



湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

服装与服饰设计专业 时装设计与制版方向人才需求

调 研 报 告

服装艺术设计学院

2021年7月

目录

一、调研目的和意义.....	1
二、调研对象.....	1
三、调研内容.....	7
四、调研方法.....	7
五、调研结果.....	8
六、对策及建议（对人才培养方案的调整）	19
附件.....	错误！未定义书签。

服装与服饰设计专业（时装设计与制版方向）

人才培养调研报告

一、调研目的和意义

此次调研的目的是为了进一步了解新经济发展形势和疫情影响下，湖南省内、浙江及珠三角地区服装企业转型发展对专业人才的需求情况及要求，相关开设服装专业的院校的人才培养情况，为未来专业人才的培养、就业前景及专业建设发展等提供第一手资料，为我院服装与服饰设计专业（时装设计与制版方向）2021 级人才培养方案的制定提供科学的参考依据。

二、调研对象

本次调研的对象为服装行业企业、开设了服装专业的兄弟院校和本专业部分毕业生。

（一）服装行业企业

调研的企业主要分布在湖南省内、浙江及珠三角地区。2021 年暑假，在服装艺术设计学院曾正辉书记的带领下，服装与服饰设计专业老师分成两组分别前往湖南省内、浙江以及珠三角地区进行企业调研。

表 1 调研企业一览表

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	浙江昭廷服饰有限公司	浙江海宁	刘湘强	2021.6.18	曾正辉、穆雪梅、陈立娟、贺杏妹	走访座谈
2	慈溪市白沙路韩欣服装厂	浙江慈溪	郑多秀	2021.6.19		走访座谈
3	慈溪市白沙路辉乐仔童装厂	浙江慈溪	魏美凤	2021.6.19		走访座谈
4	慈溪市韩潮小调童装厂	浙江慈溪	刘卓	2021.6.20		走访座谈
5	慈溪市匡堰妙卓服装厂	浙江慈溪	徐晓琳	2021.6.20		走访座谈
6	慈溪市匡堰俊翔服装厂	浙江慈溪	邓宁	2021.6.21		走访座谈
7	慈溪市匡堰小蚂蚁服装厂	浙江慈溪	丁志鹏	2021.6.21		走访座谈
8	慈溪市匡堰小航星服装厂	浙江慈溪	黄湘梅	2021.6.21		走访座谈
9	湖州莫盾服饰有限公司	浙江	刘蓉	2021.6.22		走访座谈

		湖州				
10	湖州纬业服饰有限公司	浙江湖州	肖学海	2021.6.22		走访座谈
11	吴兴织里梓龙制衣厂	浙江湖州	胡颖岚	2021.6.22		走访座谈
12	湖州贝提妮服饰有限公司	浙江湖州	周文冰	2021.7.14	曾正辉、穆雪梅、王串、柳文海、夏晨	走访座谈
13	湖南东方时装有限公司	长沙	罗文亮	2021.7.14		走访座谈
14	湖南忘不了服装有限公司	长沙	罗美元	2021.7.14		走访座谈
15	湖南派意特服装有限公司	长沙	姜学军	2021.7.15		走访座谈
16	广州朗风服装设计有限公司	广州	易南欢	2021.7.16		走访座谈
17	东莞地元服饰有限公司	东莞	徐凤	2021.7.17		走访座谈
18	广州市烨途鑫皮具有限公司	广州	杨国福	2021.7.17		走访座谈
19	广州隆鑫皮具设计有限公司	广州	李亮	2021.7.17		走访座谈
20	广州炫涵皮具	广州	邓兵兵	2021.7.17		走访座谈
21	乔治丹尼国际(广州)服饰有限公司	广州	王钟灵	2021.7.17		走访座谈
22	广州丽熙皮具有限公司	广州	邹可怡	2021.7.17		走访座谈
23	浙江德鲨服饰有限公司	杭州	贾俊磊	2021.7.17		走访座谈
24	秋水伊人	杭州	李健	2021.7.17		走访座谈
25	杭州丽水服饰有限公司	杭州	王成威	2021.7.17		走访座谈
26	浙江西湖服饰	杭州	徐福贵	2021.7.17	走访座谈	

(二) 开设了服装专业的院校

调研对象为开设了服装与服饰专业及相关专业的兄弟院校，从中选取了十所院校进行调研。

表 2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
1	杭州职业技术学院	高职	服装设计与工艺	实地调研
2	浙江纺织服装职业技术学院	高职	服装设计与工艺	实地调研
3	山东科技职业技术学院	高职	服装与服饰设计	实地调研
4	山东服装职业学院	高职	服装设计与工艺	实地调研
5	湘西民族职业技术学院	高职	服装与服饰设计	实地调研
6	成都纺织高等专科学校	高职	服装设计与工艺	实地调研
7	南宁职业技术学院	高职	服装与服饰设计	实地调研
8	济宁职业学院	高职	服装与服饰设计专业	实地调研

9	长沙民政职业技术学院	高职	服装与服饰设计专业	实地调研
10	邵阳职业技术学院	高职	服装与服饰设计专业	实地调研

(三) 本专业毕业生

本次被调研的毕业生主要是本专业 2019、2020 和 2021 届毕业生，共收到现场调研问卷 35 份，网络调查问卷 145 份。

表 3 毕业生跟踪调研一览表

序号	姓名	毕业时间	工作单位	调研方式
1	王灵	2019.07	湖南东方时装有限公司	现场调研
2	高中意	2019.07	深圳市骆西服装有限公司	现场调研
3	马明琴	2019.07	湖南派意特服饰有限公司	现场调研
4	刘烨	2019.07	杭州市欧瑟服饰有限公司	现场调研
5	张芯语	2019.07	九日服装有限公司	现场调研
6	黄青英	2019.07	花雨服饰有限公司	现场调研
7	刘惠	2019.07	她衣柜女装折扣店	现场调研
8	唐宏发	2019.07	晴天贸易有限公司	现场调研
9	郑湘粤	2019.07	菲希服饰有限公司	现场调研
10	廖灵芝	2019.07	东莞美达服饰有限公司	现场调研
11	唐洁琳	2019.07	天创时尚股份有限公司	网络调查问卷
12	仇凤	2019.07	湖州名邦服饰有限公司	网络调查问卷
13	闫美杏	2019.07	中山市艺帛丝服装厂	网络调查问卷
14	蒋尊顺	2019.07	湖州名邦服饰有限公司	网络调查问卷
15	林金玉	2019.07	杭州慰来服饰有限公司	网络调查问卷
16	陈寿儿	2019.07	广州祖琦服饰有限公司	网络调查问卷
17	陈欣婷	2019.07	邵东金鹰服饰制造有限公司	网络调查问卷
18	周海彬	2019.07	杭州优哈服饰有限公司	网络调查问卷
19	卢香红	2019.07	杭州联战服饰有限公司	网络调查问卷
20	邹蕾	2019.07	华成服饰有限公司	网络调查问卷
21	周敏	2019.07	广州 E 哲服装时尚设计机构	现场调研
22	刘礼玲	2019.07	李红时装	网络调查问卷
23	魏金珍	2019.07	深圳三丰服饰股份有限公司	网络调查问卷
24	张清清	2019.07	菲希服饰有限公司	网络调查问卷
25	李薇	2019.07	广州番禺区火山服饰有限公司	现场调研
26	黄成奇	2019.07	广州源易服装有限公司	网络调查问卷
27	汤明珠	2019.07	湖南金叶子服装有限公司	网络调查问卷
28	艾佩	2019.07	深圳睿时尚设计有限公司	网络调查问卷
29	周灿	2019.07	浙江名邦服饰有限公司	现场调研
30	周雨霞	2019.07	菲希服饰有限公司	网络调查问卷
31	黄青青	2019.07	城步苹果民族科技发展有限公司	网络调查问卷
32	袁萍	2019.07	海宁韩色服饰有限公司	网络调查问卷
33	陈雪艳	2019.07	梦海仙服饰公司	网络调查问卷
34	曾洁	2019.07	浙江海宁韩色服饰有限公司	网络调查问卷
35	毛婷	2019.07	浙江十点伴服饰有限公司	现场调研
36	张青青	2019.07	杭州文可服饰	网络调查问卷
37	张玲	2019.07	塔狮龙童装有限公司	网络调查问卷

38	李贵莲	2019.07	湖州十点伴有限公司	现场调研
39	艾美香	2019.07	深圳艺川服饰有限公司	现场调研
40	刘琼	2019.07	亮点国际丹诗服装有限公司	网络调查问卷
41	滕久云	2019.07	上海宝鸟服饰有限公司	网络调查问卷
42	宋冬梅	2019.07	杭州衣趣贸易有限公司	现场调研
43	沈祖情	2019.07	上海豆威服饰有限公司	网络调查问卷
44	肖梦瑶	2019.07	长沙竞派服装贸易有限公司	网络调查问卷
45	钟巧	2019.07	东莞市木岭服饰公司	网络调查问卷
46	彭鑫	2019.07	长沙金鼠服饰有限公司	网络调查问卷
47	邹睿睿	2019.07	湖南忘不了服饰有限公司	现场调研
48	陈彪	2019.07	绫致时装有限公司	现场调研
49	周思思	2019.07	杭州海琪服饰有限公司	现场调研
50	张慧	2019.07	北京惠制服饰设计有限公司	网络调查问卷
51	邵果	2019.07	长沙玖颂服饰有限公司	现场调研
52	羿铖阳	2019.07	杭州箴言服饰	现场调研
53	邓亚玲	2019.07	寇霏服饰	网络调查问卷
54	伍艳丽	2019.07	杭州市江颈鹿服饰有限公司	网络调查问卷
55	杨东湘	2019.07	宋城演艺发展股份有限公司	网络调查问卷
56	王香丽	2019.07	杭州郎歆服饰有限公司	网络调查问卷
57	王丽彤	2019.07	杭州润乙服饰有限公司	网络调查问卷
58	胡丽丽	2019.07	广东省东莞市虎门镇服饰公司	网络调查问卷
59	贾怡	2019.07	绫致时装有限公司	现场调研
60	桂双卓	2019.07	株洲云一服饰有限公司	网络调查问卷
61	刘丽	2020.07	湖南素白服装设计有限公司	网络调查问卷
62	季欣雨	2020.07	湖南简尚洛华文化传媒有限公司	网络调查问卷
63	蔡艺凡	2020.07	湖南红都新王宁服饰有限公司	网络调查问卷
64	余汛	2020.07	湖南成中和服饰有限公司	网络调查问卷
65	陈蔡娟	2020.07	长沙拉威尔服饰有限公司	网络调查问卷
66	袁玉婷	2020.07	湖南派派服饰有限公司	网络调查问卷
67	蔡雅惠	2020.07	湖南昕梦家纺服饰有限公司	网络调查问卷
68	周金萍	2020.07	广州载歌服饰有限公司	网络调查问卷
69	罗杰	2020.07	湖南楚禾服饰有限公司	网络调查问卷
70	王岚	2020.07	湖南佐玛服饰有限公司	网络调查问卷
71	毛哪	2020.07	湖南郁昭定制服饰有限公司	网络调查问卷
72	杨娜	2020.07	湖南符瑞德服饰有限公司	网络调查问卷
73	程瑾	2020.07	长沙瑞真服饰有限公司	网络调查问卷
74	邹文英	2020.07	湖南乔迪服饰有限公司	网络调查问卷
75	彭瑞	2020.07	湖南省风景服饰有限公司	网络调查问卷
76	邓文娟	2020.07	湖南顺龙工艺服饰有限公司	网络调查问卷
77	李思汝	2020.07	湖南金叶子服饰有限公司	网络调查问卷
78	张婷婷	2020.07	湖南罗蒙服饰有限公司	网络调查问卷
79	范莉	2020.07	浏阳市名利服饰有限公司	网络调查问卷
80	李湘君	2020.07	湖南衣宠服饰贸易有限公司	网络调查问卷
81	鲁智斌	2020.07	株洲市依万服装有限公司	网络调查问卷
82	吴恒光	2020.07	醴陵市大鹏服装有限公司	网络调查问卷
83	陈佳丽	2020.07	株洲市应清服装加工有限公司	网络调查问卷
84	栗倩	2020.07	株洲好看服装加工厂	网络调查问卷
85	龙丽萍	2020.07	湖南裳海迪瑞特制革服装有限公司	网络调查问卷
86	刘璇	2020.07	宁波太平鸟风尚男装有限公司	网络调查问卷

87	唐倩	2020.07	深圳市自然醒智慧家居有限公司	网络调查问卷
88	黄业涛	2020.07	广州熠帆服饰有限公司	网络调查问卷
89	李会	2020.07	湖南狐轩服饰有限公司	网络调查问卷
90	谢红飞	2020.07	湖南狐轩服饰有限公司	网络调查问卷
91	曹苗苗	2020.07	长沙金鼠服饰有限公司	网络调查问卷
92	吕洪	2020.07	安正时尚集团股份有限公司	网络调查问卷
93	廖志	2020.07	湖南杰丽童装服饰有限公司	网络调查问卷
94	严浪	2020.07	长沙百富利实业有限公司	网络调查问卷
95	刘敏	2020.07	湖南东方时装有限公司	网络调查问卷
96	陈洪	2020.07	湖南中邦服饰产业有限公司	网络调查问卷
97	饶斯银	2020.07	湖南东方时装有限公司	现场调研
98	刘安齐	2020.07	株洲市馨峻服装厂	网络调查问卷
99	仇倩	2020.07	湖南成中和服饰有限公司	网络调查问卷
100	李娜	2020.07	株洲方远服装实业有限公司	网络调查问卷
101	毛曼	2020.07	长沙拉威尔服饰有限公司	网络调查问卷
102	吴思娇	2020.07	湖南省东森服装有限公司	网络调查问卷
103	孙宇柠	2020.07	湖南派派服饰有限公司	网络调查问卷
104	邓溶	2020.07	湖南省酷意传承服饰用品有限公司	网络调查问卷
105	周勇	2020.07	长沙钰格服饰有限公司	现场调研
106	黄朵	2020.07	长沙金鼠服饰有限公司	网络调查问卷
107	欧阳静	2020.07	湖南派易斯服饰有限公司	网络调查问卷
108	蒋香秀	2020.07	长沙蔻臣服饰有限公司	网络调查问卷
109	张昌玉	2020.07	湖南狐轩服饰有限公司	网络调查问卷
110	侯蕾	2020.07	浏阳九洲服饰有限公司	网络调查问卷
111	沈曦	2020.07	湖南亿顺达纺织服饰科技有限公司	网络调查问卷
112	万芬芬	2020.07	尚霖盈和品牌管理有限公司	网络调查问卷
113	刘荷华	2020.07	长沙玖祥服饰有限公司	网络调查问卷
114	杨惠文	2020.07	湖南宣美服饰有限公司	网络调查问卷
115	王美玲	2020.07	湖南亿可佳服饰有限公司	网络调查问卷
116	王艳	2020.07	长沙市月娥服饰有限公司	网络调查问卷
117	张雪	2020.07	长沙冠源服饰有限公司	网络调查问卷
118	刘莉洁	2020.07	湖南派意特服饰有限公司	现场调研
119	邓淑英	2020.07	湖南欧林雅服饰有限责任公司	网络调查问卷
120	李颖明	2020.07	湖南塑美私人定制服饰有限公司	网络调查问卷
121	王贤欣	2021.07	武汉新鑫俏琪儿服饰有限公司	网络调查问卷
122	谢晨	2021.07	湖南省电信电子渠道运营中心	网络调查问卷
123	王金艳	2021.07	广州莱可服装发展有限公司	网络调查问卷
124	邓智坚	2021.07	深圳楠彬服饰有限公司	网络调查问卷
125	谢慧	2021.07	东莞市布卡慕尚服饰有限公司	网络调查问卷
126	李秀姣	2021.07	广州一畅服饰有限公司	网络调查问卷
127	母安琪	2021.07	深圳市赢家服饰有限公司	现场调研
128	赵银环	2021.07	杭州木橙服饰有限公司	现场调研
129	汤鸽	2021.07	重庆段氏服饰实业有限公司	网络调查问卷
130	高宁婕	2021.07	糖力服饰	网络调查问卷
131	阳姣	2021.07	中国平安金服苏州分公司	网络调查问卷
132	杨龙珍	2021.07	深圳运高服饰有限公司	网络调查问卷
133	李千越	2021.07	广州萌豆童装	网络调查问卷
134	彭玲	2021.07	浙江绍兴柯桥楚柔纺织有限公司	现场调研
135	何思	2021.07	浙江绍兴柯桥楚柔纺织有限公司	现场调研

136	凤甫英	2021.07	湘缘服饰	网络调查问卷
137	杨秋红	2021.07	厚本服装有限公司	网络调查问卷
138	尹爱燕	2021.07	东莞市幔利运动休闲服有限公司	网络调查问卷
139	代贝妮	2021.07	深圳市锋尚时装创意有限公司	网络调查问卷
140	雷镛华	2021.07	长沙勇玲贸易有限公司	网络调查问卷
141	周阳	2021.07	广州衫国演衣有限公司	网络调查问卷
142	王云芳	2021.07	广州锦赢服饰有限公司	网络调查问卷
143	黄智姣	2021.07	东莞市伊凡服饰有限公司	网络调查问卷
144	黄晨娟	2021.07	东莞市路西米儿有限公司	网络调查问卷
145	向雨霞	2021.07	东莞市伊凡服饰有限公司	网络调查问卷
146	何俊缘	2021.07	东莞萌动国际时尚科技有限公司	网络调查问卷
147	邓丽萍	2021.07	杭州帛瑜服饰有限公司	网络调查问卷
148	李桂燕	2021.07	深圳雅仕洋服装有限公司	现场调研
149	马佳玫	2021.07	卡姿服饰有限公司	现场调研
150	梁薇	2021.07	湖南瓯利德百货有限公司	网络调查问卷
151	瞿凡	2021.07	深圳雅仕洋服装有限公司	网络调查问卷
152	曾祥宇	2021.07	深圳市迪凯服装有限公司	网络调查问卷
153	唐洪艺	2021.07	湖南雅致炜烽服装有限公司	网络调查问卷
154	王鑫宇	2021.07	广州锦兰服装有限公司	现场调研
155	陈琪	2021.07	湖南派意特服饰有限公司	现场调研
156	唐佳	2021.07	杭州屿泽服饰有限公司	网络调查问卷
157	李龙梅	2021.07	忘不了男装	网络调查问卷
158	杨颖科	2021.07	杭州枝繁服饰有限公司	网络调查问卷
159	马昭懿	2021.07	广州锦兰服装有限公司	现场调研
160	贺依	2021.07	湖南盛格服饰有限公司	网络调查问卷
161	李婷	2021.07	长沙泽诺服饰贸易有限公司	网络调查问卷
162	程卿	2021.07	长沙奕行服饰有限公司	网络调查问卷
163	樊香	2021.07	株洲市欣雨心愿服饰	网络调查问卷
164	严智威	2021.07	深圳市金顿士科技有限公司	网络调查问卷
165	彭晶晶	2021.07	湖南雅致炜烽服饰有限公司	网络调查问卷
166	周慧敏	2021.07	宠儿服饰	网络调查问卷
167	吕梦梦	2021.07	杭州稀慕服饰有限公司	网络调查问卷
168	唐华英	2021.07	深圳嘉汶服饰有限公司北京分公司	网络调查问卷
169	周文清	2021.07	深圳睿时尚设计有限公司	网络调查问卷
170	陈辉	2021.07	浙江卓姿时装股份有限公司	网络调查问卷
171	游霜	2021.07	广州禾可可服饰有限公司	网络调查问卷
172	董咏	2021.07	深圳野百合贸易有限公司	网络调查问卷
173	旷林峰	2021.07	长沙派意特服饰有限公司	网络调查问卷
174	唐华英	2021.07	深圳嘉汶服饰有限公司北京分公司	网络调查问卷
175	周文清	2021.07	深圳睿时尚设计有限公司	网络调查问卷
176	张莹	2021.07	广州吉帆服饰有限公司	网络调查问卷
177	易洋	2021.07	广州语蒂服饰有限公司	网络调查问卷
178	周婷婷	2021.07	长沙金鼠服饰有限公司	网络调查问卷
179	莫馥晴	2021.07	优娜国际服饰(广州)有限责任公司	网络调查问卷
180	李江银	2021.07	浙江昭廷服饰有限公司	现场调研

三、调研内容

(一) 服装行业企业

1. 企业规模、经营范围、企业文化等概况。
2. 企业岗位设置、对服装人才的需求情况、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。

3. 校企合作

与我院在哪些方面可开展校企合作?企业发展趋势、转型升级以及对人才的需求情况。

(二) 开设了服装专业的兄弟院校

1. 开设专业情况

同类院校开设的服装专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色,人才培养质量等。

2. 实训条件建设情况

实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。

3. 毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近三年各专业毕业人数和毕业生创业就业情况等。

4. 对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等。

5. 校企合作

与哪些企业开展了校企合作?校企合作成效有哪些?存在的一些问题等。

(三) 本专业毕业生

调研对所学专业的培养满意度的评价,对所学专业的人才培养工作,如课程设置、教学方法模式、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议,对所学专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

四、调研方法

本次调研对湖南省内、浙江和珠三角地区的多家服装企业采用实地走访、研讨的方法进行调研;对开设了服装专业的兄弟院校采用电话访谈和网络交流的调研方法进;对近3年毕业的学生采用座谈、现场问卷调研和发放网络调查问卷的

方法进行调研。

五、调研的结果

（一）服装行业发展现状及发展趋势

2021年，作为重要的民生产业和基础性消费产业，服装行业肩负着义不容辞的光荣使命。后疫情时代，面对国内外形势的不确定性，行业将面临外贸订单流失和国际竞争加剧的严重考验，服装行业平稳运行的压力会比2020年有所加大，同时产业也面临着前所未有的巨大机遇。总的来说，服装行业呈现以下几个趋势：

1. 服装行业企业结构调整步伐加快

为适应国际市场订单需求的转变，中国服装行业正阔步推进全球化战略布局，以组织者和管理者新姿态在东南亚等国家投资设厂，加快产能的全球产能布局。如海澜之家进军马来西亚吉隆坡后，把店面开到了新加坡、泰国、越南、日本等国家，开始了“扎根东南亚、辐射亚太、着眼全球”之路。

国内方面，广东、浙江、江苏、上海等沿海省份出口、投资双双下滑，而中部省份快速增长，说明长三角地区、珠三角地区服装产业转移速度加快。

2. 劳动力结构与消费结构发生趋势性变化

（1）老年消费市场逐步形成

根据国家统计局2009-2018年对中国65岁及以上老年人口数量及其比重情况的统计，当前中国人口结构正发生趋势性变化，表现在更快速和不同步的老龄化。人口结构的变化将带来经济结构和特定产业的重要调整。美林银行预计，到2020年，60岁及以上人口的全球消费力将达到每年15万亿美元。



图 1 2009-2018 年中国 65 岁及以上老年人口数量及其比重情况

(2) 年轻消费族群崛起

根据麦肯锡《2017年中国消费者调查报告》，中国“90后”正成为消费新引擎。17-27岁之间，生于互联网时代的“数字原住民”，占总人口16%左右。商务部《中国零售行业发展报告（2016/2017年）》：当前80后、90后、00后约5.5亿人口，占总人口数的40%左右，而这部分年轻消费者正逐步拥有更高社会地位和经济实力。

(3) 童装市场保持高速增长状态

受益于国家二胎政策的全面开放，我国童装市场进入持续发展阶段，市场规模保持高增长的态势。中高端童装和小童服装成为童装品牌重点布局的细分领域。为应对日益激烈的市场竞争，童装企业进一步优化多品牌业务，差异化发展子品牌，培育不同价位不同消费层次的品牌和产品线，各个年龄段和产品品类持续细分，产品类别也扩充到日用品、护肤品、玩具等儿童成长用品，以满足年轻家长对产品审美、功能性、安全性的要求。

3. 智能制造持续推进

以互联网为核心的新一轮科技和产业革命正带来重大变革，大数据为判断和分析消费者喜好提供了更为精准的依据。在此驱动下，大批服装企业开启了从顾客、研发、生产、物流到零售的全链路、数据化管理的转型升级，加大了智能生产线、智能物流及相关基础配套设施建设，智慧化物联网解决方案广泛实施应用。智能制造已成为企业转型升级的目标和方向。智能化生产车间日趋成熟，智能工厂建设开始起步。

4. 终端市场影响提升

男装品牌品质化发展，定制产品成行业亮点。女装品牌加大多品牌、多品类、多业务和多渠道布局，综合性时尚产业集团建设力度加大。休闲装品牌产品时尚度、高性价比水平持续提高，线下线上同步发展趋势明显。

(二) 服装行业企业对职业技术人才需求分析

1. 服装企业产品多样化

本次调研区域范围广，从湖南省本土服装企业，到珠三角地区的服装企业，再到浙江等地区的企业均有涉及。通过调研，我们发现服装企业的产品种类丰富。

按性别划分，有男装、女装和中性装；按消费者的年龄划分有童装、青年装、中年装和老年装；按季节分为春、夏、秋、冬四季装；按面料的织造方式，可以分为针织和梭织两大类；按款式可以分为T恤、衬衫、连衣裙、外套、棉服、半身裙、裤子等；按风格可以分为运动、休闲、职业、百搭、欧美、复古、日系、英伦、甜美、韩版等。

面对这种情况，基于本专业开设课程和学生的学习时长等，我们的课程教学不可能涵盖所有产品类别的教学，因此在课程中，应注重对服装类别的系统化归类，从服装产品的共性入手，再拓展到不同品类服装设计方法的教学，以适应不同企业对人才的需求。

2. “智能化生产”人才培养缺口较大，制约先进制造业发展

“智能制造”是服装企业转型升级发展的关键节点，相比传统生产模式，智能制造通过可视化、标准化、精益化管理，可以达到缩短产品开发周期，降低产品库存，提高产品质量，实现个性化定制的目标。“智能制造”包括大数据连通、智能化装备、信息化管理的三方面内容，需要具备专业技能、数字化技术和信息化管理能力的高端复合型人才，近几年，随着我国服装产业由“大规模标准化”向“智能制造”生产模式转型，国内很多服装品牌如雅戈尔、如意、庄吉、依芙丽、红豆等已经开始实施智能化生产模式。因此，高端复合型人才需求正在逐年扩大。

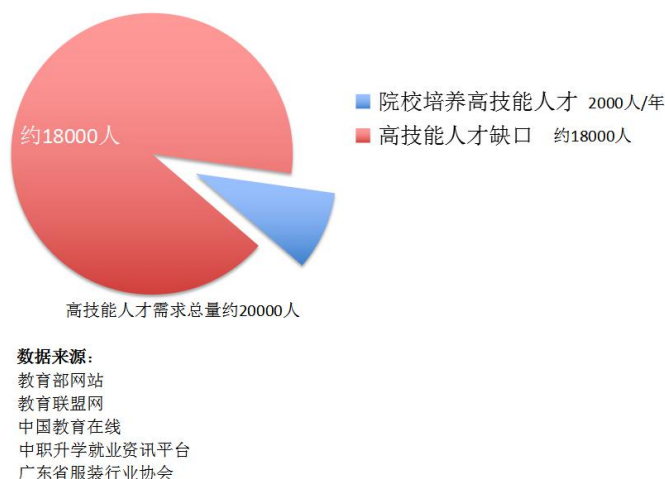


图2 本专业高端技能人才缺口情况图

智能化时代的到来，对服装从业人数要求“量”的减少，而个性化消费的升级，对服装技术人员要求有“质”的提升。服装设计师不仅要有流行时尚的敏锐度，还要服务个性消费，满足定制化产品的设计与生产需求，服装制版师不仅要

会量体裁衣，还要能够三维虚拟试衣，精通 CAD、CAM 等数字化技术；服装工艺师不仅工艺制作精良，还要能够智能化流水线设计与生产。因此，我国服装市场人才需求向高端化发展，要求从业人员在知识结构和技能层次上有“质”的提高。（见图 2）

3. 本专业人才应具备的职业素养

服装与服饰设计专业（时装设计与制版方向）人才应该具备的职业素养中排名前三的分别是职业道德、实际操作能力和组织管理能力（见图 3）。由此可见，在技能型人才的培养上，职业道德的教育要先行，要坚持立德树人为根本，先成人再成才。学生首先在道德品质和行为规范上符合企业的需要，才有可能成为企业青睐的人才。其次，伴随着企业转型升级和结构步伐的调整，实际操作能力是很多服装企业很看重的职业素养。再者，良好的组织管理能力，有助于服装产品从设计、制版到工艺制作各个环节的有效衔接，保障企业生产的正常运转和顺利开展。

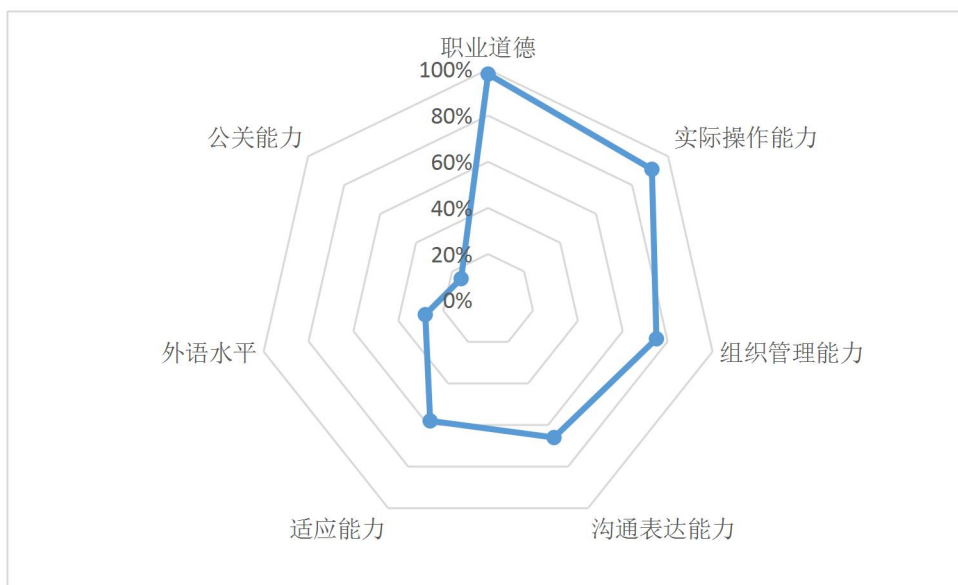


图 3 企业看重的职业素养

4. 本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析，确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力，如下表。

表 4 典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域		典型工作任务	职业能力
核	服装制版师助理	1. 按照服装设计图稿与服装工艺要求，协助制版师完成服装款式	1. 具备服装系列规格设计、结构设计能力； 2. 具备服装推板、排料的能力；

工作岗位		<p>的样板制作；</p> <p>2. 协调指导样衣工制作样衣；</p> <p>3. 负责做好生产款式的推档工作；</p> <p>4. 参与生产过程的质量控制工作。</p>	<p>3. 具备服装 CAD 应用能力；</p> <p>4. 具备面辅料配置、测试能力；</p> <p>5. 具备服装样板修正能力；</p> <p>6. 具备服装设计稿、实样款式分析能力；</p> <p>7. 具备平面、立体裁剪等多种制版技术能力；</p> <p>8. 具备工业样板制作能力；</p> <p>9. 具备服装技术文件编制能力；</p> <p>10. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。</p>
	服装样衣工	<p>1. 按照服装款式图与服装工艺要求，完成从剪裁到样衣制作的全部过程，对样板和纸样进行核查；</p> <p>2. 严格根据版师要求，做好每道工序及各种数据的详细记录，对完工的成品样衣进行严格检验，要求成品样衣达到工艺要求；</p> <p>3. 完成样衣后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议，协助技术主管编写工艺文件单；</p> <p>4. 计算制作样衣原辅材料单耗，做好样衣完成记录和签发工作。</p>	<p>1. 具备服装工艺制作能力；</p> <p>2. 具备操作各种专业缝纫设备能力；</p> <p>3. 具备独立裁剪样衣能力；</p> <p>4. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。</p>
	服装跟单员	<p>1. 协助业务员跟进样品质量、大货进度，跟进生产过程中半成品的检验，质量监控；</p> <p>2. 校对工艺、纸样和样衣，确认样品；</p> <p>3. 外协工厂验货，面辅料的筹建及特种工艺的抽检；</p> <p>4. 把控大货生产进度，确保大货保质保量按时完成。</p>	<p>1. 具备服装专业英语翻译能力；</p> <p>2. 具备外贸订单翻译、整理能力；</p> <p>3. 具备编写打样单能力；</p> <p>4. 具备审核样品能力；</p> <p>5. 具备根据外贸客户要求验厂的能力；</p> <p>6. 具备编制生产进度表的能力；</p> <p>7. 具备进度跟进的能力；</p> <p>8. 具备编写装箱单的能力；</p> <p>9. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。</p>
	信息化智能化质管经理	<p>1. 对样版及大货服装质量进行检查、监控及跟进生产进度；</p> <p>2. 对面料质量检测；</p> <p>3. 协助工厂完成正确的样品，保证货物的质量以及交期；</p> <p>4. 对信息化、智能化服装生产流程中出现的品质问题能独立快速的做出正确判断，并迅速做出应急处理。</p>	<p>1. 具备操作办公软件与设计软件能力；</p> <p>2. 具备信息化、智能化服装生产流程、精通服装制作工艺的能力；</p> <p>3. 具备服装检验标准与方法的能力，能独立完成跟单和查货工作；</p> <p>4. 掌握面料、辅料的特性，能够认识面料疵点；</p> <p>5. 熟悉外贸服装质量要求、验货流程、出口流程等，能独立检查样品。</p>
	服装质检员	<p>1. 服装质量标准以及检验标准的制定；</p> <p>2. 订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数</p>	<p>1. 具备服装工艺分析能力，能及时发现并评判质量问题；</p> <p>2. 具备服装样板制作能力；</p> <p>3. 具备服装缝制工艺能力；</p>

			<p>量情况;</p> <p>3. 根据质量检验制度对出货的成品进行全检, 以保证服装品质, 如服装的版型、面料、色差、线头、破损等;</p> <p>4. 校对工艺、封板样衣、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。</p>	<p>4. 具备基本的电脑操作能力;</p> <p>5. 具备了解各种针织面料的性能, 精通成品检验标准;</p> <p>6. 具备审核样品能力;</p> <p>7. 具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神。</p>
	相关工作岗位	服装设计助理	<p>1. 准备所有的相关设计资料与样板辅料;</p> <p>2. 完成设计制图及深化工作;</p> <p>3. 根据设计图稿完成设计材料和设备的筛选;</p> <p>4. 根据市场销售、设计、组合流行元素开发延伸新款;</p> <p>5. 收集流行时尚资料、描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。</p>	<p>1. 具有良好的构图、审美能力;</p> <p>2. 具备使用设计软件和常用办公软件;</p> <p>3. 具备服装设计稿、实样款式分析能力;</p> <p>4. 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力;</p> <p>5. 具备了解各种针织面料的性能, 精通成品检验标准;</p> <p>6. 具备平面与立体裁剪制作样板能力;</p> <p>7. 具备服装缝制工艺能力;</p> <p>8. 具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神。</p>
	升迁工作岗位	服装制版师	<p>1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作;</p> <p>2. 根据不同质地、不同肌理的面料, 对纸样作出不同的细节处理;</p> <p>3. 解决裁板、车板过程中发现的异常问题;</p> <p>4. 解决版型与工艺出现的质量问题;</p> <p>5. 参与服装生产过程的质量控制工作。</p>	<p>1. 具备熟悉各类服装面料特性;</p> <p>2. 具备服装制版必备技能, 能对复杂的结构进行制版;</p> <p>3. 具备使用计算机服装设计、制图软件;</p> <p>4. 具备精通服装工艺制作能力;</p> <p>5. 具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神。</p>
		服装工艺师	<p>1. 制定生产工艺流程、作业指导书, 制定材料消耗工艺定额、标准工时定额;</p> <p>2. 针对新款核查唛架, 准确用料, 其中会经纬纱线路、唛架空间、核查裁片负责各款制单, 纸样存档留底</p>	<p>1. 具备服装工艺设计能力;</p> <p>2. 具备服装工艺分析能力;</p> <p>3. 具备操作电脑, 使用服装绘图软件能力;</p> <p>4. 具备熟悉面料性能, 具备生产资料的统计、面料、辅料用量的计算能力;</p> <p>5. 具备了解品牌服装质量要求;</p> <p>6. 具备良好的沟通和表达能力, 较强的团队合作精神。</p>
		服装设计师	<p>1. 根据不同时期产品的主题、风格, 进行款式的收集、开发及设计, 配合制定产品每季的设计方案与目标, 完成四季产品的设计与开发, 在规定时间内完成产品图稿设计工作;</p> <p>2. 根据产品规划方向完成产品设</p>	<p>1. 具备操作 CorelDRAW、Photoshop 等电脑设计软件能力;</p> <p>2. 具备服装制作工艺的能力;</p> <p>3. 具备对时装流行风格有敏锐的洞察力, 对色彩及面料流行有准确的判断力;</p> <p>4. 具备良好的审美触觉、色彩敏感度及美术功底, 能把握服装设计潮流与发展趋势, 思维活</p>

		<p>计方案,包括流行元素采集、面料、款式、版型等;</p> <p>3.对款式设计的数量、风格、面辅料的选择、版型、以及产前样确认等,提供产品生产细节,以确保产品研发工作的完成。</p>	<p>跃、有创意、领会力及美感强、具良好的手绘能力;</p> <p>5.具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。</p>
--	--	---	---

5. 本专业技术人才对职业资格证书的认可与需求

对于高职院校的学生来说,拥有专业相关的职业资格证书已成为求职竞争的重要砝码,是学生专业能力的另一种形式的体现。通过调研发现,目前服装企业对职业资格证书服装制版师的认可度达到70%以上,部分企业对获得服装制版师的员工在薪资待遇上有补助。有些毕业生在工作之后,还会去培训机构参加服装制版师和服装设计师的培训和考试。

6. 对专业建设的建议

(1) 提高对面料的选配能力

较好的掌握服装面料性能对于从事服装行业的人员是非常重要的一项必备技能,不了解面料的常用知识就无法设计、制作出高品质的服装。目前我校服装专业课程体系设置以及人才培养对服装材料方面的内容比较欠缺,开设的服装材料课程多以面料再造内容为主,针对面料性能、选配设计服装重视不够,缺少专业学习纺织服装材料的专业教师。2021级本专业《服装材料》课程标准要根据企业、毕业生意见进行内容重构,满足职业岗位技能需求;学院要加强专业教师的引进力度。

(2) 培育抗挫折能力

挫折是大学生不得不面对的问题,抗挫折能力是大学生必备的素质之一,挫折教育也成为当代大学生重要的必修课程。服装行业工作强度大、工资待遇不高,人才流动较快,对于初入职场的大学生有很多不适应这种工作节奏和氛围,抗压能力弱。针对这种现象需要增强人文知识、心理健康教育的培养,引导学生积极向上的学习态度,严谨踏实的工作品质,学会与人沟通交流、团结协作。

7. 校企合作意愿及合作方向

我校历来重视与对口服装企业的合作,通过深入开展校企合作,促进我校办学理念、人才培养模式的转变,深化教学改革,从而提高服装与服饰设计专业学生的就业率。从此次统计的结果来看,85%的服装企业非常愿意与我校服装与服

饰设计专业进行合作，另外 15%选择“视情况而定”的企业通常是距离较远的外省，或者已经与其他院校同类型专业开展合作。合作方向主要集中在建立校企合作就业基地，具体体现在服装企业为我校提供实习和就业岗位，我校为服装企业输送优秀的服装专业人才。2021 年暑假，我校分别与湖州莫盾服饰有限公司、湖州纬业服饰有限公司、吴兴织里梓龙制衣厂、慈溪市白沙路韩欣服装厂、慈溪市白沙路锦尚服装厂、慈溪市白沙路辉乐仔童装厂等十二家单位签订了就业基地建设协议，并举行了简单的授牌仪式（见图 4）。



图 4 服装艺术设计学院曾正辉书记与企业签订就业基地建设协议，并进行授牌。

（三）毕业生跟踪调研分析

1. 毕业生总体就业情况较好，但稳定性不强。

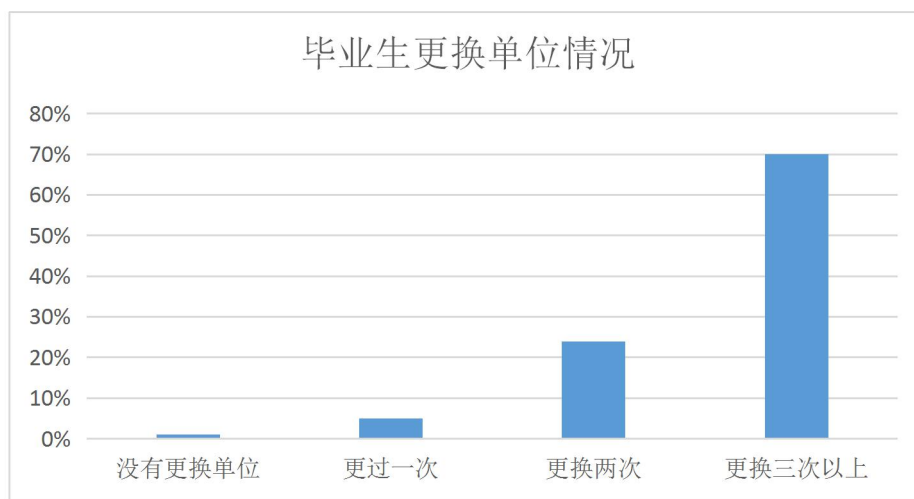


图 5 毕业生更换单位情况

通过毕业生跟踪调研，我们发现毕业生就业情况较好，在浙江等服装行业发达的地区，人才市场需求大，学生几乎不愁找工作，但有部分学生在工作后常有跳槽现象，更换 3 次以上工作的同学高达 70%（见图 5）。究其原因，一方面为毕业生的就业观念存在误区，挑单位，重薪酬，都想在大都市发展，而一些地域

偏僻的公司则少人问津。另外一个方面为毕业生综合素质缺憾，主要体现在学业不精，缺乏擅长的领域，看似什么都可以做，但是什么都不强，以及缺乏社会实践经验。

2. 毕业生普遍获得了企业的认可。

毕业生的工作单位性质以私营企业为主，高达 91%（见图 6）。企业对我校毕业生满意度较高，15%的企业对毕业生评价很好，60%的企业对毕业生评价较好，23%的企业对本专业毕业生的评价为一般（见图 7）。

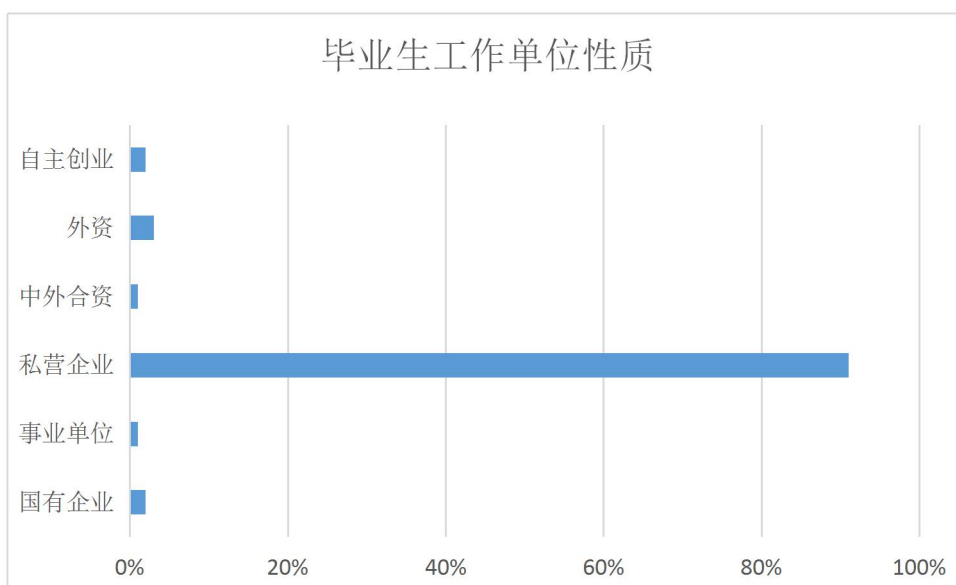


图 6 毕业生工作单位性质

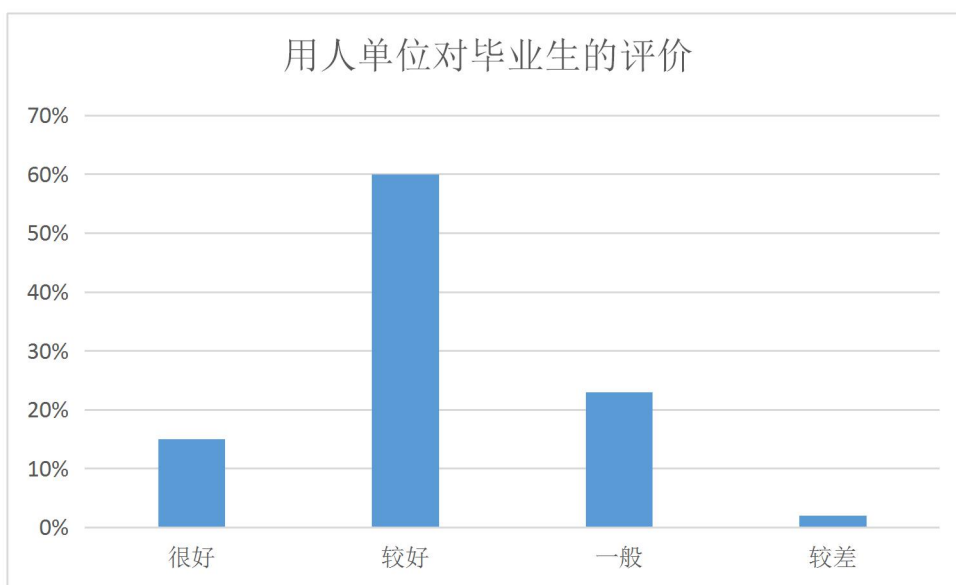


图 7 用人单位对毕业生的评价

3. 就业方向以制版、工艺和生产管理为主，设计和营销为辅

根据毕业生调研的统计结果显示，目前的就业方向以以制版、工艺和生产管理为主，设计和营销为辅，分别占 46%，14%，9%和 12%（见图 8）。从事制版方向工作的同学，初任职岗位为服装制版师助理，这部分同学既懂设计又会制版，可以快速理解设计师的设计意图，还会使用服装 CAD 软件，非常受企业欢迎，可以在较短时间内适应该岗位工作，虽然从助理升迁为制版师则需要较长的年限，但是对于广大服装企业来说，有经验的制版师一直是企业重金聘请的香饽饽，是品牌核心竞争力的保障。

工艺方向的工作岗位主要为样衣工和工艺师。从事工艺方向的同学普遍具有吃苦耐劳的精神，进入企业之后一般担任工艺师助理职位，通常与企业工艺能手进行拜师结对，在对企业产品工艺流程和缝制方法熟悉之后，可以往企业的生产管理岗位升迁，如车间主管，成为企业生产管理的骨干力量。

因为我们的毕业生都受过专业的制版训练，具有较强的专业能力，所以生产管理中的服装跟单员、质检员等岗位对高职生比较青睐。从事设计工作的同学，初任职岗位为服装设计师助理，大多数在 2 至 3 年间，可以升迁至服装设计师岗位。从事设计和营销工作的同学表示，自己虽然没有从事制版方向工作，但是同学们普遍表示制版方向课程的学习，对目前从事的工作仍然很有帮助。

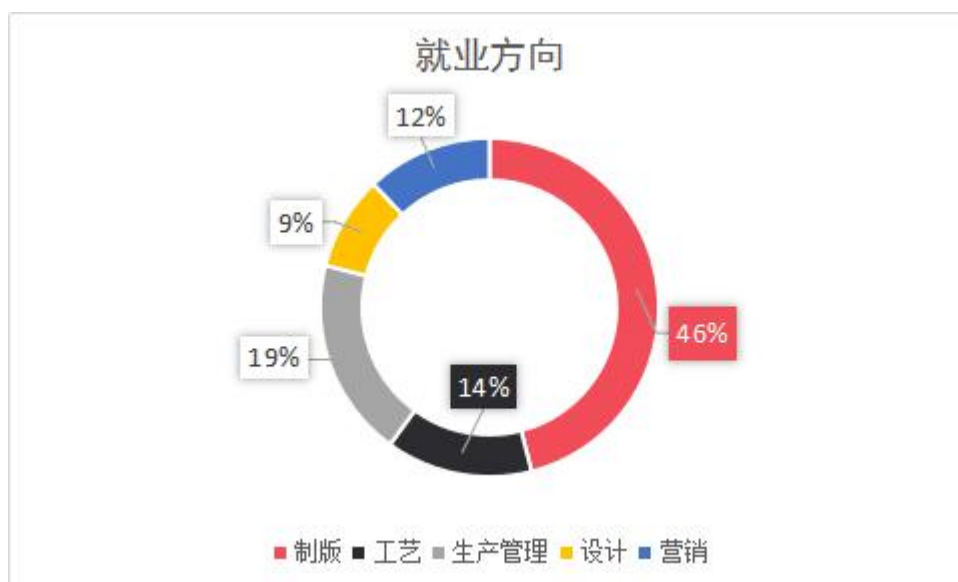


图 8 学生就业方向

4. 生源和专业课程体系分析

生源：本专业生源均来自湖南省内，全部为职高生，在中职已经学习了三年

的服装课程，具备了一定的服装专业基础。

因为所在区域、经营范围、产品类别、消费人群的不同，开设了服装专业的兄弟院校、服装企业和毕业生对课程设置有侧重性有一定的差异，但普遍认为动手实践能力比专业理论知识更重要，建议在校学生多加强动手实践，提高动手操作的能力。在开设的核心课程中，60%的同学认为实用性较强的课程包括：《时装画技法》、《服装产品设计》、《服装CAD》、《下装制版与工艺》、《春夏上装制版与工艺》、《秋冬女上装制版与工艺》、《秋冬男上装制版与工艺》（具体统计见图9）。20%左右的同学认为应在课程中增设针织衫制版、童装制版、服装跟单等内容。

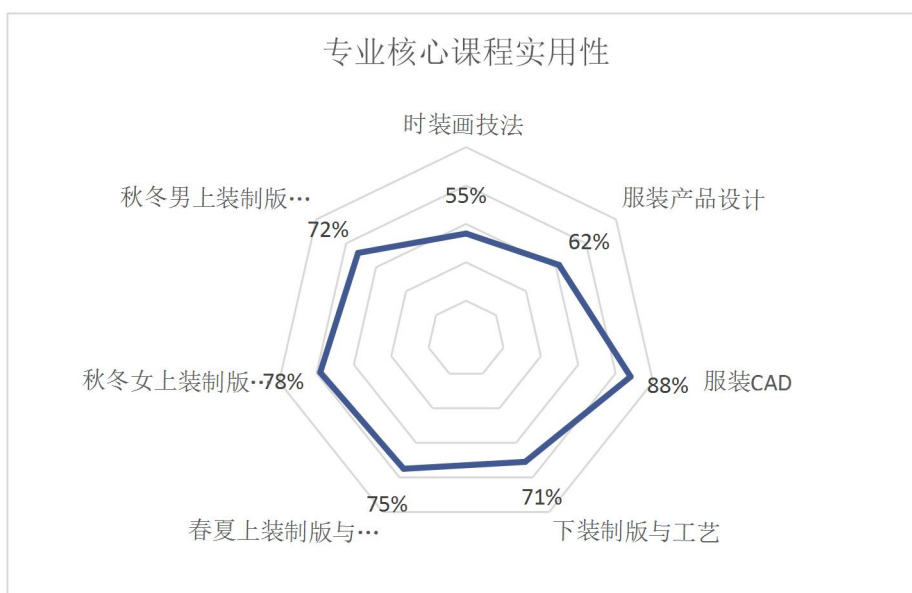


图9 专业核心课程实用性

（四）本专业人才培养的不足之处

通过多方面的调研，我们发现了本专业人才培养中的一些不足之处，主要体现在以下几个方面：

1. 专业实践时间不够充足

根据毕业生调研的统计结果显示，49%的同学认为自己在大学期间所学专业的实践环节不太充足，45%的同学认为比较太充足，只有3%的同学认为非常充足（见图10），可见专业实践时间有必要进行增加。

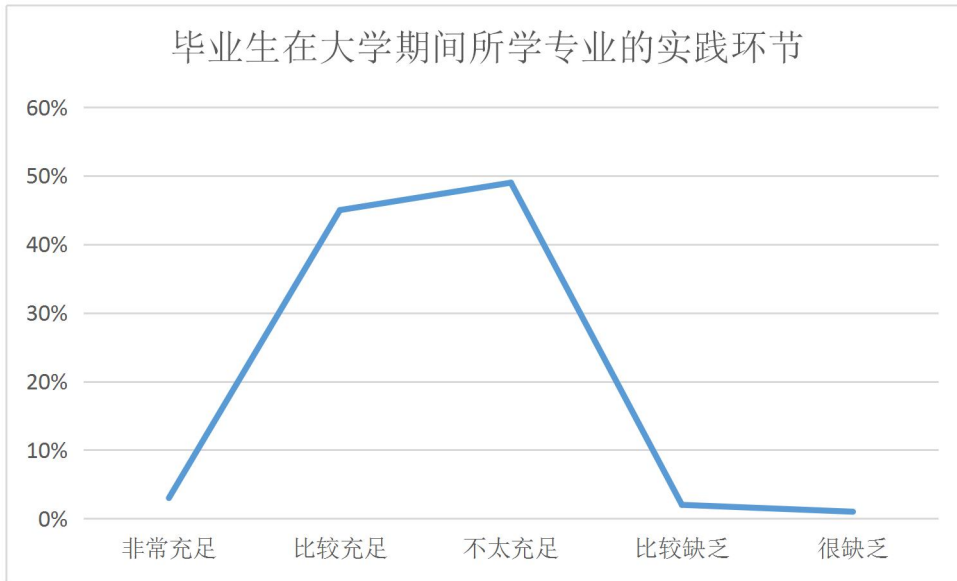


图 10 毕业生对在校实践环节评价

2. 校企合作有待深入

我校因地域原因，与服装行业企业开展的具有影响力的校企合作项目不多。服装专业校企合作是企业与服装院校长远发展的最有效途径。企业可以找到自己的试验田，培养后备人才和推广企业品牌。学校可以在在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革，努力培养出受企业欢迎的学生。学院要积极探索校企联合培养模式，引进比较知名的服装企业入驻学院。

3. 实训设备更新速度慢

中国服装智能制造的崛起，现在无论在长三角、珠三角，为了解决劳动力成本上升，提高质量，应对一些环境问题，招工难等等问题，企业数字化网络化制造——也就是“机器换人”正在成为趋势。不仅是沿海地区，我们看到了中部地区的服装企业也广泛的重视这一趋势。为了我们培养的毕业生能够尽快适应企业工作岗位需求，我们专业目前的实训设备也要努力对接服装行业企业。

4. 专业教学缺少服装行业新工艺、新技术的融入

由于校企合作不够深入，对服装行业企业新工艺与新技术缺乏足够的了解，如服装智能制造技术。全球化贸易发展趋势使全世界服装企业生产和供应竞争于同一产业链中，对信息的迅速收集、及时应对、快速供应与销售，将成为企业竞争力的核心所在。信息化在其中起到至关重要的作用，服装专业教学和人才培养必须紧跟时代发展潮流。在课程体系设置中要充分考虑新工艺、新技术的融入，开

设与之匹配的专业课程，对接服装企业岗位用人要求。

六、对策及建议（对人才培养方案的调整）

我校服装与服饰设计专业创建于 1975 年，至今已有 45 年的历史，办学时间早，教学规模较大，在课程体系、人才培养等方面已逐步形成了自己的特色。通过此次调研，我们意识到在人才的培养中应紧密对接市场需求，学习借鉴优秀院校经验。在 2021 级服装与服饰设计专业（时装设计与制版方向）人才培养方案制订时，对人才培养方案做出了如下调整。

1. 针对中国服装行业正阔步推进全球化战略布局，在东南亚等国家投资设厂和拓展海外门店的步伐，本专业重视对学生专业英语能力的培养，对《服装英语》课程的内容进行整合，使之更加贴合企业生产和市场需求。针对以往《服装英语》课程多为英语教师教授的情况，建议部分课程建议可以聘请企业老师前来授课，如路途较远，不方便线下授课，可以采取线上教学形式开展。

2. 鉴于服装产业往智能制造持续推进的趋势，同时，企业生产管理类岗位对高职毕业生比较青睐的现象，注重对生产管理类人才的培养，在专业拓展课（必修）模块开设《服装智能化生产管理》课程，聘请企业导师来校授课，让学生了解服装企业的智能化生产模式、运作流程、质量管理、生产组织等内容，熟悉服装智能化生产流程，掌握服装智能化流水线设计方法、工艺文件制作方法。同时，带领学生去企业实地参观学习，利用假期到企业进行跟岗、识岗和顶岗，与企业技术能手进行拜师结对。

3. 鉴于我国劳动力结构与消费结构的老龄化，老年消费市场逐步形成，在《服装产品设计》课程中增加对老年人群服装产品设计的方法，在《下装制版与工艺》、《秋冬女上装制版与工艺》等制版与工艺课程中增加对老年人体型特征的分析，以及在老年人服装结构制版的处理方法。

4. 随着中国童装消费群体的消费品质以及新生代父母育儿理念提升，我国童装行业进入持续发展阶段，市场规模保持高增长的态势。建议在《服装产品设计》课程中增加对童装服装产品设计的方法，在制版与工艺课程中增加儿童体型特征和童装制版方法的学习，或者考虑新增童装设计与制作专业方向。

5. 面对针织服装人才紧缺的情况，在《服装材料》课程中增加针织面料的学习内容，在《春夏上装制版与工艺》课程中增加了男女 T 恤衫和针织衫结构制版

的学习，让学生充分了解针织面料的特性和制版方法。

6. 鉴于智能化生产人才缺口较大，在专业拓展课（必修）模块开设《3D 服装设计及应用》课程，让学生了解平面制版与立体造型的转化关系，熟悉 3D 服装设计软件的面料仿真、虚拟设计，掌握虚拟缝合技术、3D 渲染技术和 3D 服装样板修正的方法，以满足个性化定制产品的设计与生产需求。

7. 在人才培养方面，深入加强校企合作、产教融合，推行订单班式、现代学徒制人才培养模式，校企共同开发课程、共建实训基地、共育人才。

附件 1 服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

附件 2 服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

附件 1

服装艺术设计学院毕业生专业调查问卷

——服装与服饰设计专业（时装设计与制版方向）

亲爱的毕业生：
您好！首先感谢对我校人才培养调研工作的大力支持！为了进一步提高学校毕业生就业质量，促进学校教育教学改革，提升学校办学水平，特制定本调查，请您如实填写，谢谢合作！在此，也热忱邀请您常回母校看看！

服装艺术设计学院

姓名		性别		专业 班级		上岗 时间	
当前工作 单位名称					具体 岗位		
通 讯 地 址					联系 方式		

- 您目前工作单位的性质：_____
 - A 国有企业 B 事业单位 C 私营企业 D 中外合资 E 外资 F 教育 G 自主创业
1. 毕业后您是否从事与本专业相关的工作？（ ）
 - A 是 B 否
2. 您毕业后更换单位的情况：_____
 - A 没有更换过单位 B 更换一次 C 更换两次 D 更换三次以上
3. 您认为本专业的课程设置合理吗？（ ）
 - A 非常合理 B 比较合理 C 基本合理 D 不合理
4. 您认为您所在的岗位最需要哪些方面的能力？多选（ ）
 - A 专业知识
 - B 专业技能
 - C 职业素养
 - D 分析解决问题能力
 - E 创新能力
 - F 组织协调能力
 - G 领导与管理能力
 - H 其他
5. 您认为本专业的培养目标是否符合社会的需求？（ ）
 - A 非常符合
 - B 比较符合
 - C 基本符合
 - D 不符合
6. 您认为在本专业学习期间最大的收获是？（ ）
 - A 扎实的基础理论和专业知识
 - B 培养了思考、分析、解决问题的能力
 - C 较强的动手能力
 - D 有一定的创新能力

7. 请您对您本专业核心课程的实用性进行评价? 【多选题】 ()

课程名称	强	较强	一般	较弱	弱
时装画技法					
服装产品设计					
下装制版与工艺					
春夏上装制版与工艺					
秋冬女上装制版与工艺					
秋冬男上装制版与工艺					
服装 CAD					
立体裁剪					

8. 您认为时装设计与制版专业课程还需要开设哪些内容? (可不选) 【多选题】 ()

- A 人物形象设计 (化妆)
- B 服装摄影
- C 服装营销学
- D 服装跟单
- E 服装陈列
- F 服装品牌策划与运营
- I 内衣设计
- J 家居服设计
- K 童装设计
- L 服装搭配
- M 其他 _____

9. 您认为自己在大学期间所学专业的实践环节_____

- A 非常充足
- B 比较充足
- C 不太充足
- D 比较缺乏
- E 很缺乏

10. 在工作中您觉得最欠缺什么知识? 它隶属于哪门课程? 如果没有也请写明。 (毕业生必填)

11. 您认为学校在人才培养上哪些方面还需加强? 您对服装设计与工程专业人才培养方案有何意见和建议?

再次感谢您对母校工作的支持! 祝您工作顺利, 事业有成!

附件 2

服装艺术设计学院用人单位对毕业生综合评价问卷

——服装与服饰设计专业（时装设计与制版方向）

尊敬的用人单位领导：

您好！首先感谢贵单位对我院毕业生就业工作的大力支持！我院为了能培养出更加优秀的人才，更好地服务企业、服务社会，特制定以下调查问卷，作为了解用人单位对我院毕业生工作评价以及分析，评价和改进我院教育教学的依据。诚望您根据我校毕业生实际工作情况填写此表。谢谢合作！

服装艺术设计学院

企业名称		单位性质	
通讯地址		联系方式	

1. 您认为我院毕业生应该加强那些能力的培养？（可多选）（ ）。
 A 实际操作能力
 B 表达、沟通能力
 C 公关能力
 D 外语水平
 E 知识拓展能力
 F 组织管理能力
 G 职业道德
2. 您在贵单位工作的我院毕业生的综合评价是：（ ）。
 A 很好 B 较好 C 一般 D 较差
3. 贵单位招聘时是否看重毕业生的工作经验：（ ）。
 A 非常看中 B-般 C 无所谓 D 不看重
4. 贵单位招聘时是否看重毕业生是否考取过相关的职业资格证书（ ）。
 A 非常看中 B-般 C 无所谓 D 不看重
5. 贵单位录用我院毕业生最看重的因素是（ ）。
 A 学习成绩
 B 敬业精神
 C 责任意识
 D 协作能力
 E 人际沟通能力
 F 应变能力
 G 适应能力
 H 创新能力
6. 贵单位今后是否愿意继续招聘我校的毕业生（ ）。

A 非常愿意 B 愿意 C 无所谓 D 不愿意

7. 贵单位对我校毕业生看重应该具备的职业素养为:

能力评价	看重	看重	一般	无所谓	不看重
沟通表达能力					
职业道德					
实际操作能力					
适应能力					
外语水平					
公关能力					
组织管理能力					

8、贵单位认为本专业在人才培养上哪些方面还需加强？您对时装设计与制版专业人才培养方案有何意见和建议？
