

登记号	
-----	--

批准编号	
------	--

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

国家艺术设计类专业教学标准制订项目

申 报 书

项 目 名 称 包装艺术设计专业教学标准制订

项目负责人 刘英武

第一负责人

第二负责人

第三负责人

项目负责人单位（签章） 湖南工艺美术职业学院

第一负责单位

第二负责单位

第三负责单位

填 表 日 期 2018年3月11日

教 指 委 秘 书 处 制

2018年2月

填写说明

1.封面上方的 2 个代码框申请人不填。

2.表中所列“项目负责人”应为项目研究和项目管理的主要负责人。申请人根据该项目分工安排选择填写(在“□”上打“√”)“第一”、“第二”、“第三”负责人。

3.表中所列“项目负责人单位”是指负责人所在单位。申请人单位根据该项目分工安排选择填写(在“□”上打“√”)“第一”、“第二”、“第三”负责人单位。

4.项目申报书报送一式 3 份,请用 A4 纸双面打印,于左侧装订成册。

5.表中负责人单位填写学校全称。

6.为规范填写,表中红色部分为填写参考提示,表格可自行加页。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会国家艺术设计类专业教学标准制订项目，认可所填写的《教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会国家艺术设计类专业教学标准制订项目申报书》（以下简称为《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。项目申请如获准立项，在研究工作中，接受教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护本教指委教育科研项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会项目管理的有关规定。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助项目或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 同意教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《申报书》内容及相关成果。

项目负责人单位（签章）：_____

年 月 日

一、数据表

项目名称	包装艺术设计专业教学标准制订									
学校开设的相关专业名称	包装艺术设计专业	视觉传播设计与制作								
相关专业学生数	128	332								
相关专业教师数	10	14								
项目负责人姓名	刘英武	性别	男	民族	汉	出生年月	1972.9			
职称	教授	最后学历	本科			最后学位	硕士			
身份证号	430903197209170634			专业领域	平面设计					
工作部门及职务	湖南工艺美术职业学院 副院长				联系方式	手机：13973781113 座机：07376110702 Email：n97129@163.com				
通讯地址	湖南省益阳市 赫山区栖霞路 135 号 湖南工艺美术职业学院				邮政编码	413000				
本单位主要参加者（不超过6人）	姓名	年龄	职称	研究专长	学历	学位	工作单位及部门	工作分工	签名	
	王可	40	副教授	包装设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	专业标准		
	刘浪	45	副教授	包装设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	企业调研		
	刘若根	36	副教授	包装设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	院校调研		
	鲁宁	36	副教授	包装设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	院校调研		
	赵蓉	29	讲师	包装设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	学生调研		
	曾琦	47	副教授	包装设计	研究生	硕士	湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系	调研报告		
预期成果	调研报告；编制说明；专业标准及其他									

预算经费（万元）	10	预计完成时间	2018年 11月 30日
经费 预算 (自筹)	支出科目	金额（元）	计算根据及理由
	合计		
	1. 研讨费	20000	行业、企业调研研讨费用
	2. 资料费	10000	相关材料购买、印制文件等费用
	3. 调研差旅费	30000	赴各地区进行行业、企业调研的车船费、生活补助等费用
	4. 咨询费	20000	行业、企业等相关专家的咨询费用
	5. 项目组会务费	20000	项目组成员定期召开标准制定相关会议等费用

二、项目基础

本校专业建设基础（已开办专业情况；学生质量状况；教师队伍结构；教学科研情况等）

（一）已开办专业情况

湖南工艺美术职业学院包装艺术设计专业创办于1975年，至今已积累了42年的建设历程。目前我院是国家优秀示范性（骨干）高职院校、湖南省卓越高等职业技术学院、中国包装联合会设计委员会第十届委员会全国理事单位，在校生规模位列全国四所工艺美术职业院校的首位。

我院包装艺术设计专业凸显技能、资源融通、合作紧密的“专业+项目+工作室+公司”工学结合人才培养模式，共培养包装艺术设计专业学生2000多名，极大程度的支持了珠三角、江浙、长株潭等地区的经济建设。我院包装艺术设计专业实训条件优越，建有校内大型包装设计实训基地，是湖南省装潢艺术设计专业教师认证培训基地，拥有3000平米实训工作室，已建成包装设计工作室、插画设计工作室、喷绘写真工作室、容器造型实验室、丝网印刷实验室、摄影实验室、印前打样制作实验室、纸盒成型实验室、电脑美术实验室等实习实训工作室等31间，能充分满足包装艺术设计专业学生校内实习实训。

（二）学生质量状况

我校严把人才培养质量关，包装艺术设计专业、视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）人才培养质量在湖南省同类专业位居前列。学生专业技能强，近年来，专业学生在相关专业大赛获得国家、省部级等级奖20余项；连续三年省级专业技能抽查与毕业设计抽查合格率100%。学生创新创业能力高，近年来，专业学生共获得各类创新创业大赛等级奖10多项，如获得“2017年全国包装设计职业技能大赛”高二等奖一项、2018年湖南省职业院校技能竞赛（产品包装设计及制作）二等奖等；在校生与毕业生创业项目10多个。学生就业质量好，毕业生近三年的就业率达到96%，专业对口率达到92.5%。

（三）教师队伍结构

本专业师资队伍结构合理，学术水平高，有一支“省级专业带头人+省级骨干教师+中国十佳设计师”为核心的“双师结构”教师队伍，其中省级专业带头人3名，省级

青年骨干教师 3 名，现专任教师队伍高级职称比例达到 37%。

核心教学团队教师的简介：

1. 刘英武 男，教授，现为中国包装联合会设计委员会委员、全国轻工职业教育教学专业指导委员会艺术设计专业教学指导委员会委员、湖南省设计艺术家协会副秘书长、湖南工艺美术职业学院副院长。2014 年获得国家级教学成果一等奖、湖南省教学成果一等奖，设计作品曾获得中国之星艺术设计奖暨中国包装设计奖专业组金奖、银奖、最佳设计奖，主持“2014 世界职教院校联盟大会”会徽设计获得优胜奖并被采用。

2. 刘浪 女，副教授。从事包装设计多年，早年在印刷企业担任设计师，具有丰富实践经验，是典型的“双师型”教师。数十幅设计作品在国家级、省级赛事中获得金、银、铜奖，如：“益阳水产”标识获得中国之星艺术设计大赛视觉类专业组金奖，“老贤明堂”标识获得银奖等，2005 至 2015 年间，连续多届获得中南六省区包装组金奖、银奖等，招贴获得建设节约型社会全国海报招贴大赛优秀奖。目前主编、参编艺术类教材三本，发表论文二十多篇，主持省级规划课题、院级课题二项，外观设计专利九个。

3. 王可 男，副教授。曾从事广告、包装、企业形象设计等工作数年，有多项品牌和包装设计成果被企业所采用，实践经验丰富。现任教于湖南工艺美术职业学院视觉传达设计系，注重理论与实践相结合，是“双师型教师”，任教以来已发表大量论文和作品，主持湖南省教育厅课题一项，主编、参编教材两本，拥有外观设计专利四项。

4. 赵蓉 女，讲师。主要从事包装设计、广告设计、视觉设计等相关教学研究。先后参与多项科研项目，包括国家社会科学基金艺术学重点项目《中国藏族传统设计史研究》等；个人作品获奖多项，包括(IADA)国际艺术设计大赛、“创意中国”设计大奖、湖南之星、中南之星等奖项；指导学生获得全国包装职业技能大赛等奖项。

（四）教学科研情况

我校包装艺术设计专业教师教学能力突出，教研教改成果丰硕。教师先后承担多项省部级科研项目，近三年来，专业教师主持或参与教学研究与课程教学改革项目 5

项，校级精品课程立项 3 门，院级年度优秀教师 10 人次，说课与信息化教学大赛省级以上奖项 10 人次，指导学生在包装设计类专业赛事获得等级奖 50 余项。

近年来，专业教师开展了特色鲜明的学科应用研究与社会服务，先后承担多项省部级、厅级科研项目 15 项，出版学术著作、教材 20 余部，发表学术论文 210 余篇。主动参与社会服务，承接包装设计服务 100 多项；参与当地政府农业品牌包装设计与推广、旅游文创产品设计等公益服务 50 多项。

三、调研方案

调研对象、调研方法、调研计划、调研时间安排等

(一) 调研对象

1. 包装设计行业相关企业，企业所在地以上海、广州、深圳、长沙等城市为主；
2. 开设包装艺术设计相关专业的高职院校，院校在地以北京、上海、广州、长沙、株洲等城市为主；
3. 包装艺术设计相关专业的高职院校毕业生，毕业生就业所在地以上海、广州、深圳长沙等城市为主。

(二) 调研方法

1. 实地调研法；
2. 访谈调研法；
3. 问卷调研法；
4. 电话调研法。

(三) 调研计划

1. 组建调研团队

组织团队成员制定调研计划，明确调研目标、调研内容，调研方法、布置调研任务。本着既分工又合作的原则，制定详细的调研方案，进行了任务分解与进度安排。

2. 确定调研内容

- (1) 包装艺术设计行业的现状及发展情况；
- (2) 包装艺术设计行业相关企业包装设计岗位设置、岗位应具备的能力与素质要求、职业准入条件和资格证书要求；
- (3) 全国主要省份包装设计等相关专业的开设情况、专业规模、培养目标、核心课程、主要实训课程、师资与教学水平、实习实训场地与设备条件等；
- (4) 全国主要省份包装设计等相关专业毕业生的就业情况、岗位、发展现状及在校期间对所学内容与课程设置的评价。

3. 选择调研样本

从包装产业较为发达的上海、广州、深圳、长沙等代表性城市中遴选调研对象作为调研样本，其中企业 15 家，高职院校 10 所，毕业生 100 人。

4. 问卷设计

依据调研内容以及调研对象样本的特点，分类设计、编制调研问卷，即企业篇、院校篇与毕业生篇三类调研问卷。科学设计问卷答题，保障问题设计的针对性、有效性、可操作性。

5. 强化调研组织与实施过程

整个调研过程分为准备阶段、实施阶段、总结阶段、成果转化四个阶段进行，做好调研阶段节点的时间安排，统筹好调研组织与实施过程的进度与质量关系，认真做好调研总结，及时把调研成果应用到包装艺术设计专业教学标准的制订中。

（四）调研时间安排

调研阶段	调研时间	研究内容	阶段成果	负责人
准备阶段	2018 年 3 月— 2018 年 4 月	明确调研目标、调研内容，布置调研任务，制定调研工作计划方案、明确责任分工	研究确定调研方案	刘英武
实施阶段	2018 年 5 月— 2018 年 7 月	1. 包装设计行业的现状及发展情况； 2. 包装设计行业相关企业包装设计岗位设置、岗位应具备的能力与素质要求、职业准入条件和资格证书要求；	调研报告	刘英武、 王 可
		1. 全国主要省份包装设计等相关专业的开设情况、专业规模、培养目标、核心课程、主要实训课程、师资与教学水平、实习实训场地与设备条件等； 2. 全国主要省份包装设计等相关专业中《基础包装设计》课程开设情况、教学内容、教学标准、师资条件、实习实训与设备条件等；	调研报告	刘英武、 刘若根

		全国主要省份包装设计等相关专业毕业生的就业情况、岗位、发展现状及在校期间对所学内容与课程设置的评价。	调研报告	刘浪、 赵蓉
总结阶段	2018年8月	整理阶段性研究成果，优化研究成果内容	研究报告	刘若根、 赵蓉
成果转化阶段	2018年9月— 2018年11月	调研成果应用到包装艺术设计专业教学标准的制订中	教学标准	刘英武、 王可、 赵蓉

四、专业职业面向

对应行业；主要职业类别；主要岗位类别；职业资格（技能等级证书情况）

（一）对应行业

本专业对应包装公司、印务公司、品牌公司、展览展示公司及企业单位设计策划等工作岗位上从事包装外观设计、包装结构设计、企业视觉形象设计与策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）主要职业类别

本专业职业类别有包装结构设计、包装装潢设计、包装质量检测、产品包装策划、广告设计、品牌设计等。

（三）主要岗位类别

本专业主要岗位类别有初始就业岗位、职业发展岗位、职业迁移岗位。

包装艺术设计专业职业岗位（群）表

类别	职业岗位
初始就业岗位	包装结构设计员、包装装潢设计员、包装质量检测员
职业发展岗位	包装结构设计师、包装装潢设计师、产品包装策划师
职业迁移岗位	广告设计师、品牌设计师

（四）职业资格（技能等级证书情况）

对相关包装专业技术人员已无职业资格证的要求。

五、保障措施

政策保障；人员保障；经费保障；具体措施等

（一）政策保障

湖南工艺美术职业学院是一所有着四十余年艺术设计专业办学经验的国家骨干高职院校，是湖南工艺美术职业教育集团理事长单位，与湖南省设计艺术界有着广泛的联系与交流，在包装设计方面已有长期的专业技能积累和人才储备。一直以来，湖南工艺美术职业学院重视与支持湖南设计行业的发展，特别在工艺美术产业信息化方面做着积极的推动工作。学校一贯重视科学研究和教学改革研究工作，鼓励并扶持广大教师的科研工作，制定了科研奖励条例，对省级科研项目实行配套经费支持。

（二）人员保障

项目负责人具有较强的教学、科研能力。项目组成员专业结构、学历结构、职称结构合理、优化。项目参与者都曾多年从事包装艺术设计专业的相关教学、研究等工作，学术能力强。并在顶岗实习期间与设计界的企业建立了良好合作关系，实践经验丰富。项目组成员大多具有研究生学历，他们具备较为丰富的科学研究经验，参与过省级或院级课题的研究，发表了多篇教学研究和科学研究论文。

（三）经费保障

项目建设预计总投入 10 万元，学院自筹等途径落实项目建设经费。

由单位承诺严格监督课题经费合理有效的使用，督促项目负责人严格按按相关规定进行经费开支，遵守财务制度。承诺保证项目自筹经费的具体数额和渠道，保证经费的落实，保正经费单独立户、专款专用、不挤占和挪用项目经费。

（四）具体措施

1. 将本项目纳入学校常规教研教改与科研奖励项目范畴，对项目建设实行人才、资金、软件等方面的政策倾斜。
2. 成立以行业专家领衔的课程标准制订指导小组。项目主持单位湖南工艺美术职业学院负责组织项目建设团队，成立课程标准制订指导小组，聘请广告创意行业专家

作为项目组顾问，负责标准制定、方案论证、质量把关、业务咨询与指导。

3. 建立项目建设管理制度。采用目标管理与绩效管理机制，并对项目实行过程监控的动态管理，确保项目的顺利的实施。

4. 建立严格的项目资金管理与监控制度，制定详细的分任务使用计划，独立核算，专款专用，绩效考评。项目建设监督小组对项目建设中的资金使用情况全过程监督，确保项目建设资金的使用效益。

六、单位审批

学校 教育 科研 主管 部门 审查 意见	<p>经过我单位审核及评审，同意推荐“包装艺术设计专业教学标准制订”申报教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会国家艺术设计类专业教学标准制订项目。我单位承诺该项目申报材料内容真实，符合要求。</p> <p style="text-align: center;">(公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人： 年 月 日</p>
学校 意见	<p style="text-align: center;">(公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人： 年 月 日</p>
教指 委审 批意 见	<p style="text-align: center;">签 章： 年 月 日</p>