋势、市场变化和消费心理成功地把商品推销出去，为企业赢利。当然，陈列师工作的成功与否最终还要看销售业绩，必须牢记“服从商业需要，兼顾艺术创意”的信条。

1-陈列师-主陈列师-陈列总监

这要看所在公司品牌的大小而定，小公司有时空间就不是很大。

2-陈列师-买手见习-买手助理-主业买手

这是大部分陈列师选择的转向，收入会大大增加，同时眼界也会增宽。

3-陈列师-专职陈列公司

中介提供大量兼职专业人员，减轻企业负担，但在国内由于很多人担心怕兼职人员做的好看，不提升销售，而宁愿请专职，希望更多了解品牌。不过上述担心也确实在现实中存在。

4-陈列师-企划部主管-企划部经理-企划总监

5-陈列师-陈列道具公司-专业道具研发与国际时尚界接轨。

6、陈列培训

服装陈列师、陈列设计、橱窗设计、陈列培训、[视觉营销](#)、家居陈列设计等相关的专业名词越来越多的被市场、商业领域及招聘市场所接受和重视。陈列设计属于视觉设计范畴，是通过对品牌和商品的了解，运用艺术设计手段使品牌的附加值得以提升，促进商品进行销售，从而影响和引领生活方式。陈列设计行业是经济发展的必然产物，是一门打造商业生活的综合艺术。它是广告性、思想性、艺术性、商业性的完美集合。

陈列设计在四年多的发展中，为品牌带来了意想不到的市场效果，从各种招聘中都可以看到招聘陈列设计师的条目，可见用人单位对陈列设计的重视程度。

陈列圣地

陈列设计师角色

在零售业中，陈列师的角色至关重要。

陈列师的任务是设计及实现店铺应季系列服装的搭配和放置，保证商店视觉效果的一致性。

陈列师会根据品牌形象和企业的市场政策来调整每个店铺的结构。

让产品在店铺内部和橱窗的陈列能够提高销售。

陈列师更需要培训店铺的销售团队来保证店铺视觉的持续性维护。

“从品牌形象设计，到终端视觉呈现、再到陈列标准延续”的全系列 VMD 新理念，

年度陈列计划

形象决定了品牌在顾客心目中的位置。而良好的视觉传达是企业形象的保证。只有店铺的形象符合品牌的整体形象，才能够发挥“无声推销员”的角色，通过营造良好的购物环境，使消费者置身店中，就可以领会到品牌的意境，这样不但增加了销售，而且可以提升品牌形象和品牌信誉。

从国际优雅女装典范 MAXMARA，到运动、时尚、活力、青春至上的 ADIDAS、NIKE，国内一线女装领导品牌雅莹、卓雅... 不胜枚举的国内外品牌开始着手年度陈列计划的制定，而致力在国内发展陈列设计的 Marromnier，携手这些品牌创造了一个又一个充满品牌风格，设计理念，时尚趋势以及能将连单率提升到最大的陈列计划。

7、从业准则

在中世纪的欧洲，有这样一群人，他们被人们称为“骑士”，他们以“谦卑、荣誉、牺牲、英勇、怜悯、灵性、诚实、公正”为自己的人生准则，他们的故事都极具传奇的色彩，即便在 21 世纪的今天，也依然为人们津津乐道，而“骑士准则”演化为一种精神，成为今天人们的道德准绳之一。

在这群人的心中，同样有着他们自己的准则，作为一名时尚培训行业工作者的准则：

时尚

“欲言时尚者，必为时尚人”，作为培养陈列设计师这个时尚职业的培训人员，我们带给学习者的不是 $1+1=2$ 那样的简单公式，而是时尚的眼光、时尚的生活。时尚，不是有着具体形象的具体事物，而是一种感觉，只有懂得时尚的人才能够将这种感觉传递给他人，才能让更多的人一起时尚起来。因此，想要从事时尚行业，首先，我们自己要时尚。用一份诚挚的心去对待所做的事情，会给人一份宁静。