

刺绣设计与工艺专业课程体系调研报告

一、调研目的、调研对象、调研方式与实施情况等

（一）调研目的

根据参与单位所在区域，分别对四大名绣及其各周边绣种区域的相关高职、中职、企业、行业等调研。通过调研了解刺绣设计与工艺专业的人才需求情况，了解社会、行业以及企业对刺绣专业人才知识、能力、素质的要求，了解艺术类中高职学校刺绣设计与工艺专业学生规模、人才培养、课程设置及实训现状。通过分析调研结果确定刺绣设计与工艺专业所对应职业岗位群的知识结构和技能需求，以职业岗位能力培养为主要目标制定本专业教学标准，从而使本专业培养的学生更符合当前背景下刺绣行业企业的需求。

（二）调研对象

1. 高职院校

选取了湖南工艺美术职业学院、成都纺织高等专科学校、云南轻纺职业学院、广东技术师范学院、苏州工艺美术职业学院、四川华新现代职业学院、长沙现代服务职业中专 18 所学校进行调研。

2. 刺绣企业

选取了长沙沙坪湘绣的长沙金球湘绣有限公司、长沙伊飞湘绣有限公司、成都梦苑蜀绣工艺品有限责任公司、四川皇汉绣庄有限责任公司、成都天府蜀绣有限公司等 20 家企业进行调研。

3. 刺绣行业协会

选取长沙市湘绣协会、苏绣协会等 4 家刺绣行业协会进行调研。

4. 毕业生

对 120 名刺绣专业毕业生进行了问卷调查。

5. 有关研究评价机构等调研

访谈了成都纺织高等专科学校特聘教师四川省蜀绣大师袁伟老师、湘绣刘爱云大师和李艳大师、云南省刺绣工艺大师彭萍、苗族刺绣非物质文化遗产传承人廖力耕老师等刺绣类非物质文化遗产传承人。

（三）调研方式

各参与单位按照所在区域，分别采用问卷调查、企业座谈、个人访谈、电话联系、网络交流等方法对四大名绣为主的区域的相关高职、中职、企业、行业等调研。

调研过程：信息采集——信息归纳——信息分析——改革建议——专业论证——信息补充——改革建议定稿。

本次调研问卷调研法设计了三类调研问卷：毕业生卷、院校卷和企业卷。问卷采用微信发放和网络发放的方式。其中毕业生问卷发放了 120 份，回收 108 份，回收率为 90%；学校问卷发放了 18 份，全部回收，回收率 100%；向 20 家企业发放问卷 50 份，回收 50 份，回收率 100%。

（四）实施情况

为了科学高效地完成项目，刺绣设计与工艺专业教学标准制定工作组一是通过广西贺州会议、北京会议的集中学习和各参建单位分头自主学习两种形式，再次认真学习教育部及有关标准制定相关的文件，

真正学懂弄懂制定教学标准的意义及各项要求，将思想认识统一到教育部的要求上来；二是由主持单位湖南工艺美术职业学院收集整理各参建单位调研意见后，统筹制定了调研工作方案，并经过各成员单位讨论后正式出台，明确调研目标要求及调研对象、方式，以四大名绣为重点及周边绣种，分成不同调研团队，分区域进行调研；三是根据调研工作方案，工作组通过网络形式在2018年3月召开了第二次工作会议、7月在北京召开了第三次讨论会议、8月份网络进行了第四次研讨，10月份在湖南工艺美术职业学院展开了第五次集中研讨会。

本次调研共走访20家企业、18所学校、4家刺绣行业协会和部分毕业生，调查问卷回收率96.7%，有效问卷率达96.7%，掌握了刺绣产业的人才结构、岗位工作内容及能力要求、产业发展对于刺绣专业人才的需求情况，并针对进一步推动刺绣行业企业与职业教育的协调发展提出了科学建议。

二、调研内容

（一）行业企业调研

主要调研内容涉及：刺绣行业发展概况、行业人才结构与技术技能型人才需求状况、企业职业岗位设置与典型工作任务、对技术技能人才知识、能力、素质的要求和对毕业生的满意程度。

（二）学校调研

主要调研内容涉及：刺绣设计与工艺专业开设情况、专业教学情况、现行专业教学标准使用情况、学生就业现状及就业跟踪中反映出的教学问题、对专业教学标准研制工作的意见与建议。

(三) 职业院校毕业生调研

主要调研内容涉及：职业院校毕业生从单位工作的性质规模、基本收入情况、对毕业院校的课程看法和对自身能力的认识和不足为调查重点。

三、调研结果分析

(一) 刺绣设计与工艺专业人才需求调研结果及分析

1. 刺绣行业发展概况

随着国家关于实施中华优秀传统文化传承发展工程相关政策出台，刺绣行业面临巨大机遇，产业得以迅速发展。在市场竞争方面，刺绣企业数量越来越多，产业规模不断扩大，市场正面临着供给与需求的不对称，尤其是苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣四大名绣。各主要绣种发展概况如下：

(1) 湘绣

据调查，目前湘绣企业有 500 多家，其中注册资本在 1000 万以上的有 12 家，湘绣全产业从业人员 3.4 万余人。2012 年，湘绣及湘绣衍生品年总产值为 25 亿元，其中 2012 年湖南湘绣城集团湘绣绣品及湘绣服饰等衍生品的年产值达 17 亿元。过去三年，湘绣产业总产值的年平均增长率为 24%。湘绣市场覆盖海内外，湘绣产品已成功地进入了世界上 100 多个国家和地区，产品出口至美国、俄罗斯、韩国、日本等国家及港澳台地区，出口额达 5 亿多元。目前全国现有湘绣专卖店 200 多家，其中省内占 95% 以上，湘绣淘宝网店 130 多家，初步形成了实体店与网络相结合的营销模式。

（2）苏绣

21 世纪以来,苏州市刺绣产业发展迎来新的时期,镇湖刺绣产业集群、大师工作室以及姑苏区原有企业成为了苏绣产业空间分布的三种主要载体,吴中区镇湖街道结合本地实际情况,由政府出资建立了一条长达 1700 米的绣晶街,吸引了大量绣女进镇开店,目前,在绣品街上经营的刺绣店已超过 300 家以上,形成了一定规模的产业集群。在 2012 年 11 月,成功举办了“2012 中国(苏州)工艺美术-丝綢艺术大展”,在送次活动中,刺绣展览区占整个展区范围的 1/4,吸引了将近 30 家刺绣企业参展,进一步扩大了苏绣产品的知名度。2014 年,镇湖苏绣年产值达 13.8 亿元。

（3）蜀绣

蜀绣集中于四川成都,在晋代被称为蜀中之宝。随着人们对蜀绣产品的需求增大,蜀绣企业逐步壮大,一些民间人士特别是女性也把刺绣作为休闲的好方式,从业人员正在逐年稳步上升,多数企业利润也节节攀升。2008 年-2011 年,不管是从业人数、销售毛利还是销售净利润,都有明显的上升。自 20 世纪 90 年代开始,一些蜀绣作坊在传给成都郫县及周边地区如雨后春笋般出现。截止目前,郫县及周边地区蜀绣企业已有 100 多家,从业人员超过 3000 人,年销售收入突破 1.2 亿元。

（4）粤绣

粤绣作为中国的四大名绣之一,凭借其一千多年的悠久历史和辉煌的历史成就,被列入 2006 年 5 月 30 日国务院公布的第一批国家

级非物质文化遗产名录中。2008年，粤绣平均拍卖成交单价个高达16.9万元。

（5）云南省刺绣

云南省有25个少数民族，每个民族都拥有自己的民族文化，历史背景以及审美倾向，同时拥有独具本民族特色的刺绣图案与针法，各民族人民通过自己灵巧的双手将自己对美好生活的向往一针一线地绣在服装上，展现在世人面前。云南省内与刺绣相关的企业规模都不大，大部分以公司的形式经营，也有一部分以工作室的形式经营。随着经济的发展，云南省的珉绣、瑶绣等各绣种都保持快速增长的趋势。如云南镇雄县首届尖山刺绣，经过近五年的培训、传承和开发，尖山刺绣引起了省内外客商的广泛关注，通过零售、代理、电商、公益拍卖等方式销往全国各地，尖山刺绣已成为镇雄的特色文化产业之一。目前，尖山绣娘已达500余人，镇雄全县有约1200余人的刺绣队伍。

2. 刺绣设计与工艺专业一线从业人员基本情况

调查结果显示，目前刺绣行业产业的从业人员呈现出以下几个特征：

（1）从业人员规模较小。手绣作品是一件一针一线的工作，完成一幅作品，不但需要漫长的时间，还受到刺绣者的身体状况（眼睛）和心情的影响，所以制作成本高，经济效益相比其他高科技行业略逊一筹，因此，无论是四大名绣，还是各小绣种，都存技术工人难找，且企业留不住人的现象，产业从业人员的规模有待于进一步扩大。

(2) 从业人员的结构不合理。目前，刺绣行业从业人员中，眼界广、有知识、懂艺术的设计人员严重缺乏。调查显示在刺绣的从业人员中83%的人员从事绣品制作的相关工作,5%的人员从事绣品销售,4.5%的人员从事刺绣行业企业管理，刺绣设计创新的从业人员仅为4%，3.5%的人员从事装裱、仓储等其他工作，由此可见，产业创新人才严重缺乏，发展后劲明显不足。

(3) 绣工年龄结构出现明显断层，人才青黄不接。80%的绣工年龄分布在30—50岁之间，年龄在20—30岁的绣工仅占16%，按照这种趋势发展下去，再过20年，绣工人数将急剧减少，刺绣将面临后继乏人的危险境况。

(4) 绣工的技艺水平和整体素质偏低，很少能自行设计绣品并进行刺绣，仅有1.6%的从业人员具备大专及以上学历（此部分从业人员为本报告的调研分析对象），高达90%的绣工学历还停留在初中及初中以下（见表1），具有初级及以上技术职称的人员仅占30.2%，其中高级职称的技术人员仅为3.9%（见表2）。刺绣从业人员学历层次低、综合素养低、年龄结构不合理等矛盾日益凸显，严重阻碍了刺绣技艺的保护传承和湘绣产业的创新发展。

表1 刺绣行业从业人员学历情况统计表

文化程度	大专及以上学历	高中	初中	小学及以下
比例	1.6%	4.4%	53.8%	40.2%

表2 刺绣行业从业人员职称情况统计表

职称 人员类别	高级	中级	初级	小计

专技人员	3.2%	8.7%	14.6%	26.5%
管理人员	0.7%	1.0%	2.0%	3.7%

3. 刺绣设计与工艺专业对应的职业岗位分析

通过调查,近三年,刺绣设计与工艺专业毕业生的初次就业率为93.42%,平均薪资为3918元,在单位中从事的岗位类型(职业岗位群)主要有刺绣绣稿设计、刺绣工艺制作、电脑绣花制版等,各岗位类型(职业岗位群)典型工作任务与职业能力分析如表3:

表3 刺绣设计与工艺专业典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域	典型工作任务	职业能力
1. 刺绣绣稿设计	1.1 了解市场流行趋势	1.1.1 设计审美; 1.1.2 刺绣欣赏性绣品的要求和日用性绣品趋势及市场预测。
	1.2 设计及绘制绣品画稿	1.2.1 运用素描、色彩等相关知识进行图案的创作; 1.2.2 概括、提炼画面; 1.2.3 结合刺绣技法进行绣品的设计创作; 1.2.4 能熟练的运用电脑辅助软件进行设计制作。
	1.3 绣稿上缎料(印刷)	1.3.1 手绘上稿; 1.3.2 能熟练的运用一种以上的绣稿喷绘机进行绣稿喷绘。
	1.4 刺绣技师对照针法验收→修改→设计确认	1.4.1 与刺绣技师的沟通; 1.4.2 展示修改设计方案。
2. 刺绣工艺	2.1 选择画稿	2.1.1 资料的收集整理; 2.1.2 鉴别画稿。①掌握绣品制作的材料辨别、工具选择、设备安装方法,掌握纹棚、上棚、配线、劈线要领,能独立进行刺绣制作的能力
	2.2 上绷准备	2.2.1 辨别绣品制作的材料; 2.2.2 选择刺绣的工具; 2.2.3 缝制绷布。
	2.3 上绷	2.3.1 绞绷、上绷; 2.3.2 绷架的安装调整。
	2.4 配丝线	2.4.1 分析色彩; 2.4.2 配线。
	2.5 运用技法刺绣	2.5.1 运用各绣种的基本技法进行制作; 2.5.2 运用各绣种基本技法,进行绣品加绣、修改; 2.5.3 运用各种刺绣技法进行创作。
	2.6 整烫	2.6.1 熟练的运用多种型号的熨烫工具; 2.6.2 掌握不同作品的熨烫技巧。
3. 电脑绣花打版	3.1 了解市场流行趋势	3.1.1 设计审美; 3.1.2 日用性机绣产品的趋势及市场预测。
	3.2 设计及绘制电脑绣花图案	3.2.1 运用素描、色彩等相关知识进行纸上图案的创作; 3.2.2 概括、提炼画面; 3.2.3 运用 Adobe Illustrator 将纸上绘制的图案转化为电子文档; 3.2.4 运用 Tajima 刺绣软件进行图案绘制与针迹编程。
	3.3 电脑绣花打版	3.3.1 电脑绣花图案打样与机绣面料弹性测试; 3.3.2 能熟练的运用一种以上的机绣针法进行电脑绣花打版。

工作任务领域	典型工作任务	职业能力
	3.4 机绣操作员验收 →修改→设计确认	3.4.1 与机绣操作员的沟通； 3.4.2 展示修改设计方案。

4. 近三年企业对毕业生满意度分析

从用人单位近三年里招聘的刺绣设计与工艺专业毕业生的情况，可以大致反映出刺绣行业目前及未来对于刺绣设计与工艺专业毕业生的知识、技能及综合素质的要求，在被调研的 20 家单位中有 2 家单位表示对他们的刺绣技艺非常满意，占 10%，17 家单位表示基本满意，占 85%，只有 1 家表示不满意，占 5%。

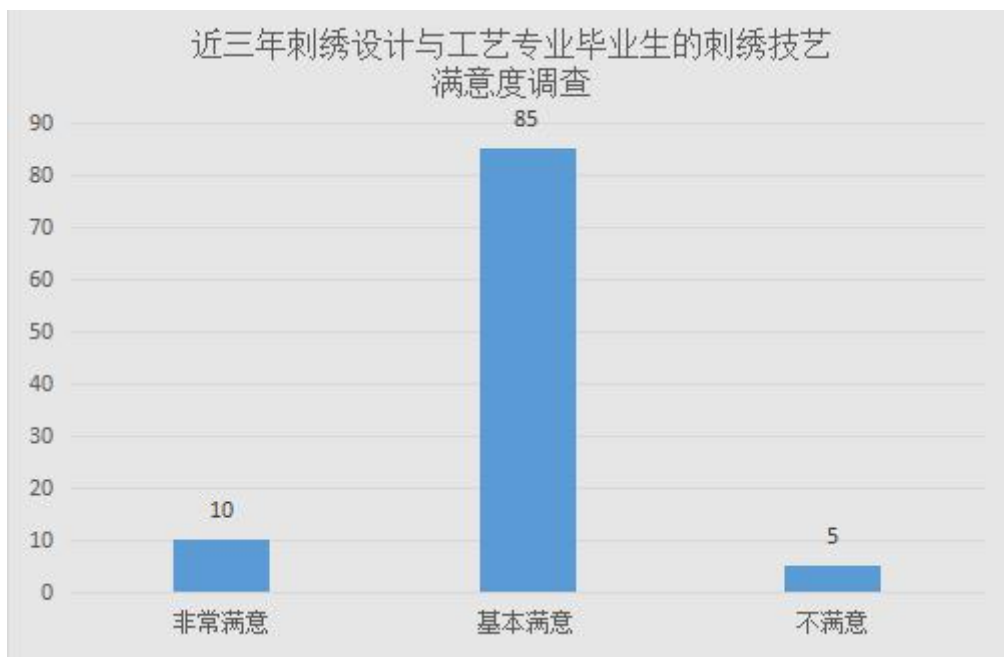


图 1 近三年刺绣设计与工艺专业毕业生的刺绣技艺满意度调查

图 1 显示，用人单位对刺绣设计与工艺专业毕业生的刺绣技艺基本满意度比较高，但非常满意的却不多，说明毕业生的刺绣技艺水平还有待在工作中不断提高，说明学校对学生的技能训练与岗位要求仍然存在差距，毕业生在从学校学习到企业工作过渡的过程中，在刺绣技艺上仍有一个磨合期。

对近三年企业招聘的刺绣设计与工艺专业毕业生的综合素质，调研情况如表 4：

表 4 近三年企业认为刺绣设计与工艺专业毕业生最缺乏的综合素质

	科学的世界观 人生观	团队精神	敬业精神 工作热情	职业道德 行为规范
百分比	19.8%	9%	55%	37%

从表 4 中可以看出，用人单位认为毕业生最缺乏的是敬业精神、工作热情，其次是职业道德与行规范。

用人单位在挑选毕业生时最看重的素质如表 5：

表 5 用人单位在招聘毕业生时最看重的素质

	人文素养	文化基础知识	专业知识和技能	健康的身体和心理
百分比	45.6%	40%	67%	30%

从表 5 中可以看出，用人单位在招聘毕业生时最看重的是专业知识和技能，其次是人文素养，再次是文化基础知识，最后是健康的身体和心理素质。高职教育中必须突显专业技能训练，其次不可忽视人文素质的培养，可见，在培养学生时，成才与成人二者不可偏废。

根据用人单位对毕业生的相关素质要求，课程设置方面不但要合理开设专业课程，同时注意通过相关课程加强学生的相关的基础知识、就业创业指导以及心理健康等方面的知识。

5. 刺绣设计与工艺专业毕业生人才需求预测

结合刺绣产业面临的发展契机以及未来发展的趋势，预计到 2022 年，刺绣产业从业人员的数量存在大约 6 万人的缺口（见表 6）。

表 6 刺绣行业从业人员需求情况统计表

序号	岗位	比例	数量总量（人）
----	----	----	---------

1	刺绣设计员	15%	9000
2	刺绣高级绣工	25%	15000
3	刺绣指导师	5%	3000
4	刺绣配线员	2%	1200
5	刺绣跟单质检员	1%	600
6	刺绣营销员	4%	2400
7	刺绣初、中级绣工	35%	21000
9	刺绣装裱工	2%	1200
10	刺绣仓储员	1%	600
11	刺绣机绣工	10%	6000
合计			60000

此外，调研的院校反映，除刺绣行业外，很多服装企业的高端定制岗位对手工刺绣人才也存在较大的需求。

6. 刺绣设计与工艺对应的职业资格证书

本专业的初级刺绣工、中级刺绣工、高级刺绣工、市大师、省大师、国家大师是国家劳动和社会保障部认可的职业，通过职业技能鉴定考核合格者，颁发《中华人民共和国职业资格证书》。可考取的职业资格证书和职业技能等级证书为与刺绣相关的职业技能等级证书，如手绣制作工。

（二）刺绣设计与工艺专业现状调研结果及分析

1. 专业点布局以四大名绣所在地及周边地区为主

目前，刺绣设计与工艺专业的开设主要集中在四大名绣所在地及其周边地区的高职学校，如湖南工艺美术职业学院开设了刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）、苏州工艺美术职业学院开设了刺绣设计与工艺专业（苏绣设计与工艺方向）、成都纺织高等专科学校

开设了刺绣设计与工艺专业（蜀绣设计与工艺方向）、四川华新职业技术学院开设了刺绣设计与工艺专业（蜀绣设计与工艺方向）。

黔东南民族职业技术学院在工艺美术品专业下面开设了苗绣方向，另有云南轻纺职业学院、湘西民族职业技术学院、广州师范大学在服装艺术设计专业中开设了刺绣课程，长沙现代服务职业中专在工艺美术专业中开设了湘绣课程。

部分职业院校正着手准备开设相关绣种方向，如武汉交通职院计划开设汉绣，江西职教中心计划开设夏布绣专业，潮州职业技术学校计划升级为潮州工艺美术学院，开办潮绣专业。

开设专业的学校每年招生规模一般为 2-3 个班级的学生。

2. 专业教学情况及存在的主要问题

（1）专业课程结构不合理

随着职业教育的发展，有些学校对专业课程的结构和设置进行了改革，在课程设置上加大了实习实训的力度，专业核心课程的设置与职业岗位密切结合，突出了对学生及技能的培养，如湖南工艺美术职业学院将职业素质教育、创新创业教育融入职业技能教学全过程，重构了知识、技能、态度有效融合、“岗证课”融通的项目导向模块化课程体系。但总体上，所调研学校的专业课程结构设置有待更加合理，主要存在如下问题：首先是核心课程的开设没有充分体现学生技能形成的规律，少数课程在内容上没有实质上的区别，内容没有呈现出层次递进的关系。其次，有部分毕业生从事电脑绣花制版的岗位工作，且企业也这方面的人才需求，但是学校的刺绣课程仅局限于手工刺绣

针法的学习，缺少相关绣花软件课程的开设，导致学生没有机会当今主流的绣花软件的操作进行学习。

此外，将刺绣作为一门课程开设的学校，在刺绣课程的教学中，学生学习兴趣都非常高，同学们对不同刺绣针法展现出的作品魅力极为向往，上课气氛极为活跃，多数同学希望在制作自己的毕业设计作品时有更多的创作方式，但刺绣课程课时相对不够，学生在学习过程中受时间的限制，只能做到对针法的基本了解，往往没有过多的时间对所学针法进行练习，而要做到对针法的灵活运用则是需要时间的积累，对刺绣的创新学习也是只能停留在理论上。

（2）教学方法滞后

根据调研，在专业开设早的学校，探索出了科学合理的人才培养模式，如湖南工艺美术职业学院形成了“大师工作室+项目+产品”工学结合的人才培养模式。但目前各校虽然基本上采用了理论与实践相结合的授课方法，仍出现了对学生职业技能以及动手能力方面培养相对不足的问题，与生产过程的结合程度仍不高，尚需进一步加强教学方法改革。

（3）教材体系陈旧

在教材使用上，大部分学校采用正式出版的传统教材。这些教材内容，通常自成体系且结构庞大，内容较多，理论性较强，难度较大，教师反映学时不够，学生反映太难。同时，还存在着教学内容滞后的现象，对近几年发展的新工艺、新技术在教材中体现不够，不能贴近刺绣行业的实际需要。特别是关于刺绣技法的教材，非常少。少数学

校编写并出版了部分教材，但在数量和内容上仍与企业的岗位要求相距较大。

(4) 实习实训条件有所欠缺

据调研，本专业校内手工刺绣的实训条件建设情况较好，均能满足课程实训教学的要求，但在机绣方面的实训设备，由于购买绣花机的费用较高，维修保养需要专门的技术人员，因此现有学校的实训条件基本都难以满足学生自主操作绣花机，学习电脑刺绣的实训。校外实训条件方面，一些学校签订了校企合作协议，但校外实训基本仍然满足不了学生顶岗实践的需要。

(5) 专任专业教师较为缺乏

据调研，在开设有刺绣设计与工艺专业的学校中，师资队伍建设情况较好，如湖南工艺美术职业学院建立了“大师+教授”领衔、“企业专家+骨干教师”为中坚、“青年教师”为后备的专业教学团队，成都纺织高等专科学校也打造了“大师+教授”的双师型高等职业教学师资队伍，引进蜀绣大师到校专职任教，大师与教授一起共同教学，真正实施“教、学、做”一体化。但在其他高校中，具备刺绣技能的专业教师少之又少，为了课程的正常开设，往往都需要外聘资深刺绣艺人到校给学生上课，这在学校管理方面也存在一些问题。

(6) 各校专业考证培训做法不一

根据调研数据，刺绣设计与工艺专业学生考证培训情况，大致有以下两种情况：一是学校已进行了培训。按照企业的需求，以市场为导向，学校将职业资格证书融入了课程教学，并对学生进行了资格

证书认证的培训，并鼓励学生在完成学业，获得毕业证书的同时，获得相应的职业资格证书。二是只开设课程的学校，因为没有进行系统的刺绣学习，还没有对学生进行考证培训。

四、调研结论及建议

（一）调研结论

1. 刺绣行业的快速发展亟需人才支撑

人才是我国刺绣行业企业发展面临的首要瓶颈。在走访与调查中，我们发现，刺绣高端人才缺乏一直是困扰刺绣行业企业规模发展壮大的一大难题。目前，刺绣行业严重缺乏既懂设计又懂刺绣的高端技术技能人才，随着智能制造的发展，缺乏机绣技术人才，不能满足产业发展的需要。同时，服装企业中的高端定制岗位对刺绣人才有一定量的需求，因此在刺绣产业有着良好发展机遇的同时，行业企业希望加快填补人才缺口的速度，加强对专业人才的培养，以支撑起整个行业健康有序发展。

2. 本专业的专业定位应更准确

职业院校要把专业培养目标调整到产业需求上来，力求做到“设置一个专业，培养一类人才，服务一个产业”。通过调研，我们认为本专业要面向艺术设计、刺绣工艺品制造及服装行业中与刺绣相关的绣稿设计、手绣制作、机绣等职业群，能够从事刺绣产品的设计、制作、研发、生产技术管理等工作的高素质技术技能人才。

3. 专业面向的职业领域及主要就业岗位发生变化

随着信息技术的发展，本专业毕业生胜任的主要岗位有所变化，

不但有绣稿设计师、刺绣工艺师岗位，企业对电脑绣花打板师也有较大需求，一些服装企业高端定制岗位对刺绣专业人才有需求。同时，企业关注学生的思想素质是能吃苦耐劳，讲职业道德、责任心强、工作态度认真、具有团队合作意识和服务意识；关注的社会能力是具备沟通能力、自主学习能力及独立解决问题和一定创新能力；关注的专业能力是掌握岗位所必需的专业理论，了解岗位规范和 workflows，具备岗位所需的操作能力。

4. 该专业所需的办学条件有待提升

一是需完善校内实训基地建设。本专业必须配备绘画实训室、计算机辅助设计实训室、绣稿设计实训室、刺绣工艺坊（实训室）等校内实习实训室，有条件的学校应配备机绣实训室。二是需完善校外实习基地建设，本专业应加强与行业、企业合作，签订校企合作协议，通过挂牌等方式建立校外实训基地。

5. 专业课程体系结构需更合理

根据专业面向的职业岗位（群）开发课程体系，在课程体系中应全面渗透习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育，合理设置公共基础课和专业课程的结构，以强化学生职业素养的培养。专业课程包括专业基础课 6-8 门，专业核心课程 6-8 门，专业拓展课程 7 门以上，其中专业核心课程根据 3 个主要职业岗位的能力要求及学生技能形成规律和来学生认知规律设置，将新技术、新工艺、新规范、信息技术等融入课程标准，强化实践教学环节，积极开展实习实训和企业顶岗实践，结合职业资格证书考证和职

业技能等级证书的要求，将证书内容融入课程内容，实现课证融通。

6. 该师资队伍建设需进一步加强

一是加强校内教师的培养培训，加强双师队伍建设。通过公开招聘，把一些既有高水平的刺绣技艺，同时具有较高文化素养的专业人才引进到学校作为专业教师；定期加强校内已有专业教师的业务水平培训，让他们参加行业的会议、活动；在校内挑选一些对喜爱刺绣行业，有一定美术基础的教师进行专业培训；加大教师企业顶岗实践力度，提升双师队伍素质。二是加强兼职教师队伍建设。从高校、行业、企业中聘请理论水平高、实践经验丰富的刺绣大师、艺术家、设计师担任兼职教师，并对兼职教师进行定期培训，提升兼职教师技术创新能力和教学能力，兼职教师参与教学环节，承担一定比例的专业课时。

（二）建议

1. 由于缺乏专业教学标准，学校培养的人才并不能很好的满足企业对人才的需求，因此，为了适应专业的发展以及教学的需要，亟需制定刺绣设计与工艺专业教学标准，同时，拟开设本专业的同类院校也需要标准的指导。

2. 教学标准的制定要做到：专业培养目标与行业人才需求相对接；专业课程设置与企业岗位需求相对接；教学方法改革与生产过程对接。

3. 在标准中渗透开拓精神、市场观念、团队精神、创新创业精神、工匠精神和行业规范等，以培养学生的综合素质。