

畚族服饰设计与制作

培训方案

现代企业的竞争，实际上是人才的竞争，而人才的竞争，很大程度上有赖于人力资源的培养与开发与。为了学习非遗少数民族服饰设计文化，弘扬中华民族少数民族服饰文化，提高接受培训人员技能和知识，开发接受培训人员智慧潜能，激发接受培训人员服饰创新设计欲望，增强接受培训人员市场竞争力，提升企业劳动绩效，为了社会和企业提供合适的高级技能型畚族服饰设计专业技术力量，促进服装与服饰产业的又好又快的发展，特制定《畚族服饰设计技能培训方案》。

一、培训的意义

加强企业接受培训人员技能培训是实现国家发展战略的需要。在市场经济条件下，企业经济效益的提高，越来越依赖于企业技术的进步和接受培训人员队伍整体素质的提高。发展经济，高超的技术可以引进，先进的设备也可以引进，但所需的大量技术工人是不可能引进的，而只能依靠大力发展接受培训人员教育培训，提高企业接受培训人员技能培训的质量与效果。这就迫切需要企业经营管理者从国家发展战略的高度上充分认识加强接受培训人员技能培训提素质的重大意义和作用，把提高接受培训人员队伍素质摆到更加突出的位置，为企业转型升级提供人才支撑，为实现国家发展战略奠定坚实基础。

加强畚族服饰企业接受培训人员、社畚族服饰设计与制作兴趣爱好者的技能培训是体现自身价值的需要。提高参加培训人员的职业技能和知识，开发参培人员的智慧潜能，激发创新欲望，增强市场竞争力，从而提升企业劳动绩效，实现企业的、又快又好的发展，促进畚族服饰产业的良性发展与升级。

二、培训的对象

(1) 针对服装设计专业的业内对象，通过课程提升他们的文化史论素质，搭建起相互交流的平台，提高他们进阶研修的起点。

(2) 针对艺术院校的选修生与社会各领域的（含企业员工、乡村工匠、农民工、下岗接受培训人员、退役军人）畚族服饰的爱好者，通过课程获得比较全面的知识积累和技能体验，丰富文化生活，或培育他们成为潜在的民族服饰研究者或设计师。

三、培训的内容

畬族服饰设计与制作。

四、培训的方法

通过找准接受培训人员对技能培训的需求，制定技能培训计划，完善技能培训模式，做到技能培训形式多样化、技能培训对象层次化、技能培训方法多元化、技能培训内容实用化，增强技能培训的针对性，确保技能培训工作贴近实际，取得实效。搭建职业技能培训网络平台，创新技能培训方式，理论联系实际，采取多种方式进行培训和学习。以满足接受培训人员个性化、自主化、经常化学习的需求，多层次、多渠道地提高接受培训人员文化素质和岗位技能。

1、开放式学习与自主学习方式

通过在线培训包网络课程资源建设，给予接受培训的人以较大的自由，学习者可以自由地选择学习的时间和学习的内容，并合理调整学习内容的排序。学习的内容根据工作需要可以是管理课程，或者是他们感兴趣的、对他们在工作中有用的一些知识。依托课程资源库可以到图书馆里去自修，还可以请公司的业务顾问帮忙。有的公司甚至要求学习者在一段时间内阅读一些与他们工作相关的书籍，然后在公司的培训会上讲演。

2、互动式学习与进阶式学习

通过搭建起相互交流的平台开展在线互动交流与学习，尤其是主讲教师每讲完一部分，通过在线形式召集学员进行集体讨论，总结长处、改进不足，提高培训效果，提高他们向更高阶段的学习研修的起点。

五、培训的进度安排

课次	理论课时	实践课时	授课内容
1	1		项目一：畬族服饰的变迁与艺术特征 任务一 畬族服饰的变迁与艺术特征
2	2		项目二：畬族服饰款式 任务一 畬族服饰款式特征 任务二 畬族服饰款式类型 任务三 畬族凤凰装特色
		6	收集畬族传统服饰图片，以畬族服饰为原型进行4款时尚女上装创新设计。

3	2	项目三：畬族服饰图案 任务一 畬族服饰图案特点和表现工艺 任务二 畬族服饰图案题材与纹样设计
	8	分析畬族服饰图案的内涵与特色，以“畬韵”为主题设计并制作单独纹样、适合纹样各一款。
4	2	项目四：畬族服饰工艺 任务一 畬族服饰工艺种类及其特征 1. 彩带工艺 2. 织染工艺 3. 镶滚工艺 4. 印染工艺 5. 编织工艺 6. 剪纸工艺 7. 盛装工艺
	6	进行畬族服饰装饰工艺创新设计 1 款，尺寸 20*20cm，材料、工具等不限。
5	2	项目五：畬族服饰配饰 任务一 畬族服饰配饰种类与设计 1. 发式与凤冠设计 2. 织带设计 3. 围腰设计 4. 鞋的设计 5. 绑腿设计 6. 斗笠设计
	3	从配饰类别中任选 2 种进行创新设计，尺寸 8 开，数量为 2 张。
8	4	项目八：畬族服饰文化传承与创新时装产品设计 任务一 畬族服饰创新作品案例赏 任务二 畬族服饰色彩在时装设计中的应用 任务三 畬族服饰图案在时装设计中的应用 任务四 畬族服饰织带图案在时装设计中的应用
	12	提取畬族服饰的设计元素，创意设计一个系列 4 款年轻女性时装。