

## 湖南工艺美术职业学院湘绣艺术学院

### 2020 年毕业生、跟踪调查及用人单位调研报告

2020 年 7-9 月，湘绣艺术学院组织 4 名教师，分组开展了毕业生跟踪调查和用人单位调研，本次调研的地区主要为长沙、常德两地，重点调研了齐绘湘绣有限公司、伊飞湘绣有限公司、雅绣集湘绣有限公司、湖南省湘绣研究所、义乌美岸工艺品等公司。具体情况如下：

#### 一、调查方式

1. 电话、网络调研：通过电话、网络重点对 2020 届毕业生个人信息、就业信息进行实时更新，并督促未完成调研的 2020 届毕业生完成省就业指导中心的网络问卷调查及湖南工艺美院就业创业云服务平台的就业信息收集，对往届毕业生的就业情况进行更新和回访。

2. 实地走访、调查：对重点用人单位、新生就业市场、校友分会进行实地调研，通多召开座谈会、一对一的访谈，了解用人单位需求以及对学校专业建设、课程改革、就业创业、校友会工作的意见和建议，为下一步就业、校友会、专业建设工作打下良好基础。

#### 二、调查对象

湘绣艺术学院 2020 届毕业生、重点用人单位、往届优秀校友。

#### 三、调查内容

1. 2020 届毕业生初次就业率统计。主要包括毕业生的就业基本情况和就业满意度（包括专业对口情况、工作地域、工作环境、薪金待遇、发展前景等）及毕业生对学院就业工作、教学管理等客观评价。

2. 重点用人单位调研。主要包括用人单位人才需求，对毕业生的

总体评价、专业知识掌握程度、人际关系融洽度、沟通能力、敬业精神、工作岗位的胜任情况、职业道德品质评价、职业能力评价以及用人单位对学院人才培养的意见及建议等。

3. 优秀校友调查和就业基地建设。收集优秀毕业生事迹和自主创业学生事迹，建立就业基地。

4. 2021 届毕业生大型供需见面会邀约。走访与学校合作紧密的用人单位，调研用人单位运营情况，了解用人单位需求，邀请其参加 2021 届冬季校园大型供需见面会。

#### 四、调查情况

1. 6 月份，湘绣艺术学院组织辅导员、班主任对 2020 届毕业生进行了电话和网络调研，对 2020 届 64 名毕业生的就业情况进行了实时更新，完成了省就业指导中心的网络问卷调查及湖南工艺美院就业创业云服务平台的就业信息收集工作。

2. 2020 年 8 月，党总支副书记周学莲、招生就业专干朱婷等老师一行到长沙进行了就业市场开拓、重点用人单位。

3. 8 月底，组织员刘瑞林老师以及基础专业课老师杨文赴常德进行就业调研，了解用人单位对毕业生的需求、评价、收集用人单位对人才培养方面的建议和意见。

#### 4. 实地调研情况

##### (1) 湘绣研究所

(1) 湖南省湘绣研究所是中国湘绣生产、研发、销售的专业机构，2011 年被商务部认定为中华老字号，2014 年被文化部命名为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，2016 年被省文化厅认定为湖

南省非物质文化遗产代表性项目保护单位。

2020 届毕业生中我校周璨、陈双两名同学到该企业就业，两位同学对企业的工作环境及培养课程，对工资待遇也是比较满意。



图 1 在湖南省湘绣研究所调研

## (2)湖南省齐绘湘绣有限公司

齐绘湘绣有限公司是我校 2020 届毕业生肖瑶创办，该公司“湘女绣庄”是合作企业，在柳建新老师和刘雅老师邓多为工艺大师的支持下创办，我校毕业的学生中有 6 名学生在该公司就业。



图 2 在湖南省齐绘湘绣与学生座谈



图 3 与企业负责人及我院学生合影

雅绣集湘绣有限公司

雅绣集湘绣有限公司是我院优质就业实习基地，多年来接纳了我院 10 余名学生实习、就业。学生在该公司转正后底薪 3000，包吃包住，五险一金，有比较完善的培训课程，公司管理十分人性化，学生对该公司十分满意。



图 4 与企业负责人及我院毕业生合影

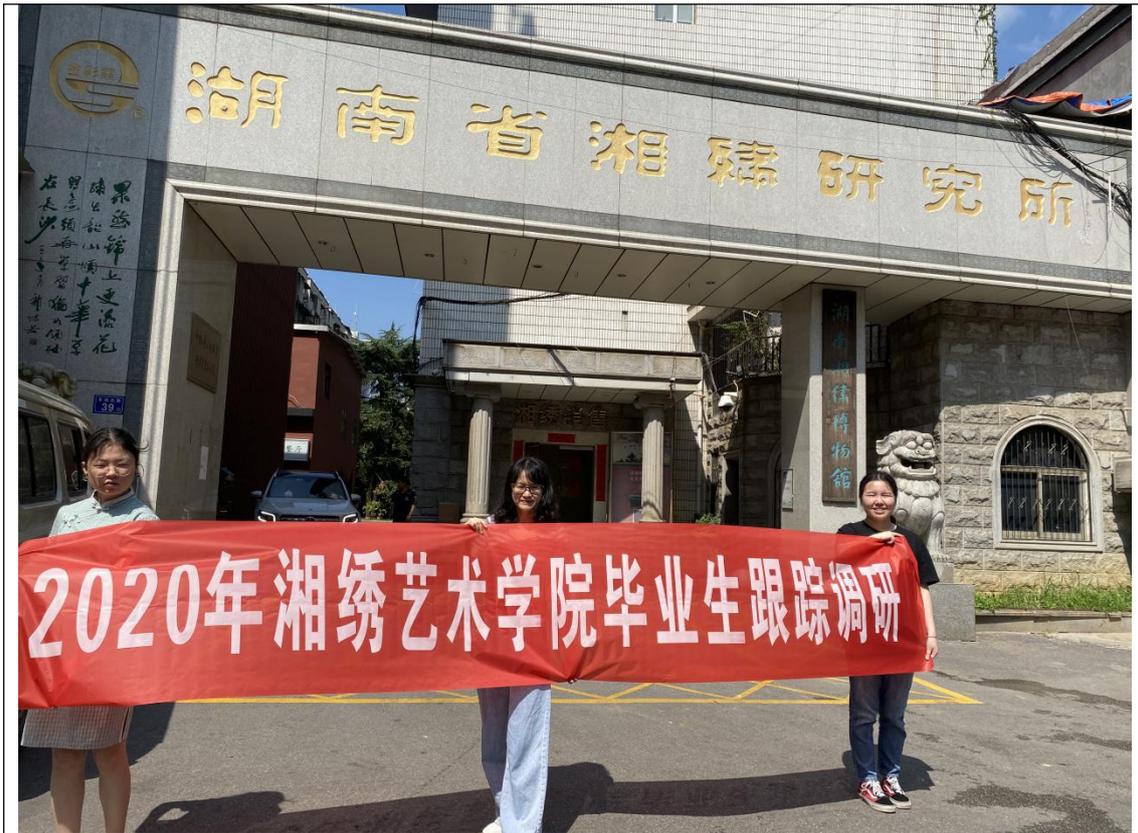


图5 企业调研



图6 走访黄笛大师工作室



图7 走访沙坪湘绣小镇走访伊飞湘绣



图8 走访沙坪湘绣小镇再红湘绣

## 五、调查分析报告

### （一）调研情况分析

1. 就业率高。通过调研，我们了解到 2020 届毕业生就业率达到 93.75%，除了 4 名学生属于慢就业的学生，其余的 60 名学生都已就业。

3. 湘绣专业对口就业率不高。2020 届已就业的学生中有 26 名学生从事刺绣相关工作，占比为 40%。

4. 就业质量明显提升。从毕业生的就业质量看，用人单位中上市公司、全国连锁企业，大型民营企业、优质培训学校等优质企业比例明显扩大，毕业生就业质量有所提升。

### （二）用人单位评价

用人单位对毕业生综合评价较好，普遍反映我校毕业生吃苦耐劳、能胜任工作岗位需求、爱岗敬业，勤学好问，上进心强，希望加强与学校的合作，为企业提供后备人才。用人单位对毕业生素质要求呈现以下几个特点：

①毕业生职业道德和敬业精神 > 专业技能 > 文凭证书

②特别青睐创新能力强，一专多能的毕业生。

③人文素养好和软件运用能力强的毕业生更容易通过试用期，获得培养提升机会。

### （三）用人单位建议

#### 1. 人才培养方面

①加强职业道德、传统文化的熏陶教育，加大课程思政的力度，立德树人，更加注重学生创新思维、综合素质的培养，培养爱岗敬业、一专多能的人才。

②提升育人环境。注重工作室或教学场所的艺术感的布置，营造优美的育人环境。

③学习环境可以多走出校园看各类美展，提升学生综合修养，积极的利用好自己的时间，拓展自己的知识面。

④加强校企合作，拓展合作企业的种类和领域。据调研了解，目前刚刚步入社会的毕业生还是与企业岗位有些脱轨。建议从大一大二开始与相关企业合作制作刺绣产品和顶岗实习，将刺绣与合适的产品结合，拓宽学生实践与创新设计思维，企业顶岗实习可以尽早的让学生了解和适应企业的运作方式及工作环境，减轻毕业生刚步入社会的就业焦虑感和压力感。

## 2. 教学改革方面

①多开设一些设计课程例如图案设计课程，提升学生的设计能力。建议进行课程交叉式教学，各专业课老师相互协调配合，将电脑软件课程与工艺课程相结合，线上线下相结合，将设计与工艺贯穿整个教学过程，学生采用电脑软件自己设计自己制作，作品即产品。有效的节约了学生的学习时间，增加学生操作电脑软件的机会，提升设计表现能力。目前的学生在电脑软件操作方面能力较弱，设计能力与设计意识不强，因此在就业方面竞争力与岗位适应能力较弱。

②建议开设印绣、垫绣、盘金绣、法式勾针、钉珠（材料）手工课等课程，了解各个绣种工艺以及服装设计相关知识。引进服装类公司的设计中常会涉及到刺绣丝线以外的其他装饰材料和绣种的运用设计与制作。

③建议考虑机绣课程的开设，据调研了解到市场对机绣设计师有

一定量的需求，根据不同岗位要求机绣设计师有一定的艺术审美，市场上对具备一定审美的机绣师需求量较大。

④企业对作品的速度和质量有一定的要求。教学过程中建议对学生高标准严要求，培养学生的职业素养，为今后学生去企业工作打下坚实的基础。

⑤根据学生自身特点因材施教，激发学生学习兴趣。注重学生绘画功底培养，建议在刺绣作品中实现自己的作品自己画底稿，而非全机器代替，培养学生的动手能力和设计能力。

⑥开设设计刺绣工作室，对外接受高端定制。可让学生参与，培养学生创新意识和积累创业经验。

⑦让学生多了解市场，有针对性的学习。湘绣应该与时俱进，与现代生活相结合。设计要让市场接受，要与现代人的需求相结合。相关的课程也要让学生多了解市场，了解行业发展情况。

湘绣艺术学院党总支

2020年9月20日