



视觉传播设计学院关于人才、企业、市场需求

# 调 研 报 告

湖南工艺美术职业学院

视觉传播设计学院

2021年8月

## 一、 调研目的、调研对象、调研方式与实施情况

### （一） 调研目的

本次调研在产教深度融合背景下开展，为《职业教育专业简介》和《职业教育专业教学标准》修（制）订奠定工作基础，提供比较客观的依据。

## （二）调研对象

依据调研方案及要求，本次调研选取湖南省广告企业 4 家：湖南火柴工设品牌设计有限公司、湖南新意先声文化传播有限公司、湖南和田文化传播有限公司、湖南鼎一致远科技发展有限公司；直接调研对象：柴松岭（火柴工设创始人）、唐琰（新意先声副总经理）、廖哲曙（和田文化传播总经理）、李展（鼎一致远人力资源总监）。

## （三）调研方式

调研依托互联网平台、“问卷星”工具，以直接调研·问卷填写方式为主，互联网报告搜集与分析为辅，定量与定性相结合，保证调研数据相对客观、真实。

## （四）实施情况

调研活动由湖南工艺美术职业学院、视觉传播设计学院组织实施，9 天时间完成调研任务与调研报告，实施进程如下：

时间	任务	负责人	实施进度
8 月 14 日	调研团队成立、任务分配；	黄璜	完成
8 月 15-17 日	广告企业调研问卷设计；	崔伟鹏、胡旋、 张婉婷	完成
8 月 18 日	确定调研区域、联系受访企业负责人、确定受访企业名单；	黄璜	完成
8 月 19-20 日	向长沙、益阳 4 家企业发放调研问卷，回收调研问卷 4 份。	黄璜、崔伟鹏	完成
8 月 20-22 日	麦可思报告解读、数据分析与调研报告撰写	崔伟鹏、胡旋、 张婉婷	完成

8月22日	调研报告审核与修订	李丹骏、黄璜	完成
-------	-----------	--------	----

## 二、调研内容

### （一）行业调研

2020年至今，疫情背景下湖南省广告行业经营规模、广告企业数量及类型变化，广告行业人才需求变化趋势。

### （二）企业调研

湖南广告企业对在岗人员综合素质、知识结构、职业能力的要求；典型工作任务；毕业生的素质、知识、能力要求；专业课程开设需求；职业资格或职业技能等级证书要求；毕业生专业拓展能力建议；广告人才培养建议等。

## 三、调研结果分析

### （一）湖南广告行业现状

根据中国广告协会、盛三管理咨询机构编制的《2020年中国广告代理商图谱》显示，湖南省隶属华中地区，有广告代理商442家，2020年收入约70亿元。（图1）

湖南头部广告企业以传媒、创意设计、品牌传播为核心业务，面向省内企业提供媒介代理、设计服务、品牌咨询与营销推广服务。在疫情大背景下，新媒体广告、数字广告人才需求趋势明显。

### （二）广告企业



图1 2021中国广告代理商图谱

### 1. 受访企业特征分析

本次受访的 4 家湘籍广告企业中，3 家地处湖南省会长沙，1 家地处银城益阳。从企业类型看，创意设计占比 75%，企业员工中位数为 20-50 人，年营业额为 500-1000 万。

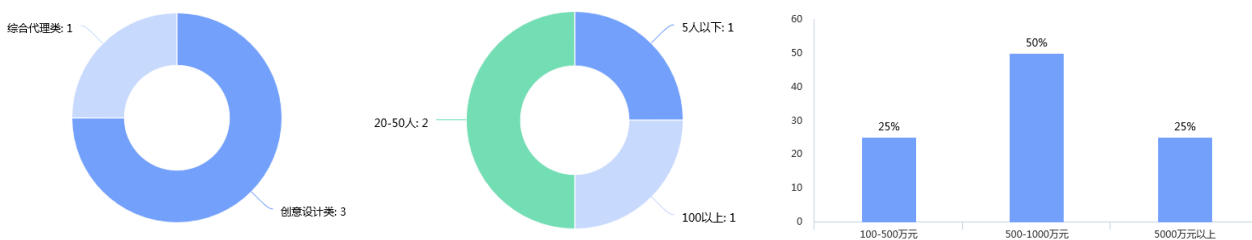


图 2 受访企业基本信息

### 2. 典型广告类工作岗位分析

从统计结果来看，平面设计师、广告策划师、广告文案、插画师是受访企业排名前四位的典型工作岗位，摄影师、美工、界面设计师、AE 在受访企业中也颇受重视。

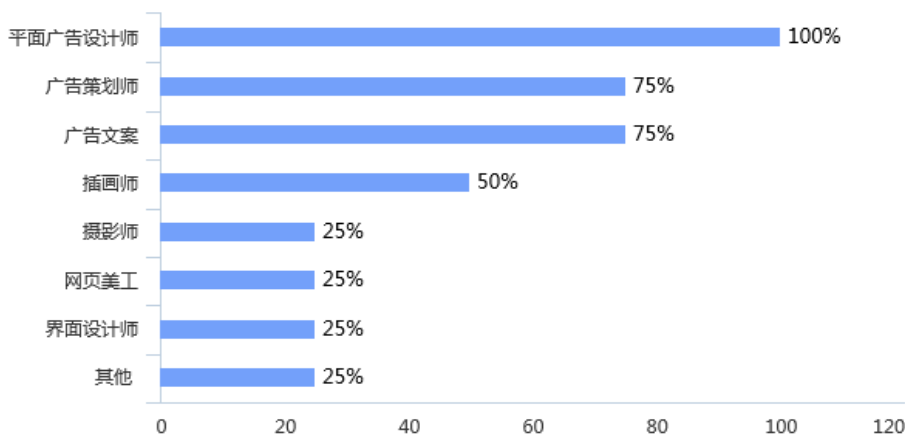


图 3 受访企业典型工作岗位

### 3. 典型工作任务分析

从矩阵文本填写结果来看，标志设计、主画面设计、包装设计、新媒体创意设计、品牌设计、平面广告设计、新媒体文案、广告文案创作、广告策划、媒介策略是广告企业中的典型工作任

务。

创意设计类型企业以设计类为典型任务，综合代理企业基本涵盖以上典型工作任务，相对全面。

#### 4. 员工素质要求分析

受访企业对岗位员工由内到外素养有一定要求，集中体现为：爱岗敬业、艺术素养、心理素质、文化素养、职场礼仪、遵纪守法等方面，希望企业员工是高素质人才。

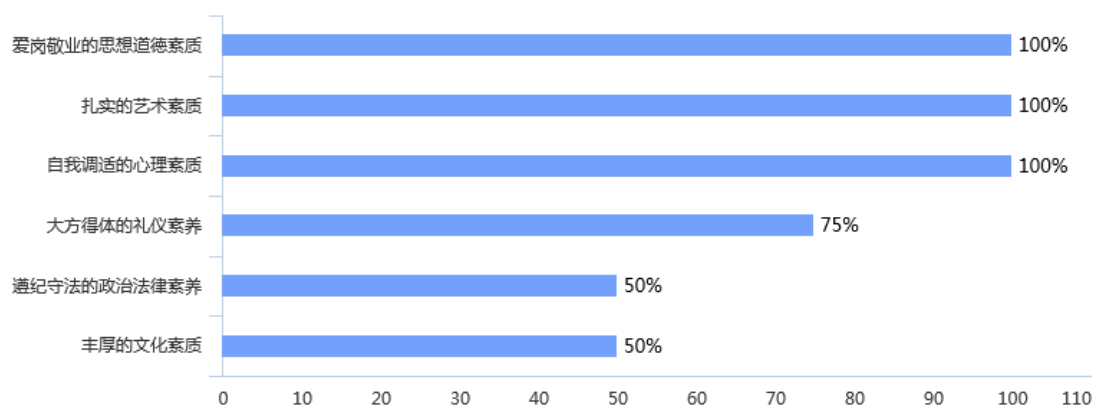


图4 岗位员工素质要求

#### 5. 专业知识要求分析

从统计结果看，受访企业对员工专业知识要求较高，必备的广告专业知识有：常用办公软件、设计类软件和互联网的应用知识；市场调研总结、概念提炼、活动创意及撰写知识；平面设计中构成、色彩、素描等基本知识；文案的撰写技巧等基本知识等。

受访企业希望员工具备扎实的专业基础，能够在工作中熟练运用各种办公软件、设计软件的同时，对广告专业的历史、心理学、媒介、影视制作也有一定的涉猎，知识面相对宽广。

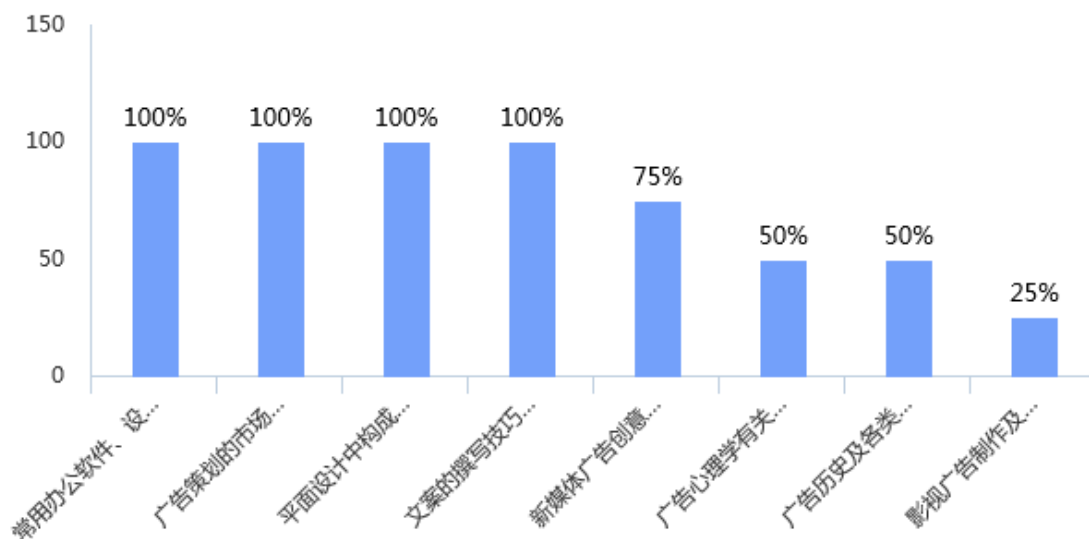


图5 广告专业知识要求

此外，受访企业对员工的自主知识学习有一定期待，希望员工能够自主学习市场调研、用户分析、数据分析、广告提案、项目管理、活动策划、市场推广等方面拓展知识，拓宽知识面。

## 6. 岗位能力要求分析

受访企业对员工能力要求较为全面，从专业能力到职业能力都有一定的要求。其中自学能力、审美创意能力、设计与制作能力排在前三位。专业能力构成要素中视觉审美、文案写作、创意设计排名前三位。

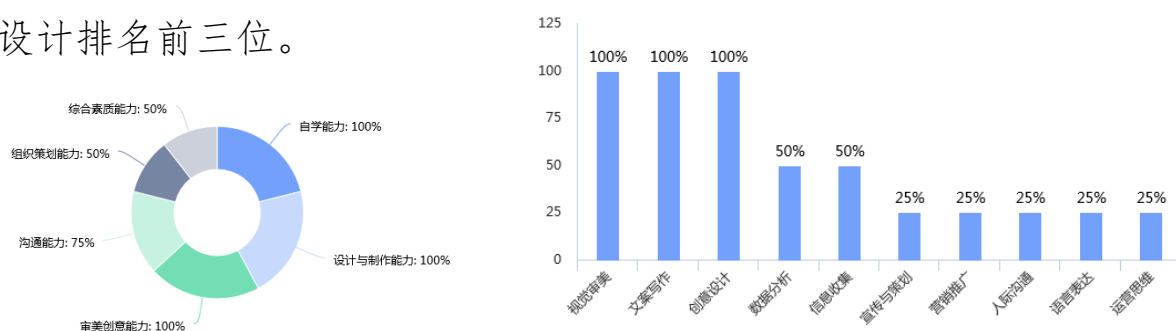


图6 岗位能力要求

## 7. 专业课程开设建议分析

针对广告工作岗位员工素养、知识、能力要求，受访企业对专业课程开设提出建议，广告学概论、平面广告设计、VI 设计等基础课程开设必要性高；广告文案、广告策划、市场营销、商业插画、标志设计、软件类课程为第二梯队课程；广告创意、广告媒体等为第三梯队；构成课、印刷工艺、影视制作也在其中。课程开设围绕岗位核心能力培养，具有重要借鉴意义。

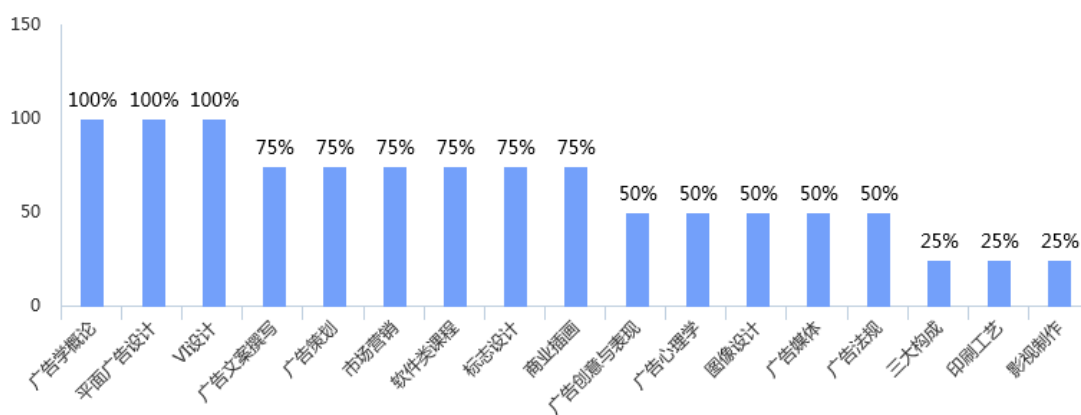


图7 专业课程科目

### 8. 专业相关证书要求分析

受访企业将专业技能证书、竞赛获奖证作为个人专业能力重要参考依据。其中，Adobe 中国认证设计师（ACCD）、数字媒体交互设计职业技能等级证书、各类广告赛事获奖证书排名前三。

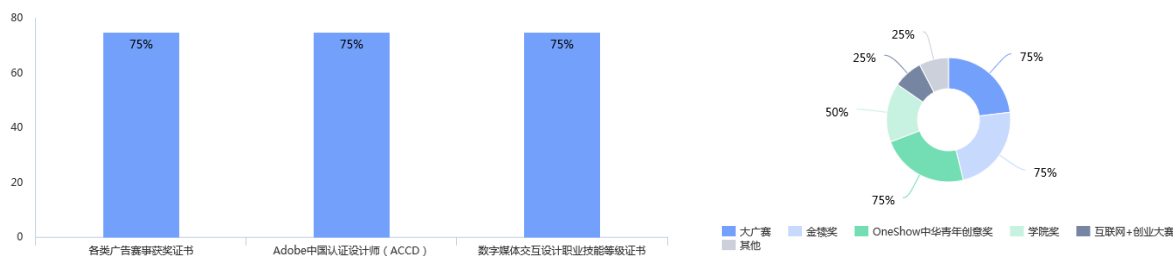


图8 专业证书需求

广告赛事获奖证书以大广赛、金犊奖、OneShow 中华青年创

意奖最受关注。

### 9. 毕业生评价要求分析

从统计结果看，受访企业对毕业生的文化基础和职业素养都有一定要求，写作能力、计算机基础、历史、英语等文化基础被受访企业负责人看重。

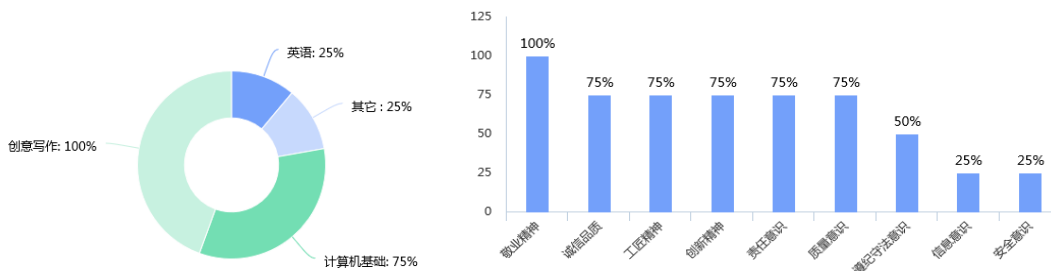


图9 毕业生评价要素

职业素养方面敬业精神、诚信品质、责任意识、工匠精神、创新精神颇受企业重视。

### 10. 专业建设建议

受访企业负责人对专业建设建议归纳为：人才培养模式、培养目标、课程开设目标等类型。关键词频分析如下：



图10 词频分析

受访企业对学生专业基础、应用型人才、一专多能、与时俱



进、学以致用职业培养目标极为重视。

## 四、调研结论及对策建议

### （一）调研结论

1. 疫情大背景下，湖南省广告行业受到一定程度波及，年营业额及增速均有所下滑，当前正处于快速恢复阶段。

2. 湖南广告企业以知识密集型为主，主要提供广告创意设计、品牌代理、整合推广服务，属轻资产企业，对员工的专业知识、能力、素养有较高要求。

3. 受访企业典型工作岗位与一线城市头部广告企业相似，以AE、文案、设计、创意、策略为主，美工、插画、摄影、影视制作等岗位也存在需求。

4. 作为乙方代理的受访企业对毕业生的基础知识和职业素养有一定要求，计算机、写作能力成为必备基本功；敬业精神、诚信品质、自主学习等职业素养也是广告专业毕业生的重要素养。

5. 广告企业对广告专业人才培养规格要求提高，更看重学生的实践、动手能力以及行业实践经验。企业希望广告专业教学能够培养一专多能的人才，课程开设能够与时俱进，紧跟数字化发展趋势，提高课程时效性、可用性，与市场、行业需求紧密对接。

### （二）对策建议

1. 广告专业开设亟需紧密关注行业发展动向，企业岗位人才需求变化，紧跟市场变化，及时修正专业定位、人才培养目标，

做到与时俱进。

2. 广告人才培养要深化产教深度融合，紧紧围绕广告企业的典型工作岗位和工作任务开展，增强学生的岗位角色感，明确今后工作岗位的工作职责、工作内容，缩短毕业生与企业员工的身份距离。

3. 专业人才培养要从素养、知识、能力等方面纵深推进，塑造一专多能的“T”型人才，向企业输送高素质技术技能人才。

4. 学校广告专业教育应突出应用属性，在课程中激发学生对于行业前沿知识学习的热情，通过各种实践方式锻炼、培养学生的快速学习能力；同时高校需要适度增加一些职业素养类的课程，提升学生心理素质，提高抗压能力，让学生在在学校学习阶段成为可塑性极强的专业人才。

5. 专业课程教学力求做到精准高效，为学生打牢专业基础，构建相对完整的专业知识体系，形成基本的专业认知和岗位认知，做到“知行合一、学以致用”。

6. 学校广告专业教育与行业证书、赛事相结合，提升学生专业自主学习和实践能力，自我检验专业学习成效，提高专业自主学习积极性。

7. 广告专业开设院校在人才培养模式上要积极创新，推进产教深度融合，让广告企业参与到人才培养模式、课程标准制定、专业课程建设中，充分利用行业、协会、企业丰富资源与宝贵经验，提高人才培养质量。



## 2. 调研问卷（样本）

### 关于广告企业人才需求的调研问卷

尊敬的女士/先生:

您好!本次调查主要目的是为了解贵单位对广告人才的需求情况,以便我们更好的调整人才培养模式。非常感谢您能够提供您的意见与数据,希望能够得到您的大力支持与合作。本调查数据保密,且仅作教学研究使用,如有涉及商业机密的内容请您告知我们。能收到您的意见,我们感到十分荣幸。

谢谢!

1.贵单位从属于哪一类型的企业? [单选题] \*

综合代理类

营销策划类

管理咨询类

市场调研类

创意设计类

影视广告类

摄影类

广告材料类

媒体广告类

印刷包装类

其他 \_\_\_\_\_

2.贵单位在职员工人数? [单选题] \*

5 人以下

5-10 人

10-20 人

20-50 人

50-100 人

100 以上

3.贵单位的年营业额？ [单选题] \*

100 万元以下

100-500 万元

500-1000 万元

1000-5000 万元

5000 万元以上

4.贵单位有哪些典型的广告类的岗位？ [多选题] \*

排版员

广告策划师

摄影师

摄影助理

修图师

广告制作员

广告文案

平面广告设计师

插画师

摄像师

网页美工

界面设计师

其他 \_\_\_\_\_

5.请列举贵单位广告岗位员工最常见的 3 个典型工作任务、对应的知识和能力要求[矩阵文  
本题] \*

例如：

典型工作任务：标志设计

专业知识：品牌知识、策划知识、图形创意知识

能力要求：软件能力、手绘能力、语言表达能力、提案能力

1 典型工作任务	_____
1 专业知识	_____
1 能力要求	_____
2 典型工作任务	_____
2 专业知识	_____
2 能力要求	_____
3 典型工作任务	_____

3 专业知识	_____
3 能力要求	_____

6.目前，贵单位急需哪些人才？ [多选题] \*

插画类

广告创意

影视制作

广告管理

广告策划

摄影类

界面设计

印刷工艺

其他 \_\_\_\_\_

7.贵单位在招聘毕业生时更看重哪些素质？ [多选题] \*

爱岗敬业的思想道德素质

扎实的艺术素质

自我调适的心理素质

遵纪守法的政治法律素养

大方得体的礼仪素养

丰厚的文化素质

其他素质 \_\_\_\_\_

8.贵单位对毕业生的专业知识要求有哪些？ [多选题] \*

常用办公软件、设计类软件和互联网的应用知识

广告心理学有关受众心理、作品创作技巧及效果评估相关知识

广告策划的市场调研总结、概念提炼、活动创意及撰写相关知识

影视广告制作及投放的基本知识

广告历史及各类广告管理法规的基本知识

新媒体广告创意及制作相关知识

平面设计中构成、色彩、素描等基本知识

文案的撰写技巧等基本知识

其它 \_\_\_\_\_

9.贵单位期望毕业生应具备哪些拓展知识？ [多选题] \*

市场调研

用户分析

市场推广



互联网技术

项目管理

活动策划

数据分析

会议服务

广告提案

其他 \_\_\_\_\_ \*

10. 贵单位在招聘毕业生时看重哪些能力? [多选题] \*

组织策划能力

自学能力

设计与制作能力

审美创意能力

沟通能力

综合素质能力

其他 \_\_\_\_\_

11. 贵单位期望毕业生具备哪些技能? [多选题] \*

视觉审美

文案写作

宣传与策划

营销推广

创意设计

人际沟通

数据分析

信息收集

摄影摄像

语言表达

影视后期制作

界面设计

运营思维

其他技能 \_\_\_\_\_

12.根据贵单位广告岗位的需求，您认为广告专业应该开设的主干课程： [多选题]\*

广告学概论

平面广告设计

广告文案撰写

- 广告策划
- 市场营销
- 广告创意与表现
- 软件类课程
- 广告心理学
- 图像设计
- 三大构成
- 广告摄影
- 印刷工艺
- 标志设计
- VI 设计
- 影视制作
- 商业插画
- 广告媒体
- 广告法规
- 其他 \_\_\_\_\_

13.贵单位期望毕业生的文化基础知识应具备哪些？ [多选题] \*

计算机基础

英语

创意写作

其它 \_\_\_\_\_

14. 贵单位对毕业生的职业素质要求有哪些？ [多选题] \*

诚信品质

敬业精神

工匠精神

创新精神

责任意识

遵纪守法意识

信息意识

质量意识

安全意识

环保意识

其它 \_\_\_\_\_

15. 贵单位招聘毕业生是看重哪些竞赛成绩？ [多选题] \*

大广赛

学院奖

金犊奖

OneShow 中华青年创意奖

挑战杯中国大学生创业竞赛

互联网+创业大赛

其他

16.贵单位认为本专业相关的资格证书有哪些？ [多选题] \*

计算机等级证书

各类广告赛事获奖证书

普通话等级证书

Adobe 中国认证设计师 ( ACCD )

数字媒体交互设计职业技能等级证书

其他 \_\_\_\_\_

17.对于广告专业的专业建设、课程设置和人才培养您有什么宝贵的意见及建议？请发表您的看法。(您的建议对于我们调整人才培养模式非常重要。感谢！) [填空题] \*

---

---

