

室内艺术设计专业（高职扩招）人才培养方案

二级学院：环境艺术设计学院

企业：益阳森度空间装饰设计工程
有限公司

专业名称：室内艺术设计专业

专业代码：650109

适用年级：2019 级

执笔人：喻里遥

参与者：周辉煌 胡波

二〇二〇年五月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1 廣
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	错误! 未定义书签。
六、课程设置及要求.....	错误! 未定义书签。
(一) 公共基础课程.....	错误! 未定义书签。
(二) 专业(技能)课程.....	29
七、教学进程总体安排.....	49
(一) 教学进度表(公共基础课).....	49
(二) 教学进度表(专业课).....	51
(三) 学时与学分分配表.....	53
八、实施保障.....	53
(一) 师资队伍.....	错误! 未定义书签。 3
(二) 教学设施.....	54
(三) 教学资源.....	55
(四) 教学方法.....	55
(五) 培养模式.....	56
(六) 教学组织形式.....	56
(七) 学习评价.....	57
(八) 质量管理.....	59
九、毕业要求.....	59

室内设计艺术专业（高职扩招）2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计专业（高职扩招）

专业代码：650109

二、入学要求

1. 具有湖南省户籍或在湖南省建筑装饰企业工作一年以上并交纳了社保的外省户籍的企业在岗人员。（说明：具有企业开具的在岗人员证明、工资关系证明、五险一金或社保缴费记录等，可认定为企业在岗人员）
2. 具有高中教育阶段学历或同等学力。

三、修业年限

弹性学制：3-6 年

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	建筑装饰装修 (501)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06)	室内创意设计岗位； 室内设计方案图纸的 绘制与表达岗位； 室内设计项目成本控 制与工程管理岗位。	室内装饰设计师 装饰 BIM 工程师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

面向室内艺术设计行业企业，培养热爱、拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，具有室内设计行业相应岗位必备的理论基础知识和专门技能，具有较强的室内创意设计能力与实践能力，具有良好职业道德、法治素养

和创新创业能力，具备较强职业适应能力和可持续发展能力，能在室内装饰设计公司、建筑设计及相关的工程公司从事设计、管理工作，立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）具有良好的身体心理素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。

（4）具有较高的审美情趣：明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，乐享美的事物，是一个生活情趣高尚而丰富的人，一个情商优秀的人；

（5）具有解放思想、实事求是的科学态度；具有热爱劳动、崇尚劳动的劳动精神。

（6）具有敢于挑战、敢于拼搏的创新精神和创业精神；具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神；

（7）熟悉行业企业相关的规范，在设计、制图、施工、预算、审核等室内设计项目的各环节一丝不苟，严格遵守国家规范；

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

（3）掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

（4）掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；

（5）掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识；

（6）了解室内设计发展的新动向，熟悉市场主流室内设计风格特征，系统掌握室

内设计方面的基础理论和基础知识；

(7) 了解室内设计的基本工程材料与工艺做法，掌握工程预决算的基本编制方法。

3. 能力

(1) 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达交流能力、与人交际沟通能力；

(3) 运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；

(4) 与人相处合作，团结协作能力；

(5) 学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；

(6) 室内空间设计规划能力：具备综合考虑建筑、空间及其他限制条件的影响对场地进行室内空间规划设计的能力，并且能够在设计中秉持生态观和人文观；

(7) 掌握室内设计思维方式，具备运用现代设计理念，熟练使用手绘、计算机制图等方式进行设计表达的能力；具备独立提出室内设计创意方案的能力；

(8) 室内设计工程管理能力：熟悉施工图纸、施工流程、管理文件；具备在室内装饰设计工程项目中从事工程施工技术、施工组织管理、工程造价等工作的能力；

(9) 现场应变和沟通技能：具备将设计方案与用户进行有效沟通的能力；具备在项目施工过程中进行技术交底，协调方案与解决实际施工中所出现问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

表 6-1 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程要求

公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
开课学期	2-3	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标： 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变						

	<p>革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，养成理论思考的习惯和理论思维能力。</p>
主要内容	<p>本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p>
教学要求	<p>1. 本课程为高职学生必修的3门思想政治理论课必修课之一，理论性强。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求，秉持以学习者为中心的理念进行教学设计，突出学生主体地位，提高学生参与度，积极运用信息化教学手段，创新教学方法，增强课程的思想性、理论性和亲和力、针对性。</p> <p>2. 课程考核方式为考试。坚持过程性考核和结果性考核相结合，以学习通平台学习数据、参与实践活动情况和结课考试（其中第2学期为开卷考试，第3学期为闭卷考试）情况作为评价依据，综合检测学生素质、知识、能力目标达成度。</p>

表 6-2 《思想道德修养与法律基础》课程要求

公共必修课	思想道德修养与法律基础						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、深厚爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，不断增强道德素质和法治素养，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握人生观、价值观和马克思主义关于道德和法律的基本理论，深刻理解社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观，透彻把握社会主义道德的核心和原则、社会主义法治观。</p> <p>能力目标：运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题，在此基础上培养解决问题的能力。</p>						

主要内容	本课程综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以人生观教育、理想信念教育、爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、道德教育和法治教育为基本内容，全面提高大学生的思想道德素质和法治素养。
教学要求	<p>1. 本课程为高职学生必修的 3 门思想政治理论课必修课之一，理论性较强。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求积极探索创新，充分发掘学习通线上教学优势，灵活使用多种教学方法，既要强调知识的系统性、理论的科学性和完整性，又要凸显问题意识，切实解决大学生所面临的实际问题，增强其情感共鸣和价值认同。</p> <p>2. 课程考核方式为考试。坚持过程性考核和结果性考核相结合的原则，以学习通平台学习数据、参与实践活动情况和结课考核情况作为评价依据，综合检测学生素质、知识、能力目标达成度。</p>

表 6-3 《形势与政策》课程要求

公共必修课	形势与政策						
开课学期	1-4	总学时	40	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：正确的分辨能力和判断能力以及基于对形势与政策正确认识基础上的适应能力。</p>						
主要内容	本课程以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为依据，紧密围绕党和国家重大理论政策，社会主义现代化建设的形势，国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。						
教学要求	1. 本课程为高职学生必修的 3 门思想政治理论课必修课之一，具有形势感和政策味。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求积极探索教学改革，充分利用信息技术手段，灵活运用多种教学方法，增强学						

	<p>生的参与度，提高教学实效性。</p> <p>2. 课程考核方式为考查，坚持过程评价与结果评价结合，线上与线下结合，师评与互评结合，以学习通平台学习数据和小组结课报告为依据进行综合全面评价。</p>
--	---

表 6-4 《军事理论》课程要求

公共必修课	军事理论						
开课学期	2	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：通过军事课的教学，弘扬爱国精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>						
主要内容	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>						
教学要求	<p>军事理论课为公共必修课程。军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。</p>						

表 6-5 《军事技能》课程要求

公共必修课	军事技能						
开课学期	1	总学时	112	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：通过军事技能（含军训）的教学，增强国防观念、国家安</p>						

	<p>全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,了解轻武器的战斗性能,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,了解格斗、防护的基本知识;掌握队列动作的基本要领,掌握射击动作要领;学会单兵战术基础动作,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救常识,全面提升综合军事素质。</p> <p>能力目标: 培养学生分析判断和应急处置能力,能用自救互救解决生活实际问题。培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力,养成良好的学风和生活作风,以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神。</p>
主要内容	军事技能(含军训)包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
教学要求	军事技能为公共必修课程,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

表 6-6 《心理健康教育》课程要求

公共必修课	心理健康教育						
开课学期	1-2	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标: 具备良好的自我保健意识;具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;具备健全人格和良好个性品质,提升生活品质和职业幸福感。</p> <p>知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;理解并把握心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,正确认识自我心理发展的现状及存在的问题,掌握自我调适的基本知识。</p>						

	<p>能力目标：培养学生自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>
主要内容	<p>教学内容选择充分考虑学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了十个主题的内容，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，善于自我探索，掌握心理调试和发展的技巧。</p>
教学要求	<p>1.本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。本课程教学设计围绕立德树人根本任务，以积极心理学理念为指导，将心育与德育、以及学校特色美育有机结合，紧扣专业人才培养方案的岗位素养要求，开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，提升幸福感。</p> <p>2.本课程坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度/方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式，以“原理理解透彻、问题解决有效、拓展助人到位”为标准评价学习效果，从“参与度、作业完成度”等角度测评学习态度。利用全过程信息采集，动态监控学生学习过程，多维展示学习结果，实现学习过程及学习结果的多元、科学、便捷、多指标综合的评价。</p>

表 6-7 《高职生职业发展与就业指导》课程要求

公共必修课	高职生职业发展与就业指导						
开课学期	1-5	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：						

	<p>1. 引导学生在了解社会、了解职业、了解自己的基础上，树立能取得职业生涯成功的自信心，形成正确的职业理想，树立正确的职业观、就业观。</p> <p>2. 引导学生确立发展目标，把自己的职业生涯发展与夺取全面建成小康社会新胜利联系起来，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>3. 鼓励学生以“匠心”治学，将知识与技能完美融合，出色完成学业；以“匠心”从业，了解行业企业对优秀职业人的要求，成功完成由学生到职业人的角色转变。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 了解职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展、职业生涯规划目标的确立等基本知识及要求。</p> <p>3. 掌握求职材料准备与应聘技巧；能运用法律武器保护自身权益。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、求职技能等。</p> <p>2. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>3. 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养以及适应社会的能力。</p>
<p>主要内容</p>	<p>主要教学内容是“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目，通过课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新，让学生更好理解并掌握方法，帮助学生更好做好职业规划和就业指导，促进学生就业。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 本课程作为公共必修课，通过“MOOC+翻转课堂”形式进行授课，其中MOOC部分重点进行知识点的讲解，让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等知识点更好的了解和理解，翻转课堂部分重点进行线下互动、实践教学。</p>

	<p>2. 课堂教学要关注学生的情感，了解学生的兴趣爱好，注意教学的趣味性和多样性，激发不同层次的学生学习热情，提高全体学生的学习积极性，构建高效的课堂。练习部分注重培养学生的职业素质，具体包括自我测试、课堂演示、小组活动、案例分析、头脑风暴、嘉宾访谈（视频）等多种形式，具有极强的实践效果；阅读材料部分紧密结合练习内容，通过丰富的阅读材料，力求理论与实践相结合，重点以知识背景、实践经验分析、操作指南为内容，提供给学生更丰富的指示并引导他们更深入地学习。课程考核采用线上与线下考核项结合的方式，线上进行MOOC学习并完成考试，线下进行翻转课堂的考核，二者成绩相加为课程考核最终成绩，总分为100分。</p>
--	--

表 6-8 《创新创业基础》课程要求

公共必修课	创新创业基础						
开课学期	4	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 培养学生整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合素质。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理。 掌握社会创业的理论和方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 						
主要内容	主要内容为“创新引领未来”“培养创业精神”“组建创业团队”“捕						

	<p>捉创业机会”“整合创业资源”等9个项目，向学生系统传授创业基础知识和技能要求，培养学生的创业意识，激发学生的创业激情，引导学生理性分析自我，培养学生的创业技能。课程结束后，通过日常指导，鼓励学生开展各种创业项目设计，参加创业计划大赛以及创业实践活动，对于有创业意识和创业目标的学生重点引导和帮助，指导学生将创业精神、创业构思逐渐转变为创业行动，孵化一批创业项目。</p>
教学要求	<p>1. 本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的公共必修课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>2. 本课程考核满分为100分，主要来源于三个部分。一是课程内容的考核：主要分为创业计划书、商业模式的设计制作两部分；共计50分；二是平时的课堂表现：主要考核学生的责任意识、创新精神，根据课堂考勤和回答问题积极性计算，共计40分；三是创新加分：如果学生能在课程之外，通过参加各类创新创业竞赛、创新创业实践等实践环节，获得相关成果，最高可加10分。</p>

表 6-9 《中外工艺美术史》课程要求

公共必修课	中外工艺美术史						
开课学期	3	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：通过中外工艺美术知识的学习，激发学生对悠久历史文化的珍爱，强化文化自信，培育爱国情怀，提升创新意识大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，了解民俗文化和美学方面的基本知识，了解当代工艺美术企业发展的现状，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：能够鉴赏中外工艺美术作品；具备对工艺美术行业进行调</p>						

	研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，将其运用到设计实践中，提升设计美能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计检索能力和专业行业调研。
主要内容	本课程分别从中国和外国两个部分入手，分为原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术、中世纪时期工艺美术、文艺复兴时期工艺美术、巴洛克洛可可时期工艺美术等十一个专题内容，以此增强学生进行工艺美术设计创作的理论基础和实践能力。
教学要求	<p>1. 本课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注设计行业中的发展趋向为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>2. 采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>3. 采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>

表 6-10 《大学体育》课程要求

公共必修课	大学体育						
	开课学期	1-4	总学时	108	学分	6	考核方式
课程目标	<p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>						
主要内容	教学内容落实《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》文件要求，						

	结合学生身体素质现状及兴趣特点，对接学生职业岗位要求，引导学生养成坚持锻炼的良好习惯，具体教学内容如下：第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
教学要求	<p>本课程是学校公共体育课，以全面提高学生的身体素质为主，教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景以及学生的学习兴趣选择相应的教学内容、视频。</p> <p>1.可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、示范法等教学方法。</p> <p>2.为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩40%，期末考试成绩60%。</p>

表 6-11 《劳动素养教育》课程要求

公共必修课	劳动素养教育						
开课学期	1-4	总学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标：正确使用常见劳动工具，具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，培养创造性地解决实际问题的能力，提升完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力、团队合作能力以及就业创业能力。</p>						
主要内容	劳动素养教育分为动员教育和劳动实践两部分。动员教育是组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育；劳动实践由任课教师指导						

	学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼，如校园环境清洁卫生、服务校级大型活动（迎接新生活动、校内展览会、运动会等）、校外公益劳动、学雷锋活动等。
教学要求	本课程为公共必修课，任课教师应注重激发学生劳动的内在需求和动力，采用理论和实践相结合的教学模式，科学设计课内外劳动项目，采取灵活多样形式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。

表 6-12 《大学语文》课程要求

公共限选课	大学语文						
	开课学期	1-2	总学时	36	学分	2	考核方式
课程目标	<p>素质目标：具备学习英语的兴趣和自主学习意识；具备一定的以交际能力为核心的英语语言运用素养；具备中西方文化的比较与交流、树立文化自信的思维；具备审美意识与工匠精神、责任意识与创新精神。</p> <p>知识目标：了解大学英语发展趋势、各情景中的背景知识；掌握各情境中的重点词汇、短语、交际用语和语法；理解短篇会话、课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，满足工作、生活需求。</p>						
主要内容	<p>教学内容坚持“以应用为目的，实用为主，够用为度”的大方向前提下，对接学生职业岗位工作需求，力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生生活实际情景与职场需求，设置了八个主题的内容，主要包括问候、表达谢意与歉意、路牌与通勤、准时性原则、天气与气候、运动、节日与健康，使学生熟悉相对应的英文背景知识，理解中西方文化差异，树立文化自信，掌握相关语言知识表达和综合语言应用能力。</p>						
教学要求	<p>1. 本课程是高职高专非英语专业学生的人文素养课程之一，兼具工具性和人文性的特点。教师应紧密结合社会发展、职业发展、实践应用</p>						

	<p>的要求选择相应的教学内容、案例和情景。</p> <p>2. 本课程作为一门限定选修课，以立德树人为根本任务，社会主义核心价值观为引领，坚持素质教育为出发点、以听说能力培养为教学重点，采取线上+线下混合式教学模式授课；根据听、说、读、写、译等基本语言技能的不同教学内容采用情景法、交际法、讲授法、提问法、讨论法、任务法等教学方法；与学生未来的职业需求与生活中常用情景相结合，做到理实一体化教学，实现学以致用，并在“课程思政”教学理念的指导下，充分发挥课程的思政育人功能；运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p> <p>3. 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作业考核成绩 20%，期末考查成绩占 40%。</p>
--	---

表 6-13 《应用写作》课程要求

公共限选课	应用写作						
开课学期	3-4	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；养成收集、处理信息、加工素材思维习惯；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为学生未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>						
主要内容	<p>在广泛调研的基础上，以学习、生活和工作职场情境导入，对接学生职业岗位设置课程内容，形成了概说应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、</p>						

	<p>公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目，并在每一个项目下又设计了若干“任务”，从而构筑了基于任务导向的项目课程内容。专业类文书部分精选了与艺术设计类专业关联度较大的常见文种，授课教师可以根据各专业的特点灵活安排教学内容。</p>
教学要求	<p>1. 本课程是一门以实用写作为核心的公共限选课,通过本课程的学习,使学生掌握应用写作的理论,自觉地进行写作训练,真正提高应用文的撰写能力,为满足日常学习和今后工作需要奠定必要的应用写作基础。教师根据学生的专业特点、职业岗位需求选择相应的教学内容、案例、教学方法和教学情景。</p> <p>2. 为全面考核学生学习情况,课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从学生考勤、课中课后作业情况、参与课堂活动、期末考查等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占60%,期末考查成绩占40%。</p>

表 6-14 《大学英语》课程要求

公共必修课	大学英语						
开课学期	1-2	总学时	108	学分	6	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标: 具备学习英语的兴趣和自主学习意识;具备一定的以交际能力为核心的英语语言运用素养;具备中西方文化的比较与交流、树立文化自信的思维;具备审美意识与工匠精神、责任意识与创新精神。</p> <p>知识目标: 了解大学英语发展趋势、各情景中的背景知识;掌握各情境中的重点词汇、短语、交际用语和语法;理解短篇会话、课文的主旨大意,完成预设听、说、读、写、译的任务。</p> <p>能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,满足工作、生活需求。</p>						
主要内容	<p>教学内容坚持“以应用为目的,实用为主,够用为度”的大方向前提下,对接学生职业岗位工作需求,力求贴近学生生活,紧紧围绕大学生生活实际情景与职场需求,设置了八个主题的内容,主要包括问候、表达谢意与歉意、路牌与通勤、准时性原则、天气与气候、运动、节</p>						

	日与健康，使学生熟悉相对应的英文背景知识，理解中西方文化差异，树立文化自信，掌握相关语言知识表达和综合语言应用能力。
教学要求	<p>1. 本课程是高职高专非英语专业学生的人文素养课程之一，兼具工具性和人文性的特点。教师应紧密结合社会发展、职业发展、实践应用的要求选择相应的教学内容、案例和情景。</p> <p>2. 本课程作为一门限定选修课，以立德树人为根本任务，社会主义核心价值观为引领，坚持素质教育为出发点、以听说能力培养为教学重点，采取线上+线下混合式教学模式授课；根据听、说、读、写、译等基本语言技能的不同教学内容采用情景法、交际法、讲授法、提问法、讨论法、任务法等教学方法；与学生未来的职业需求与生活中常用情景相结合，做到理实一体化教学，实现学以致用，并在“课程思政”教学理念的指导下，充分发挥课程的思政育人功能；运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p> <p>3. 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作业考核成绩 20%，期末考查成绩占 40%。</p>

表 6-15 《现代设计史》课程要求

公共限选课	现代设计史						
开课学期	4	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生自主学习意识、创新创意思维；提升学生大国工匠精神素养；帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品味，增进学生素质的全面发展。</p> <p>知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重点设计师、设计作品以及艺术设计理念。</p> <p>能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，将其运用到设计实践中。</p>						
主要内容	本课程教学内容的选择充分考虑学生身心发展规律特点，对接学生岗						

	位工作要求，注重理论联系实际、力求贴近社会生活。具体内容是介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
教学要求	<p>1. 本课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注学生在设计行业中的可持续发展为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>2. 本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>3. 本课程采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>

表 6-16 《信息技术》课程要求

公共限选课	信息技术						
	1	总学时	28	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：使学生具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>						
主要内容	<p>教学内容选择是针对学生对信息技术的需求及和专业的对接，让学生得到充分的实践练习，掌握信息技术的知识与技巧，提高学生的信息素养，主要包括以下几个内容： 信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、</p>						

	excel、ppt)；常用软件软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。
教学要求	<p>1. 本课程是一门实践性很强的限定选修课，富有创造性和具有明显时代发展的特点，是学生比较感兴趣的操作课程。教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>2. 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作业考核成绩 20%，期末考查成绩占 40%。</p>

表 6-17 《非物质文化遗产理论与实务》课程要求

公共限选课	非物质文化遗产理论与实务						
开课学期	3	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：</p> <p>1. 通过对相关非遗代表性项目核心技艺的深刻理解，以及对相关非遗代表性传承人的专研、刻苦、执着与敬业的深入体会，培养学生具备自觉践行各行业的职业精神和职业规范，以及精益求精的大国工匠精神；从而坚定文化自信，增强传承、保护非遗的责任感与使命感，</p> <p>2. 培养学生理性看待与认识各类非遗传承、保护、发展过程，深刻理解有关民间艺术、“绝活”的内在发展逻辑、规律，具备开阔的文化艺术视野及人文素养，指导自身艺术实践。</p> <p>3. 通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；</p> <p>2. 把握非遗传承主体与保护主体的区别及联系，熟悉传承人、政府、媒体、专家学者及其它组织在非遗传承保护过程中所承担的角色与作用；</p> <p>3. 熟悉非遗保护进程，深刻掌握非遗保护原则、保护方法以及非遗田</p>						

	<p>野调查实地操作方法；</p> <p>4. 掌握国内有关非遗代表性项目传承、保护、开发、利用现状；</p> <p>5. 掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 在了解、接受、欣赏非遗的过程中，具备艺术审美与艺术认知的能力；</p> <p>2. 熟知有关非遗核心技艺的技艺原理、工艺理念，持续提升学生艺术创作能力与技艺水平；</p> <p>3. 学会并善于挖掘、搜集非遗设计元素，汲取相关艺术养分，积累灵感，并能合理、有节地运用于现代生活，指导自身专业设计实践，提升设计水平。</p> <p>4. 能促进学生宏观看待、掌握非遗与当今社会政治、经济、文化之间的紧密联系，引导其今后步入非遗传承、保护者行列，使非遗传承、保护事业后继有人。</p>
<p>主要内容</p>	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，以国内具有代表性的传统工艺类非遗项目为重点，具体解析其核心技艺、艺术价值、审美形态、文化特征、传承保护及开发利用现状。并通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>
<p>教学要求</p>	<p>本课程为公共限选课程，任课教师应注重提高学生对非遗的艺术审美、艺术认知的能力，提升人文素养；采用“理论”与“实务”相结合的教学模式，在充分讲授非遗理论的同时，援引非遗实际案例，帮助学生深刻认识非遗价值，把握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护的内在联系，挖掘、掌握非遗核心技艺原理，培养学生善于借鉴、汲取非遗设计元素及艺术养分，提升设计思维的能力；将学生自行搜集、正确分析相关非遗项目特点、价值、传承保护现状等案例信息的能力纳入综合素质评价体系，开展相关考察评价活动，加</p>

	强对非遗审美与认知的考核。
--	---------------

表 6-18 《大学生成长辅导与安全教育》课程要求

公共限选课	大学生成长辅导与安全教育						
开课学期	2-4	总学时	24	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。</p> <p>知识目标：认识大学生生活的特点和要求，明确当代大学生所应该承担的历史使命；了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范；了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力；提升职业实践中德行规范意识和能力；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护技能等。</p>						
主要内容	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分三个学期开设 12 个教学主题：班风学风共建设、远离网贷拒绝传销、腹有诗书气自华、生命不会重新来过、遵纪守法好公民、“我爱你，中国”、纸上得来终觉浅、弘扬工匠精神、诚实守信立根本、青春远离毒艾、百善孝为先、中国梦青年梦等。</p>						
教学要求	<p>本课程是突出体验和实践的文化必修课，旨在提高学生思想道德素养，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。</p> <p>1. 在教学理念上，应强调“价值引领，学思互促，德技互溶，强化实践”；在教学目标上，本着主导性与多样性相统一的原则，保持高起</p>						

	<p>点、高要求，体现出课程在培育高素质人才方面的特色和作用；在教学方法上，要理论联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体；在教学设计上，体现实践教学的理念，将学生的信念、态度和价值取向在实践中践行，将德育渗透、贯穿在本课程教育和教学的全过程，促进学生全面发展。理论讲授与实践教学相结合，适当运用网络教学模式。</p> <p>2. 坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。</p>
--	--

表 6-19 《西方美术欣赏》课程要求

公共任选课	西方美术欣赏						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标： 开拓艺术视野，树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p>知识目标： 了解西方美术的起源及文化背景，知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标： 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法，培养健康的审美情趣，拓展美学思维，提升美学鉴赏能力。</p>						
主要内容	<p>从中西美术的比较入手，从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代艺术等方面，系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。</p>						
教学要求	<p>本课程为公共任选课，教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识，使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考</p>						

	核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
--	-------------------------------------

表 6-20 《国学智慧》课程要求

公共任选课	国学智慧						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧, 拓展心胸, 提升修为, 激发爱国热情, 强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想, 提高精神境界。</p> <p>能力目标: 体味中国文化的博大精深, 用知识武装自己, 完善自己, 提升德行, 增强国学学习、国学研究和国学传承的能力, 深入继承并发扬中国传统国学文化。</p>						
主要内容	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容, 深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。						
教学要求	本课程为公共任选课, 注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情, 充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式, 通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。						

表 6-21 《中华民族精神》课程要求

公共任选课	中华民族精神						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标: 加强学生在民族精神方面的培养, 扩大各专业学生的精神视野; 增强学生的民族责任和使命感。</p> <p>知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基, 了解全球化和中华民族精神发展的情况, 理解全球化对中华民族精神的影响, 理解弘扬和培育民族精神的必要</p>						

	<p>性及重大意义。</p> <p>能力目标:通过中华精神形成与发展的学习，增强对党和社会主义的热爱之情，提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力，以实际行动报效祖国。</p>
主要内容	<p>从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神，深入分析中华民族精神的孕育生成，历史演进，介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等，分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核，增强学生对优秀传统文化、传统美德和民族精神的认同感。</p>
教学要求	<p>本课程为公共任选课，在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>

表 6-22 《现代商务礼仪》课程要求

公共任选课	现代商务礼仪						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。</p>						
主要内容	<p>教学内容选择充分考虑学生对礼仪的认识基础，对接以后职业岗位工作要求，注重理论联系实际，讲解礼仪在日常生活和商务活动中的重</p>						

	<p>要性，如何掌握这些礼仪知识与技巧，提高个人的综合素养，围绕这些共设置了9个主题的内容，具体包括：礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>
教学要求	<p>本课程是专门研究人们的商务交往行为规范的一门应用性学科，兼具工具性和人文性的特点。教师应紧密结合社会发展、职业发展、实践应用的要求选择相应的教学内容、案例和情景。</p> <p>1. 本课程作为一门通识选修课，可采用线上、线下相结合的教学模式；根据不同的教学内容采用讲授、案例分析、模拟演示、角色扮演、启发引导等相结合的教学方式；可以借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；可以综合运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>2. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。</p>

表 6-23 《美学入门》课程要求

公共任选课	美学入门						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：提高学生的审美意识与水平，陶冶性情，开启智力，以美储善，以美塑形，提高学生的内在修养和综合素质；塑造学生健康优雅的审美观念，使学生学会运用美学原理，在日常学习生活、以后的社会实践中善于发现美，懂得欣赏美，勇于创造美。</p> <p>知识目标：系统地掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>						
主要内容	本课程主要从传统美学和西方美学的角度讲解美学与美育，按照美学						

	<p>的基础理论体系及学习规律，结合学院学生实际情况进行设置，确定教学内容。基本教学内容包括美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。</p>
教学要求	<p>美学入门是一门概论性美育课程，属人文通识类选修课程。主要从中国传统美学和西方美学的角度讲解中外美学史上关于美、艺术和审美经验的代表性理论；以美澄心，以美储善，以美塑形，让学习者从理论层面认识美，在社会生活实践中更好地感受美、勇于创造美；陶冶性情，增长智慧，培养审美情趣，提升审美能力。</p> <p>1. 本课程作为一门通识选修课，可采用线上、线下相结合的教学模式；根据不同的教学内容采用讲授、案例分析、模拟演示、角色扮演、启发引导等相结合的教学方式；可以借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；可以综合运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>2. 为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、线上平台数据等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>

表 6-24 《创新、发明与专利实务》课程要求

公共任选课	创新、发明与专利实务						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养敢为人先的创新精神、锲而不舍的奋斗精神，以及高素质的创新发明人才。</p> <p>知识目标：使学生了解创新、发明与专利实务基本概念，引导学生掌握创新、发明的基本知识，树立创新的意识，激发他们的创新能力，提高其今后的求职技能，教授专利申请的基本知识，以及撰写专利文件，包括说明书、权利要求书、说明书摘要及附图和外观设计专利等文件的书写格式。</p> <p>能力目标：增强创新思维能力、多角度思维能力，培养学生打破现有</p>						

	思维模式、提出有别于常规或常人思路的创新思维能力，以及培养学生利用现有的知识和物质，在特定的环境中，根据社会需求，改进或创造新的事物、方法、元素、路径等的创新实践能力。
主要内容	本课程纵向讲解了专利制度的历史性，总结其特征，并结合实例介绍分析在发明创造完成后，发明者是否申请专利、申请何种类型的专利、何时申请专利、向哪些目标市场申请专利、是否提前公布技术方案等事项。
教学要求	本课程为通识类创新创业选修课，教学运用启发式、讨论式、探究式等教学方法，充分发挥各种多媒体教学平台的资源优势，使学生通过独立思考获得知识，激发学生自主学习动机，增强创新、发明能力。课程考核方式为考查，以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

表 6-25 《网络创业理论与实践》课程要求

公共任选课	网络创业理论与实践						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生的主动性和创新精神，有效避免网络创业的陷阱，引导学生进行自我认识并产生有价值的想法，勇于组建创业团队，培养高素质网络创业型人才。</p> <p>知识目标：本课程旨在使学生了解从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程，能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力以及教授相关政策的基本概念。</p> <p>能力目标：开拓大学生视野，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。充分调动学生创业的积极性，增强学生的网络鉴别能力，实践能力、动手能力、创新创业能力。</p>						
主要内容	本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操						

	指导，并提出了一些相关策略，对大学生网络创业实践活动作出指导规范，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。
教学要求	本课程为通识类创新创业选修课，课程采用理论与体验教学相结合，注重启发式教学、“体验式”教学模式，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等，同时加强实践教学，塑造学习者的创业品格和创业精神，充分发挥学生的主动性和创造力，使学习者形成积极进取、勇于挑战、勇于创新的精神和品格，为其创业、就业开阔视野。课程考核方式为考查，以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。

表 6-26 《大学生创业法律基础知识与实务》课程要求

公共任选课	大学生创业法律基础知识与实务						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养法治思维，增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。</p> <p>知识目标：掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标：掌握获取法律知识和法律服务的能力，在创业过程中能运用相关知识防范创业法律风险，用法律途径维护自身合法权益。</p>						
主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。						

教学要求	本课程为通识类创新创业选修课，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，依托学银在线该课程网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。课程考核方式为考查。以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
------	--

（二）专业（技能）课程

表 6-27 《设计素描》课程要求

专业基础课	设计素描						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>						
主要内容	了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤，理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现，增强学生的创新能力；能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力；培养学生对空间透视的表现运用能力，提高学生的造型和观察能力，提高学生的创新能力。						
教学要求	<p>1. 教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生的设计思维能力、分析观察能力、审美能力。</p> <p>2. 在实训教学中，除传统的静物素描实训外，以专业性素描练习（建筑场景、建筑造型、建筑立面等）来提高学生对有关物像的表现能力</p>						

	<p>和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础</p> <p>3. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>4. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>
--	---

表 6-28 《设计色彩》课程要求

专业基础课	设计色彩						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标：培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>						
主要内容	<p>用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练；</p> <p>以室内空间及陈设等为表现对象，选用图片进行色彩的表现与归纳表现；</p> <p>将设计色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究与教学环节，力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用，提高学生的对色彩的创造性运用能力，培养学生的审美意识与创新精神。</p>						
教学要求	<p>1. 教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生的设计思维能力、分析观察能力、审美能力。</p>						

	<p>2. 在实训教学中，除传统的静物素描实训外，以专业性素描练习（建筑场景、建筑造型、建筑立面等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础</p> <p>3. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>4. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>
--	---

表 6-29 《设计构成》课程要求

专业基础课	设计色彩						
开课学期	1	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：加强学生的抽象思维能力和综合运用能力训练，注重学生的创新意识、动手操作力以及对美的认知能力培养，树立文化自信，养成一丝不苟的敬业精神和勇于克服困难的职业素质。</p> <p>知识目标：通过平面构成、色彩构成与立体构成的理论与实践学习，使学生了解点、线、面等形态要素以及平面构成形式美法则及类型。了解色彩的色相、明度、纯度等属性，熟练掌握色彩的对比调和的方法。理解立体构成形态的基本要素，熟悉并掌握立体构成材料的特性。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 将三大构成与设计运用紧密结合，提高学生对于构成形式、色彩的鉴赏能力和对于材料的探究能力，具备对点、线、面等形态要素和构成形式灵活运用的能力；</p> <p>2. 具备熟练应用色彩的对比调和的方法的方法。</p> <p>3. 掌握立体构成的造型基础及美学原则，掌握立体构成的材料与加工，使学生获得构成设计的分析表达能力。</p>						

主要内容	<p>1. 平面构成的基本要素、形式美法则；</p> <p>2. 色彩的基本属性、色彩的心理效应及在艺术设计中的应用；</p> <p>3. 立体构成造型基础内容中美学原则的应用、立体构成与空间的组合、材料的加工组合及在三大构成在设计中的应用。</p>
教学要求	<p>1. 从对构成的概念讲解导入新课，按照大纲要求分别对平面构成，色彩构成及立体构成进行：理论讲授、范例欣赏与分析、作品创作及实训辅导、课程讲评。</p> <p>2. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。教育引导对于传统文化、传统工艺的学习，在学习的同时吸收与实践我国的优秀文化思想，增强学生的归属感与文化自信，为后续专业课程打下坚实的基础。</p> <p>3、为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品考核成绩占 70%。</p>

表 6-30 《室内设计原理》课程要求

专业基础课	室内设计原理						
开课学期	2	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备初步的专业认知素养，启发和培养设计创新意识，提高室内空间审美素养；</p> <p>知识目标：了解室内设计的基本概念和基本原理，能把握相关概念和原理的区别和联系；</p> <p>能力目标：运用室内设计基本原理指导方案设计的能力，利用室内设计原理开展设计鉴赏与设计调研的能力。</p>						
主要内容	<p>室内设计含义、发展、内容分类以及设计的方法程序步骤；室内设计的风格和流派；室内空间组织和界面处理、室内采光和照明、室内色彩和材质、室内家具、陈设与绿化。</p>						
教学要求	<p>1. 本课程按照理论讲授、设计案例赏析两个环节开展教学活动，运用</p>						

	<p>理实结合的教学方法，结合设计案例分析，开展课堂讨论，并采取线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法，在学生深刻理解室内设计基本原理的基础上，培养学生设计信息搜集、语言表达、团结协作等能力，提高学生创新求实的综合素质。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>
--	--

表 6-31 《人体工程学》课程要求

专业基础课	人体工程学						
开课学期	3	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生精益求精的工匠精神和严谨务实的科学态度，培养学生理性设计的思维习惯。</p> <p>知识目标：掌握人体工程学的相关概念，熟悉和室内设计相关的人体工程学知识。</p> <p>能力目标：具备正确应用人体工程学知识进行室内设计的能力；</p>						
主要内容	人体工程学概述、人体工程学的在家具和室内设计中的应用。						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、兴趣导入法、案例教学法等多种教学方法开展理论教学。运用任务驱动法、结合实训项目以及职业岗位能力要求，通过人体测绘和室内空间场景测绘，提升学生的对于人体工程学相关知识和原理的应用能力。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>						

表 6-32 《Photoshop 编排设计》课程要求

专业基础课	Photoshop 编排设计						
开课学期	1	总学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标	素质目标： 培养学生的创新与审美意识，一丝不苟的敬业精神以及勇						

	<p>于克服困难的进取精神；</p> <p>知识目标：了解 Photoshop 软件的功能，熟悉软件的特点，掌握 Photoshop 软件操作的基础知识，理解编排设计的基本原理和方法；</p> <p>能力目标：具备对文字、图片与图形进行编排设计的能力以及利用 Photoshop 软件进行室内设计创意方案展板制作的能力。</p>
主要内容	<p>构图的基本原则、编排设计的基本原理、方法；Photoshop 基本操作、室内设计作品编排展示所用到的 Photoshop 命令；版式编排设计的案例分析、室内设计方案展板的编排设计实践。</p>
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。以版式编排设计项目为基本任务，以典型版式构成方法和技巧的运用为主要教学内容，着重采取案例分析法，通过对优秀编排设计作品的剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念并逐渐提升其综合版式设计能力。通过组织和指导学生完成各种学习情境的训练，促进学生掌握版式构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识并提升审美能力。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品考核成绩占 70%。</p>

表 6-33 《建筑装饰识图与 AutoCAD 制图》课程要求

专业核心课	建筑装饰识图与 AutoCAD 制图						
开课学期	2	总学时	80	学分	5	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：培养学生精准科学的制图习惯、严谨细致的制图作风以及精益求精的制图态度；</p> <p>知识目标：掌握建筑装饰制图的基本原理和规范、室内装饰工程图纸识读的基本方法以及利用 CAD 进行制图的基础知识；</p> <p>能力目标：具备识读和绘制中小型室内设计项目图纸的能力，具备能够利用 CAD 软件进行熟练制图的能力。</p>						
主要内容	<p>建筑装饰制图的相关国家规范；建筑装饰工程平面图、立面图、剖面图、大样图等各设计图的主要内容、制图规范和识读方法；AutoCAD</p>						

	绘图基础命令操作、绘图辅助工具设置、图形的编辑与修改、复杂对象绘制、标注与注释等基本操作技能；室内设计项目平面图、立面图和剖面图的绘制方法、图纸布局和打印输出设置技巧。
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下,自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课,以家居空间设计制图实训任务为课程主线,通过讲练结合的方式,引导学生掌握建筑装饰识图与 AutoCAD 制图的相关理论和软件操作技能。通过明确和掌握各阶段实训任务及其重点、难点,在老师的操作演示和巡回辅导下完成相关实训任务并进行互动讲评,促进学生识图与制图能力水平提高的同时,培养其良好的职业素质,以及热爱劳动,踏实工作,积极奋斗的工作态度。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分,具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占 30%,课程作品考核成绩占 70%。</p>

表 6-34 《手绘表现技法》课程要求

专业核心课	手绘表现技法						
开课学期	2	总学时	80	学分	5	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标: 在训练学生观察分析能力、形象思维及设计表现能力的同时,提高其艺术修养和审美素养,最大限度地发掘学生的想象和创造潜能,激发创新意识;</p> <p>知识目标: 掌握手绘表现的基本原理,手绘过程中工具的使用方法、室内空间各要素绘图表达的技巧与流程等知识;</p> <p>能力目标: 将设计意图以徒手绘制图象的形式准确表达出来的能力,包括建构空间各要素造型、透视关系、质感与色彩表达的能力。</p>						
主要内容	室内手绘表现技法概述;室内设计手绘表达中线条、单体、空间透视的表现技法;室内设计手绘表达中综合着色的表现技法						
教学要求	1. 本课程采取线上+线下,自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。根据本课程的教学目标要求和课程特点,综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教						

	<p>学方法开展教学。结合实训项目以及职业岗位能力要求，采取循序渐进的教学方式，依次讲解线条、构图、透视、色彩等方面的基础知识与技法，在实训中进一步讲解形体、空间的表达，各类材料色彩、质感的表达，让学生熟练掌握透视规律、线条表现技法以及马克笔、彩铅的着色技法，最终使学生能够熟练进行方案的设计构思，表达最终的设计效果。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>
--	--

表 6-35 《3dsmax 效果图表现》课程要求

专业核心课	3dsmax 效果图表现						
开课学期	3	总学时	96	学分	6	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：提高学生的艺术修为及审美素养，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，培养其追求完美的匠人精神；</p> <p>知识目标：了解 3dsmax 软件的功能与特点，掌握 3dsmax 软件的基本操作命令，理解室内效果图制作过程中模型创建、材质编辑、灯光布置以及渲染设置等软件操作的基本原理；</p> <p>能力目标：具备通过 3dsmax 电脑效果图的形式准确表达空间造型、材料质感、色彩搭配、艺术风格等方面设计意图的能力。</p>						
主要内容	<p>3dsmax 软件的基础认知、3dsmax 软件基础操作命令、3dsmax 软件中制作室内效果图的原理与流程；3dsmax 软件中创建室内场景模型、材质、灯光的常用技法；利用 Vray 软件进行效果图渲染的基本技法；室内效果图的综合调整与后期处理技法</p>						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课，以家居空间效果图制作实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握 3dsmax 效果图制作的相关理论和软件操作技能。通过典型空间效果图的制作示范解决学生各阶段实操中的疑惑和难点，采取分组讲解和巡回辅导的方式督促学生完成相关实训任务并进行互动讲评，促进学生</p>						

	<p>建模、材质、灯光、渲染等方面制图能力水平提高的同时，培养其良好的职业素质和审美品味，以及热爱劳动，踏实工作，积极奋斗的工作态度。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>
--	--

表 6-36 《建筑装饰材料与施工工艺》课程要求

专业核心课	建筑装饰材料与施工工艺						
开课学期	4	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：引导学生树立珍惜资源、绿色发展的先进设计理念，培养学生爱岗敬业、真诚服务的工作态度；</p> <p>知识目标：熟悉常见建筑装饰材料的名称、特性与规格，掌握常用室内装饰施工工艺的流程与规范；</p> <p>能力目标：具备准确选择建筑装饰材料和施工工艺进行室内设计项目实践的能力。</p>						
主要内容	<p>常见建筑（顶面、墙面、地面）装饰材料的特性；常用室内装饰施工工艺的流程与规范；室内装饰设计项目中常见装饰构造的施工图表达。</p>						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；在认知实践教学上，采取装饰材料工作室材料及构造观摩与讲解的方法。通过建筑装饰材料市场线上线下调研与装饰工程项目实地考察调研两个教学环节的设置，强化学生对于材料与工艺的直观、真实感受；通过对真实室内装饰设计项目中常见装饰构造进行剖面图的绘制实训，提升学生在设计项目中材料、结构、工艺的表达和设计能力。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>						

表 6-37 《主题家居装饰设计》课程要求

专业核心课	主题家居装饰设计						
开课学期	3	总学时	80	学分	5	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流与团队合作的职业素养，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神；</p> <p>知识目标：了解主题家居空间的基本概念，掌握主题空间的设计思维和程序，熟悉主题家居空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对家居空间进行设计的常用手法和技巧；</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行空间设计的能力；协调处理家居空间中界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力；创造性地进行家居空间施工流程与工艺设计的能力。</p>						
主要内容	家居空间主题设计的基本概念；居室空间中主题概念由提出到深化的思维过程；家居空间的室内设计程序；家居空间的空间特征和整体布局；主题家居装饰设计中不同功能空间的设计要点；材料、施工工艺、及室内陈设等因素对于主题家居空间的影响。						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。通过引入“主题”的方式，注重家居空间设计中创意思维的训练，突出设计创意的重要性。采用任务驱动法为主进行授课，以完整的家居空间设计实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握主题家居空间设计的相关理论，提炼出有新意的主题概念，根据相关主题选取设计元素，再合理运用设计元素进行空间设计。实训过程中明确各阶段实训任务及其重点、难点，学生在老师的指导下完成相关实训任务并进行设计方案汇报，切实提升学生的设计能力和水平。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>						

表 6-38 《公共空间设计 I》课程要求

专业核心课	公共空间设计 I						
开课学期	4	总学时	80	学分	5	考核方式	考试

课程目标	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神；</p> <p>知识目标：了解办公休闲餐饮等不同类型公共空间的基本概念和特点；掌握上述类型公共空间设计的调研方法和设计思维及程序，掌握以上三类公共空间设计的常用手法和技巧；</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行公共空间设计的能力；协调处理公共空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行公共空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
主要内容	<p>办公休闲餐饮等类型公共空间的设计原则、设计要求与设计方法；办公休闲餐饮类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。通过运用典型案例分类讲述办公、休闲、餐饮等三类空间的形式，使学生从具体案例中感受办公、休闲、餐饮等三类空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，应该每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>

表 6-39 《公共空间设计 II》课程要求

专业核心课	公共空间设计 II						
开课学期	5	总学时	80	学分	5	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神；</p>						

	<p>知识目标: 了解娱乐商业展览等不同类型的公共空间的基本概念和特点; 掌握上述类型公共空间设计的调研方法和设计思维及程序, 掌握以上三类公共空间设计的常用手法和技巧;</p> <p>能力目标: 具备结合主题概念合理运用设计元素进行公共空间设计的能力; 协调处理公共空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力, 创造性地进行公共空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
主要内容	<p>娱乐商业展览等类型公共空间的设计原则、设计要求与设计方法; 办公休闲餐饮类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求; 人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下, 自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。通过运用典型案例分类讲述娱乐商业展览等三类空间的形式, 使学生从具体案例中感受娱乐商业展览等三类空间的设计异同, 以及获取设计信息与设计技能、表现手段; 采用递进式与分项式的教学方式, 突出各类空间的设计重点与关键元素, 提出注意的要点, 指导学生边做边学; 在学生设计过程中, 老师除了个别辅导外, 每一阶段进行归纳总结, 对比较突出的综合性问题进行解决; 每周进行设计进度讲评, 讲评方式可以采用学生互评或老师讲评, 实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分, 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩占 30%, 课程作品考核成绩占 70%。</p>

表 6-40 《家具设计》课程要求

专业拓展课	家具设计						
开课学期	2	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标: 培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度以及文化自信。</p> <p>知识目标: 了解家具设计的基本概念, 熟悉家具的风格及发展演变, 掌握家具设计的基本理论、方法;</p>						

	能力目标： 具备进行创意家具设计的能力和为室内设计项目挑选、搭配家具的能力。
主要内容	家具设计概述、家具的风格与演变、家具设计方法与技巧、创意家具设计实践。
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、兴趣导入法、案例教学法和综合调研法等多种教学方法开展理论教学。运用任务驱动法、示范法，结合实训项目以及职业岗位能力要求，采取以赛代练的实训教学方式，通过参加合适的家具设计大赛，提升学生的家具设计创意能力以及家具设计表达能力。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>

表 6-41 《室内照明设计》课程要求

专业拓展课	室内照明设计						
开课学期	3	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生环保、节约的照明设计意识，以及沟通、合作的团队精神；</p> <p>知识目标：了解室内照明的基础知识，熟悉常用室内照明灯具和照明方式的特点，掌握室内空间照明设计的一般方法与流程；</p> <p>能力目标：具备准确选择适当灯具和照明方式进行室内照明设计实践的能力。</p>						
主要内容	室内光环境、室内照明设计的基础知识、室内照明灯具的特点及应用、不同类型室内空间中的室内照明设计。						
教学要求	1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；在认知实践教学上，采取照明工作室观摩与讲解的方法。通过灯具市场线上线下调研与装饰工程项目实地考察调研两个教学环节的设置，强						

	<p>化学生对于不同类型灯具与照明设计所营造空间氛围的真实感受；通过对居室和小型公共空间进行室内照明设计实训，提升学生在不同设计项目中采光和照明设计的掌控力。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>
--	--

表 6-42 《室内陈设设计》课程要求

专业拓展课	室内陈设设计						
开课学期	2	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的设计工作习惯，使其具备较高的创作水平和陈设艺术修养。</p> <p>知识目标：了解室内陈设设计的基本概念，熟悉室内陈设构成要素与市场主流的室内陈设风格，掌握室内陈设设计的工作流程与设计方法；</p> <p>能力目标：具备针对特定的室内空间进行具体的室内陈设设计方案制作的能力。</p>						
主要内容	室内陈设的相关基本概念；室内陈设设计主流风格的分类及特点；室内陈设设计元素；室内陈设设计工作流程；室内陈设设计方案的表达。						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在教学过程中，融入行业标准和实际案例的工作过程，激发学生对本课程的兴趣。教师选择采用形象教学法、案例分析教学法、情景模拟法等多种教学方法，对陈设设计入门的各个知识点进行详尽的阐述，并引导学生进行设计实践，使学生掌握陈设设计的工作流程，以及陈设设计构成要素与设计方法等内容，同时培养学生的审美鉴赏与选择能力和良好的项目洽谈与沟通、表达能力，培养学生踏实求真、勇于探索的奋斗精神，为后续的设计课程奠定基础。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>						

表 6-43 《室内装饰构造》课程要求

专业拓展课	室内装饰构造						
开课学期	4	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生节约资源、效率优先的构造设计理念，促进学生养成精益求精、严谨科学的绘图习惯；</p> <p>知识目标：熟悉常见的室内装饰构造，掌握常见构造的连接方式；</p> <p>能力目标：具备常见室内装饰构造的施工图识读和绘制能力。</p>						
主要内容	室内装饰构造的概念、室内顶面装饰构造、室内墙面装饰构造、室内地面面装饰构造、室内装饰构造图纸的识读与绘制。						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；在认知实践教学上，采取室内装饰构造三维软件仿真模型讲解的方法。通过装饰工程项目实地考察调研教学环节的设置，强化学生对于室内装饰构造的直观、真实感受；通过对真实室内装饰设计项目中常见装饰构造进行施工图的绘制实训，提升学生在设计项目中装饰构造的表达能力。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品考核成绩占 70%。</p>						

表 6-44 《装饰工程概预算》课程要求

专业拓展课	装饰工程概预算						
开课学期	4	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生严谨细致的预算编制作风，促进学生养成考虑周全、计算准确的预算编制习惯。</p> <p>知识目标：了解室内装饰工程预决算原理，掌握进行室内装饰工程预决算的流程以及方法；</p> <p>能力目标：具备中小型室内装饰工程预决算编制能力以及成本控制能力。</p>						

主要内容	室内装饰工程预决算的相关概念、室内装饰工程预决算编制的依据、内容及程序、室内装饰工程预决算定额、室内装饰工程施工图预算的编制、室内装饰工程工程量清单报价的编制。
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在教学过程中，针对课程特点以及基于工程造价的形成过程和工作任务，理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>

表 6-45 《室内快题设计》课程要求

专业拓展课	室内快题设计						
开课学期	5	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生进行有效沟通的良好职业习惯，培养学生的创新意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：熟悉室内快题设计的基本理念，掌握室内快题设计的方法流程与技巧；</p> <p>能力目标：具备表达与沟通设计创意的能力，进行室内快题综合表现的能力；</p>						
主要内容	室内快题设计的基本概念，室内快题设计中图纸的构图，室内快题设计中平面图、立面图与透视图的线稿绘制技巧，室内快题设计中图样的着色技巧。						

教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法和网络教学法等多种教学方法开展教学。结合实训项目以及职业岗位能力要求，采取循序渐进的教学方式，讲室内快题设计的基础知识与技法，在实训中进一步讲解快题的表达技巧，让学生熟练掌握平面、立面、空间透视以及着色技法，最终使学生能够熟练进行方案的设计构思，表达最终的设计效果。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>
------	--

表 6-46 《SU 设计表现》课程要求

专业拓展课	SU 设计表现						
开课学期	4	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：引导学生养成严谨的工作作风、树立良好的工作态度；注重培养学生精益求精的制图精神。</p> <p>知识目标：了解 SketchUp 软件的功能与特点，熟悉 SketchUp 软件的基本操作技巧，掌握 SketchUp 在构建室内空间效果图时的使用技巧，掌握室内空间表达中常用的 SketchUp 插件与渲染器的使用技巧；</p> <p>能力目标：具备使用 SketchUp 准确表达室内设计创意的能力；</p>						
主要内容	Sketchup 应用基础；Sketchup 室内常用模型处理；Sketchup 室内场景建模技巧实训；Sketchup 插件与渲染器基础。						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；在认知实践教学上，采取以工作过程为导向的任务驱动式教学方法。通过拆解工作任务，引导学生在一步步的任务指引下完成 Sketchup 的室内空间三维设计表现。在课程思政设计方案的指导下，将思政元素融入任务流程，充分发挥课程的思政育人功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。</p>						

	2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。
--	---

表 6-47 《室内设计创意》课程要求

专业拓展课	室内设计创意						
开课学期	4	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：提升欣赏室内设计创意的审美素养，养成创造性解决空间问题的思维习惯，强化团队合作进行创意构思的设计工作习惯。</p> <p>知识目标：了解室内设计的创造性思维，熟悉设计师获得室内创新创意的基本途径，掌握设计师进行室内创意设计的基本方法；</p> <p>能力目标：能够运用形象思维、逻辑思维、图解思维进行设计创意的开发，能够运用创造性的思维方法进行室内设计创意的实践。</p>						
主要内容	<p>室内设计创意的概念和内涵；室内设计的创造性思维；室内设计创意的途径；室内设计创意的表达方式；设计创意在室内空间设计中的应用。</p>						
教学要求	<p>1. 本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。旨在培养学生的室内设计创新意识。通过室内设计创意相关的理论讲授，结合室内设计创意案例的解析，引导学生欣赏和感知室内设计创意，理解和掌握室内设计创意在室内空间设计项目中的呈现形式，进而通过室内设计创意实训项目，激发和挖掘学生的室内设计创新意识，以促进其室内设计创意水平的提高。在理论教学上，结合室内设计创意案例，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；在课程讨论教学环节当中，采取以头脑风暴法开展创意延伸练习；在实训过程中采取分组练习与巡回辅导的教学形式，保证设计创意的质量。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>						

表 6-48 《毕业设计》课程要求

专业综合 实践课	毕业设计						
	开课学期	5	总学时	64	学分	4	考核方式
课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神；</p> <p>知识目标：了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧，理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程；</p> <p>能力目标：具备进行毕业设计选题的能力、毕业设计方案的实施与执行能力、按要求完成毕业设计的能力。</p>						
主要内容	<p>毕业设计选题的思路、原则及要求，毕业设计创作的流程及成果要求，结合顶岗实习具体岗位进行毕业设计创作。</p>						
教学要求	<p>1. 通过在校课堂授课的方式，运用典型的案例讲解教学法，使学生从具体案例中了解毕业设计选题的思路和方法，同时掌握毕业设计的基本流程和成果要求。通过校外顶岗实习专业导师现场授课，采取做中学的学习方式，在实践中解决毕业设计选题项目中的相关问题。采用多元评价方式，通过自我评价、学生互评、教师评价认识自身不足，及时改正，通过网络评价、社会评价、企业评价了解作品的实用性和市场价值。</p> <p>2. 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占70%。</p>						

表 6-49 《顶岗实习》课程要求

专业综合 实践课	顶岗实习						
	开课学期	5、6	总学时	576	学分	24	考核方式
课程目标	<p>素质目标：通过实践性教学形式养成良好的职业习惯；通过顶岗实践，培养学生爱岗敬业、热爱劳动的职业意识，同时培养学生敢于担当、不懈奋斗的精神。</p> <p>知识目标：了解实习岗位的工作流程以及职业能力与素养要求；了解实习岗位的综合素质要求；</p>						

	能力目标： 运用本专业所学知识和技能解决实习岗位中实践项目相关问题的能力。
主要内容	顶岗实习过程中职业能力与素养的提升。
教学要求	1. 采取“双导师制”，在顶岗实习过程中，完成岗位生产实践。校内导师负责学生毕业设计的创作、引导，以及顶岗实习过程中的心理建设，工作与就业咨询；校外导师负责顶岗实习岗位职业素养的提升与指导，并结合自身经验从行业实践的角度为学生的毕业设计提供创作建议与指导。双导师通力合作，指导学生顺利完成顶岗实习。

表 6-50 《学业总结》课程要求

专业综合 实践课	学业总结						
	开课学期	6	总学时	20	学分	1	考核方式
课程目标	<p>素质目标：能体现出较好的室内设计鉴赏能力以及对学习、生活的文字总结等相关素养、热爱生活、热爱专业、热爱创新。</p> <p>知识目标：本课程是学生对三年专业知识技能理论学习和课程实践、作品创作的回顾与总结，要求学生对本专业相关知识技能和创作实践的了解和掌握都能如实总结，</p> <p>能力目标：在老师的指导下能够运用所学理论知识和实践创作体会完成一篇两千字的学业总结报告</p>						
主要内容	本门课程将完成对学生所学专业理论知识、实践创作创新认识及文化艺术修养、审美能力的初步检验，各专业基础课、专业核心课、毕业设计论文等内容的回顾和总结教学。						
教学要求	通过学业总结课程，能较好的体现学生们对三年所学理论知识的了解和掌握情况，对学生们在室内空间方案设计、室内装饰施工图设计等方面都有全面的掌握。让学生切身感受工匠精神、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。						

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课）

课程类别	课程名称	课程代码	总学分	学时				各学期周数分配						教学组织形式	考核方式	备注
				总学时	线上学习 (理论)	线下学习 (实践)		第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
						企业	自主	14周	18周	17周	18周	17周	19周			
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2011070001	4	64	52	12	0		2/16	2/16				线上	★	在线课程
	思想道德修养与法律基础	2011070003	3	48	40	8	0	4/12						线上	★	在线课程
	形势与政策	2011070004	1	40	32	8	0	1-4 学期每学期安排 10 学时					线上		讲座、报告等	
	军事理论	2011110001	2	36	16	20	0		2/18					线上 线下		在线课程、讲座报告等
	军事技能	2011110002	2	112	12	0	100	3周						线上 线下		在线课程、集中学习
	心理健康教育	2011060001	2	36	30	6	0	2/9	2/9					线上		线上评测
	高职生职业发展与就业指导	2011080001	2	32	32	0	0	2/8				2/8		线下		讲座报告
	创新创业基础	2011080003	2	32	32	0	0				2/16			线上		在线课程、讲座报告
	中外工艺美术史	2011060003	2	36	36	0	0			2/18				线上		在线课程
	大学体育	2011060004	6	108	8	0	100	2/12	2/14	2/14	2/14			日常 锻炼		在线课程、分散学习
	劳动素养教育	2011090001	1	16	0	0	16	1-4 学期每学期安排 4 学时						在 岗 锻炼		单位鉴定报告
	小计			27	560	290	54	216								
公	大学语文	2011060008	2	36	36	0	0	2/9	2/9					线上	★	在线课程
	应用写作	2011060010	2	36	36	0	0			2/9	2/9			线上		在线课程

共 限 选 课 程	大学英语	2011060012	6	108	108	0	0	4/13	4/14					线上 线下	在线课程、取得国等 级证书免修
	现代设计史	2011060014	2	36	36	0	0				2/18			线上	在线课程
	信息技术	2011060015	2	28	12	16	0	2/14						线上	在线课程
	非物质文化遗产理论与实 务	2011060016	1	18	18	0	0		2/9					线上	在线课程、讲座报告
	大学生成长辅导与安全教 育	2011060017	1	24	24	0	0		2-4 学期每学期安排 8 学时					线上	在线课程、讲座报告
	小计			11	204	204	0	0							
公 共 任 选 课 程	通 识 选 修 课	西方美术欣赏	2011060201	2	36	36	0	0	1-5 学期内修完学分				线上	在线课程、讲座报告	
		国学智慧	2011060202												
		中华民族精神	2011060203												
		现代商务礼仪	2011060204												
		美学入门	2011060205												
	就 业 创 业 类 选 修 课	创新、发明与专利实 务	2011080201	1	18	18	0	0	1-5 学期内修完学分				线上	在线课程、讲座报告	
		网络创业理论与实 践	2011080202												
大学生创业法律基 础知识与实务		2011080203													
小计			3	54	54	0	0								
合计			41	818	548	54	216								

备注：1. 考核形式：①考试：在线测试、线下笔试、考试等形式；②考查：实践作品、书面报告、作业、企业评价、学分认定等形式；

2. 线上线下混合式教学课程只有线上学习成绩合格后方可进入线下学习环节。

3. 公共基础课属于专业共享课的组成部分。

4. 表★为考试科目，其余为考查科目。

(二) 教学进度表 (专业课)

课程名称	课程代码	总学分	学时				各学期周数分配						教学组织形式	考核方式	考证课程	备注
			总学时	线上学习 (理论)	线下学习 (实践)		第一学年		第二学年		第三学年					
					企业	自主	一	二	三	四	五	六				
							14周	18周	17周	18周	17周	19周				
造型基础	基础	10	160				16/10						面授			
室内设计原理	基础	4	64				16/4						面授			
第一学期(小计)		14	224													
建筑装饰识图与制图	基础	9	144					16/9					网课			
手绘表现技法	基础	9	144					16/9					网课			
第二学期(小计)		18	288													
建筑装饰材料与施工工艺	核心	8	128						16/8				网课			
电脑效果图表现	核心	9	144						16/9				网课			
第三学期(小计)		17	272													
室内陈设与照明设计	拓展	6	96							16/6			网课			
家居空间设计	核心	12	192							16/12			网课			
第四学期(小计)		17	288													
室内装饰概预算	基础	5	80								16/5		网课			
公共空间设计	核心	12	192								16/12		网课			
第五学期(小计)		18	272													
毕业设计	综合实	19	304									16/9	网课			

	践															
第六学期(小计)		19	304													

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训，获得专利以及荣誉称号等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目；表●为考证课程。

3. 专业限选课要求学生从开设的 3 门课程 9 个学分中，修满 6 个学分。

（三）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	41	28.28%	818	30.55%	
专业（技能）课程	104	71.72%	1860	69.45%	
合计	145	100.00%	2678	100.00%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		354	13.22%	
	实践教学环节		1794	69.99%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业

教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、企业实训学区等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 企业学区实训室配置与基本要求

为方便学生就近集中学习，依托企业职工培训中心建立企业学区，有符合规范要求的安全、消防、卫生等设施，配置满足教学需要的桌椅、电脑、投影、黑板及其他教学资源，满足“送教上门”，就近实施集中教学需求。

企业学区实训室配置与基本要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	基础实训室	1. 设计素描实训 2. 设计色彩实训 3. 三大构成实训	实训教室面积：240平 设备名称及套数： 1. 静物台、静物，4组； 2. 画架、椅子，1套/人； 3. 电脑、投影仪，1套。	40人一间 (共3间)
2	设计表现实训室	1. 手绘表现技法实训 2. 工程制图实训 3. 设计创意表现实训 4. 毕业设计实训	实训教室：240平 设备名称及套数： 1. 工作台，1套/人； 2. 实物展台，1套； 3. 扫描仪，1套； 4. 电脑、投影仪，1套。	40人一间 (共3间)
3	电脑制图实训室	1. CAD制图实训 2. 效果图制作实训 3. 毕业设计实训	实训教室面积：480平 设备名称及套数： 1. 电脑，1台/人； 2. 电脑桌，1套/2人； 3. 投影仪，1套。	40人一间 (共6间)
4	模型制作实训室	1. 户型展示模型制作实训 2. 建筑模型制作实训 3. 景观模型制作实训	实训教室面积：80平 设备名称及套数： 1. 电脑一台； 2. 杰克雕刻机 1325，1台； 3. 皮卡雕刻机 8090，1台； 4. 精雕软件，2套； 5. 文件柜，1套。	40人一间 (共1间)

5	建筑装饰材料与装饰构造实训室	1.建筑装饰材料认知实训 2.室内装饰构造认知实训 3.毕业设计实景创作	实训教室面积：160平 设备名称及套数： 1.建筑装饰材料陈列展示区，9大类建筑装饰材料展示区； 2.装饰构造典型结构展示区，10个构造展示区； 3.工程施工实践区，1套/5人	40人一间 (共1间)
---	----------------	--	--	----------------

3. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的网络，数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

类别	资源要求
教材	在教材选择上首先是将选用教材与国内、外同期同类有代表性的教材进行参考比较，保证教材内容和体系的科学性，注重教材的系统性、应用性和先进性，优先选用本校教师编著的国家级、省级优秀教材。
图书文献	每门专业课配备两本以上参考书，要求相关图书具有较高的关联性、实效性、新颖性、先进性；配备《安邸》、《室内设计》、《装饰》、《瑞丽家居》、《家具与室内装饰》等专业性较强的期刊杂志。
数字资源	国家教学资源库、湖南省环境艺术设计专业教学资源库、10门以上校级精品资源共享课、智慧职教和爱课程网等慕课平台相关课程、环境艺术设计专业群精品案例库等。

(四) 教学方法

为了培养企业在岗人员的理论知识、文化素养和专业能力，使之具有良好职业道德、法律素养、创新创业能力、劳模品质、工匠精神和家国情怀的室内装饰设计行业大国工匠。在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用小组合作法、案例教学法、情景式教学法、项目导向法、任务驱动法等多元形式的“做中学、做中教”教学方法，充分挖掘企业在岗人员特长潜质，实施扬长教育，同时补齐短板，做到因材施教。

1. 小组合作法：根据教学内容的需要、企业在岗人员的岗位和行业特性，建立课程学习小组，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

2. 情景式教学法：结合建筑装饰企业生产实际，通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

3. 项目导向法：以企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，结合企业工作流程和管理方法，师生共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 案例教学法：是一种开放式、互动式的新型教学方法，教师经过事先周密的策划和准备，结合企业在岗人员的岗位和行业特性，选取特定的案例材料并提前发放给学生，指导学生提前查阅资料 and 开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论知识，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

5. 任务驱动法：在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探究和互动协作的学习，使学生处于积极的学习状态。每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的企业工作经验提出方案、解决问题，实现“做中学、做中教”，提升教学效果。

（五）培养模式

根据企业在岗人员的年龄层次跨度大、岗位职责不同等具体情况，本专业采用“联合培养，工学结合、工学交替”的人才培养模式，将集中学习与分散教学相结合，线上与线下相结合。结合企业在岗人员的岗位和行业特性进行分类单独编班，实施“旺工淡学”错峰教学，实行学分制和弹性学制，学习时限为3-6年。

（六）教学组织形式

1. 校企联合培养，推行现代学徒制

加强与在岗人员所在企业的合作，采用“联合培养，工学结合、工学交替”的人才培养模式，组建由学校教师与行业企业专家组成的教学创新团队，积极应变、主动求变，分工协作开展模块化教学，推行现代学徒制，强调个性化教学。

2. 集中教学与分散教学相结合

采用集中教学与分散教学相结合的教学模式，集中教学以专业基础课和专业实践课为主，充分利用节假日、双休日、晚间等时间到具备教学条件的企业场所，进行集中面授和辅导；分散教学以公共基础课、实践教学和线上教学为主，企业在岗人员可以在工作日利用碎片化时间，通过超星等网络平台和教学资源库进行线上学习。

3. 线上教学与线下教学相结合

采用信息化教学，教师授课要充分利用数字化教学资源库等教学资源。除集中学习外，部分教学采用网上线上教学，专业课教师要开发信息化教学资源，充分利用公共信息交流平台（微信群、QQ等）、超星平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。线上教学以理论学习为主，辅以个别辅导，线下以实践教学为主，辅以答疑解惑。

（七）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收行业企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

在学习评价中考核形式主要有：在线测试、线下笔试、考试、实训作品、书面报告、作业、企业评价、学分认定等。

2. 建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书，以及获得五一劳动奖章、被企业评为技术能手、先进工作者等荣誉称号，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

（1）职业技能竞赛、创新创业竞赛、荣誉称号、专利等学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	室内艺术设计专业 课程	同一参赛项目按照 所取得的最高荣誉 认定学分，不累计 认定。
世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十 名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参 加国赛选拔。	室内艺术设计专业 课程	
室内装饰设计行业企 业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会） 一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会） 三等奖以上。	室内艺术设计专 业课程	
大学生互联网+、挑战 杯、黄炎培等创新创 业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	
获得五一劳动奖章	6 学分，国家级； 4 学分，省级； 2 学分，市级。	室内艺术设计专 业课程	有文件证明
被企业评为技术能手	1 学分	室内艺术设计专 业课程	具有企业颁发的证 书
被企业评为先进工作 者	2 学分	室内艺术设计专 业课程	具有企业颁发的证 书
成功获批专利	3 学分，实用新型专利； 1 学分，外观专利。	室内艺术设计专 业课程	排名前 2
其他	根据申报评定	根据申报评定	由学校和企业共同 商议决定

（2）职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
室内装饰设计师	4 学分	建筑装饰识图与 AutoCAD 制图、建筑装 饰材料与施工工艺、主题家居装饰设计、 手绘表现技法、3dsmax 效果图表现	同一证书按照所获 取最高等级认定学 分，不累计认定。

4. 运用人工智能及大数据开展学习过程诊断，创新线上考核评价的方式

开展混合式教学课程只有线上学习成绩合格后方可进入线下学习环节。根据企业在岗人员学习时间分散、异步学习等方面的特点，充分考虑在岗学生教学实际情况，公共基础课程和选修课原则上由教师自主开发的中国大学 MOOC 线上课程，或指定中国大学 MOOC、智慧职教、学银在线等公共网络供学生学习，学习结束后在线考核。思想政治理论课由教师结合学生平时表现，按照课程标准给定成绩，其他公共基础课程成绩以线上生成为准。专业理论课程由教师自主开发的国家专业教学资源库（微知库）课程，中国大学 MOOC 线上课程线上学习结束后在线考核。在集中学习时针对学生学习中存在的问题面授，再实施线下考核，成绩根据课程标准给定成绩。

（八）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、顶岗实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于8次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分145分，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力3A级证书、湖南省计算机应用能力考试证书；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。