

湖南工艺美术职业学院  
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

# 湖湘工艺美术人才需求调研报告

2020 年

随着工艺美术产业飞速发展，人才需求状况越来越受到各界人士关注。我校作为湖南省唯一的工艺美术类高校，为区域工艺美术企业人才的培养做出了重大贡献。随着产业的转型升级，生产技术日新月异，高素质工艺美术产业人才的培养也面临新的挑战。为更好地适应工艺美术产业发展，引领工艺美术产业新技术的革新，我校刺绣设计与工艺专业群中的刺绣、陶瓷、雕刻等专业在专业群建设指导委员会的指导下，成立各专业企业调研小组，围绕工艺美术产业人才需求和岗位能力要求，深入开展了工艺美术企业调研。

## 第一部分

### 刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）人才需求调研报告

#### 一、调研目的与意义

##### （一）产业或行业发展现状及趋势分析

中国刺绣品作为中国传统民族工艺产业的一部分，历史悠久，制作精美，具有极高的艺术价值和收藏价值，深受广大消费者的喜爱，是政府大力支持和鼓励的产业。自刺绣品从上层社会向民间普及以来，中国刺绣品经历来近年的发展，尤其是改革开放以后，随着我国经济体制改革的深入，刺绣品行业发展空前，中国刺绣品在其生命周期中处于快速成长阶段。近几年来中国刺绣品生产企业数量不断增加，生产规模不断扩大，遍布全国各地，2019年，全国刺绣行业中登记注册企业已增至8295家。2001年中国加入世界贸易组织后，对中国刺绣品产业发展是一次千载难逢的机会，从此中国大量刺绣产品开始大踏步迈向国际市场。2019年1-10月刺绣品行业出口数量为60502.3吨，出口金额为65200.1万美元。10月当月，刺绣品出口数量为5852.2吨，出口金额为6402万美元。湖南省是全国四大名绣产地之一，省委省政府把湘绣产业作为重要地方文化产业和地方特色产业打造，建设了中国最大刺绣产业基地——湖南湘绣城，并规划将其打造成百亿级湘绣产业集群。刺绣产业与其他产业融合发展，衍生出大量新产品，共同创造出更大经济效益。不可或缺的文化价值和经济价值决定了刺绣产业发展在未来将持续提速。

刺绣行业在人工智能、物联网等技术快速发展的环境下，正发生前所未有的变化：**一是从劳动密集型向知识技术密集型转变。**过去，绝大部分刺绣企业产品单一，主要依靠普通员工生产，现在刺绣应用领域不断拓展、品种不断增加、品质不断提升，现代艺术设计和信息技术等相关知识在湘绣产品生产中的运用大幅增加，已成为知识技术密集型行业。**二是由传统手工制造型向现代智能制造型升级。**电脑绣花编程打版、纳米技术和防伪专业技术等各种高新技术融入产品生产。**三是由单一向融合发展。**刺绣产品已由观赏和装饰艺术品向时尚消费品拓展，正在与先进制造业、现代服务业等相关产业融合发展。**四是产品销售模式由普通销售走向个性订制、线上销售等。**大部分规模以上企业通过互联网大数据采集，分析市场需求，指导产品设计研发、生产和开展精确营销。刺绣产业向融合型、高端型发展对从业人员提出了更高要求，迫切需要培养高技能人才为之提供支撑。

## （二）本专业建设现状及服务产业行业能力分析

刺绣设计与工艺专业乘产业发展之势而动，自 2006 年开办以来，主动对接湖南湘绣产业转型升级需求，瞄准产业中高端，与湖南省湘绣研究所、湖南湘绣城、再红湘绣、伊飞湘绣、金球湘绣等湘绣骨干企业深度合作，开展订单培养、现代学徒培养等，构建了专业共建、人才共育、成果共享为主要内容的校企深度合作机制。校企共建“国家级非物质文化遗产·湘绣传承与保护基地”等国家级、省级基地 4 个，产出国家级教学成果奖一等奖等专业建设成果 11 项，校企共建行业技术标准、专业教学标准、课程标准 21 个，开发了校企共享、

线上线下结合的专业教学资源国家级职业教育专业教学资源库—中华刺绣资源库等。近三年本专业共培养、培训湘绣人才 3600 多名，大大提高了刺绣专业教师及刺绣从业人员的综合素质。学校从工艺技法等方面创新研发“新湘绣”作品 400 余幅，推出湘绣新工艺新技法 10 余项，长沙金球湘绣有限公司、伊飞湘绣有限公司等湘绣企业与学院达成协议，将 42 项创新成果引入企业，为企业创造了良好的经济效益。原教育厅王键副厅长做客新华网：湖南工艺美术职业学院引领了湘绣产业发展。2019 年，以本专业为核心专业的刺绣设计与工艺专业群立项为中国特色高水平专业群（A 群）。

表 1 刺绣设计与工艺专业专业建设成果一览表

标志性成果等	数量	立项/获奖时间	授予单位
国家级教学成果奖一等奖	1 项	2014 年	教育部
国家级教学成果奖二等奖	1 项	2018 年	教育部
国家级重点建设专业	1 个	2010 年	教育部
国家民族文化遗产与创新示范专业点	1 个	2013	教育部
教育部现代学徒制试点项目	1 个	2015 年	教育部
国家艺术基金项目	1 项	2015 年	文化部国家文化艺术中心
中华优秀传统文化传承保护基地	1 个	2017 年	文化部
湖南省生产性实习实训（教师培训）基地	1 个	2011 年	湖南省教育厅
湖南省示范性特色专业	1 个	2013 年	湖南省教育厅
湖南省示范性特色专业群	1 个	2015 年	湖南省教育厅
湖南省战略性新兴产业产学研结合创新平台创新能力建设项目	1 个	2012 年	湖南省科技厅
湖南省战略性新兴产业科技攻关项目	1 个	2013 年	湖南省科技厅
湖南省教学成果一等奖	2 项	2013 年/2018 年	湖南省教育厅
湖南省教学成果三等奖	1 项	2018 年	湖南省教育厅
湖南省职业院校教师职业能力比赛一等奖	1 项	2019 年	湖南省教育厅
中国特色高水平专业群	1 项	2019 年	教育部

### （三）调研目的与意义

通过调研，深入了解社会、行业及企业对刺绣专业人才知识、技能、素质的要求，针对企业对人才需求的情况及行内出现的新工艺新技术新材料，结合毕业生就业状况，分析本专业学生的就业岗位群、典型工作任务、课程体系设置等方面的内容，及时修订人才培养标准，改革并优化教学（组织）模式，优化师资队伍建设，完善校内外实训基地建设，提升专业和师资队伍服务社会经济的能力，进一步提升毕业生质量与市场竞争力。

## 二、调研思路和主要内容

### （一）调研思路

学习《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》教职成[2019]13号文件精神 and 湖南省《关于开展2020年高职高专院校专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库检查和新设专业办学水平合格性评价工作的通知》等文件精神，制定调研问卷，通过实地调研和网络调研相结合，了解湘绣及全国刺绣行业发展情况和刺绣行业人才培养情况，获得大量可靠资料，团队成员根据相关文件精神和要求，对调研结果进行深入论证，形成了专业市场调研报告，再组织本专业人才培养方案评审委员会专家对报告的科学性进行审核。

### （二）主要内容

针对本次调研的目的，设计调研内容如下：

1. 通过现场交流、问卷调查及座谈等方式对行业企业调研，主要

调查了下列问题。

- (1) 刺绣行业发展概况、最新行业企业发展动态与趋势；
- (2) 行业人才结构与技术技能型人才需求计划，目前急需、紧缺岗位情况；
- (3) 企业职业岗位设置与典型工作任务；
- (4) 企业专业岗位能力要求及聘用人才最看重的几个因素；
- (5) 企业对员工的素质要求；
- (6) 行业企业对人才培养的建议；
- (7) 用人单位对毕业生的满意程度。

2. 通过现场走访及网络发放调查问卷得到信息，重点调查了毕业生的下列问题：

- (1) 学生目前单位的性质、规模及状况；
- (2) 学生个人的工作状况，基本收入情况，主要反映毕业生专业对口、工作适应程度和胜任程度及工作满意程度情况；
- (3) 毕业生近年的求职情况，通过求职中的困难和求职的次数等信息以此来反映社会对本专业的需求程度和就业难易程度；
- (4) 毕业生对培养过程的意见和要求；
- (5) 对学校的课程开设看法和对自身能力的认识和不足；
- (6) 目前岗位最需要的能力和知识、2~3 年后的岗位最需要的能力和知识；
- (7) 学生本人的岗位选择情况。

3. 主要通过座谈和发放调查问卷，调查在校生的下列问题：

- (1) 对课程和教师的认识情况；
- (2) 对自身能力的看法和需求；
- (3) 个人岗位方向与定位；
- (4) 对学校课程开设，教学内容及实践操作的建议。

### 三、调研对象

#### (一) 刺绣企业

一是选取了长沙沙坪湘绣的长沙金球湘绣有限公司、长沙伊飞湘绣有限公司、长沙青竹湖湘绣有限公司、湖南沙坪天利湘绣销售有限公司、长沙市湘女绣庄等 20 家企业进行调研。二是对义乌市美岸工艺品有限公司、浙江雅莹服装有限公司、广东省顺德市富德工艺品有限公司、深圳中丝园等招聘湘绣毕业生的其他省外企业进行调研。

#### (二) 刺绣行业协会

选取长沙市湘绣协会、长沙县湘绣文化产业促进会等 3 家刺绣行业协会进行调研，访谈湘绣刘爱云大师和李艳大师。

#### (三) 毕业生与在校生

对 120 名刺绣专业毕业生、150 名在校生进行了问卷调查。

#### (四) 同类院校该专业开始情况调查对象

选取湖南工艺美术职业学院、成都纺织高等专科学校、云南轻纺职业学院、广东技术师范学院、苏州工艺美术职业学院、四川华新现代职业学院、长沙现代服务职业中专 6 所学校进行调研。

## 四、调研方法

在学院的统一部署下，成立了由专业带头人为组长，10位湘绣行业专家和青年骨干教师为成员的刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）专业人才需求与培养调研小组，安排了专项调研经费，确保了调研工作的有序开展。本次调研，采取多种形式，调研了省内外的20家规模刺绣企业，3家刺绣行业协会，并对120名本专业毕业生、150名在校生进行了问卷调查。了解湖南湘绣行业发展情况和湘绣行业人才培养情况，获得大量可靠资料。

本次调研分别采用现场调研、团体访谈、个人访谈、问卷调查、文献与网站评阅、电话联系等方法对企业、行业、学校等调研。

### （一）现场调研

由调研小组组长带队组织调研小组全体成员按调研计划对企业和行业协会进行调研，与企业 and 行业协会有关人员通过座谈会、参观湘绣工坊和生产车间等方式，对用人单位的实际需求、岗位能力要求等问题进行深入的交流、讨论，为修订本专业人才培养案提供参考依据。

### （二）团体访谈

针对专业人才的培养质量，由专业教师负责组织了团体访谈，访谈对象包括用人单位负责人、人力资源部经理、部门主管、毕业生、在校生。深入了解行业、企业的观点及意见，听取行业对专业建设建议，为修订本专业人才培养方案提供参考依据。

### （三）个人访谈

采用目的性抽样，抽取湘绣行业专家、企业生产负责人、人事经理、技术人员、学校骨干教师共 26 人。以“刺绣行业发展现状与趋势、岗位基本情况及人才需求情况”为主题进行开放式访谈，采用笔录的形式，全部访谈结束后，对访谈记录进行逐字逐句分析。

### （四）问卷调查

本次调研问卷调研法设计了三类调研问卷：企业卷、毕业生卷、和在校生卷，了解学生和企业对本专业教学的建议等内容，问卷采用微信发放和网络发放的方式。其中向 20 家企业发放问卷 50 份，回收 50 份，回收率 100%。毕业生问卷发放了 120 份，回收 108 份，回收率为 90%。向在校生发放问卷 150 份，回收 150 份，回收率 100%。

### （五）文献与网站评阅

查询刺绣行业网站、教育部网站、维普数据库、万方数据库、cnki，收集刺绣政策法规、刺绣行业发展、毕业生就业的刺绣岗位能力、人才结构及知识能力要求等领域研究结果，归纳、提炼、整理与本次调研有关的信息与焦点问题。

## 五、调研结果分析

### （一）行业现状和人才需求情况

#### 1. 刺绣行业发展概况

随着国家关于实施中华优秀传统文化传承发展工程相关政策出台，刺绣行业面临巨大机遇，产业得以迅速发展。在市场竞争方面，刺绣企业数量越来越多，产业规模不断扩大，市场正面临着供给与需

求的不对称，尤其是苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣四大名绣。各主要绣种发展概况如下：

(1) 湘绣。据调查，目前湘绣企业有 500 多家，其中注册资本在 1000 万以上的有 12 家，湘绣全产业从业人员 3.4 万余人。2012 年，湘绣及湘绣衍生品年总产值为 25 亿元，其中 2012 年湖南湘绣城集团湘绣绣品及湘绣服饰等衍生品的年产值达 17 亿元。过去三年，湘绣产业总产值的年平均增长率为 24%。湘绣市场覆盖海内外，湘绣产品已成功地进入了世界上 100 多个国家和地区，产品出口至美国、俄罗斯、韩国、日本等国家及港澳台地区，出口额达 5 亿多元。目前全国现有湘绣专卖店 200 多家，其中省内占 95% 以上，湘绣淘宝网店 130 多家，初步形成了实体店与网络相结合的营销模式。

(2) 苏绣。21 世纪以来，苏州市刺绣产业发展迎来新的时期，镇湖刺绣产业集群、大师工作室以及姑苏区原有企业成为了苏绣产业空间分布的三种主要载体，吴中区镇湖街道结合本地实际情况，由政府出资建立了一条长达 1700 米的绣晶街，吸引了大量绣女进镇开店，目前，在绣品街上经营的刺绣店已超过 300 家以上，形成了一定规模的产业集群。在 2012 年 11 月，成功举办了“2012 中国(苏州)工艺美术-丝网艺术大展”，在送次活动中，刺绣展览区占整个展区范围的 1/4，吸引了将近 30 家刺绣企业参展，进一步扩大了苏绣产品的知名度。2014 年，镇湖苏绣年产值达 13.8 亿元。

(3) 蜀绣。蜀绣集中于四川成都，在晋代被称为蜀中之宝。随着人们对蜀绣产品的需求增大，蜀绣企业逐步壮大，一些民间人士特

别是女性也把刺绣作为休闲的好方式，从业人员正在逐年稳步上升，多数企业利润也节节攀升。2008年-2011年，不管是从业人数、销售毛利还是销售净利润，都有明显的上升。自20世纪90年代开始，一些蜀绣作坊在传给成都郫县及周边地区如雨后春笋般出现。截止目前，郫县及周边地区蜀绣企业已有100多家，从业人员超过3000人，年销售收入突破1.2亿元。

(4) 粤绣。粤绣作为中国的四大名绣之一，凭借其一千多年的悠久历史和辉煌的历史成就，被列入2006年5月30日国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产名录中。2008年，粤绣平均拍卖成交单价个高达16.9万元。

(5) 云南省刺绣。云南省有25个少数民族，每个民族都拥有自己的民族文化，历史背景以及审美倾向，同时拥有独具本民族特色的刺绣图案与针法，各民族人民通过自己灵巧的双手将自己对美好生活的向往一针一线地绣在服装上，展现在世人面前。云南省内与刺绣相关的企业规模都不大，大部分以公司的形式经营，也有一部分以工作室的形式经营。随着经济的发展，云南省的珉绣、瑶绣等各绣种都保持快速增长的趋势。如云南镇雄县首届尖山刺绣，经过近五年的培训、传承和开发，尖山刺绣引起了省内外客商的广泛关注，通过零售、代理、电商、公益拍卖等方式销往全国各地，尖山刺绣已成为镇雄的特色文化产业之一。目前，尖山绣娘已达500余人，镇雄全县有约1200余人的刺绣队伍。

## 2. 人才需求情况

## （1）从业人员基本情况

调查结果显示，目前刺绣行业产业的从业人员呈现出以下几个特征：一是从业人员规模较小。手绣作品是一件一针一线的工作，完成一幅作品，不但需要漫长的时间，还受到刺绣者的身体状况（眼睛）和心情的影响，所以制作成本高，经济效益相比其他高科技行业略逊一筹，因此，存在技术工人难找，且企业留不住人的现象，产业从业人员的规模有待于进一步扩大。二是从业人员的结构不合理。目前，刺绣从业人员中，眼界广、有知识、懂艺术的设计人员严重缺乏，如湘绣，调查显示在湘绣的从业人员中 83% 的人员从事绣品制作的相关工作，5% 的人员从事绣品销售，4.5% 的人员从事湘绣行业企业管理，由于人才供求不足，湘绣绣稿设计创新的从业人员仅为 4%，3.5% 的人员从事装裱、仓储等其他工作，由此可见，产业创新人才严重缺乏，发展后劲明显不足。三是绣工年龄结构出现明显断层，人才青黄不接。如湘绣，80% 的绣工年龄分布在 30—50 岁之间，年龄在 20—30 岁的绣工仅占 16%，按照这种趋势发展下去，再过 20 年，绣工人数将急剧减少，湘绣将面临后继乏人的危险境况。四是绣工的技艺水平和整体素质偏低，很少能自行设计绣品并进行刺绣，如湘绣，仅有 1.6% 的从业人员具备大专及以上学历（此部分从业人员为本报告的调研分析对象），高达 90% 的绣工学历还停留在初中及初中以下（见表 2），具有初级及以上技术职称的人员仅占 30.2%，其中高级职称的技术人员仅为 3.9%（见表 3）。湘绣从业人员学历层次低、综合素养低、年龄结构不合理等矛盾日益凸显，严重阻碍了湘绣技艺的保护传承和湘

绣产业的创新发展。

表 2 湘绣行业从业人员学历情况统计表

文化程度	大专及以上	高中	初中	小学及以下
比例	1.6%	4.4%	53.8%	40.2%

表 3 湘绣行业从业人员职称情况统计表

职称 人员类别	高级	中级	初级	小计
专技人员	3.2%	8.7%	14.6%	26.5%
管理人员	0.7%	1.0%	2.0%	3.7%

## (2) 人才需求预测

结合刺绣行业及湘绣产业面临的发展契机以及未来发展的趋势，预计未来 5 年，湘绣产业从业人员的数量存在大约 6 万人的缺口（见表 4）。

表 4 湘绣产业从业人员需求情况统计表

序号	岗位	比例	数量总量（人）
1	绣稿设计员	25%	15000
2	湘绣高级绣工	10%	6000
3	湘绣指导师	5%	3000
4	湘绣配线员	2%	1200
5	湘绣跟单质检员	1%	600
6	湘绣营销员	4%	2400
7	刺绣工艺助理	30%	18000
9	湘绣装裱工	2%	1200
10	湘绣仓储员	1%	600
11	电脑刺绣制版助理	20%	12000
合计			60000

## (二) 职业岗位（群）的情况

通过调研，本专业对应的岗位类型（职业岗位群）主要有绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等，各岗位类型（职业岗位

群) 典型工作任务与职业能力分析如表 5:

表 5 刺绣设计与工艺专业(湘绣设计与工艺方向) 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力
1. 绣稿设计员	1.1 了解市场流行趋势	1.1.1 设计审美能力; 1.1.2 湘绣欣赏性绣品的要求和日用性绣品趋势等的市场预测能力; 1.1.3 参与湘绣新产品开发的策划能力。
	1.2 设计及绘制绣品画稿	1.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关绘画知识进行画面提炼、绣稿图案创作的能力; 1.2.2 熟练运用电脑辅助软件进行绣稿设计的能力; 1.2.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识, 结合湘绣技法参与进行新产品设计的能力。
	1.3 绣稿上缎料(印刷)	1.3.1 手绘上稿的能力; 1.3.2 能熟练的运用一种以上的绣稿喷绘机进行绣稿喷绘的能力。
	1.4 湘绣技师对照针法验收→修改→设计确认	1.4.1 与湘绣技师的沟通能力; 1.4.2 展示修改设计方案的能力。
2. 刺绣工艺助理	2.1 选择画稿	2.1.1 湘绣市场的预测能力; 2.1.2 资料的收集整理能力; 2.1.3 参与鉴别画稿的能力。①掌握绣品制作的材料辨别、工具选择、设备安装方法, 掌握绞棚、上棚、配线、劈线要领, 能独立进行湘绣制作的能力。
	2.2 上绷准备	2.2.1 绣品制作材料的辨别能力; 2.2.2 刺绣工具选择的能力; 2.2.3 绷布缝制的能力。
	2.3 上绷	2.3.1 绞绷、上绷的能力; 2.3.2 绷架的安装调整能力。
	2.4 配丝线	2.4.1 分析色彩的能力; 2.4.2 配线的能力。
	2.5 运用技法刺绣	2.5.1 运用湘绣平针、掺针、齐边针等各大类别基本技法进行制作的能力;
		2.5.2 运用游针、混色掺针的基本技法, 进行绣品加绣、修改的能力;
2.5.3 运用各种湘绣技法进行湘绣的双面绣制作的能力;		
2.5.4 综合运用各种针法参与进行产品创作的能力; 2.5.5 参与湘绣工艺技法的创新、研发能力;		
2.6 整烫	2.6.1 熟练的运用多种型号的熨烫工具的能力; 2.6.2 不同作品的熨烫技巧与能力。	
3. 电脑刺绣制版助理	3.1 了解市场流行趋势	3.1.1 设计审美能力; 3.1.2 日用性机绣产品的趋势及市场预测能力。
	3.2 设计及绘制电脑刺绣图案	3.2.1 运用素描、色彩、摄影等相关知识进行纸上图案的创作能力; 3.2.2 概括、提炼画面能力; 3.2.3 运用电脑设计软件将纸上绘制的图案转化为电子文档的能力; 3.2.4 运用 Tajima 刺绣软件进行图案绘制与针迹编程的能力。

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力
	3.3 电脑刺绣制版	3.3.1 电脑刺绣图案打样与机绣面料弹性测试能力； 3.3.2 能熟练的运用一种以上的机绣针法进行电脑刺绣制版的能力。
	3.4 机绣操作员验收→修改→设计确认	3.4.1 与机绣操作员的沟通能力； 3.4.2 展示修改设计方案的能力。

### （三）职业资格和行业规范要求情况

本专业的刺绣工艺助理、初级刺绣工、中级刺绣工、高级刺绣工、市大师、省大师、国家大师是国家劳动和社会保障部认可的职业，通过职业技能鉴定考核合格者，颁发《中华人民共和国职业资格证书》。本专业暂无可考取的国家公布的1+X证书，其行业规范《双面绣制作规程》正由湖南工艺美术职业学院联合相关企业在开发。

### （四）学生学习状况

本次调研的150名在校学生中，有120名学生很愿意将目前所学的专业作为未来的职业方向，占所调查人数的80%；无所谓的学生为24人，占所调查人数的16%，不愿意或很不愿意的只有6人，占调查人数的4%。在150名学生中，有超过三分之二的学生认为所学专业设置对于弘扬传承中华优秀传统文化很有意义，适应我国社会更经济发展的实际需要。在调查的150名学生中135名学生认为本专业的课程设置非常合理，占调查人数的90%，12名学生认为不合理，只有3名学生认为非常不合理，占所调查人数的2%；80%的学生对所使用的教材表示很满意或较满意；86%的学生认为本专业的任课教师水平高，非常敬业，使用的教学方法很好。学生对本专业提出的教学建议排前五主要有：教学方法要多种多样，不能单一；不能忽视对于学生个性的培养；老师应多与学生进行沟通交流；合理安排专业课程，

要注重实践，培养学生创新精神；注重学生道德品行的培养。

## （五）本专业毕业生就业情况

### （1）毕业生主要就业岗位

通过调查，近三年，刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）毕业生的初次就业率为 93.42%，平均薪资为 3918 元，在单位中主要从事绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等岗位，另外有部分学生从事湘绣营销、刺绣企业行政工作等（见表 6）。

表 6 毕业生就业情况一览表

序号	工作岗位	就业人数	岗位占比
1	绣稿设计员	42	35%
2	刺绣工艺助理	42	35%
3	电脑刺绣制版助理	15	12.5%
4	湘绣营销员	12	10%
5	生产管理等行政工作	9	7.5%

### （2）近三年企业对毕业生满意度分析

从用人单位近三年里招聘的刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）毕业生的情况，可以大致反映出刺绣行业目前及未来对于本专业毕业生的知识、技能及综合素质的要求，在被调研的 20 家单位中有 2 家单位表示对他们的刺绣技艺非常满意，占 10%，17 家单位表示基本满意，占 85%，只有 1 家表示不满意，占 5%。

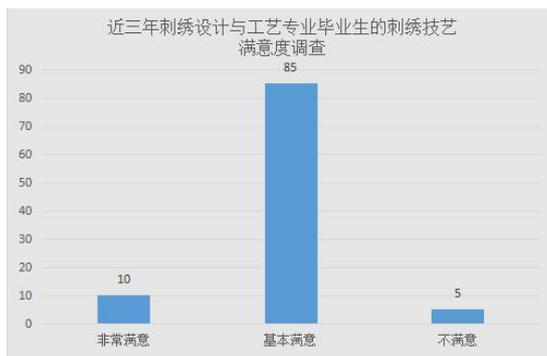


图 1 近三年刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）毕业生的刺绣技艺满意度调查

图 1 显示，用人单位对刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）毕业生的刺绣技艺基本满意度比较高，但非常满意的却不多，说明毕业生的刺绣技艺水平还有待在工作中不断提高，说明学校对学生的技能训练与岗位要求仍然存在差距，毕业生在从学校学习到企业工作过渡的过程中，在刺绣技艺上仍有一个磨合期。

对近三年企业招聘的刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）毕业生的综合素质，调研情况如表 7：

表 7 近三年企业认为毕业生最缺乏的综合素质

类别	科学的世界观 人生观	团队精神	敬业精神 工作热情	职业道德 行为规范
百分比	19.8%	9%	55%	37%

从表 7 中可以看出，用人单位认为毕业生最缺乏的是敬业精神、工作热情，其次是职业道德与行规范。

用人单位在挑选毕业生时最看重的素质如表 8：

表 8 用人单位在招聘毕业生时最看重的素质

类别	人文素养	文化基础知识	专业知识和技能	健康的身体和心理
百分比	45.6%	40%	67%	30%

从表 8 中可以看出，用人单位在招聘毕业生时最看重的是专业知识和技能，其次是人文素养，再次是文化基础知识，最后是健康的身体和心理素质。高职教育中必须突显专业技能训练，其次不可忽视人

文素质的培养，可见，在培养学生时，成才与成人二者不可偏废。

根据用人单位对毕业生的相关素质要求，课程设置方面不但要合理开设专业课程，同时注意通过相关课程加强学生的相关的基础知识、就业创业指导以及心理健康等方面的知识。

## 六、调研结论

### 1. 刺绣行业的快速发展亟需人才支撑

人才是我国刺绣行业企业发展面临的首要瓶颈。在走访与调查中，我们发现，刺绣高端人才缺乏一直是困扰刺绣行业企业规模发展壮大的一大难题。目前，刺绣行业严重缺乏既懂设计又懂刺绣的高端技术技能型人才，随着智能制造的发展，缺乏电脑刺绣制版技术人才，不能满足产业发展的需要。在刺绣产业有着良好发展机遇的同时，行业企业希望加快填补人才缺口的速度，加强对专业人才的培养，以支撑起整个行业健康有序发展。

### 2. 本专业的专业定位应更准确

职业院校要把专业培养目标调整到产业需求上来，力求做到“设置一个专业，培养一类人才，服务一个产业”。通过调研，我们认为本专业要面面向工艺美术专业人员、抽纱刺绣工、民间工艺品制作工等职业群，培养能够从事绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理等工作的高素质技术技能人才。

### 3. 专业面向的职业领域及主要就业岗位发生变化

随着信息技术的发展，本专业毕业生胜任的主要岗位有所变化，不但有绣稿设计师、刺绣工艺师岗位，企业对电脑绣花打板师也有较

大需求，一些服装企业高端定制岗位对刺绣专业人才有需求。同时，企业关注学生的思想素质是能吃苦耐劳，讲职业道德、责任心强、工作态度认真、具有团队合作意识和服务意识；关注的社会能力是具备沟通能力、自主学习能力及独立解决问题和一定创新能力；关注的专业能力是掌握岗位所必需的专业理论，了解岗位规范和 workflows，具备岗位所需的操作能力。

#### 4. 专业课程体系结构需更合理

根据专业面向的职业岗位（群）开发课程体系，在课程体系中应全面渗透习近平新时代中国特色社会主义思想和社会核心价值教育，合理设置公共基础课和专业课程的结构，以强化学生职业素养的培养。专业课程包括专业基础课 6-8 门，专业核心课程 6-8 门，专业拓展课程 7 门以上，其中专业核心课程根据 3 个主要职业岗位的能力要求及学生技能形成规律和学生认知规律设置，将新技术、新工艺、新规范、信息技术等融入课程标准，强化实践教学环节，积极开展实习实训和企业顶岗实践，结合职业资格证书考证和职业技能等级证书的要求，将证书内容融入课程内容，实现课证融通。

#### 5. 该师资队伍建设需进一步加强

一是加强校内教师的培养培训，加强双师队伍建设。通过公开招聘，把一些既有高水平的刺绣技艺，同时具有较高文化素养的专业人才引进到学校作为专业教师；定期加强校内已有专业教师的业务水平培训，让他们参加行业的会议、活动；在校内挑选一些对喜爱刺绣行业，有一定美术基础的教师进行专业培训；加大教师企业顶岗实践力

度，提升双师队伍素质。二是加强兼职教师队伍建设。从高校、行业、企业中聘请理论水平高、实践经验丰富的刺绣大师、艺术家、设计师担任兼职教师，并对兼职教师进行定期培训，提升兼职教师技术创新能力和教学能力，兼职教师参与教学环节，承担一定比例的专业课时。

## 七、对策建议

### （一）科学设计人才培养方案

本专业的人才培养方案设计应遵循以学生为中心，落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论教学与实践教学的关系，加强实践性教学，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，促进学生德技并修、全面发展。

### （二）人才培养规格要与行业人才需求相对接

本专业的培养目标应定位于理想信念坚定的高素质技术技能人才，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需求和职业标准为依据，以学生的职业能力培养为重点，使学生“德智体美劳全面发展”，在素质、知识和能力等方面达到相应要求，应聘请行业、企业专业技术人员作为本专业建设委员会成员，随时把握产业发展方向，企业需求变化，动态调整人才培养目标。

### （三）科学合理设置课程体系

课程体系的设置应以满足刺绣行业人才培养需求和体现职业教育特色为指导思想，以设计素质培育与核心技能培养为主线，构建适

合创新设计和工艺技术职业岗位发展的模块化课程体系，主要包括专业基础模块、专业核心技能模块、专业拓展模块以及综合实践模块。课程教学以“稳基础、强技能、重拓展、抓实训”为指导思想，采取项目教学、任务驱动、专业竞赛、分组实训等综合教学方式，抓实课堂教学、专业实践、岗位实习、毕业设计等各个教学环节，完成学生的专业知识、综合素质、核心技能、管理能力以及创新能力的培养，达成高技术技能人才培养目标。

调查显示，企业对《绣稿设计（绘画）》《创意绣稿设计》《湘绣技法》《简易绣品制作》《中端绣品制作》《高端绣品制作》等课程开设的要求很高，尤其是像《湘绣产品开发》这类综合开发能力的课程开设的要求很高。其次，由于企业存在手绣、电脑刺绣相结合的产品，有电脑绣花制版岗位的人才需求，其对于《电脑刺绣》课程的开设要求相对偏高。从学生的问卷调查分析，学生对专业基础课程具有浓厚兴趣，喜欢实操、动手性强的实践类课程；有一定的理解沟通能力，能够虚心接受他人意见，具备基础自我意识和安全意识，渴望通过在校的专业知识获取、专业技能熟练途径实现较理想的职业生涯。学生对本专业的教学总体满意度较高，认为专业课程的设置也较合理，但也提出来一些建议：首先建议强化专业基础课的教学深度，比如平色构成课程和 Photoshop 课程，这对于以后岗位的迁移和发展十分重要；其次，如果可以适当选修营销类、陈列展示类的课程，一定程度上可以扩大他们的就业面。

建议将《绣稿设计（绘画）》《创意绣稿设计》《湘绣技法》《简

易绣品制作》《中端绣品制作》《高端绣品制作》《电脑刺绣》《湘绣产品开发》等 8 门课程定位为本专业的核心课程。此外，专业技能综合实训、顶岗实习为本专业最重要的实训项目，应成为学生实际应用技能培训的重点，要求将新技术、新工艺、新规范、信息技术等融入课程标准，强化实践教学环节，积极开展实习实训和企业顶岗实践，结合职业资格证书考证和职业技能等级证书的要求，将证书内容融入课程内容，实现课证融通。

#### （四）“三教”统筹，推进教材教法改革

组建教材开发团队，从形式、内容等方面开发一批引领教学改革的多形态教材，加强对教材的选用与管理，制定本专业教材审查、选用、管理办法，健全教材遴选机制。制定模块化教学改革方案、模块化教学管理办法，完善教学创新团队分工协作的模块化教学模式、名师大师同台授课的综合职业能力训练模式、“MOOC+翻转”线上线下混合教学模式，加强网络资源建设，实现课程与资源的精准推送、因材施教，提高教学质量。按照全员参与、示范引领的课堂教学改革思路，创新教育教学方式，推进项目教学、案例教学、分组讨论式、任务驱动教学，有序推进课堂革命。

#### （五）系统构建“能力进阶”的实践教学体系

加强校企合作，产教融合，依托校内外实习实训基地，构建“基础能力实训——初端项目产品实训——中端项目产品实训——高端项目产品实训——职业岗位综合能力实训”的能力进阶实践教学体系。通过充分利用实践教学环节，有目的培养学生的创新精神和创新

能力，切实提高学生的技能水平和就业竞争力。

### （六）加强师资队伍建设

一是加强校内教师的培养培训，加强双师队伍建设。通过公开招聘，把一些既有高水平的刺绣技艺，同时具有较高文化素养的专业人才引进到学校作为专业教师；定期加强校内已有专业教师的业务水平培训，让他们参加行业的会议、活动；在校内挑选一些对喜爱刺绣行业，有一定美术基础的教师进行专业培训；加大教师企业顶岗实践力度，提升双师队伍素质。二是加强兼职教师队伍建设。从高校、行业、企业中聘请理论水平高、实践经验丰富的刺绣大师、艺术家、设计师担任兼职教师，并对兼职教师进行定期培训，提升兼职教师技术创新能力和教学能力，兼职教师参与教学环节，承担一定比例的专业课时。

### （七）强化学生职业素养的培养

一是提高学生的综合素质。在课程设置中除公共基础课、专业课程外，应加强对学生进行职业素质教育（如开拓精神、市场观念、管理技巧、团队精神、创新创业精神、工匠精神）、劳动教育和行业规范、国际标准教育的课程，以培养学生的综合素质；二是了解社会，树立正确的择业观。通过文化基础课程和就业创业类课程，引导学生树立正确的择业观，有计划的、渐进的帮助学生了解社会、行业和企业现状与需求，为学生就业打下基础。

## 第二部分

### 雕刻艺术设计专业人才需求调查报告

#### 一、雕刻艺术设计专业发展背景

这些年在国家振兴传统工艺的文化战略下，加之政府政策支持，呈现出蓬勃发展势头。尤其在政策宣传力度和市场推广方面都获得了明显的响应。然而，资本市场和技艺传承是两个不同的路子，正如中国艺术研究院传统技艺研究室主任邱春林所说：“从产业规模来说，传统技艺无法做大，只能做精。要更符合小众的需求，体现文化的品位，其目的就是要凌驾于大工业发展的特色之上。”在他看来，传统技艺的发展也是工匠精神的传承。而传统工艺关靠宣传是不够的，更多的是靠传承，没有传承就没有传统文化的延续，优秀的中国精神是需要民族的集体文化自觉，需要在全球一体化的环境中过滤膨胀的信息厘清自身的短板和优势。另外，雕刻作为传统手工技艺在今天的中国面临重大转型，将由轻工业向文化产业和文化事业双重属性转型时期，未来的趋势将是工业化产品的合理补充，大众文化消费的产品之一。从身份角度来说，由过去的传统手工艺人到今天的非遗传承人，上升通道打开，将引领新的粉丝经济浪潮。

#### 二、雕刻艺术设计专业人才需求分析

我们学校雕刻专业以木雕为主要方向，充分利用本地域的材料，深挖特色，移植东阳和莆田木雕的技艺，涵盖的内容既有实用性的雕刻，如家居雕刻、建筑雕刻等，也有非实用性雕刻，如礼品摆件、装饰雕刻、宗教雕刻等等，因此，木雕制品的市场对人才需求量是巨大

的，并且随着时代发展，尤其既能设计又能制作的人才更是稀缺。随着我国经济社会的不断发展，特别是改革开放以来，作为雕刻主要类型的木雕产业呈现出“百花齐放，百家争鸣”的态势，产业集聚区主要集中在浙江、江苏、福建、安徽、四川、贵州、河北、山东等地。其中，浙江温州、东阳、江苏苏州、福建莆田、广东中山、河北大城、黑龙江穆凌等地木雕产业发展较快，尤其是东阳木雕、莆田木雕和金漆木雕已经形成产业化、规模化。

30年的快速发展，使我国木雕产业逐渐成为木制品产业的重要门类，加之近年来木雕工艺品收藏群体日益壮大，木雕也成为各地发展文化产业的重要选择。据有关测算，全国从事木雕产业的人员有数十万，年产值已近千亿元。

主要就业岗位（群）有如下几类：

- 1、雕刻打坯师、修光师；
- 2、全国各地家具或木制品工艺品生产企业，工艺美术师岗位；
- 3、具有民族特色的民间工艺品设计师岗位；
- 4、全国雕刻雕塑企业管理、技术岗位；
- 5、研学基地的手工艺导师；
- 6、中等职业学校美术专业教学岗位；

7、木作坊休闲教学岗位。当前是雕刻行业发展的春天，大众个性化需求越来越大，雕刻产品用途也越来越广，尤其反映在对雕刻人才的需求也越来越旺，但对人才素质要求也越来越高，培养德、智、体、美全面发展，系统掌握从事雕刻专业的基本理论知识、技能和管

理理念，基础好、上手快，具有较强的实践动手能力和行业适应能力，具有艺术气质和内涵文化、具有国际服务意识和能力的高素质强技能应用的高级技术技能型人才。通过充分调研并结合我院特色，本专业人才培养的对应岗位定位在雕刻工艺品、旅游纪念工艺品、木雕家具、木雕建筑构件、雕刻工艺品营销、鉴定等。专业培养目标定位在符合雕刻工艺品行业人才市场需要，具有高度审美、团结协作、想象力丰富、创造力扎实的良好职业素质。培养较强的人际沟通能力和一定的可持续发展能力，掌握雕刻设计专业的基本理论和方法，具有较广博的专业理论知识，能够胜任雕刻工艺品行业工作需要。同时，具备基本艺术鉴赏与讲解能力，打造可持续性发展人才。课程模块主要设置为：职业素质课、职业专业课、职业拓展课。

表1 雕刻艺术设计专业核心能力一览表

序号	就业岗位	核心能力	课程
1	木雕打坯师、修光师制作岗位	能够根据木雕订单完成打坯成型，修光师根据打坯进行修光，完成产品制作。	《木雕基础》、《浮雕人物》、《圆雕人物》、《立体造像》
2		能够按照客户要求完成木雕工艺品及摆件的设计。	木雕设计与表现技法
3	木雕家具设计、制作	协助设计师进行电脑软件设计家具，并根据家具特色对不同木材进行个性化设计。	《现代雕刻与综合材料》
4		协助家具厂进行木雕家具制作工作	
5	古建筑修复、木建筑构件装饰	根据古建筑公司的设计方案进行木雕设计、修复。	《浮雕花鸟》、《浮雕人物》、《圆雕人物》、《立体造像》
6	雕塑设计、制作	根据雕塑企业进行雕塑工程设计、制作。	《泥塑头像》、《泥塑胸像》

### 三、总结

总体来看，高职类雕刻艺术设计专业因其切合非遗传承与保护要求，迎合国家大力倡导传统工艺振兴计划，适应经济全球化、市场国际化趋势而成为热门专业。培养造就高素质雕刻艺术设计的人才就是高职院校面临的光荣责任与义务。希望通过本次调研工作，使高职雕刻设计专业的人才培养工作在总结经验的基础上，针对人才需求的态势，深化专业教学改革，进一步落实素质教育的战略思想，实现教育创新为雕刻工艺品企业的可持续发展培养大批的雕刻艺术设计专业的新力军，更好地适应社会经济的发展要求。

#### （一）实现人才培养目标的科学定位

对雕刻设计专业高职类人才的培养目标，必须突破大学专科的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而企业所需的工艺美术品设计人才、起版加工人员，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位（群）相适应的人才培养目标，致力于培养适应工艺品生产第一线就业的设计人员、加工人员与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

#### （二）加强职业道德与敬业精神的的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职雕刻设计专业学生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这

就要求本专业的“两课”教育与思想政治工作注意紧密结合当代社会的价值观念取向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价值观，培养拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、法律素养和创新创业能力，立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质技术技能人才。

### （三） 针对学生的目标岗位群，突出能力本位与个性发展

素质（能力）是雕刻艺术设计专业人才市场需求的重要取向，高职雕刻艺术设计专业人才的目标岗位集中于设计人员、起版加工人员，因此，必须立足于雕刻艺术设计专业人才的职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质（能力）本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特征，使培养的人才适应生产、建设、管理、服务第一线的要求。

### （四） 实现人才培养模式的创新

人才培养模式作为为学生构建知识、能力和素质体系，以及实现这种结构的方式，直接关系到培养目标的实现。针对高职雕刻艺术设计设计专业人才的需求特征与存在的问题，要在继承传统教学模式合理内核的基础上，实现培养模式创新，即突出能力本位，整合教学内容与课程体系，以校企合作、产教结合为主要途径强化专业实训，

以提高学生综合素质为目的。为此，要使基本素质和能力培养贯穿人才培养过程的始终；实现理论教学与实践教学的合理配比，满足学生的知识、能力、素质要求；构建文化基础课平台，淡化专业课与专业基础课的界线，实现模块化的专业教学；构建教学质量保障体系，满足人才培养模式的要求。

#### （五）积极探索教学方式的改革

教学方式改革，既是现代教学技术发展的客观要求，又是提高教学效果的有力保障。针对高职工艺美术品设计专业的教学特点，教学过程中，一方面应积极推行脑力激荡法、增强学生的感性认识；另一方面，加强学生的动手能力及实操能力，教学手段上应大力推广多媒体教学手段的运用和网络教育技术，加大课堂教学的信息量，提高教学效果。

#### （六）强化实践教学与校企合作，实施“双证书”制度

实践教学是高等职业教育的关键环节，也是本专业教学质量的保证条件。必须建立课堂实训、阶段实训、毕业综合实习等为主要内容的完善的实践教学体系，加强专业实验（实训）室和校外实习基地建设。

校企合作是高职人才培养的基本途径。要建立产学合作的人才培养机制，保证学生所学内容与市场接轨，体现应用性。

## 第三部分

# 2020 首饰设计与工艺专业市场调研报告

### 一、调研目的

此次调研目的在于进一步了解经济发展形势下和疫情影响下，湖南省内、浙江及广东地区珠宝首饰产业的发展和企业对人才需求要求。通过调研，从而调整、修正首饰设计与工艺专业的建设发展方向，结合毕业生就业情况，明确首饰设计与工艺专业的定位，修订专业人才培养规格和培养目标；探索首饰设计与工艺专业人才培养的新模式，完善课程体系，调整专业核心课程，强化师资队伍建设，深化人才培养模式改革，提升毕业生质量与市场竞争力。

### 二、调研对象

本次调研的对象为珠宝首饰企业、开设首饰设计与工艺专业的兄弟院校和本专业部分毕业生。

#### （一）珠宝首饰企业

选取了铭珈珠宝有限公司、克徕帝珠宝有限公司、深圳爱迪尔珠宝有限公司、六福珠宝有限公司等 20 家企业进行调研。

#### （二）珠宝首饰行业协会

选取湖南省宝玉石协会、中国宝玉石协会等 3 家珠宝行业协会进行调研。

#### （三）毕业生与在校生

对 80 名首饰专业毕业生、150 名在校生进行了问卷调查。

### 三、调研内容

#### （一）珠宝首饰企业

1. 企业规模、经营范围、企业文化等概况。

2. 企业岗位设置、对首饰人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。

#### 3. 校企合作

与我院在哪些方面可开展校企合作，企业发展趋势、转型升级以及对人才的需求情况。

#### （二）开设了首饰专业的兄弟院校

##### 1. 开设专业情况

同类院校开设的首饰设计与工艺专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方、课程设置及办学特色,人才培养质量等。

##### 2. 实训条件建设情况

实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。

##### 3. 毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶实习、尚前综合实训的内容、最近三年各专业毕业人数和毕业生创业就业情况等。

#### （三）本专业毕业生

调研对所学专业的培养满意度的评价,对所学专业的人才培养工

作,如课程设置、的教学方式,实训就业方面的意见和建说,对所学专业  
的课程、能力、证书等的实用性调研。

#### 四、调研方法

在学院的统一部署下,成立了由手工艺术学院书记为组长,8位  
青年骨干教师组成调研小组,安排了专项调研经费,确保了调研工作的  
有序开展。本次调研,采取多种形式,调研了省内外的20家规模  
珠宝企业,3家珠宝首饰行业协会,并对80名本专业毕业生、150名  
在校生进行了问卷调查。了解珠宝首饰行业发展情况和首饰行业人才  
培养情况,获得大量可靠资料。

本次调研分别采用现场调研、团体访谈、问卷调查、文献与网站  
评阅、电话联系等方法对企业、行业、学校等调研。

##### (一) 现场调研

由调研小组组长带队组织调研小组全体成员按调研计划对企业  
和行业协会进行调研,与企业 and 行业协会有关人员通过座谈会、参观  
珠宝设计和生产车间等方式,对用人单位的实际需求、岗位能力要求  
等问题进行深入的交流、讨论,为修订本专业人才培养案提供参考依  
据。

##### (二) 团体访谈

针对专业人才的培养质量,由专业教师负责组织了团体访谈,访  
谈对象包括用人单位负责人、人力资源部经理、部门主管、毕业生、  
在校生。深入了解行业、企业的观点及意见,听取行业对专业建设建  
议,为修订本专业人才培养方案提供参考依据。

### （三）问卷调查

本次调研问卷调研法设计了三类调研问卷：企业卷、毕业生卷、和在校生卷，了解学生和企业对本专业教学的建议等内容，问卷采用微信发放和网络发放的方式。其中向 20 家企业发放问卷 50 份，回收 50 份，回收率 100%。毕业生问卷发放了 80 份，回收 75 份，回收率为 89%。向在校生发放问卷 150 份，回收 150 份，回收率 100%。

### （四）文献与网站评阅

查询珠宝行业网站、教育部网站、维普数据库、万方数据库、cnki，收集珠宝首饰行业政策法规、行业发展、毕业生就业的岗位能力、人才结构及知识能力要求等领域研究结果，归纳、提炼、整理与本次调研有关的信息与焦点问题。

## 五、调研成果与分析

### （一）珠宝首饰行业发展新形势

随着经济的不断发展及居民消费结构的升级，珠宝将不仅仅单纯地满足保值增值需要，更多的是满足人们艺术和精神层面的需求，以及追求时尚、彰显个性和身份地位的需要。2020 年的新冠疫情的爆发，中国金银饰品、珠宝饰品及奢侈品等受到不同程度的影响。然而随着国内疫情防控态势持续好转和各项促消费政策的落地生效，下半年，中国金银珠宝类市场有望回暖，金银珠宝类社会消费零售额有望增长，未来居民收入持续增长，中产阶级的不断崛起，将刺激更多的消费欲望，对珠宝首饰消费提升形成长期利好。

## 1、2020 年中国珠宝首饰消费群体变化

在数字化时代成长起来的年轻人已成为消费主力。其审美特征和消费观念的转变推动着珠宝消费需求。年轻一代消费者的消费能力不断增强，不再刻意强调消费时机，购买珠宝首饰呈现日常化趋势。从品类上看，相比于贵金属保值功能，其更注重设计的个性化、潮流感，购买品类趋于多元化。此外，除婚嫁情景外，亲情、友情以及自我奖励都成为重要的消费情景，珠宝产品的复购率明显提升。《Z 世代消费力白皮书》显示，2020 年，中国“Z 世代”人群将占据中国整体消费力的 40%，同时，在品类消费上，Z 世代已逐渐追平 95 前人群。2019 年，Z 世代对饰品消费距离 95 前人群仅差 3 个百分点。因此，不论是 LV、迪奥等百年品牌，还是年轻品牌 I DO 进行品牌年轻化，拓展营销新场景，迈向更广阔的消费领域。



图 1 2020 年主要消费渗透率

## 2、中国珠宝首饰行业发展集中度走高趋势

中国珠宝首饰行业集中度较低，行业有望进一步向龙头集中。中国大陆地区珠宝首饰行业前五大品牌市占率总计为 18.1%；香港地区

前五大品牌市占率为 42.7%；与香港地区珠宝首饰市场对比，中国珠宝品牌集中度仍有较大的提升空间。

### 3、终端市场影响提升，急需创新人才

珠宝首饰行业正在与先进制造业、现代服务业等相关产业融合发展。产品销售模式由普通销售走向个性订制、线上销售等。大部分规模以上企业通过互联网大数据采集，分析市场需求，指导产品设计研发、生产和开展精确营销。珠宝产业向融合型、高端型发展对从业人员提出了更高要求，迫切需要培养高技能人才为之提供支撑。

2019年中国市场饰品品牌的市场定位

The market positioning of women's different underwear in the Chinese market in 2019

分类	品牌	定位	渠道
国际知名品牌	Tiffany	定位奢华、高端，品牌文化悠久，设计和产品质量是核心优势	覆盖渠道有限，仅局限一、二线城市
	Cartier		
	Bulgari		
港资品牌	周大福	中高端市场领先品牌，产品设计时尚	中高端偏向一、二线城市，产品设计时尚
	周大生		
	六福珠宝		
内地品牌	老凤祥	品牌定位中、高端，以大众化定位为主	中高端市场，一二线城市展示品牌，并向三、四线下沉
	明牌珠宝		

图 2 2019 年是中国市场饰品品牌的市场定位

## （二）人才需求调研结果及分析

### 1、本专业人才应具备的职业素养从业人员基本情况

通过调查，近三年，首饰设计与工艺毕业生的初次就业率为 99%，平均薪资为 4000 元，在单位中从事的岗位类型（职业岗位群）主要有首饰设计、首饰工艺师、玉石设计雕刻师等，各岗位类型（职业岗位群）典型工作任务与职业能力分析如表 3：

表 1 首饰设计与工艺专业典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域	典型工作任务	职业能力
珠宝首饰设计师	根据珠宝企业产品设计要求,结合市场需求及成本控制要求,进行首饰产品设计与首饰项目开发。	1. 熟知珠宝设计与制作的工艺流程,具备对金属材质、宝石原料基本的鉴别能力; 2. 具备独立完成首饰设计方案与产品推广的能力; 3. 具备熟练使用 Photoshop、Coreldraw 各种作图软件的能力; 4. 具备较高的首饰文化艺术修养和较强的首饰鉴赏能力; 5. 具备创新创业精神和实践动手能力以及良好的沟通能力与协调能力。
珠宝首饰电绘设计师	根据产品设计要求,结合市场需求及成本控制要求,运用 JewelCAD、Photoshop 等软件进行电脑首饰起版建模。	1. 熟知珠宝设计与制作的工艺流程,具备对金属材质、宝石原料基本的鉴别能力; 2. 熟练掌握 Photoshop、JewelCAD 软件建模首饰部件的能力; 3. 掌握失蜡铸造工艺,具备研发设计各种蜡雕首饰部件及套装产品的能力; 4. 具备较高的首饰文化艺术修养和较强的首饰鉴赏能力; 5. 具备创新创业精神和实践动手能力以及良好的沟通能力与协调能力。
珠宝首饰工艺师	根据产品设计要求,制作符合工艺要求的首饰产品。	1. 熟知珠宝设计与制作的工艺流程,具备对金属材质、宝石原料基本的鉴别能力; 2. 掌握金银基础造型工艺,具备良好的手工起版能力; 3. 掌握首饰雕蜡工艺,具备良好的雕蜡起版能力; 4. 了解中国传统金属制作工艺,有制作花丝、篆刻工艺首饰的能力; 5. 具备创新创业精神和实践动手能力以及良好的沟通能力与协调能力。
珠宝首饰销售员	根据公司营销策略部署,有计划、有目的的开发客户,制定月度、季度销售目标,维护好与客户的关系。做好各种宣传、促销工作。	1. 熟知珠宝设计与制作的工艺流程,具备对金属材质、宝石原料良好的鉴定能力; 2. 具备较高的首饰文化艺术修养; 3. 具备创新创业精神和较强的首饰鉴赏能力; 4. 具备良好的沟通能力与协调能力; 5. 具备珠宝首饰销售和企业产品设计与推广的能力;

玉石设计雕刻师	根据产品设计要求,结合市场需求及成本控制要求,设计与雕刻制作符合工艺要求的玉石首饰产品。	1. 掌握中国传统玉石雕刻工艺的发展简史,具备较高的玉文化艺术修养; 2. 具备常见玉料鉴定与鉴赏的能力; 3. 熟练掌握传统玉石雕刻的工艺,具备设计雕刻动植物、人物多种题材玉石产品的能力; 4. 根据首饰类玉石配饰产品要求,具备玉石设计与雕刻的能力; 5. 具备创新创业精神和实践动手能力以及良好的沟通能力与协调能力。
---------	--	--

## 2、近三年企业对毕业生满意度分析

从用人单位近三年里招聘的首饰设计与工艺专业毕业生的情况,可以大致反映出珠宝首饰行业目前及未来对于本专业毕业生的知识、技能及综合素质的要求,在被调研的 20 家单位中有 3 家单位表示对他们的技能非常满意,占 10%,16 家单位表示基本满意,占 85%,只有 1 家表示不满意,占 5%。

## 六、对策建议

### (一) 人才培养方案模式构建理念

近年来,我们一方面定期邀请行业专家和资深专业教师座谈,积极征求专家对专业教学标准改革的意见建议。另一方面调研首饰专业人才结构现状、专业发展趋势、职业岗位的要求、学生就业去向等,从宏观上把握行业、企业的人才需求等。据此来认识我专业学生能力素质与当今行业需求的差距,不断校正我们的人才培养方案。

结合调研,我们确定人才培养模式必须适应当代社会需求,广义上来说高职教育能服务经济,狭义上来说学生能得到行业认可。因此,必须结合首饰业当前社会需求,对所培养的人才有明确的层次定位:培养业内短缺的中间层次设计、加工、营销的复合型人才,需要具备

“宽口径、高素质、重实践、强能力”的素质能力规格，注重人才培养过程与实际工作过程的融合，教学内容与行业标准衔接，学生教育与资格证书并举，专业设计与技能操作合一，实现知识教育、技能训练与素质养成的同步发展。

## （二）科学合理设置课程体系

课程体系的设置应以满足首饰行业人才培养需求和体现职业教育特色为指导思想，以设计素质培育与核心技能培养为主线，构建适合创新设计和工艺技术职业岗位发展的模块化课程体系，主要包括专业基础模块、专业核心技能模块、专业拓展模块以及综合实践模块。课程教学以“稳基础、强技能、重拓展、抓实训”为指导思想，采取项目教学、任务驱动、专业竞赛、分组实训等综合教学方式，抓实课堂教学、专业实践、岗位实习、毕业设计等各个教学环节，完成学生的专业知识、综合素质、核心技能、管理能力以及创新能力的培养，达成高技术技能人才培养目标。

## （三）加强师资队伍建设

一是加强校内教师的培养培训，加强双师队伍建设。定期加强校内已有专业教师的业务水平培训，让他们参加行业的会议、活动；加大教师企业顶岗实践力度，提升双师队伍素质。

二是发挥大师工作室的引领作用，引企业项目到校内实训基地，大师和教授同堂教学，教学过程即生产过程，学生即学徒，学生作品即产品，培养具有大师潜质或“芙蓉工匠”潜质的新一代传人。全面推行学分制改革，探索学分置换及弹性学制。积极推进工艺美术企业

研发新首饰产品，推进产品落地转化。从题材、设计、工艺技法、衍生品开发等方面推进非遗创新研发。

#### （四）强化学生职业素养的培养

一是提高学生的综合素质。在课程设置中除公共基础课、专业课程外，应加强对学生进行职业素质教育（如开拓精神、市场观念、管理技巧、团队精神、创新创业精神、工匠精神）、劳动教育和行业规范、国际标准教育的课程，以培养学生的综合素质；二是了解社会，树立正确的择业观。通过文化基础课程和就创业类课程，引导学生树立正确的择业观，有计划的、渐进的帮助学生了解社会、行业和企业现状与需求，为学生就业打下基础。2018年我校成功申报世界技能大赛珠宝加工项目湖南省集训赛点建设单位，在省级职业院校技能大赛中，本专业取得了骄人的成绩，2019年4月，首饰设计与工艺专业学生参加湖南省职业技能大赛包揽省级一、二、三等奖。通过以赛促学，全面提升了学生专业技能训练，提高学生的综合素质。全方位深入和及时了解首饰设计行业对人才的需求，尤其是行业从业人员的职业评判标准，院校需要与企业、行业携手共进，共同为首饰设计人才的培养构建科学的、合理的人才培养体系。

#### （五）校企合作及实习基地

积极构建校企合作平台，就业基地建设。2020年7月手工艺术学院党总支书记刘亮、专业教师、毕业班辅导员、就业干事一行5人前往浙江义乌开展毕业生就业市场开拓及用人单位调研活动。刘亮书记一行对用人单位浙江科艺饰品有限公司进行重点考察，就构建校企

合作平台、就业基地建设、毕业生在用人单位的工作情况等进行了座谈。浙江科艺饰品有限公司总经理杨军元介绍，公司成立于2004年，专注于中高档流行的快时尚饰品，集开发、设计、生产和销售为一体。产品遍销全国各大中城市，公司品牌丽银饰品、雅施丽芙银饰品牌在北京、广州、上海、武汉、长沙、昆明等诸多城市有直营店。公司现有职工1000余人。座谈会后，手工艺术学院与浙江科艺饰品有限公司双方签订了就业基地协议并进行授牌。



图3 首饰专业学生就业基地挂牌

## 第四部分

### 陶瓷设计与工艺专业人才培养调研报告

“找工难啊！”应届大学毕业生都这么说；“招工难啊！”陶瓷企业老板这样说。每年的人才招聘会上人山人海，求职者抱着一摞摞资料到处投递，招聘者对着一大堆资料反复翻看，我们高职大专毕业生就业更是难上加难。为服务地方经济发展，我们就醴陵陶瓷人才市场发起调研分析，希望能从这次调研报告上对我们的陶瓷专业毕业生就业有一个明确的方向。本次调研从调研目的、调研内容、调研对象、调研方法、调研过程、改革措施及思考六个方面进行调研分析。

#### 一、调研目的

（一）了解陶瓷企业人才需求现状，为我校陶瓷专业人才培养目标的准确定位和有效对接企业需求奠定基础。

（二）了解陶瓷企业典型工作岗位，并对不同岗位素质进行分析，为科学研究陶瓷专业校本教材、构建合理的知识体系奠定基础。

（三）了解分析不同岗位的典型工作任务，为有效实施“基于工作过程中的任务驱动教学”及“基于工作过程的教材研发”提供科学依据。

（四）通过调研，为进一步做好校企合作，创新工学结合的人才培养模式奠定基础。

#### 二、调研内容

（一）调查了解醴陵陶瓷生产企业技术人才结构现状及人才需求趋势；

- (二) 了解企业岗位群及不同岗位素质要求；
- (三) 了解企业的典型工作岗位及其岗位工作流程；
- (四) 了解企业生产流程中相关岗位的典型工作任务；
- (五) 了解企业对高职学校的办学要求。

### 三、调研对象

#### (一) 企业：

湖南华联瓷业集团

湖南新世纪陶瓷有限公司

醴陵市瓷艺堂瓷业有限公司

醴陵市红玉红瓷陶瓷研究中心

醴陵市醴泉窑艺陶瓷有限公司

#### (二) 人员：企业负责人、人事部经理、办公室主任、生产厂长 车间

主任、销售人员、保管员、一线员工

### 四、调研方法

文案调研：对相关资料进行收集、整理和分析。

实地调研：（1）询问法：调查人员通过各种方式向被调查者提问或征求意见，以此来搜集相关信息。可运用访谈、座谈、问卷调查等方法。（2）观察法：调查人员在调研现场，通过观察，记录被调查者行为，以获取相关信息。（3）数据分析法：对调研数据进行统计分析，得出结论。

### 五、调研过程

## （一）部分企业业情况介绍

### 湖南华联瓷业集团

湖南华联瓷业有限公司拥有七个生产分厂，一个贸易分公司、一个省级瓷业研究所，一个特种陶瓷有限公司，员工 5500 余名，其中科技研发人员 260 余名，年生产能力 1 亿件，年出口创汇 4500 余万美元。公司技术力量雄厚，科技开发能力国内一流，制造工艺、设计装饰和材质应用已经达到国际领先水平，拥有专利 500 多项。多年来，公司坚持“日用陶瓷艺术化、艺术陶瓷日用化”的设计理念，着力打造文化瓷、健康瓷和环保瓷，系列产品匠心独运；个性化、差异化、特色化的表现手法，风格彰显，深受客户青睐和赞赏，产品畅销全球 120 多个国家和地区。

调查组还对品质保证部进行了调研。该厂负责人介绍，要提高产品竞争力主要把握三个环节：一是进货渠道，二是生产工艺流程，三是销售网络，而生产工艺是关键环节，这一环节直接与技术和员工素养息息相关，如果这一环节出问题，不但产品质量上不去，同时也会大大提高产品的损耗值，增加产品成本，从而提高产品价格。



图 1 产品生产车间

## 湖南新世纪陶瓷有限公司

湖南新世纪陶瓷有限公司系股份制私营企业，于1982年创建，1995年正式转型专业生产陶瓷酒瓶。公司占地面积近200亩。现有员工1700多人，其中管理人员近200人，专业技术人员近100人。旗下6家分厂，拥有国内一流的创意设计和新产品开发队伍，日生产陶瓷酒瓶万件能力的生产线近十条，先进的生产工艺技术和现代的设计检测设备，全面的ISO质量管理和科学的人力资源管理体系，先后获得多项发明专利和数十项外观和实用新型专利，历年被上级评为“先进私营企业”、“纳税先进”和“重合同守信用”单位，是湖南省规模最大的一家陶瓷酒瓶专业生产企业。公司产品有陶、瓷、釉下五彩艺术瓷等各档酒瓶，畅销全国三十多个省市、自治区等400多家知名酒厂，还远销美国、日本、韩国等国家和台湾地区，率先在同行业中取得了美国FDA认证。



图2 新产品研发中心

## 醴陵市红玉红瓷陶瓷研究中心

中心位于中国三大瓷都之一湖南醴陵市，主营红瓷、陶瓷、陶瓷艺术品、美术瓷、黄瓷、中国红瓷、礼品瓷、陶瓷礼品等。是一家集生产、经营为一体的专业艺术陶瓷企业。红玉红瓷的产品特点是：1、传统手工制作；好的产品其价值在于制作的精良与独特。红玉红瓷以传统手工制作，每一件作品都是工艺大师心血铸就，每件产品都是孤品独存，不像现代工艺流水线生产，千篇一律。红玉红瓷的生产，是一项非常细致的工作。它的任何一个环节都非常重要，不能忽视任何一个环节，包括白胎、器形、釉面、以及画面工艺的好坏，填色的优劣，书法及款项的考察、还有更重要的一点就是炉火烧成温度是制作每一件精品的陶瓷艺术品不可缺少的步骤。这种手工制作保证了红玉红瓷的价值所在。2. 粉彩工艺；粉彩的描绘与着色技巧特别复杂和细致，粉彩的工艺效果以秀丽雅致见长，在画面上，以细腻的笔法进行装饰但也竭力避免不必要的繁琐细节，以达到清韵优美，具有装饰性的绘画风格。粉彩色料的配制，具有传统特色，烧成后在瓷面上有一定厚度，具有雕塑感、立体感，光泽透亮，能经久使用不磨损，极具收藏价值。



中国红瓷产品

## （二）人才结构现状分析

本次调设计了《企业人才结构现状调研表》，主要向企业负责人了解企业目前的人员结构现状，从而为专业定位和对人才培养方向的把握提供科学依据。共发出调表 8 份，收回有效调研表 7 份，根据调研表分析如下：

管理人员中：大专学历占 23%，高中（中专）学历占 69%，初中学历占 7.6%，小学占 0%。

研发人员中：初级职称占 21%，中级职称占 8.9%，高级职称 0.7%，无职称 69.4%；

营销人员中：大专学历占 53.5%，高中（中专）学历占 28.5%，初中学历占 17.8%，小学占 0%；

一线员工中：大专学历占 0%，高中（中专）学历占 8.7%，初中学

历占 86%，小学占 5%；

思考：从人员学历(职称)比例分析,企业用人结构中,学历普遍偏低,特别是研发人员中,这实际反映出醴陵目前的技术人员仍在受国有经济中人才自培,师徒带动的影响。而营销人员中,高学历比例较高,达到 53.5%。

### (三) 人才需求现状分析

本次调设计了《企业人才需求现状及岗位能力要求调研问卷》，主要向企业负责人了解企业目前用人要求,从校本课程开发、课程改革等方面设计问卷。共发出问卷 8 份,收回有效问卷 5 份,现就主要问卷题分析如下:

题 1: 以往招聘的主要对象: 选“高中毕业生”占 1.4%,选“中专(技校、高中)毕业生”占 89%,选“有相关工作经验的工作人员”占 92%;

题 2: 本企业进行一线员工招聘时,最注重哪些方面:(依次选四项): 53.6%注重学历,86%的企业注重工作经验,45.7%注重技能证书,另外创新能力、沟通能力、外语水平、计算机水平分别占 36.3%、29.8%、0.6%、0.7%。

题 3: 您认为中职毕业生就业面临的最主要的问题是: 97%的企业认为缺乏吃苦耐劳的精神,60.7%的企业认为是动手能力差,人际交往、书面表达、专业基础知识均为次要问题。

题 4: 本企业招聘时对相关职业资格证书要求: 90.8%的企业没有要求。

题 5：根据本企业的实际情况，哪些岗位人才需求最为迫切：大部分企业认为最迫切的是一线陶瓷设计人员和技术人员、工艺检测人员，其次是技术研发人员。

## 六、专业人才培养存在的问题

（一）思想观念有待更新。学院没有及时转变观念、更新思想，还是按老一套来教学：重教学，轻研究；重理论，轻实践；重知识掌握，轻能力培养；重专业技能，轻综合素质。这些都使其所培养的人才质量大打折扣。

（二）培养体系有待完善。目前我专业群教育教学和人才培养体系尚未建立，现有的专业方向建设规模不够成熟，层次不是很分明，缺乏有效衔接。

（三）设施与内涵条件有待完善。尤其是近年来随着陶瓷及其相关专业火热起来，部分专业生搬硬套，盲目趋从，在师资不强、设备不全、经费不足、教材不规范、课程体系不完善的情况下，草率开设课程。

（四）课程设置有待更新。许多专业课程设置老化，授课内容与企业实际应用存在一定程度的脱节，课程偏重于理解和分析，缺乏对专业案例的分析，导致部分课程实用性较差，导致毕业生参加工作后不能很快进入角色。

## 七、陶瓷相关领域人才培养的新需求

随着湖南陶瓷产业的蓬勃发展和现代企业对新技术、新工艺、新材料的广泛运用，近期醴陵新建中国陶瓷城对陶瓷产业技术人才的素

质要求相应提高。企业纷纷创建自己的产品品牌，重视陶瓷艺术创新设计，争夺国际高端市场，对装饰设计、造型设计、生产营销等各个生产环节的陶艺人才需求量很大。同时，一些行头企业扩展和产能增长，从制作、生产、管理到销售都需要人才。由于陶瓷企业人才需求缺口较大，企业部门高级技能人才招聘数量越来越多，尤其是一些规模较小的企业更是做足人才储备。另一方面，我国经济持续快速发展，人民生活不断提高，对各种陶瓷产品的需求增大。房地产业的发展，需要大量的建筑陶瓷，促进了建筑陶瓷的生产；人们物质生活的提高必然需要更多的高档日用陶瓷，从而刺激日用陶瓷的生产；人们文化生活的提高，将会增加对艺术陶瓷的需求，从而也刺激了艺术陶瓷的创作。目前，湖南省拥有陶瓷企业 1842 家，产品品种发展到日用陶瓷、艺术瓷、电瓷、工业瓷、建筑瓷、特种工业瓷五大系列、4000 多个品种，每年不断需要不同工种的陶瓷高级技艺人才，需要壮大陶瓷行业和创新陶瓷新品种的发展。

表 1 湖南陶瓷行业从业人员学历情况表

文化程度	大专及以上	高中	初中	小学及以下
比例	1.7 %	5.2%	55.9%	37.2%

表 2 湖南陶瓷行业从业人员职称情况表

类别比例	高级	中级	初级	小计
设计人员占职工总数比例	0.7%	1.0 %	2.1%	3.8%
彩绘工艺人员占职工总数比例	0.8%	1.1%	2.8%	4.7%
技术工人占职工总数比例	2.5%	8.4%	20.2%	30.6%

总计	3.9%	10.5%	25.1%	38.1%
----	------	-------	-------	-------

表 3 2020 年湖南陶瓷行业从业人员预计需求情况统计表

序号	岗位	比例	数量总量（人）
1	陶瓷彩绘师	36%	15000
2	陶瓷造型设计师	19%	7600
3	模具设计师	2%	700
4	注浆技师	2%	900
5	烧窑技师	1%	400
6	陶瓷营销员	14%	5400
7	拉坯技师	3%	1000
9	利坯技师	3%	1000
10	陶瓷手工成型技师	20%	8000
合计			40000

可见高素质高技能型的高端设计人才缺乏已经成为了影响湖湘发展的瓷产业重要因素之一。从以上调研湖南区域陶瓷产业主要缺乏以下人才：

（一）釉下五彩画纸设计与工艺人才。醴陵釉下五彩装饰自发展到现在，大都以传统图案的花纸贴图批量生产为主，设计员主要是厂里的技师，学历不高，没有经过学校培训，图纹设计缺少现代感，缺乏审美力，因此，企业需要大批的釉下五彩画纸设计人员迫在眉睫。

（二）日用陶瓷造型设计人才。湖南铜官和醴陵日用陶瓷生产占主要比重，如茶具、餐具等，茶具目前大多以把手壶和提梁壶为主要生产和销售，缺乏材料的创新设计；餐具造型以传统的圆形为主要器

型，造型没有创新与设计，日用陶瓷营销市场日趋滞停，一些陶瓷企业对于需要日用陶瓷设计人才求贤若渴。

（三）艺术陶瓷创作设计人才。铜官和醴陵艺术陶瓷目前发展形势不够稳定，企业大师作品占据很大市场，一些陶瓷公司、陶厂制作的艺术陶瓷与之比较有很大反差，艺术瓷的市场形成两极分化现象，固守自封，有落后于其他产陶地区的艺术瓷；同时对人才的吸引力不足，导致大量陶瓷专业技术人才流入其他产陶地区，艺术陶瓷创作设计人才匮乏。

## 八、改革措施及思考

（一）根据人才市场调研数据分析，学历低、技能差、年龄大等结构不合理的矛盾已日益突出，严重制约了陶瓷产业的发展和壮大。企业对就业人员的岗位适用能力感到困惑，如何全面培养学生的人生观和价值取向，提高学生的艺术创新设计、高端技艺能力及终生发展能力是将是教育教学中的一个重要内容。

（二）对于一线员工而言，企业对学历水平、技能证书、交际能力等并不太注重，关键还是员工就业观念和心态。而作为一名三年制的高职生而言，其发展定位应不在一线员工上，而要利用一线平台，再好好调整心态，创新开展工作，才能实现再发展。作为企业也必须完善制定好相应用人制度、晋升机制等，激励员工自身的发展。

（三）陶瓷专业应多开发特色校本教材，积极开展教研教改工作，完善课程建设。同时课程体系的设置应以满足陶瓷行业人才培养需求和体现职业教育特色为指导思想，构建适合创新设计和工艺技术职业

岗位发展的模块化课程体系课程。利用企业对职业岗位要求，把核心课程和主干课程全面开发起来，贴近企业技能岗位需求，把学生培养成具有高技能、高素质的专业技术人才，使毕业生零距离上岗。

（四）在制定人才培养方案过程中，吸收国内外先进的高技能应用型专门人才培养理念，结合我院创示范的具体要求，树立知识和能力相结合、以能力培养为重点的教学思想和教学观念。尤其是要树立培养传统手工工艺人才解决实际问题能力的理念。加强手工工艺人才的终身学习能力、为人处事能力、社会适应能力、心理承受能力等多种能力的培养和职业道德修养，提高学生的综合素质，促进传统工艺美术类人才的可持续发展。

（五）根据市场调研，职业岗位技术需求及对培养学生的具体要求设置专业方向岗位专项能力要多通过校企合作共同开发课程，有针对性地培养学生围绕企业岗位(群)所需的专业知识与技能。并通过每学年的顶岗实习，以专业方向清晰的服务面向进行顶岗实习，使学生获得身临其境的职场体验与从业职业技能。

## 工艺美术品设计专业人才需求调研报告

随着我国近几年工艺美术品行业在工艺和技术方面不断创新，人们的审美情趣也在不断发生变化，现在的“工艺美术品设计”专业已经不能满足工艺美术行业对人才的需求，同时，诸多工艺美术品设计与生产行业、企业的发展存在着多方位的制约因素。为了实现合格的人才培养，提升办学水平，学院依托现有的“工艺美术品设计”专业较为完善的教学资源优势，结合“湖湘文化”特色，多方位进行专业调研。本次调研从调研目的、调研内容、调研对象、调研方法、调研过程、改革措施及思考六个方面进行调研分析，以期通过多方位调研优化人才培养模式，提升教学育人层次，培养和输送更多高技能技术型的高端设计人才，服务于湖湘区域传统工艺美术产业乃至全国相关产业，为国家经济建设长远发展服务

### 一、调研目的

（一）了解工艺美术品设计及生产企事业单位对人才需求现状，为我校工艺美术品设计专业人才培养目标的准确定位和有效对接企业需求奠定基础。

（二）了解工艺美术品设计及生产企事业单位典型工作岗位，并对不同岗位素质进行分析，为科学研发工艺美术品设计专业校本教材、构建合理的知识体系奠定基础。

（三）了解分析不同岗位的典型工作任务，为有效实施“基于工作过程中的任务驱动教学”及“基于工作过程的教材研发”提供科学依据。

（四）通过调研，为进一步做好校企合作，创新工学结合的人才培养模式奠定基础。

## 二、调研内容

（一）调查了解工艺美术品设计及生产企事业单位技术人员结构现状及人才需求趋势；

（二）了解企业岗位群及不同岗位素质要求；

（三）了解企业的典型工作岗位及其岗位工作流程；

（四）了解企业生产流程中相关岗位的典型工作任务；

（五）了解企业对高职学校的办学要求。

## 三、调研对象

（一）企事业单位：

长沙健全工艺制作有限公司

湖南尚美雕塑壁画景观艺术有限公司

益阳“艺竹坊”科技有限公司

益阳龙旺雕塑艺术有限公司

益阳市朝阳上涂艺术工作室

湖南工艺美术研究所

（二）人员：企业负责人、人事部经理、办公室主任、生产厂长、车间主任、销售人员、保管员、一线员工

## 四、调研方法

文案调研：对相关资料进行收集、整理和分析。

实地调研：（1）询问法：调查人员通过各种方式向被调查者提

问或征求意见，以此来搜集相关信息。可运用访谈、座谈、问卷调查等方法。（2）观察法：调查人员在调研现场，通过观察，记录被调查者行为，以获取相关信息。（3）数据分析法：对调研数据进行统计分析，得出结论。

## 五、调研过程

### （一）部分企事业单位情况介绍

#### 长沙健全工艺制作有限公司

湖南健全精雕工艺工程有限公司成立于 2005 年，前身为长沙健全精雕工艺制作有限公司。公司经营范围包括：大型城市雕刻工程，园林景观工程，艺术小品设计与制作，室内陈设艺术品设计与制作；公司集工艺雕刻品的研发与设计、生产制作、施工安装于一体，是一家以高品质、高素质、高速发展的企业，公司拥有办公场所 400m<sup>2</sup>，专业生产厂房近 8000m<sup>2</sup>，室外加工场地近 12000m<sup>2</sup>，公司从顾问、设计、生产制作至产品施工安装为一条龙服务。公司与省内多家美术院校配合，拥有高级工艺美术师 25 名。

#### 湖南省工艺美术研究所

湖南省工艺美术研究所始建于 1961 年，2000 年作为湖南省第一批技术类科研院所转制为全民所有制企业，2002 年分设成立公益性事业单位湖南省工艺美术馆，两块牌子，一套人马，合署办公。湖南省工艺美术研究所（工艺美术馆）是工艺美术权威研发机构，是国家级非物质文化遗产项目菊花石雕刻技艺传承保护单位，历五十余年发

展，以弘扬湖湘传统文化、扩大湖南对外影响、促进经济和社会发展为己任，集高档工艺品的策划、设计、开发、制作于一体，先后培养和造就了戴清升、宋定国等国家级和李渝光、袁耀初、徐佑章、于智勇、李鹰等省级工艺美术大师，拥有非物质文化遗产省级代表性传承人3名，研究成果多次获全国工艺美术百花奖、优秀产品奖、全国优秀旅游产品奖和省级科技进步奖等。

## （二）人才结构现状分析

本次调研设计了工艺美术品设计、生产相关《企业人才结构现状调研表》，主要向企业负责人了解企业目前的人员结构现状，从而为专业定位和对人才培养方向的把握提供科学依据。共发出调表6份，收回有效调研表5份，根据调研表分析如下：

**管理人员中：**大专学历占31%，高中（中专）学历占57%，初中学历占12%，小学占0%。

**研发人员中：**初级职称占22%，中级职称占6.9%，高级职称0.5%，无职称69.6%；

**营销人员中：**大专学历占25.5%，高中（中专）学历占48.2%，初中学历占26.3%，小学占0%；

**一线员工中：**大专学历占0%，高中（中专）学历占10%，初中学历占78.2%，小学占11.8%；

**思考：**从人员学历(职称)比例分析,企业用人结构中,学历普遍偏低,特别是研发人员中,这实际反映出工艺美术品设计行业的发展仍处于较低水平,本土工艺美术文化还未真正进入到当代的活态发展。

而营销人员中,高学历比例较高,达到 48.2%。

### (三) 传统工艺发展主要趋势分析

1. 2019 年 4 月 19 日,湖南省文化和旅游厅、湖南省工业和信息化厅、湖南省财政厅出台了《湖南省传统工艺振兴计划》,专门针对湖南传统工艺提出了发展目标,确定了具体发展任务。《湖南省传统工艺振兴计划》提出:“立足湖湘优秀传统文化,发掘运用传统工艺所包含的文化元素和公益理念,进一步推动传统工艺的传承与创新,提升传统工艺产品设计与制作水平,培育具有湖湘特色的传统工艺知名品牌,促进传统工艺与艺术、科技、设计、教育融合发展,形成湖南传统工艺新优势,使传统工艺再现代生活中得到新的广泛应用,更好满足人民群众消费升级的需要”。该计划将传统工艺作为中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划重点实施,加强传统工艺相关学科专业建设和理论、技术研究、提升传统工艺产品的设计、制作水平和整体品质,拓宽传统工艺产品的推介,展示、销售渠道、加强行业组织建设,加强文化生态环境的整体保护,促进社会普及教育,开展国际交流与合作等十大任务。

2. 行业深入融合,发展模式更加多元。传统工艺行业产业与互联网产业融合,随着传统工艺网、非遗网、电子商务平台、自媒体公众号等平台的出现,传统工艺行业再资源配置方式、生产方式、营销方式、消费方式发生了变化。传统工艺在旅游的融合上、工艺美术品、传统技艺作品都是旅游商品的重要组成部分,随着城乡生活水平不断提高,传统工艺产品生产迎来发展机遇。

3. 传统工艺除了以作品与产品销售形式出现外，舞台演绎、手工体验、研学实践等多元结合创新模式，为传统工艺美术发展注入了新的活力，使传统工艺美术的发展形势趋于多样化。如湖南雨花非遗馆，目前已汇聚 359 个非遗项目，200 余位非遗传承人入驻，大部分项目都是传统工艺美术项目，馆内设有非遗产品销售区、舞台演绎区、手工体验区、传承人工作室、创新了“非遗+市场”“非遗+旅游”“非遗+教育”“非遗+互联网”“非遗+演艺”“非遗+文创”多样化的发展形式，打造了“吃、玩、赏、学、购”非遗综合性平台。

4. 科技助推工艺、发展态势更科技化。“工艺善其事，必先利其器”。科技的发展改善了传统公益行业的共组环境、促进了传统工艺美术新材料、新工艺设备的应用，同时使传统工艺美术的表现力不断增强，提升了作品的艺术水平和艺术价值。

本次调研设计了《企业人才需求现状及岗位要求调研问卷》，主要向企业负责人了解企业目前用人要求，从而为工艺美术品设计专业校本教程的开发、课程改革提供客观依据。共发出问卷 10 份，收回有效问卷 6 份，现就主要问卷题分析如下：

序号	调研问题及调研结果
1	在岗人员相关教育背景
	选“高中毕业生”占 1.4%，选“中专（技校、高中）毕业生”占 89%，选“有相关工作经验的工作人员”占 92%；
2	一线员工招聘最注重的职业技能：
	（依次选四项）：53.6%注重学历，86%的企业注重工作经验，45.7%注重技能证书，另外创新能力、沟通能力、外语水平、计算机水平分别占 36.3%、29.8%、0.6%、0.7%。

3	企业认为高职毕业生就业面临的最主要的问题是：
	97%的企业认为缺乏吃苦耐劳的精神，60.7%的企业认为是动手能力差，人际交往、书面表达、专业基础知识均为次要问题。
4	企业招聘时对相关职业资格证书要求：
	90.8%的企业没有要求。
5	根据本企业的实际情况，岗位人才需求最为迫切的是：
	大部分企业认为最迫切的是一线工艺美术品设计人员和技术人员、工艺检测人员，其次是技术研发人员。

## 六、专业人才培养存在的问题

1. 思想观念有待更新。学院没有及时转变观念、更新思想，创新不够：重教学，轻研究；重知识掌握，轻能力培养；重专业技能，轻综合素质。这些都使其所培养的人才质量大打折扣。

2. 培养体系有待完善。目前工艺美术专业群教育教学和人才培养体系尚未健全，现有的专业方向建设规模不够成熟，层次不是很分明，缺乏学习深度与课程的有效衔接。

3. 设施与内涵条件有待完善。尤其是近年来随着工艺美术及其相关专业火热起来，在师资不强、设备不全、经费不足、教材不规范、课程体系不完善的情况下，给专业人才培养造成了很大的负担。

4. 课程设置有待更新。许多专业课程设置老化，授课内容与企业实际应用存在一定程度的脱节，课程偏重于理解和分析，缺乏对专业案例的分析，导致部分课程实用性较差，导致毕业生参加工作后不能很快进入角色。

## 七、工艺美术品设计与生产相关领域人才培养的新需求

随着湖南传统工艺美术产业的蓬勃发展和现代企业对新技术、新工艺、新材料的广泛运用，对工艺美术品设计及生产相关产业技术人才的素质要求相应提高。这对人才培养也提出了更高的要求：

1. 除了传统师徒制的人才培养模式，还要将师徒制融入现代高校教育当中，我们专业应当和企业在学生来源、师资互聘、资源共享等方面深度合作，为传统工艺企业员工开设学历教育的绿色通道；进一步邀请传统工艺大师、代表性传承人走进校园、参与传统工艺教育；依托学校资源、为各传统公益行业、企业、作坊等广泛开展传统工艺技能培训，强化工匠精神和职业素质教育。

2. 完善传统工艺人才评价体系，培养传统工艺行业经纪人。专业应与行业深度合作，在重视工艺美术技艺的同时，也需要有创新创业课程的开发，培养具备工艺制作与经营管理的多技能型人才。这类人才可成为传统工艺从业者与消费者之间的桥梁，有效促进传统工艺品交易，促进传统工艺品市场的良性发展。

3. 工艺美术品设计专业的人才培养应遵循市场规律与社会发展的需要，充分考虑工艺消费的多层次性，要解决传统工艺与现代生活结合，与时代相适应的问题。加大专业与非遗文化的有机融合，实现专业落地，与市场、社会对接。

4. 搭建传统工艺宣传推广平台，发挥高校对传统工艺的推介作用。运用专业资源优势，鼓励学生参与传统工艺美术平台推广实践。

高素质高技能型的高端设计和技能型人才缺乏已经成为了制约湖湘发展工艺美术产业重要因素之一。以小郁竹艺发展的发展困境为

例，整体归纳可分为：传承基础薄弱，代际传承困难；部分产品功能滞后，形式过时；企业运营不佳，品牌力量薄弱；政策保障力度仍待提高；社会认同严重缺失等。从以上调研可得出湖湘区域工艺美术产业主要缺乏以下人才：

(1) 工艺美术品设计。目前从业者大多学历不高，没有经过学校培训，从业人员缺乏设计能力，产品缺乏现代审美力，所以产品因陈旧的审美形态、落后、保守的使用功能及劳动力成本投入与效益产出难以成正比，因此从事传统工艺美术的人员相继转行或外出务工，企业需要大批经过工艺美术品设计专业教育人才迫在眉睫。

(2) 工艺美术品制作技能人才。以益阳小郁竹艺相关行业状况为例，由于传承基础整体薄弱，内生动力明显不足，代际传承困难，甚至濒临后继无人的窘迫状态；另外，自清以来的益阳当地传承较好并走俏四方的明油纸伞制作技艺由于传承现状不佳，与小郁竹艺器物制作形成资源互补的局面已不在，技能传承与创新人才的缺失导致了传统工艺美术行业的日渐式微，一些工艺美术品设计与生产企业对于经过工艺美术品专业教育的技能型人才求贤若渴。

(3) 具备工艺制作与经营管理的多技能型人才。湖湘地区目前许多工艺美术相关企业发展形势不够稳定，企业运营不佳，品牌力量薄弱。对于经过工艺美术品设计、制作与创新创业专业教育等工艺美术专业教育的人才是企事业单位急需的多技能型人才。

(4) 许多传统工艺美术从业者由于产品设计落后，工艺守旧、运营不善等一系列因素导致的经济回报率低，导致许多传承人及相关

从业者无法维系自身生存，以及保护传承、课徒授业的基本局面，并进一步动摇了当地人对于地域特色传统工艺美术的社会认同，这些情况十分严重。具备经过工艺美术品设计、制作与工艺美术等相关非遗文化推广传播等相关教育的多技能型行人的需求同样十分迫切

## 八、改革措施及思考

(1) 根据人才市场调研数据分析，年龄大、学历低、技能差等结构不合理的矛盾已日益突出，严重制约了竹艺、漆艺、纤维、玻璃、金属工艺等相关工艺美术品相关产业的发展和壮大。企业对就业人员的岗位适用能力感到困惑，如何全面培养学生的人生观和价值取向，提高学生的艺术创新设计、高端技艺能力及终生发展能力是将是教育教学中的一个重要内容。

(2) 对于目前一线从业人员素质而言，企业对学历水平、技能证书、沟通能力等综合素质的诉求不太注重，作业能力的高低全凭员工本能的就业观念和心态。从高职生角度出发，利用一线岗位，制定长远目标，创新开展工作，才能实现再发展。作为企业也须完善制定好相应用人制度、晋升机制等，激励员工自身的发展。

(3) 工艺美术品设计专业应多开发特色校本教材，积极开展教研教改工作，完善课程建设。同时课程体系的设置应以满足工艺美术品行业人才培养需求和体现职业教育特色为指导思想，构建适合创新设计和工艺技术职业岗位发展的模块化课程体系课程。利用行业、企业对职业岗位要求，把核心课程和主干课程全面开发起来，贴近企业技能岗位需求，实现人才培养的真正落地，把学生培养成具有高技能、

高素质的专业技术人才，使毕业生零距离上岗。

(4) 在制定人才培养方案过程中，吸收国内外先进的高技能应用型专门人才培养理念，结合我院创示范的具体要求，树立知识和能力相结合、以能力培养为重点的教学思想和教学观念。着重培养传统手工工艺人才解决实际问题能力。加强手工工艺人才的终身学习能力、为人处事能力、社会适应能力、心理承受能力等多种能力的培养和职业道德修养，提高学生的综合素质，促进传统工艺美术类人才的可持续发展。

(5) 根据市场调研，职业岗位技术需求及对培养学生的具体要求设置专业方向岗位专项能力要多通过校企合作共同开发课程，有针对性地培养学生围绕企业岗位(群)所需的专业知识与技能。并通过每学年的顶岗实习，以专业方向清晰的服务面向进行顶岗实习，使学生获得身临其境的职场体验与从业职业技能。

### **调研反思：**

工艺美术品设计专业建设以服务地方区域经济产业发展、紧贴社会需求为首要任务。传统工艺美术因当地民众传统生活需要而产生，坚守着湖湘文化立场，传承着湖湘文化基因，具备一定的传承基础。在新的时代条件下，应以坚持核心技艺真实性、完整性及传承性为前提，随着民众现代生活方式、审美观念的转变而转变。因此，工艺美术品设计人才的培养也应是活态的，关注社会、行业、企业发展，做出及时且具有前瞻性的调整。

作为湖湘地区唯一一所开设工艺美术专业教育的高职院校，在顺

应社会、行业、企业发展需求的同时，也应具有前瞻性的先进眼光。利用学院资源优势，从人才培养模式、课程体系、专业教育、科研方面都坚持推陈出新、从核心技艺挖掘、整理与改良提升，坚持后续传承力量培育；坚持技艺的传播与交流、坚持地域传统工艺产品创新、坚持地域工艺美术文化与品类的文化传播与推介，坚持设计力量接入与品牌塑造，实现工艺美术品设计专业教育接地气的同时，运用工艺美术品设计专业院校的角色为湖湘传统工艺美术的振兴发展提供智慧方案。