

# 湖南工艺美术职业学院

---

## 湖南工艺美术职业学院课程认证实施方案

为落实立德树人根本任务，促进课程建设与改革，提升学校人才培养质量，学校决定推进课程认证工作，实施方案如下。

### 一、认证目标

从2022年开始，每年完成三分之一的专任教师“一师一课程”合格认证，完成30门左右“优质课”认证，完成10门“金课”认证。到2024年12月，完成所有教师“一师一课程”合格认证，遴选“优质课”100门、“金课”30门。

### 二、认证条件

1. 2025年12月31日之后退休的所有在职专任教师必须申请课程认证；在此之前退休的教师自愿申请认证。

2. 二级学院统筹安排课程负责教师，原则上每门专业课程必须有一位老师具体负责建设和主讲，并以此门课程申请认证。

3. 申请“优质课”、“金课”认证必需满足以下条件。

(1) 同一门课程原则上最多允许 3 名课程团队的教师申请，课程设计和教学资源可以共建共享，统一认证，教学实施需分开认证。团队成员必须实质参与课程建设。

(2) 同一门课程有多个教师申请按课程负责人、课程主讲教师顺序优先开展，具体名单排名由课程负责的二级学院确定。

(3) 教师需主持过院级精品在线课程、省级职业教育名师空间课堂建设课程、省级精品课程等项目或参加院级及以上教师教学能力竞赛并获三等奖以上奖励。

(4) 必须有校本或公开出版的教材。

(5) 申请“金课”等级认证的课程还必须是省级精品在线开放课程或国家精品在线开放课程、国家级职业教育优质课程。

### 三、认证方法

课程认证采取申报制。教师完成课程教学设计和教学资源建设，并按照教学设计和课程资源积极开展教学实施即可申请课程认证。

### 四、认证应用

1. 课程认证的有效期为获得认定证书之后的连续三年；
2. 未通过学院课程认证的教师不能晋升职称；
3. 讲授“优质课”和“金课”的教师，按 15 元/学时和元/学时，发放“优质课”及“金课”奖励。

3. 讲授“优质课”和“金课”的教师，按15元/学时和元/学时，发放“优质课”及“金课”奖励。

## 五、认证内容

课程认证从课程设计、教学实施、教学资源、课程评价四个维度进行评价认证。

### （一）课程设计

#### 1. 课程标准

符合本专业的国家专业教学标准，准确分析本课程在专业人才培养目标中的地位与作用，准确描述课程的能力目标、知识目标、素质目标，前导后续课程衔接得当。公共基础课程要联系时代发展和社会生活，融通专业课程和职业能力，弘扬劳动精神，培育创新意识；思政课程要充分反映马克思主义中国化最新成果；专业课程要及时反映相关领域产业升级的新技术、新工艺、新规范，重视加强劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，落实课程思政要求；教学内容有效支撑教学目标的实现，内容选择科学严谨、容量适度，安排合理、衔接有序、结构清晰；实训课程源于真实工作任务、项目或工作流程、过程等。文本格式符合标准，信息准确，图表清晰美观、表述清楚。

#### 2. 授课计划

课程授课计划应严格执行课程标准。教学进度安排要遵循学生认知和职业能力形成的规律，按照模块化、项目化、案例化等组织模式序化课程内容；教学方法和手段灵活，体现“做

学”合一，信息化教学等要求。文本格式规范，授课学期、班级、课程目标等信息准确，图表清晰美观、表述清楚。

### 3. 教案

严格按照授课计划要求进行教案设计，时长2学时。教案头基本信息准确无误，文本格式规范。课堂教学目标要支撑课程培养目标，教学难点、重点清晰。课堂教学内容要有适当的课程思政设计，有明确教学流程或进程安排。教学方法和信息化等教学手段选用恰当。

#### （二）课程资源

##### 1. 教材资源建设

吸收行业企业技术人员、能工巧匠等深度参与，积极开发新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

##### 2. 教辅资源建设

每个教学单元要有高质量的多媒体课件，课程重难点、操作关键步骤等须有一定的动画或视频资源，实训课程有突出实践操作要点和规范的指导手册或引导文，课程有行业标准、相关案例等拓展资源。

##### 3. 网络资源建设

网络课程门户栏目完整、章节目录清楚、内容充实；网络学习单元设计合理，以多媒体资源为主、图文并茂、重点突出；习题库、案例库、试题库、技术资料库的等配套资料数量充足。

#### （三）教学实施



### 1. 学生参与

学生积极参与课程学习，学生到堂率、听课率、作业或任务完成率、课堂内外互动参与率比较高。

### 2. 标准执行

严格按照课程标准、授课计划和教案执行教学，课堂教学目标的偏离率，教学计划调整率不超学校标准；教研室日常检查、教务处抽查和质量控制部督导巡查中无上述内容通报。

### 3. 教学环节

教学准备充分，教态自然，表述清楚；教学规范，环节完整，重难点突出；以学生为中心，教学互动广泛深入，课堂气氛生动活泼；课程思政融入贴切，信息化教学应用合理。

## （四）课程评价

### 1. 学习成效

课堂教学氛围热烈，学生学习积极，学生任务完成率高；课程教学目标达成度高，授课的班级参加由教务处组织课程抽考，根据课程资源中的题库组织外校专家制卷阅卷，“优质课”的考试通过率不低于70%，成绩优良率不低于20%；“金课”的考试通过率不低于80%，成绩优良率不低于30%。

### 2. 学生评价

通过教学质量管理平台进行课程评价，学生评价分数不低于80分，“金课”年度评价排名需在前30%以内，“优质课”年度评价排名需在前50%以内。

### 3. 同行评价

通过教务系统组织的同行测评，同行测评分数不低于 80 分，“金课”年度评价排名需在前 30%以内，“优质课”年度评价排名需在前 50%以内。

## 六、认证标准

| 评审维度       | 评审栏目        | 评审指标         | 评价标准   |
|------------|-------------|--------------|--|
| 一、<br>课程设计 | 1.1<br>课程标准 | 1.1.1 课程定位   | 完全符合本专业国家教学标准，课程在专业人才培养目标中的地位与作用分析准确；本课程与前导、后续课程之间的衔接得当；能力目标、知识目标、素质目标等描述准确。                                     |
|            |             | 1.1.2 课程内容设计 | 符合“学生为中心”基本理念；教学设计知识、能力和素质有机融合，注重培养学生解决问题的综合能力；课程内容有前沿性和时代性的持续更新，课程有一定挑战性，能激发学生发挥潜能对所学知识进行融会贯通和拓展应用，培养创新性和批判性思维。 |
|            |             | 1.1.3 课程组织设计 | 符合项目化、案例化、情境化、模块化设计等；逻辑清晰，符合循序渐进的基本原则；教学内容中教与学要求明确；每次课有明确的学习产出如作品、报告、文档等；教学形式体现先进性、多样性和互动性，体现线上线下混合式教学优势。        |
|            |             | 1.1.4 课程考核设计 | 由过程考核和终结性考核组成，考核评价标准设计合理；基于作品、报告、文档等学习产出设计终结性考核标准。   |
|            |             | 1.1.5 格式体例   | 文本格式规范，清晰美观，课程信息准确；课程标准设计突出课程特色；课程标准文本描述思路清晰，逻辑合理。   |
|            | 1.2<br>授课计划 | 1.2.1 教学进程设计 | 体现职业能力形成规律或符合认知规律，循序渐进的安排教学内容，有学习情境设计，明确作品、报告、文档等学习产出；教学要求描述合理。  |
|            |             | 1.2.2 格式体例   | 文本格式规范，清晰美观；授课学期、班级等信息清晰准确；课程目标描述与课程标准相符。  |
|            | 1.3<br>课程教案 | 1.3.1 教学设计   | 教学方法符合“学生为中心”理念；应用信息化教学或虚拟仿真等信息化手段；立德树人，课堂教学融入课程思政；课堂教学内容体系知识、能力和素质的融合，体现前沿性和时代性，重难点设计合理。                        |
|            |             | 1.3.2 格式体例   | 文本格式规范，清晰美观；教学过程设计清晰，学时分配合理，课堂目标描述与授课计划、课程标准相符。  |
|            | 二、          | 2.1          | 2.1.1 校  |

|        |            |  |  |
|--------|------------|--|--|
| 课程资源   | 教材建设       | 企合作开发教材  | 发教材,引入企业实际项目,设计工作手册式或活页式等新形态教材,配套信息化资源。思政课程选用国家规定教材。                       |
|        | 2.2 教辅资源建设 | 2.2.1 多媒体资源  | 每次课有配套的高质量多媒体课件;1 学分不少于 8 个原创教学视频或动画,每个视频长度合适,时长在 5-15 分钟之间。               |
|        |            | 2.2.2 教辅资源   | 建设课程题库,1 学分的不少于 10 道习题,至少有 1 道开放性或综合性习题;有行业标准、技术手册、案例库等课程相关资源。             |
|        | 2.3 网络资源建设 | 2.3.1 课程网站   | 网络课程章节构建和栏目设计、资料完整度;网络资源每学期有新增或修改,网络学习单元数量应等于或超过教学计划中的授课次数。                |
|        |            | 2.3.2 网络学习单元   | 界面简洁、美观,以微视频等微课为主,有任务点设计和习题测试;无文档和图片的堆积。                                   |
| 三、教学实施 | 3.1 学生参与   | 3.1.1 学生参与   | 学生到堂率高,无旷课现象;学生听课率高,知识讲授中无玩手机等违纪现象。  |
|        |            | 3.1.2 师生互动   | 课堂任务参与率高,学生独立或以团队的形式积极参与教学任务;教学互动率高,积极开展对话式、讨论或辩论式的教学互动。                   |
|        | 3.2 标准执行   | 3.2.1 教学执行情况   | 授课节次是否匹配课程标准和授课计划;教案的目标表述与课程标准、计划是否匹配;课堂实际教学内容、重难点是否匹配教案的设计;课堂教学组织是否按教案执行。 |
|        | 3.3 教学环节   | 3.3.1 教学手段   | 积极开展线上线下混合式教学,结合网络资源开展讨论、测试和教学互动,每学时不少 5 次。                                |
|        |            | 3.3.2 课堂教学设计   | 课堂教学环节精心设计,教学以学生为中心,有美观合理的板书设计,课堂结束前有知识点的小结;作业布置合理。                        |
|        |            |  | 课前准备充分,提前到达课堂,教学资料、工具等教学用品提前准备;语言标准,声音洪亮,教学富有激情;教学重难点突出。                   |
|        | 3.3.3 课程思政 | 将思想政治教育融入课程教学目标中,教学活动中将思政内容无缝融入到知识点的讲授、教学思考或提问的过程中。<br>教师在课堂教学中不能出现不符合社会主义核心价值观的现象。(否决性指标) |  |
| 四、课程评价 | 4.1 目标达成度  | 4.1.1 课堂教学效果   | 课堂教学任务完成率高;学生对学习效果的反馈评价较高;课堂积极向上,氛围热烈,总体效果好。                               |
|        |            | 4.1.2 教学目标达成度  | 授课的班级在学校的抽考通过率,“优质课”不低于 70%,成绩优良率不低于 20%，“金课”不低于 80%,成绩优良率不低于 30%。         |
|        | 4.2        | 4.2.1 学  | 教师在本课程的教学中学生评教较高,获得不少于   |



|                 |                |                                     |
|-----------------|----------------|-------------------------------------|
| 学生<br>评教        | 生评教            | 80%的授课学生认可。                         |
| 4.3<br>同行<br>评价 | 4.3.1 同<br>行评价 | 教师在本次课的教学中同行评教较高,获得听同行专家的评价超过 80 分。 |

## 七、评价方法

### 1. 基本要求

课程建设各环节要强调行业企业专家的主导作用；课程设计的评价重点在课程定位、内容设计、考核设计上；课程实施的评价重点在标准执行上；课程评价的重点在课程教学目标达成度上；合格课程的关注重点在落实国家专业标准、课程标准上；“优质课”、“金课”的关注重点在校企合作、工学结合上。

### 2. 评价方式

课程认证评价组织分为课程答辩、推门听课、综合测评三个部分，由企业专家为主的校外专家团队进行答辩评审和听评课评审，评选的基本办法如下：

(1) 课程答辩部分主要针对课程设计、课程资源共 14 个指标进行评判，“优质课”、“金课”所有指标均为 B 等及以上，其中“优质课”获 A 等评价的指标不少于 8 项，“金课”获 A 等评价的指标不少于 12 项。

(2) 推门听课部分主要针对教学实施、课程评价的课堂教学效果共 7 个指标进行评判，“优质课”、“金课”所有指标均为 B 等及以上，其中“优质课”获 A 等评价的指标不



少于4项，“金课”获A等评价的指标不少于6项。评价指标有5个以上获C等的，则课程认证直接不合格。

(3)综合测评部分主要针对课程评价的教学目标达成、学生评教、同行评价3个指标进行评判，由教务处组织课程抽考和教学测评，“优质课”、“金课”必须满足指标要求。

