

# 2022 年数字媒体艺术设计调研报告

刘昊鑫 郭永鑫 莫舸

为更好的开展学生顶岗实习工作，进一步加强学院与用人单位之间的沟通联系，促进数字艺术学院教育教学改革，提高人才培养质量，强化校企合作，深化产教融合，开拓就业市场，根据双高院校建设和产教融合、校企合作、专业调研等工作安排，学院组织调研团队对实习单位进行了考察，有效了解现阶段用人单位的人才选拔状况和对毕业生素质要求。调研情况如下：

## （一）调研时间：

2022 年 6 月 21 日

## （二）调研单位：

中南沛心 、湖南中南沛心教育管理有限公司

## （三）调研目的：

1. 用人单位对毕业生情况反馈
2. 用人单位对毕业生知识能力素质要求
3. 用人单位满意度调查
4. 人才需求、人才培养方向调研
5. 专业建设、课程设置调研
6. 校外实训基地建设
7. 校企顶岗实习合作意向
8. 教师企业实践基地合作意向

## （四）调研人员：

燕晓山、刘杨、刘昊鑫、郭哲宇、徐蜜、莫舸、郭永鑫

## （五）调研内容：

湖南中南沛心教育管理有限公司是中南传媒独资子公司，利用中南集团内外丰富的网媒、出版、报刊、杂志等媒体资源平台，通过宣传出版媒体矩阵网络连接至各大职业院校、政府机构、社会团体等，因此对网络媒体策划与运营、中短视频剪辑与特效等内容方面有着大量的设计制作需求，而我校数字媒体专业的人

人才培养方案与企业需求十分贴合，所以湖南中南沛心教育管理有限公司对我校数字媒体专业的专业建设和人才培养模式都有较好的参考。



（图1 座谈会场景）

在座谈会上，公司负责人详细介绍了公司的发展规划、企业文化和人才需求等情况，公司的母公司中南出版集团主要有两个板块——出版与传媒：出版板块包括教育出版和大众出版，为适应市场发展需求，出版的教材和图书均需要数字化配套资源，将教材图书视频化；而传媒板块主要是线上网络媒体《潇湘晨报》和《红网》。公司人事部负责人提及用人需求主要在两个方面：视频内容制作和网络媒体运营营销。我院燕晓山院长和刘杨副院长介绍了学院专业建设情况，并积极征求用人单位对课程设置、实践教学和就业指导服务等方面的意见和建议，并表示，开展企业走访就是为了更深入地了解社会需求，更好地提升人才培养质量，更好地为用人单位输送人才，同时也感谢各用人单位为该院毕业生提供好的工作环境和平台，希望校企之间加强联系，能在产学研等方面开展深度合作，不断提升人才培养质量和毕业生就业质量，切实实现学校、用人单位和毕业生的三赢局面。他们鼓励毕业生在各自的岗位上脚踏实地、虚心学习，努力工作，为学校、学院和企业做出更多贡献。

双方就实习、就业、人才共育、校企合作建设等方面进行了深入探讨：

- 1) 数字媒体艺术设计专业的 6 个月学生顶岗实习合作方案；
- 2) 教材开发、培养方案修订、专业教研教改以及行业赛事等方面。

## (六) 调研数据整理及分析：

根据湖南中南沛心教育管理有限公司对于数字媒体艺术设计毕业生的用人需求及能力素质状况调查，大致的进行了总结分析，分析的结果如下：

### 一、公司各部门员工最重要的能力和素质

中、短视频制作：

- 1、剧本文案编辑
- 2、视频拍摄
- 3、视频剪辑
- 4、视频后期制作

网络媒体策划与运营：

1. 媒体、直播策划
2. 媒体、直播营销

### 二、专业应届毕业生应具备的素质和能力

有创意、勤奋、有较宽广的知识面和视野，熟练掌握办公软件、网络媒体设计软件、有一定的 UI 设计、媒体运营、视频制作能力；对待工作责任心强，态度端正积极，学习沟通能力强，环境适应能力强，能吃苦，心态好。

三、对高校数字媒体艺术设计专业学生的培养的建议：夯实基础、拓展视野，多参加社实践，锻炼沟通能力，适应能力，积极参与各类活动、获取数字媒体行业新鲜讯息。

### 四、岗位能力要求

对数字媒体艺术设计人员的要求如下：

- (1) 广泛的知识面、严谨逻辑思维，较强语言表达与沟通能力；
- (2) 除了基本的设计软件，还应有较扎实的视频剪辑与制作方面的能力；
- (3) 态度积极端正，环境适应能力强，能吃苦，心态好。

## （七）调查中发现的问题

1、现行人才培养方案与社会要求还是基本相符，但各类人才的在校培养还需与本地区行业用人需求紧密联系，不断修改，这样才能做到为地方经济服务，推动地方数字媒体业发展。

### 2、岗位能力要求

#### （1）创意人才

优秀创意人才历来受到数字媒体公司的青睐。近几年数字媒体行业的快速发展，外资数字媒体公司的不断进入，对优秀创意人才的需求大增。

#### （2）设计制作人才

传媒类型公司对设计制作人员的学历要求不高，但工作要细致，要有良好的动手能力和学习能力。设计制作人员中，大专近八成。

#### （3）策划类人才

传媒类型公司对优秀策划、策略职位的需求较大，但能够胜任岗位的人才较少，需要扎实的专业基础、广泛的知识面和项目实践，策划人才大都从前期岗位不断锤炼成长而来。

综合调查结果及反馈情况，数字媒体艺术设计专业毕业学生素质与知识结构基本适应用人单位需求，学生的专业综合能力还有一定进步空间，学校学习与工作实践还需进一步无缝对接。

## （八）专业建设建议

### 1、专业结构紧跟数字媒体行业人才需求不断优化

数字媒体艺术设计方向的人才需求逐渐向技能+策划型人才需求转变，专业发展对复合型人才的需求日益增大，需要在专业结构中考虑借鉴网络文化发展的趋势，适时调整次专业课的实训方向。

### 2、职业能力培养更加无缝衔接

从学校学习到设计师的角色转变过程尽可能的缩短，市场、企业对熟练设计师的要求越来越高，给学生的能力培养提出了较高的要求，要求学生毕业即可走上工作岗位上手工作，实现学校学习与工作岗位的无缝衔接。

### 3、人才培养标准贴近企业实际

三年学习期间，让学生明白自己所学专业主要从事的工作岗位，该岗位的主要任务，对于数字媒体艺术设计行业的基本知识、设计能力及制作能力更接近企业实际工作的要求，让学生尽快进入职业角色，更好成长为企业所需要的人才。

#### **4、加强专业师资培训与双师型人才培养**

教育的希望在教师，教师不仅是教学工作的执行者，也是教学改革的参与者和推动者。因此，要推进数字媒体艺术设计与制作专业课程教学改革，不断提高教育教学质量，我们就需要有高素质的专业教师。对教师的培训情况是关系到当前课程改革成败的关键。教师的培训要从两个方面入手。一是教育教学理念；二是专业知识和职业技能。这二者应该是密不可分的。我们应该以当前的课程改革推动专业教师的培训工作。以具体的教学活动为载体进行教育教学理念的转变，进行职业技能的提高。根据学习动机理论，当原有的知识和能力解决不了现在的问题时，学习就有了主动性和积极性，这时的学习最有效。因此，对数字媒体艺术设计专任教师的培训应该与他们具体的教学活动联系起来。

#### **5、强化学生实践操作能力提升**

根据职业教育的要求和专业的特点，我们必须大力强化学生的实践教学，让学生在实践活动中学习职业能力，学习专业技能，学习有关知识。尽可能做到理论——实践一体的教学模式。在实践教学活动中，我们要清醒的认识到：实践活动（环节）的一边连接着学习内容（知识、技能），另一边连接着（未来的）工作（岗位技能）。因此，我们要加强实践操作的针对性和实效性，认真选取项目（或内容），使它充分发挥应有的效果。切不可为了实践而实践，为了操作而操作。同时在实际操作中，应该努力渗透职业安全意识、团结合作能力、和谐人际关系的教育。

#### **6、在人才培养规格定位上以企业需求为基本依据，以就业为导向**

将满足企业的工作需求作为课程开发的出发点，全力提高教育与培训的针对性和适应性。探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制。教育行政部门和职业学校要关注企业需求变化，根据企业用人需求，调整专业方向，确定培养培训规模，开发、设计实施性教育与培训方案。相关行业、企业要深入地参与职业学校的教育与培训活动，要在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估等方面发挥主导作用。

## **7、在教学计划，课程内容体系上，以适应行业技术发展，体现教学内容的先进性和前瞻性为目的**

要关注数字媒体行业的最新发展，通过校企合作等形式，及时调整课程内容和教学内容，突出本专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢、片面强调学科体系完整、不能适应产业发展需要的弊端。要结合专业要求，在扎实掌握专业基本知识和基本技能的基础上，及时了解本专业领域的最新技术发展方向，实现专业教学基础性与先进性的统一。

## **8、在教学方法上以学生为主体，体现教学组织的科学性和灵活性**

要根据就业主要目的地省、市经济技术的发展情况，充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验与兴趣，为每一个学生提供适应劳动力市场需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源。要力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师和学生提供选择和创新的空間，构建开放式的课程体系，适应学生个性化发展的需要。采用“工作室+项目+模块”的课程组织模式，用本专业职业能力结构中通用部分构筑能力平台，用灵活的模块化课程结构和学分制管理制度满足学生的不同需要。技能型人才培养的课程和教学项目，不仅要适应职业学校的学历教育，而且要适应在职人员更新知识和技能培训的需要。

总之，数字媒体行业的快速健康发展亟需高素质人才，数字媒体公司的有效运转依靠高素质人才，作为人才培养、输出基地的高校，应时刻关注数字媒体行业这一市场上人才需求变化，与用人单位及时沟通、了解企业需求，更加完善我们的人才培养方案，提高学生综合素养，增强就业竞争力，更好的为省内外一线数字媒体企业服务，推动数字媒体行业持续蓬勃发展！

## **（九）调研总结**

经过调研，我们在数字媒体艺术设计专业的建设上有如下几点思考与总结：

### **1、岗位需求与职业本科之间的关系**

岗位是企业根据生产的实际需要而设置的工作位置，是企业根据劳动岗位的特点对承担该岗位工作职责的人员提出的综合要求，从而形成对应的岗位规范。职业教育只有在人才培养机制中深入贯彻校企相向、产学研结合，将岗位规范与教

学过程有机结合，才能完成为社会主义现代化发展提供高素质技术技能人才的

任务。

## 2、立足本地区的数字媒体职业本科人才培养模式探索

2019年至2021年，数字媒体艺术连续三年在第三方专业机构麦可思公司撰写的《中国大学生就业报告》调查数据中位列绿牌专业，其中数字娱乐产业的发展态势较为良好。湖南地区影视制作企业基本处于产业链中上游位置，主要围绕内容制作领域开展核心业务。

针对岗位需求以校企相向、产学互渗的人才培养模式为基础，将人才培养过程分为以下三个阶段。

(1) 专业认知，夯实基础。学生入学后第一学年，学习专业基础课的同时，定期组织学生进入企业进行岗位认知学习。由企业在校方共同负责学生的专业入门教育，让学生了解现代数字媒体艺术设计类企业的管理模式、生产技术、制作流程及企业对员工的素质和能力要求，夯实专业基础知识的同时初步树立职业意识，规划职业生涯。

(2) 工学结合，熟练技能。第二学年，校内进行“理实一体”“工学结合”迷你项目课程教学，掌握设计制作流程中的设计技巧和软件操作技术规范，了解相关职业岗位必备的专业知识。随后到企业进行为期5周的跟岗实习，进一步精进软件操作技能。

(3) 一专多能，全面提升。第三学年，学生在校内进行创作的项目综合实训，从而拓展职业技能以熟悉流程中的上下游相关岗位的工作方法，从而拓展岗位技能。其后进入企业进行顶岗实习，全面提升学生的岗位技能。

通过校内教学和岗位生产的有机结合，校企教学相互补充，充分发挥学校和企业两种不同教育资源和教育环境的优势，同时建立适应工学结合教学模式的学习评价标准与考核体系，采用过程考核、项目考核、操作技能和作品考核、综合测试等综合评定。学生在企业学习与顶岗工作期间的成绩，由企业根据相应的考核标准作出综合评价。

我国正处于数字经济转型的关键时期，职业教育承担着为数字产业供给科研成果和数字人才的双重任务。职业院校要主动采集本地区企业的人才需求，通过详实深入的行业调研、产学互渗的教学实践、客观丰富的多维评价，完善职业本

科人才培养和输送机制，实现毕业生与岗位的无缝对接，加快推进各地区数字经济结构性升级。