

《服装陈列设计》培训标准

一、课程名称

《服装陈列设计》

二、适用对象

社会学员、在校选修生

三、课程分析

服装陈列设计是服装视觉营销的主要内容，本课程的设置旨在为社会学员提供在线服装陈列设计学习资源，传授视觉营销原理与方法，使这一重要的职业技能能够更加普及，促进行业发展。为此，本课程要解决如下四个内容：

1. 店内布局设计。
2. 展台陈列设计。
3. 墙面陈列设计。
4. 橱窗陈列设计。

通过课程运作，使学员了解服装陈列设计的行业意义，理解陈列设计时代岗位职能，具备运用陈列设计的原理与方法进行服装陈列设计实践的能力。

由于本课程针对了业内业外不同对象，故带有“开放性”，以项目为导向，针对岗位、针对技能，深入浅出，以利于不同对象的进阶研修。

四、培养目标

1. 教学目标

针对艺术院校的选修生与社会各领域的服装陈列设计的从业者，通过课程获得比较全面的知识积累和技能体验，丰富文化生活，或培育他们成为潜在的服装陈列设计师。

2. 能力目标

- (1) 能够根据产品类型进行店内布局设计；
- (2) 能够根据产品品类进行展台陈列设计；
- (3) 能够根据产品风格进行墙面陈列设计；

(4) 能够根据产品定位进行橱窗陈列设计。

3. 素质目标

- (1) 培养对本土文化的热爱之情，树立民族文化自信。
- (2) 具有良好的心理素质和职业道德素质。
- (3) 具有主动学习和创新制作的意识。
- (4) 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯。
- (5) 具备苗族服饰的制作能力。
- (6) 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。
- (7) 具备正确的劳动观点和劳动态度。

五、教学内容与课程设计

1. 课程思路

本课程通过教、学、做合一的“工学结合”教学模式，将服装陈列设计制作作为实训任务，从最初了解服装陈列设计，到掌握陈列设计原理，最后达到能够综合所学知识进行服装陈列设计实践，提高审美与创新能力。

(1) 通过讲授服装陈列设计的基本知识，了解、熟悉和掌握服装陈列设计的实施方法。

(2) 通过线上线下、虚实融合的方式将信息技术与教育教学有机融合，构建个性化、智能化、数字化、泛在化即时交互的移动学习环境。

(3) 服装陈列设计教学，采用“三步式教学”方法，即“明确设计任务、制定设计草案、完善实施设计方案”。通过“三步式教学”贯穿于每一个教学任务，使学员快速掌握服装陈列设计各项职业技能。

课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、创新意识。树立纪律意识、规范意识、劳动精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。课程通过过程考核和结果考核检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。

2. 教学内容与教学设计

序号	训练项目	教学内容	实训要求	思想政治教育的融入点

1	认识服装陈列设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装陈列设计的概念。 2. 服装陈列设计师的 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能简要介绍苗族的概况。 2. 掌握苗族的历史发展与变迁。 3. 了解苗族的习俗、宗教信仰、图腾、风土文化。 4. 了解苗族服饰传承人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养民族情怀,增强文化自信。 2. 服装陈列市场调研,树立陈列师需要高度对责任心和对美执着热爱
2	店内布局设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装店类型。 2. 产品类型。 3. 店内布局原理. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店内布局设计合乎产品品类邻接原理 2. 店内布局设计区域清晰、面积分配合理 	<p>店内规划的中式元素体现文化自信</p>
3	展台陈列设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展台类型。 2. 产品类型。 3. 展台陈列实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展台陈列设计符合产品风格 2. 产品摆放具备形式美感 	<p>通过思政案例的讲述激发学生设计的极致追求</p>
4	墙面陈列设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 墙面陈列道具。 2. 不同产品的陈列方式。 3. 墙面陈列实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 墙面陈列道具选择合理 2. 产品悬挂与摆放符合职业标准 	<p>培养文化传承创新的责任意识和良好职业道德。</p>
5	橱窗陈列设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 橱窗陈列设计的设计理念与商业意义; 2. 橱窗陈列的原则与方法; 3. 橱窗设计方案的制作与实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 橱窗设计与产品定位吻合 2. 橱窗结构设计合理 3. 橱窗色彩及氛围能凸显产品 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过将东方元素融入橱窗设计,提升学生文化自信; 2. 通过橱窗的实施过程训练学生精益求精的专业态度。

六、教学实施

《服装陈列设计》实施任务导向式的教学模式，教学形式是依托专业教学资源库采用以“线上教学”为主的教学模式。以实际项目任务作为主线，按照“做中教，做中学”的教学理念进行教学设计，强化学生的案例分析和实操能力，突出重点，解决难点，确保“教、学、做”一体化实施效果。

课中通过问题提出、方案假设、项目设计与引导、项目阶段性评价等环节的组织；学生进行自主学习，课中强调以学生为中心，学生真正成为学习的主体，教师则是学生学习的组织者、帮助者和指导者，该模式大大提高了学生的学习兴趣。在资源库线上学习应注意学生的在线时长以及在线测试的完成情况，

课后学员通过课程平台提交作业，完成课后测试。教师根据学员学习情况调整课堂教学设计，对设计不合理的地方进行及时调整，并关注学生资源库在线学习积极性，根据情况进行资源库在线平台以及课堂教学设计的调整和完善。

七、教学效果评估

1. 评估目标

对本课程教学效果的评估，首先，是为了评估在课程实施后，有没有达成期望的以下效果：

- (1) 店内布局设计。
- (2) 展台陈列设计。
- (3) 墙面陈列设计。
- (4) 橱窗陈列设计。

其次，通过上述评估，总结目标效果所达成的程度、经验和不足，提供课程建设方和课程实施方的工作的进一步改进和提升。

2. 评估方式

为全面、综合地考核《服装陈列设计》课程学习的情况，课程评估将过程评估与总结性评价结合起来，具体评估方式如下：

课程评估包括职业素养评估、总结性评价 2 个方面，总分为 100 分，60 分为合格。

其中职业素养评估占课程评估总分的 20%，线下评估方式为：职业素养评估根据平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述实训任务的语言表达及举止表现等，完成实训过程中体现的纪律意识、规范意

识、实训参与度、责任意识与创新精神，进行综合评判。线上评估方式为：创新精神、实训任务的完成态度和过程等进行综合评判。总结性评价占课程教学评估总分的 80%。

3. 评估标准

学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比+总结性评价得分*总结性评价得分占比。职业素养评估占比+得分占比=100%，其中职业素养评估权重 20%，考核占比 80%。

本课程的总结性评价依据包括 3 个方面：在线试题、实训项目和参与度，其中在线试题考核占比 30%，实训项目考核占比 30%，参与度占比 20%。学生考核得分=试题考核*试题考核得分占比+平均分*考试得分占比+实训任务得分*实训得分占比+（已学的知识点个数/课程知识点总个数）*100*参与度占比。

本课程为考核组建题目库，由“试题”与“实训项目”组成。

（1）试题——针对授课项目中的知识点进行教学考核，以答题考核评估本项目的教学效果。

（2）实训项目——针对项目的技能教学实践考核，项目要求和考官评审相结合为评估标准。

（3）参与度为学习的数量与时长，可在课程资源库后台进行数据查阅。

四、教学资源

1. 教材

《服装陈列设计》活页式教材、工作首页式教材。

2. 主要参考书籍

- （1）《服装陈列设计》张晓黎. 北京：北京理工大学出版社，2010.06
- （2）《卖场陈列设计》韩阳著. 北京：中国纺织出版社，2006.08

五、其他说明

1. 本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断地完善与修订。
2. 任课老师可以根据学习情况，制定、设计更加详细、完善的教学方案。
3. 任课教师在实施课程教学中，还应该根据教学内容，制定教案，进行详细的实训项目设计，以保证课程教学任务的顺利完成。