

# 中共湖南工艺美术职业学院委员会文件

湘工美职院党字（2020）16号

## 湖南工艺美术职业学院 2020年优秀网络文化作品比赛方案

为贯彻落实《教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》（教思政〔2020〕1号）文件精神，落实学校《2020年宣传思想工作要点》和学校“双高”建设任务要求，落实立德树人根本任务，进一步加强学校网络思想政治教育，充分发挥网络育人功能，丰富优秀网络文化产品供给，引导学校网络文化健康发展。学校将举办2020年度优秀网络文化作品大赛，具体通知如下：

### 一、参赛对象

本次比赛面向全体师生。

### 二、参赛组别

1. 教师组：二级学院（含公共课部、马克思主义学院、创新创业教育学院）组织教师以个人形式或团队形式参赛，其中教师团队人数不超过3人。

2. 学生组：二级学院（含公共课部、马克思主义学院、创新创业教育学院）组织学生以个人或团队形式参赛，鼓励学生跨班级、跨专业、跨学院组队，团队人数不超过3人，以团队领衔人所在二级学院为报送单位。

### 三、参赛主题（4个主题对应编号分别为A—D）

1. 社会主义核心价值观。深刻了解社会主义核心价值观的含义和意义，围绕社会主义核心价值观其中一点展开创作。

2. 中华传统美德100句。精读中华传统美德100句，并了解其深刻含义，从视觉传播、非遗传承等方面进行主题创作。

3. 工匠精神。依据学校专业特征，挖掘与专业相关的故事、素材，进行创作。

4. 大学学习、生活、实践中的所行、所悟等。思考当代大学生所具有的共性特征，如就业创业、心理健康、校园交际、校园友谊、校园爱情，校园消费等多元价值观等方面进行创作，使其具备思想引领，价值观潜移默化引导的积极作用。

四、作品类别和作品要求（3个类别对应编号分别为001—003）

### （一）作品类别

#### 1. 微视频（对应作品类别编号为 001）

①可以是微电影、微纪实、动画、微公益广告等。

②如需使用非原创拍摄素材，需经原创者授权后方可使用，并使用长度不得超过全篇长度的 10%。

③后期处理视频尺寸为 9:16（竖屏），mp4 格式，视频不得超过 8 分钟，大小控制在 1G 以内。

#### 2. 其他视觉传播类设计作品，如广告文案设计、海报设计、校园人文摄影等（对应作品类别编号为 002）

该类别作品为系列作品，每个系列不少于 9 张图，图片类型为 JPG 格式，每张图须有文案。

#### 3. 网络博文（对应作品类别编号为 003）

该类别作品主要是针对与大学生相关的内容，撰写博文，为增强阅读体验应注重博文的版式设计。

### （二）作品要求

1. 以上三个类别的作品均需符合当前各新媒体平台（新浪微博、抖音、微信平台、b 站、知乎等）体验特征。

2. 作品需具有较强的焦点、时效性，符合新媒体平台传播规律，能快速吸引人关注。

3. 通过营造的场景联想能对社会主义核心价值观起到潜移默化的引导作用。作品完成后填写报名表参赛，报名表见附件 2。

## 五、奖项设置

### 教师组

一等奖 2 名，奖励金额 600 元奖品，获奖名额为投稿数的 2%，上限为 2 个。

二等奖 5 名，奖励金额 500 元奖品，获奖名额为投稿数的 5%，上限数为 5 个。

三等奖 10 名，奖励金额 300 元奖品，获奖名额为投稿数的 10%，上限数为 10 个。

优秀奖若干，颁发奖励证书，获奖名额为投稿数的 30%。

### 学生组

一等奖 5 名，奖励金额 400 元，获奖名额为投稿数的 5%，上限为 5 个。

二等奖 10 名，奖励金额 300 元，获奖名额为投稿数的 10%，上限数为 10 个。

三等奖 20 名，奖励金额 200 元，获奖名额为投稿数的 20%，上限数为 20 个。

优秀奖若干，颁发奖励证书，获奖名额为投稿数的 30%。

## 六、评选流程

1. 初评。由二级学院和宣传部、教务处、学生工作处、团委组成评委队伍，进行初评，初评挑选出作品陆续在官方微信、官方抖音、官方微博进行刊发。

2. 复评。由学校组成相关专家评分与刊发的官微浏览数

据形成最终分数，决出名次。其中官微浏览数据包括 7 天内作品的转发量、再看、阅读率等关键数值（1 个转发=50 个在看，1 个在看=10 个阅读）。

### 七、报送方式

参赛师生均在自己所属学院登记报名，报名后统一加入赛事 QQ 群，并联系指导老师规划制作流程。作品完成后填写报名表（详见附件 2），各二级学院汇总后统一交到学校宣传部。

### 八、比赛时间

2020 年 7 月 10 日至 10 月 20 日。

### 九、工作要求

1. 根据学生作品实际情况，学生参赛作品可以配备 1-2 名指导老师，若为 2 名指导老师须专任教师 1 名、思政类教师 1 名。指导教师工作要求详见附件 1。

2. 要求二级学院参与比赛人数不得少于师生总人数的 10%。本次赛事的组织、获奖情况将纳入学校 2020 年度宣传思想工作考核。

3. 参赛作品确保不能出现价值导向和意识形态错误，不得有版权、法律风险等问题。

4. 作品须保证原创。学校不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参与资格及追回奖项的权利。

5. 参赛作品自提交之日起,即视为许可学校或者学校指定的第三方无偿使用参赛作品。学校将根据作品征集评审情况,推选优秀作品参加其他赛事、活动的评选、展示。荣誉归参赛者及学校所有。

6. 参加微视频比赛的个人或者团队,获奖后,可提交申请,经学校研讨后,可适当给予经费和技术方面支持,用于打磨作品继续参加省级或者国家级赛事。经费支持不超过2千元。

7. 经校赛选出的优秀作品将优先推荐参加省级、国家级相关赛事。

附件: 1. 指导教师工作要求

2. 优秀网络文化大赛报名表

中共湖南工艺美术职业学院委员会

2020年7月26日

大赛联系人: 黄敏 15080719007、郑涛 15273728010

## 附件 1

### 指导教师工作要求

1. 指导教师由个人报名或者学校提名
2. 指导教师应该全程参与被指导团队的创作过程。审订参赛团队的流程设计，并积极推进创作进度。
3. 指导教师须记录指导过程，包括线上指导和线下指导。在检查时候能提供相应的佐证。
4. 每名指导老师不能同时指导 3 个以上比赛项目。

### 湖南工艺美院优秀网络文化作品大赛指导老师报名表

姓名		所在部门	
擅长领域			
可指导方向			电话:
个人介绍：（与赛事相关为主）			

## 附件 2

## 优秀网络文化大赛报名表

作品名称					
作品主题					
作品类别					
作品发布平台	学校官微 <input type="checkbox"/>	学校微博 <input type="checkbox"/>	学校抖音 <input type="checkbox"/>	传播效果预计	
作者信息					
姓名		班级		电话	
单位				专业	
团队成员					
指导教师信息					
姓名		单位		电话	
姓名		单位		电话	
作品概述：（120 字以内）					
个人承诺书					
本人承诺，所提交的参展作品均为原创作品，无抄袭仿冒他人成果。参展作品如违反版权、商标、专利等相关法律或侵犯第三方权益，其法律责任由本人自行负责。					
承诺人签名：					