

《Illustrator》教学标准

课程名称	Illustrator	开课院系部	视觉传达设计系	
课程代码	1401025	考核性质	考查	
前导课程	《字体设计》、《Photoshop》、《图形创意》			
后续课程	《基础包装设计》、《插画设计》、《标志设计》等			
总学时	64	课程类型	理论课	是 <input type="checkbox"/>
			实践课	是 <input type="checkbox"/>
			理论+实践	是 <input checked="" type="checkbox"/>
			理实一体化	是 <input type="checkbox"/>
适用专业	视觉传播设计与制作（平面设计方向）			

一、课程性质

本课程是视觉传播设计与制作专业(群)必修的一门专业方向（平面设计方向）课程，是在学习了字体设计、图形创意、Photoshop 软件操作等课程、具备了一定软件操作能力和造型表现思维的基础上，开设的一门实践课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向包装设计、广告设计、企业形象设计等工作岗位，培养良好的软件操作表现能力，让学生能独立运用软件进行图形绘制和造型创作表现，为后续基础包装设计、插图设计、标志设计等课程的学习奠定基础。

二、课程目标

（一）知识目标

1. 掌握 Illustrator 矢量绘图软件的基本操作，能够进行各种矢量图形的绘制及操作；
2. 将 Illustrator 软件可以应用于广告、编排、包装设计之中的文字设计制作；
3. 能把 Illustrator 作为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上。

（二）能力目标

1. 培养学生运用软件进行广告、编排、包装设计的基本操作能力；
2. 培养学生的工作、学习的主动性；
3. 培养学生的创造思维能力；

4. 培养学生的沟通能力；
5. 培养学生的设计表现能力。

（三）素质目标

1. 培养学生的工作、学习的主动性；
2. 培养学生的动手能力、创造性思维能力
3. 创新意识、严谨求实、吃苦耐劳；
4. 养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；
5. 善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。

三、课程内容与教学设计

（一）课程思路

本课程标准在设计上本着注重应用的总体思路，突出体现职业教育的技能型、应用性特色，着重培养学生的实践应用技能，力求达到理论够用，技能过硬的目的。

鉴于《Illustrator》课程的在视觉传播设计与制作专业（平面设计方向）中的作用与定位，本课程标准在拟定过程中，本着宽基础、多方向的设计思路，以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，结合课程本身的特点，明确本课程是按工作过程为主线设计的项目课程(或学习领域课程)来构筑课程教学体系与教学内容，通过项目引领和任务驱动，并配以案例分析进行教学。

课程按典型工作任务设计项目，并对按预设能力目标设计的教学项目针对学习目标、工作任务、能力要求、教学内容、活动设计和建议学时等方面制定了参考标准。

（二）教学内容与教学设计

序号	专项能力	训练项目	参考学时	教学内容	教学要求	评价
1	了解数字图像的特点及形式	Illustrator 基础知识	6	贝塞尔曲线、位图、矢量、平滑度、路径、分色、出血等	学习并掌握观察页面和页面中元素的相关工具及其操作方法	过程评价（自评、互评、师评）。

2	能够灵活使用工具栏进行图像的处理加工	路径图形制作、图层控制	8	1、路径图形的制作与相关处理操作 2、图形填色及艺术效果处理 3、图层控制与动作面板	1、掌握路径图形的绘制和处理 2、掌握图层的控制	过程评价（自评、互评、师评）。
3	文本段落的基本编辑	文字处理	8	文字编排设计处理	1、学习并掌握制作图文混版面的技能 2、熟悉文字菜单中的命令	过程评价（自评、互评、师评）。
4	滤镜的参数及调整	图表与滤镜	12	图表与滤镜	1、掌握图表的各种形式、设定和使用图表工具的方法 2、掌握被操作对象的外观属性与矢量滤镜与位图滤镜间的关系 3、掌握如何将矢量图形转换为位图，并应用相关的滤镜进行处理	过程评价（自评、互评、师评）。
5	文件输入、输出与打印	文件输入、输出与打印	6	1、文件输入/输出/格式 2、打印与制作出版物	1、掌握文字与图形在输入到 Illustrator 中时的要求与限制； 2、熟悉在分色打印时分色设置对话框的各种相关设定；	过程评价（自评、互评、师评）； 作品考核。
6		总结、讲	2	1. 主要理论	加强巩固学生系列广告、	

		评	点回顾； 2. 实训情况 讲评。	编排、包装设计方法的理 解。
--	--	---	------------------------	-------------------

四、课程考核

为全面、综合地考核学生《Illustrator》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。课程的具体考核项目、方式、标准及所占比例见下表：

考核项目	考核内容	考核方式	考核标准	比例
创新思维	对理论知识的理解、辨析	师生课堂即兴问答	1. 对老师讲解的理论理解较透彻，有自己的见解和看法； 2. 针对优秀的设计案例，能够在老师的指导下分析其设计特点，思考比较深入，并能够之后进行设计制作。	10%
	插图、图标绘制	设计草图的绘制及制作	1. 绘图技法表现到位； 2. 能够合理借鉴同类型的优秀设计； 3. 能在软件当中进行设计制作。	10%
代表作品制作考核	字体、插图、图标绘制	图案图形临摹	1. 能准确使用工具绘制图形，造型准确； 2. 造型美观，功能完备； 3. 细节表达准确、细腻，制作精良。	10%
		插图造型表现	线条勾绘、色彩层次等技法表现到位表现。	20%
综合实训考核	设计效果图表现	上机操作绘制图像	1. 有自己的想法与创意； 2. 制图准确，符合设计出图标准； 3. 图案展示效果好。	10%
	设计问题处理	解决实训过程中出现的问题	1. 对设计项目中遇到的问题主动寻求解决方法，独立思考； 2. 主动进行多方案比较。	20%

	语言表 达	项目汇报	汇报流畅、清晰、主题传达到位，回答问题有条不紊，能显示出较深入的思考。	10%
职业 素质	职业素 养	观察记录学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作、陈述作品的语言表达及举止表现等综合以上因素进行评判	1. 学习认真、无缺勤、迟到、早退现象； 2. 在作业制作等环节表现出吃苦耐劳、团队合作、关心他人等优良品质； 3. 体现良好的工作习惯，能事前做好准备工作，在设计作品完成过程中有条不紊，逐步推进； 4. 作品陈述语言表达清晰流畅，行为举止表现大方得体，符合项目汇报要求。	10%

五、课程实施要求

（一）授课教师基本要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历、副高以上职称或具备中级职称两年以上一线教学经历。道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

（二）实践教学条件要求

实训室	设备配置		设备功能与要求	职业能力培养
	名称	数量(生均台套)		
电脑辅助设计实训室	1. 工作台	1	电脑要求安装office、Photoshop、AI、InDesign等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。	计算机图形绘制及图像处理的能力培养
	2. 电脑	1		
	3. 打印机	共1台		
	4. 投影仪	共1台		
	5. 桌椅	1		

（三）教学方法与手段

《Illustrator》课程采用的是基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学

习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。学习过程是在教师指导下通过学生的学习行为来完成的。它为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。学生的学习时间从上课时间延伸到课前、课后。学习地点可能是图书馆、工作室、专业教室等。

按岗位分阶段的教学设计模式：根据课程的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合学生的字体设计创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。比较和分析不同的典型作品，启发点拨学生，学会欣赏和借鉴。对学生的创作作品进行比较分析，引导学生了解优劣情况。

1. 分段考核的模式

按照课程标准、课程大纲、课程手册要求确定考核内容。每个教学环节和教学内容，都有明确的目标和要求，以此为依据，进行分段考核。一个环节不过关，及时采取整改措施，达到要求后，方可进入下一阶段的学习。最后对完成的课程作业进行综合评定打分。

积极探索项目式教学方法，采用项目式教学方法和现代教育手段，使课堂教学与工作室实践教学以及各种社会实际项目结合起来，培养学生的创作能力和动手能力。充分利用工作室和实践基地进行教学，强调实践性。

该课程通过教师的讲授、示范和分析，大部分时间都是在教师的指导下进行创作，学生通过实践来深化学习、理解、消化。同时进入广告、编排、包装设计公司等实践基地，体会实际创作，领悟创作要求。

2. 观摩与讨论

通过投影仪展示优秀字体设计作品案例，教师进行分析和讲解，并让学生共同参与讨论。通过分析国内外各国优秀字体设计赏析，扩大学生艺术视野、提高艺术素养。

3. 专家专题讲座

邀请行业专家进行专题讲座，介绍基本字体设计与制作方法、了解文字设计行业的最新设计动态。

4. 启发式教学

以学生为主体，师生互动，教师引导，营造良好的学习氛围。

5. 师生参评

采用师生参评式教学方式，在作业的评价中，不仅有教师的评定，也包含学生的意见。

以上的教学方法在实际的教学中取得了良好的效果，大大激发了学生的创作积极性和学

习主动性。创作思路得以扩展，创作水平得以提高，为后续课程打下了坚实的基础。

很多教学方法都是相互渗透、融合的。课堂上教师尽可以发挥自己所长，教学效果是检验教学方法的最终决定因素。因此，只要能够提高教学效果，教师可以尝试各种教学方法。比如课程采用多媒体课件或录象教学；利用网络资源建立网络课程；集体观摩赏析优秀字体设计案例；外出参观广告、编排、包装设计公司等。

具体教学建议

- (1) 课堂教学采取“启发式”教学方法，注重引导；
- (2) 课程教学采取“学做合一”的方式，打破传统的“讲练各半”的安排方式；
- (3) 提供教师与学生共同备课，在备课过程中分析学生的接受情况，根据学生的学习情况设置学生自主完成的学习内容；
- (4) 及时评估学生的学习情况，依此对学生课前预习和课后辅导做出调整。

在考核方法上，注重全面考察学生的学习状况，启发学生的学习兴趣和学生的热情，促进学生的可持续发展。

对学生学习的评价，既关注学生知识与技能的理解和掌握，更要关注他们情感与态度的形成和发展；既关注学生学习的结果，更要关注他们在学习过程中的变化和发展。评价的手段和形式应多样化，要将过程评价与结果评价相结合，定性与定量相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的启发激励作用，增强学生的自信心，提高学生的实际应用技能。教师要善于利用评价所提供的大量信息，适时调整和改善教学过程。

(四) 教材、数字化资源应用

《Illustrator》课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《Illustrator》	自编			

《Illustrator》课程参考教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
	Illustrator CS6 中文版经典 教程			美国 Adobe 公司 译者:武传海	

《包装结构与容器造型》课程数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网站
1	《Illustrator》空间资源	世界大学城 http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=20538975
2	设计在线	http://www.dolcn.com/
3	视觉中国	https://www.vcg.com/

六、其他说明

- 1.本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断地完善与修订。
- 2.任课老师可以根据学生学习情况，制定授课计划，设计更加详细、完善的教学方案，各训练项目的参考学时可以根据实际情况予以调整，以保证项目训练的正常进行。
3. 任课教师在实施课程教学中，还应该根据教学内容，制定教案，进行详细的实训项目设计，理论教学与实践相结合，讲究教与学的互动。