

湖南工艺美术职业学院环境艺术设计学院

2020 年暑期毕业生跟踪调查及用人单位调研报告

2020 年 7 月-8 月，环艺学院为增进与校友、用人单位间的联系，促进教育教学改革，提高人才培养质量，由党总支书记黄国军、副书记汤灿、胡婷分别带队到珠三角、湖南省内部分地级市开展 2020 年毕业生、重点用人单位、校友分会调研活动。走访重点用人单位 80 多家，与金广门装饰、云第装饰、千筑装饰、南洋装饰株洲分公司、欧迈装饰、木景家居全屋定制、伯伦装饰、松美装饰等 9 家公司建立就业基地合作关系。具体情况如下：

一、主要调查方式

1. 访谈法：通过到用人单位走访，详细了解毕业生的工作情况；选择部分毕业生同学交谈，了解其在用人单位表现情况，以及对学校就业创业、校友会工作的意见和建议。

2. 座谈会：邀请企业相关负责人、毕业生代表座谈交流。

3. 一对一个别交流：与个别学生进行重点访谈与交流。

二、调查对象

环艺学院 2020 届毕业生、重点用人单位、往届优秀校友。

三、调查内容

1. 2020 届毕业生初次就业率统计。主要包括毕业生的就业基本情况和就业满意度（包括专业对口情况、工作地域、工作环境、薪金待遇、发展前景等）及毕业生对学院就业工作、教学管理等客观评价。

2. 重点用人单位调研。主要包括用人单位人才需求，对毕业生的

总体评价、专业知识掌握程度、人际关系融洽度、沟通能力、敬业精神、工作岗位的胜任情况、职业道德品质评价、职业能力评价以及用人单位对学院人才培养的意见及建议等。

3. 优秀校友调查和就业基地建设。收集优秀毕业生事迹和自主创业学生事迹，建立就业基地。

4. 2020 届毕业生大型供需见面会邀约。走访与学校合作紧密的用人单位，调研用人单位运营情况，了解用人单位需求，邀请其参加 2020 届冬季校园大型供需见面会。

四、调查规模和覆盖面

7 月 21 日到 7 月 26 日，环艺学院胡婷、刘宜阳、龙箭、向利、欧阳慧、靳小水等 6 名老师到长沙开展 2020 届毕业生跟踪调查和用人单位调研，实地调查毕业生 73 人，重点走访了原创易景观公司、湖南大热文化传媒有限公司、德工装饰、长沙锄禾展示展览公司、三川匠筑、点石家装公司、嘉宝装饰、千思装饰等 27 家公司，与德工装饰、长沙锄禾展示展览公司建立就业基地。

7 月 28-30 日，8 月 1-5 日，8 月 12-14 日，由环境艺术设计学院党总支书记黄国军带队，分别对常德、株洲、衡阳和益阳开展毕业生跟踪调查和用人单位调研活动，实地调查毕业生 120 多人，拜访用人单位 15 家，与金广门装饰、云第装饰、千筑装饰、南洋装饰株洲分公司、欧迈装饰和木景家居全屋定制等 5 家公司建立就业基地。

8 月 14-17 日，环艺学院汤灿、龙章先、胡婷、欧阳慧、龚箭等 5 人到广州、深圳、东莞等地开展毕业生跟踪调查和用人单位调研，了解环境艺术设计学院近三年毕业生在广深地区的就业发展情况，与

伯伦装饰、松美装饰、索菲亚家居公司相关负责人进行交流，与伯伦装饰、松美装饰建立就业合作关系，探讨企业对环境艺术设计人才的具体要求，提出校企合作的更深层次的人才培养方案，对我校今后的人才培养具有指导意义。

五、调查分析报告

（一）用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生综合评价较好，普遍反映我校学生在专业知识掌握程度、人际关系融洽度、敬业精神、工作岗位的胜任情况、职业道德品质评价、职业能力等方面较好，政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，尤其对景观专业毕业生毛渝洪的工作态度、实践能力与操作技能给予了高度评价。名雕装饰公司希望继续与学校订单培养，希望能够在人才储备上与学校加强合作培养。华浔装饰集团表示，要到校洽谈校企合作事宜。但也有公司认为，部分学生的综合素质，尤其是公关能力、知识拓展能力、组织协调能力等方面有待加强，在现场施工工艺流程和材料的了解有所欠缺，创新能力有待加强。

（二）用人单位对学院人才培养提出的意见和建议

在收回的问卷和座谈会中，我们发现，企业最看重的是学生的人品与态度，其次是专业技能与素养，最后才是文凭，而重视人品的程度比我们通常认为非常重要的毕业证书、教师资格证、英语四级/计算机二级证和班级排名的重视程度更高。

1. 企业希望学校在人才培养过程中，以能力培养和自身素质内涵的培养为导向，培养德艺双馨的人才。加强基本理论、基础知识的学

习与训练，注重对学生创新意识与开拓精神的培养，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

2. 加强对大学生劳动教育的力度。建议学校加强学生吃苦耐劳精神的培养，以适应工作后的人际交往，更快地适应未来的工作和生活。

3. 学生的动手能力和团队合作能力有待加强。加强学生实际操作能力的培养，以缩短走向社会的不适应期。建议学院在人才培养的过程中，调整教学计划，更多地设置一些实训课、实践课和实习操作的相关课程。

4. 加大校企合作力度，特别是加大课程设置与企业需求的融合度。在课程设置上应紧密结合企业的需求，教师需了解本专业方面的前沿知识才能教授给学生。最好建立学校和用人单位之间的合作组织，健全合作机制，实现学校和用人单位之间良好沟通。学校应及时向用人单位发布人才信息，了解用人单位的人才需求。用人单位也要根据企业的实际需求向学校提出人才培养方面的建议。

（三）毕业生对学院学生培养的评价

1. 大部分专业课程符合学生实际情况，老师认真负责；鼓励学生参与各类创新设计大赛，以赛促学，对学生的动手设计能力与创新能力的培养有很大的帮助。

2. 在实习环节，指导教师能够认真组织和检查学生的专业实践情况，全程负责学生的专业实践活动，并及时在实习过程中提出指导意见。

3. 学校对学生上课、教师教学的管理与监督很严，但学风、考风建设还有待加强。

（四）毕业生对学院专业培养的意见和建议

学生充分肯定了开放、自由、人性的校园氛围，并表达对校园生活及环境的怀念，意见和建议主要是：

1. 培养过程中实习环节较少，建议学校应给学生创造更多的实习机会，提高学生的动手和实际操作能力。希望能够更多地到公司或者工地实习、实践，到实际工作中学习工作经验，锻炼工作能力。

2. 部分课程与市场需求脱轨，在实际工作中较实用的课程有些没有开设，特别是施工技术和工程预算方面的课程较少，建议及时更新和优化课程体系，软件较落后，不能适应市场需求。

3. 希望能够有更多机会参加校内外知名学者、行业专家能手讲座，开阔视野；建议学校增设口才与演讲、社会礼仪、职业规划等选修课程，培养学生的社会交际能力。

4. 大部分毕业生认为要加强对大学生职业生涯规划指导，加大创新创业教育力度，以强化对毕业生的就业指导。

（五）毕业生求职能力的分析

毕业生有比较正确的价值观，不唯工资待遇论，注重工作机会的获得与经验的积累；大部分学生对专业知识掌握得较好，工作能力得到公司领导和同事的认可。

六、意见与建议

（一）思想教育方面。加强劳动教育，根据学生自我发展和自我实现的需要，鼓励和引导学生到西部地区和基层等经济欠发达地区就

业，在就业机会多且岗位多元化的经济发达地区挑选适合自己的岗位并沉下心来踏实工作。树立先就业后择业的思想，帮助学生逐步修正与调整自己的职业生涯规划。

（二）校友会工作方面。加强与校友的联系，开展好“校友寻访”“校友先进事迹报告会”“校友就业创业主题分享会”等活动，加强与校友的联谊工作，为校友事业发展做好服务。组建校友联络处，搭建校友活动平台，完善校友信息库。

（三）校企合作方面。深化产教研融合，共建现代学徒制校企教学科研基地，推动校企协同育人长效机制；深化“双主体+双导师+双基地”工学交替现代学徒制人才培养模式改革，创新“分段递进式”工学交替弹性教学组织模式；探索现代学徒制人才培养模式长效机制完善相关制度建设，如专业教学标准体系、实训条件建设标准、“双导师”标准和学徒生毕业标准；构建教育教学、实习就业多方参与的动态跟踪与质量评价体系。

（四）创新创业教育方面。结合专业特色，挖掘职业价值。针对不同专业开展职业规划发展与就业指导教育，团体辅导与一对一辅导相结合，分析不同专业的就业形势、个人优势与特长及用人单位的用人标准，提高创造性活动课程的设置比例，如社会调查、社会服务、文娱、体育活动，融素质教育于活动之中，力争使学生人人参与其中，人人能够受益，促进学生的自主教育，激发学生的潜能，提高学生的综合素养。

（五）就业工作方面。关注大学生就业变动情况，特别是就业困难大学生的就业、生活、工作问题；加大指导教师培训力度，提高指

导教师待遇;拓展就业市场,多渠道拓宽就业渠道;线上招聘与线下招聘相结合,加强与网络招聘渠道的沟通,激励教师多渠道了解就业单位,向学生推荐就业信息。

(六)实训实习方面。建设材料展厅、工艺和工序流程展厅,及时更新材料和工序流程,使学生更直接、更快速、更便捷地了解材料的性能、结构和用途;加大实践教学力度,结合专业特点和企业文化对学校人才培养方案进行较深入的职业化改造,延长社会实践时间;作为设计师,自我推销和方案推销能力非常重要,建议学校增设口才与演讲、社会礼仪、职业规划等选修课程,培养学生的社会交际能力;除传统的 AutoCAD、3D、Photoshop 等软件课程外,应根据市场需求增设草图大师、酷家乐、三维家等其它软件培训。

环境艺术设计学院

2020年9月20日