



湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

服装与服饰设计专业
时装设计与工艺方向人才、企业、市场

调
研
报
告

服装艺术设计学院

2021年7月

目录

调研报告	错误！未定义书签。
服装与服饰设计专业（时装设计与工艺方向）	2
人才培养调研报告	2
一、调研目的和意义	2
二、调研对象	2
三、调研内容	6
四、调研方法	7
五、调研的结果	8
六、 对策及建议（对人才培养方案的调整）	11

服装与服饰设计专业（时装设计与工艺方向）

人才、企业、市场调研报告

一、调研目的和意义

为进一步了解服装行业的发展现状、相关企业的用人需求，把握服装专业人才培养的方向，通过对湖南省内服装行业、浙江及福建、山东、河北等地服装行业发达和聚集地区进行专业调研，了解服装行业企业对专业人才的新需求及新要求。调研了相关开设服装专业的院校的人才培养情况，为我院服装专业人才的培养模式、就业前景以及今后的专业建设等提供可供参考的资料，为我院服装与服饰设计专业（时装设计与工艺方向）2021级人才培养方案的制定及下一步工作的开展奠定基础。

二、调研对象

通过深入行业、企业及利用网络与电话调研，对多家服装行业企业的企业负责人、运营主管、一线员工以及开设了本专业的院校和本专业部分毕业生进行深入调研。其目的在于根据人才市场对该技术人才的需求，科学定位本专业人才培养方向和人才培养层次，以适应服装行业的快速发展，为社会服务。

（一）服装行业企业

2021年暑假，服装与服饰设计专业老师分成两组分别在浙江及福建、山东、河北等地服装行业发达和聚集地区进行专业调研。

表1 调研服装企业一览表

序号	调研企业	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	浙江昭廷服饰有限公司	浙江海宁	刘湘强	2016.6.18	刘小玲、曾正辉、穆雪梅、陈立娟、巩丽云、周学莲、夏晨	走访座谈
2	慈溪市白沙路韩欣服装厂	浙江慈溪	郑多秀	2020.6.19		走访座谈
3	慈溪市白沙路辉乐仔童装厂	浙江慈溪	魏美凤	2020.6.19		走访座谈
4	慈溪市韩潮小调童装厂	浙江慈溪	刘卓	2020.6.20		走访座谈
5	慈溪市匡堰妙卓服装厂	浙江	徐晓琳	2020.6.20		走访座谈

		慈溪				
6	慈溪市匡堰俊翔服装厂	浙江慈溪	邓宁	2020.6.21		走访座谈
7	慈溪市匡堰小蚂蚁服装厂	浙江慈溪	丁志鹏	2020.6.21		走访座谈
8	慈溪市匡堰小航星服装厂	浙江慈溪	黄湘梅	2020.6.21		走访座谈
9	湖州莫盾服饰有限公司	浙江湖州	刘蓉	2020.6.22		走访座谈
10	湖州纬业服饰有限公司	浙江湖州	肖学海	2020.6.22		走访座谈
11	吴兴织里梓龙制衣厂	浙江湖州	胡颖岚	2020.6.22		走访座谈
12	湖州贝提妮服饰有限公司	浙江湖州	周文冰	2020.7.14		走访座谈
13	湖南东方时装有限公司	长沙	罗文亮	2020.7.14		走访座谈
14	湖南忘不了服装有限公司	长沙	罗美元	2020.7.14		走访座谈
15	湖南派意特服装有限公司	长沙	姜学军	2020.7.15	宋明霞、曾正辉、穆雪梅、王串、柳文海、夏晨	走访座谈
16	广州朗风服装设计有限公司	广州	易南欢	2020.7.16		走访座谈
17	东莞地元服饰有限公司	东莞	徐凤	2020.7.17		走访座谈
21	乔治丹尼国际(广州)服饰有限公司	广州	王钟灵	2020.7.17		走访座谈
23	浙江德鲨服饰有限公司	杭州	贾俊磊	2020.7.17		走访座谈
24	秋水伊人	杭州	李健	2020.7.17		走访座谈
25	杭州丽水服饰有限公司	杭州	王成咸	2020.7.17		走访座谈
26	浙江西湖服饰	杭州	徐福贵	2020.7.17		走访座谈

(二) 开设了服装专业的院校

调研对象为开设了服装与服饰专业及相关专业的院校进行调研。

表2 调研院校一览表

序号	院校名称	类别	调研专业	调研方式
1	湘西民族职业技术学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
2	苏州工艺美术职业技术学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
3	上海工艺美术职业学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
4	湖南民族职业学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
5	长沙民政职业技术学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
6	湖南科技职业学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
7	山东服装职业学院	高职	民族服装与服饰专业	电话访谈

8	济宁职业学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
9	无锡工艺职业学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈
10	常州纺织服装职业技术学院	高职	服装与服饰设计专业	电话访谈

(三) 本专业毕业生

本次被调研的毕业生主要是本专业 2019、2020 和 2021 届毕业生，采取了走访座谈的形式进行调研。

表 3 毕业生跟踪调研一览表

序号	姓名	毕业时间	工作单位
1	郑湘粤	2018.07	菲希服饰有限公司
2	仇凤	2018.07	湖州名邦服饰有限公司
3	周海彬	2018.07	杭州优哈服饰有限公司
4	彭晶晶	2020.07	湖南雅致炜锋服饰有限公司
5	周慧敏	2020.07	宠儿服饰
6	吕梦梦	2020.07	杭州稀慕服饰有限公司
7	唐华英	2020.07	深圳嘉汶服饰有限公司北京分公司
8	周文清	2020.07	深圳睿时尚设计有限公司
9	陈辉	2020.07	浙江卓姿时装股份有限公司
10	游霜	2020.07	广州禾可可服饰有限公司
11	董咏	2020.07	深圳野百合贸易有限公司
12	旷林峰	2020.07	长沙派意特服饰有限公司
13	唐华英	2020.07	深圳嘉汶服饰有限公司北京分公司
14	周文清	2020.07	深圳睿时尚设计有限公司
15	张莹	2020.07	广州吉帆服饰有限公司
16	易洋	2020.07	广州语蒂服饰有限公司
17	周婷婷	2020.07	长沙金鼠服饰有限公司
18	莫馥晴	2020.07	优娜国际服饰(广州)有限责任公司
19	李江银	2020.07	浙江昭廷服饰有限公司
20	唐宏发	2018.07	晴天贸易有限公司
21	廖灵芝	2018.07	东莞美达服饰有限公司
22	唐洁琳	2018.07	天创时尚股份有限公司
23	闫美杏	2018.07	中山市艺帛丝服装厂
24	蒋尊顺	2018.07	湖州名邦服饰有限公司
25	林金玉	2018.07	杭州慰来服饰有限公司
26	陈寿儿	2018.07	广州祖琦服饰有限公司
27	陈欣婷	2018.07	邵东金鹰服饰制造有限公司
28	卢香红	2018.07	杭州联战服饰有限公司
29	邹蕾	2018.07	华成服饰有限公司
30	周敏	2018.07	广州 E 哲服装时尚设计机构
31	刘礼玲	2018.07	李红时装
32	魏金珍	2018.07	深圳三丰服饰股份有限公司
33	张清清	2018.07	菲希服饰有限公司
34	李薇	2018.07	广州番禺区火山服饰有限公司
35	黄成奇	2018.07	广州源易服装有限公司

36	汤明珠	2018.07	湖南金叶子服装有限公司
37	艾佩	2018.07	深圳睿时尚设计有限公司
38	周灿	2018.07	浙江名邦服饰有限公司
39	周雨霞	2018.07	菲希服饰有限公司
40	黄青青	2018.07	城步苹果民族文化发展有限公司
41	袁萍	2018.07	海宁韩色服饰有限公司
42	陈雪艳	2018.07	梦海仙服饰公司
43	曾洁	2018.07	浙江海宁韩色服饰有限公司
44	毛婷	2018.07	浙江十点伴服饰有限公司
45	张青青	2018.07	杭州文可服饰
46	张玲	2018.07	塔狮龙童装有限公司
47	李贵莲	2018.07	湖州十点伴有限公司
48	艾美香	2018.07	深圳艺川服饰有限公司
49	刘琼	2018.07	亮点国际丹诗服装有限公司
50	滕久云	2018.07	上海宝鸟服饰有限公司
51	宋冬梅	2018.07	杭州衣趣贸易有限公司
52	沈祖情	2018.07	上海豆威服饰有限公司
53	肖梦瑶	2018.07	长沙竟派服装贸易有限公司
54	钟巧	2018.07	东莞市木岭服饰公司
55	彭鑫	2018.07	长沙金鼠服饰有限公司
56	邹睿睿	2018.07	湖南忘不了服饰有限公司
57	陈彪	2018.07	绫致时装有限公司
58	周思思	2018.07	杭州海琪服饰有限公司
59	张慧	2018.07	北京惠制服饰设计有限公司
60	邵果	2018.07	长沙玫颂服饰有限公司
61	羿铖阳	2018.07	杭州箴言服饰
62	邓亚玲	2018.07	寇霏服饰
63	伍艳丽	2018.07	杭州市江颈鹿服饰有限公司
64	杨东湘	2018.07	宋城演艺发展股份有限公司
65	王香丽	2018.07	杭州郎歆服饰有限公司
66	王丽彤	2018.07	杭州润乙服饰有限公司
67	胡丽丽	2018.07	广东省东莞市虎门镇服饰公司
68	贾怡	2018.07	绫致时装有限公司
69	桂双卓	2018.07	株洲云一服饰有限公司
70	刘丽	2019.07	湖南素白服装设计有限公司
71	季欣雨	2019.07	湖南简尚洛华文化传媒有限公司
72	蔡艺凡	2019.07	湖南红都新王宁服饰有限公司
73	余汛	2019.07	湖南成中和服饰有限公司
74	陈蔡娟	2019.07	长沙拉威尔服饰有限公司
75	袁玉婷	2019.07	湖南派派服饰有限公司
76	蔡雅惠	2019.07	湖南昕梦家纺服饰有限公司
77	周金萍	2019.07	广州载歌服饰有限公司
78	罗杰	2019.07	湖南楚禾服饰有限公司
79	王岚	2019.07	湖南佐玛服饰有限公司
80	毛哪	2019.07	湖南郁昭定制服饰有限公司
81	杨娜	2019.07	湖南符瑞德服饰有限公司
82	程瑾	2019.07	长沙瑞真服饰有限公司
83	邹文英	2019.07	湖南乔迪服饰有限公司
84	彭瑞	2019.07	湖南省风景服饰有限公司

85	邓文娟	2019.07	湖南顺龙工艺服饰有限公司
86	李思汝	2019.07	湖南金叶子服饰有限公司
87	张婷婷	2019.07	湖南罗蒙服饰有限公司
88	范莉	2019.07	浏阳市名利服饰有限公司
89	李湘君	2019.07	湖南衣宠服饰贸易有限公司
90	鲁智斌	2019.07	株洲市依万服装有限公司
91	吴恒光	2019.07	醴陵市大鹏服装有限公司
92	陈佳丽	2019.07	株洲市应清服装加工有限公司
93	粟倩	2019.07	株洲好看服装加工厂
94	龙丽萍	2019.07	湖南裳海迪瑞特制革服装有限公司
95	刘璇	2019.07	宁波太平鸟风尚男装有限公司
96	唐倩	2019.07	深圳市自然醒智慧家居有限公司
97	黄业涛	2019.07	广州熠帆服饰有限公司
98	李会	2019.07	湖南狐轩服饰有限公司
99	谢红飞	2019.07	湖南狐轩服饰有限公司
100	曹苗苗	2019.07	长沙金鼠服饰有限公司
101	吕洪	2019.07	安正时尚集团股份有限公司
102	廖志	2019.07	湖南杰丽童装服饰有限公司
103	严浪	2019.07	长沙百富利实业有限公司
104	王贤欣	2020.07	武汉新鑫俏琪儿服饰有限公司
105	谢晨	2020.07	湖南省电信电子渠道运营中心
106	王金艳	2020.07	广州莱可服装发展有限公司
107	邓智坚	2020.07	深圳楠彬服饰有限公司
108	谢慧	2020.07	东莞市布卡慕尚服饰有限公司
109	李秀姣	2020.07	广州一畅服饰有限公司
110	母安琪	2020.07	深圳市赢家服饰有限公司
111	赵银环	2020.07	杭州木橙服饰有限公司
112	汤鸽	2020.07	重庆段氏服饰实业有限公司
113	高宁婕	2020.07	糖力服饰
114	阳姣	2020.07	中国平安金服苏州分公司
115	杨龙珍	2020.07	深圳运高服饰有限公司
116	李千越	2020.07	广州萌豆童装
117	彭玲	2020.07	浙江绍兴柯桥楚柔纺织有限公司
118	何思	2020.07	浙江绍兴柯桥楚柔纺织有限公司
119	凤甫英	2020.07	湘缘服饰
120	杨秋红	2020.07	厚本服装有限公司
121	尹爱燕	2020.07	东莞市幔利运动休闲服有限公司
122	代贝妮	2020.07	深圳市锋尚时装创意有限公司
123	雷镕华	2020.07	长沙勇玲贸易有限公司

三、调研内容

1.服装行业企业

包括服装行业的发展现状和趋势、人才结构现状、人才需求状况、职业岗位对从业人员的知识及能力的要求等。了解企业定位、企业岗位设置、企业文化、经营方式等概况。了解不同的企业岗位对服装人才的需求情况、不同职业的就业

前景、紧缺人才专业方向、对毕业生的专业技能、素质要求、职业资格证书、计算机、外语等方面的要求。争取与企业达成深度互融合作意向、了解行业企业服装行业的发展现状和趋势、人才需求状况、职业岗位对从业人员的知识及能力的要求、相应的职业资格、学生就业去向等。

2.开设了服装专业的院校

1. 对同类院校开设的服装专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等。

2. 实训条件建设情况

实习实训室设置规模、资金投入、现有仪器设备、开设的实验实训项目等。

3. 毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近三年各专业毕业人数和毕业生创业就业情况等。学生在创新创业中存在的一些主要瓶颈问题等。

4. 对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等。

5. 校企合作与创新创业

与哪些企业开展了校企合作?合作方式有哪些?产生了什么积极地促进作用。

3.本校服装专业毕业生

调研对所学专业的人才培养在课程设置、教学方法、教学实施、职业技能训练等方面的意见和建议,对所学专业的人才培养模式的认可度的评价,对所学专业的课程、能力、证书等的实用性调研。

四、调研方法

本次调研对本省内、浙江及福建、山东、河北等地区的多家服装企业采用走访、本次调研主要采用实地访谈法、问卷调查、电话访谈法以及多种形式进行调研;对开设了服装专业的兄弟院校采用实地走访、网络交流的调研方法进;对近3年毕业的学生采用座谈的方法进行调研。

五、调研的结果

1.服装行业企业对职业技术人才需求分析

随着服装行业的智能化不断发展，服装行业已广泛使用先进的服装技术。随着服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，对服装专业人才的需求也越来越大。我国的服装产业正处于重大的行业升级和产业地域调整的关键时期，从经济发达的东部沿海地区向经济相对落后的中西部地区转移。这也需要大批量高素质的懂设计、精制作、会管理、善营销的一专多能型的高职院校毕业生。因此企业对服装专业人才提出了更高要求：

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、国防、安全教育常识，卫生健康常识；

（2）熟悉必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）了解服装行业的发展、设计基本知识，具有服装、服饰的审美能力、独立进行服装艺术设计实践的基本能力；具有依据社会需求和行业状况，把握消费市场快速灵活完成设计方案的能力；具备面料鉴别和面料选配的能力；具有独立进行服装结构研究和实践的能力；具有独立加工服装、设计与指导服装工业生产工艺流程的能力。并具备文献检索、资料查询的基本能力。

（4）掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识和相应的组织管理能力。

（5）掌握计算机基本知识，具有较好的计算机文化素质，初步具有本专业及相关领域的计算机应用能力。

（6）基本掌握一门外语，能阅读本专业的外文资料，并具有听、说、读、写的初步能力。

（7）学过人文社会学科等方面的课程，具有较高的艺术、美学修养和思想道德素质，文化素质和心理素质。

（8）具有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

2.本专业学生应具备的典型工作任务与职业能力

通过对本专业人才需求的调研和分析,确定了本专业相关工作岗位的典型工作任务与职业能力,如下表:

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力
1. 服装设计师	1.1 了解服装市场流行趋势。	3.1.1 设计审美能力; 3.1.2 把握服装市场的流行趋势。
	1.2 根据不同时期产品的主题、风格,进行款式的收集、开发及设计,配合制定产品每季的设计方案与目标,完成四季产品的设计与开发,在规定时间内完成产品图稿设计工作。	1.2.1 熟练操作 CorelDRAW、Photoshop 等电脑设计软件能力; 1.2.2 具备良好的手绘造型能力; 1.2.3 具备良好的审美触觉、色彩敏感度及美术功底,能把握服装设计潮流,思维活跃、有创意、领会力及美感强。
	1.3 根据产品规划方向完成产品设计方案,包括流行元素采集、面料、款式、版型等。	1.3.1 对时装流行风格有敏锐的洞察力, 1.3.2 具备面料选择及搭配能力; 1.3.3 对色彩及面料流行有准确的判断力; 1.3.4 具备制版能力。
	1.4 对款式设计的数量、风格、面辅料的选择、版型、以及产前样确认等,提供产品生产细节,以确保产品研发工作的完成。	1.4.1 具备服装制作工艺的能力; 1.4.2 具备良好的沟通和表达能力; 1.4.3 较强的团队合作精神。
	2.1 协助设计师了解服装市场流行趋势。	2.1.1 设计审美能力; 2.1.2 把握服装市场的流行趋势。
	2.2 准备所有的相关设计资料与样板辅料。	2.2.1 熟练使用设计软件和常用办公软件; 2.2.2 了解各种面料的性能,精通成品检验标准。

2. 服装设计师助理	2.3 完成设计制图及深化工作；	2.3.1 服装设计稿、实样款式分析能力； 2.3.2 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力。
	2.4 根据设计图稿完成设计材料和设备的筛选；	2.4.1 具有较强的团队合作精神。
	2.5 根据市场销售、设计、组合流行元素开发延伸新款；	2.5.1 具有较强的审美能力和设计能力。
	2.6 收集流行时尚资料、描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。	2.6.1 具有良好的构图、审美能力； 2.6.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。

表 5-1 典型工作任务与职业能力分析表

3. 校企共融创人才培养新模式

本次调研通过深入开展校企共建合作，促进我校办学理念、人才培养模式的转变，深化教育教学改革，从而提高服装与服饰设计专业学生的就业率。合作方向主要集中在建立校企合作的就业基地，2021年，我校分别与361度（中国）有限公司、安踏（中国）有限公司、利郎男装、万事利等十二家单位签订了合作协议。

4. 就业方向及就业情况分析

根据本专业方向毕业生调研的统计结果和跟踪调研显示，目前的毕业生的岗位类型分布为技术类 62%，管理类 19%，营销类 17%，事务类 2%。通过调研他们对行业发展的信心度为 88%。从事设计方向工作的时尚设计师和服装款式设计人员，初任职岗位为服装设计师助理，这部分同学既懂设计又会制版，可以快速理解设计师和设计总监的设计意图，非常受企业欢迎，可以在较短时间内适应该岗位工作并提升为设计师，成为企业的技术骨干。除了基本待遇，职业上升空间也是学生会考虑的重要原因，所以学生就业更加实际，主要关注薪酬是否与工作量成正比。不过能与企业谈判条件者，多数是已经成长为能够独当一面的成熟设计师，用业绩说话的人。工艺方向的工作岗位主要为样衣工和工艺师。从事工艺方向的同学普遍具有吃苦耐劳的精神，进入企业之后一般担任工艺师助理职

位，通常与企业工艺能手进行拜师结对，在对企业产品工艺流程和缝制方法熟悉之后，可以往企业的生产管理岗位升迁，如车间主管、生产线组长等，成为企业生产管理的骨干力量。从事工艺和营销工作的同学表示，压力较大，新入行者需要承受的低业绩低收入，并有可能入不敷出，最好是有较多大城市实践经验的会更轻松的适应工作。随着毕业工作年限的增加，晋升比例也有所提高，本专业毕业生毕业中期的职业发展情况整体较好。

从调研数据看，毕业生毕业三年内获得职位晋升的比例较高，为 86%。，月收入涨幅为 97%。

已在岗的本专业毕业生就业现状满意度较高，对目前工作岗位较满意的约占 70%，较不满意的约占 30%。其中 62%毕业生认为疫情影响比例较大。大多数毕业生的工作状态较好，无论是专业知识还是职业技能方面，基本上能与企业融合，能较好地适应当前工作。但也存在部分毕业生对现有工作不满意，这主要与其前期的专业学习有较大的关系。据调查，已就业人员第一次从事专业工作，能在三个月内胜任本职工作的约占 60%，这个比例是相当高的；而在一年时间里才能胜任本职工作的仅占 20%左右。

5. 校校联动合作促发展

通过对多家兄弟院校的调研走访，吸收了兄弟院校在专业建设、教学改革、校企合作等方面拥有的宝贵的、值得借鉴的经验。并相互达成校校联动合作机制，深化彼此在教育教学、实训场室建设与管理、校企合作等方面的交流与合作，通过经验分享、相互学习，促进双方共同发展。在创新专业与课程建设、强化师资队伍建设和创新教育模式上进行密切合作交流。

六、对策及建议（对人才培养方案的调整）

1. 课程中深挖“课程思政”的育才功能。

人才应该具备的职业素养中排名前三的分别是职业道德、实际操作能力和组织管理能力由此可见，在技能型人才的培养上，职业道德的教育要先行，要坚持立德树人为根本，先成人再成才。目前，社会对高校育人工作的要求不仅仅局限在高水平专业技能的培养上，更重要的是要以德育为先，培养德智体美全方位发展、具有较高综合素质的人才。

通过调研，毕业生总体通用能力达成度为 94%。（通用能力达成度：毕业生

中期掌握的通用能力水平满足工作要求水平的百分比，100%为完全满足。)虽然通用能力达成度较高，但仍有不小需要提升的空间。业对人才的需求也越来越精细，对服装专业人才提出了更高要求。从对众多的用人单位访谈中了解到，用人单位对于应聘的大学生比较重视的因素可以概括如下：实践能力、团队协作精神、创新精神、对企业文化的认可程度、人际交往能力和良好的沟通能力、对新知识新能力的求知态度和学习能力。一些毕业生在工作过程中存在吃苦耐劳精神不够、在某一单位长期服务的意向不够等问题。课程建设中推动育人与育才相结合。一方面，注重育人的方向性，深入挖掘到各类课程的育人功能。使课程具有价值属性，这同时也是高职院校落实立德树人根本任务的重要载体。任何课程不管性质如何，都具有思想政治教育的功能。另一方面，在教学实践中坚持育才的价值性，保证育人方向。运用不同课程的价值维度，从价值观角度切入，发掘课程的思政资源，进而上升到育人的高度，发挥协同育人效应。

2.专业课程设置的合理性

已就业的毕业生对专业课程设置的重要性和合理性评价为91%，相对较高。毕业生根据其职业发展经历选出的对个人职业发展最重要的三门核心课程，《服装品牌设计与企划—1》、《女装制版与工艺》、《女装产品设计》这些课程较为重要，说明其内容设置与毕业生在职场中的职业需求较为匹配，未来可进一步加大这些课程的培养力度。

3.加强理论与实践，深化教育教学改革。

根据对本专业毕业生的调研结果，毕业生对本专业教学满意度为91%，虽然满意度较高，但在加强理论与实践课之间的相互渗透与结合中还有很大的提升空间。从多个角度强化学生对理论知识和操作技能的学习，深化教学改革。好的教学方法，不仅仅是要师者将知识传授给学生，更要开发学生的创新实践能力，激发学生主动学习的积极性和实践操作的热情。理论与实践一体化教学模式，不仅注重理论知识的传授，更是注重实践教学环节，是在课堂上传授理论知识且进行启发，使得学生有自觉进入实践操作的兴趣，促使他们多思考，多决策，把实践操作作为典型范例，举一反三的教学，让学生由被动的听课转为积极主动的思考和实践，这是一种实用且有效的教学方法。因此针对本专业的教学现状，必须加强理论与实践一体化教学模式，使得具有创新精神的能力者脱颖而出。

4.课程之间衔接合理

关于课程创新中的课程衔接缺失问题,现在已经成为一个影响或干扰本专业课程创新的顶层设计效益的深层次问题。注意处理好学校课程创新与课程衔接的有机统一,让本专业课程创新能走向有理创新、有序创新、有效创新。根据服装企业相关岗位的工作过程来确定课程名称、学时、内容及前后衔接关系。一般服装企业的设计生产流程是:产品策划→设计效果图绘制→产品设计→配套设计→工艺设计→产品制作→展示推广,通过此流程将服装设计的理念转化成服装成品。课程开发时,邀请行业、企业专家和工作分析专家对工作岗位进行梳理,分析典型工作任务;根据职业能力要求,结合行业职业资格标准,转换成对应的专业核心课程;同时注意后续课程与前序课程的关系问题,如《毕业设计》与前序课程的关系等。

5.“”线上”与“课上”合理对接

现今“微课”“慕课”等在线课程。以迅猛的势头对传统的课堂教学造成了一定的冲击,但同时也为其带来了改革的新契机。在具体的教学过程中,如果能够形成实体课堂和虚拟线上平台的合理衔接,就可能实现教学思想由同一化向个性化转变,教学方式由课堂教学向多平台教学转变,教学手段由单向灌输向多向互动转变,教学结果由被动认知向主动建构转变。这些转变对于改变教学现状,调动学生的学习兴趣,提升教学效果,提高学生的综合素质和能力,增强学生的就业竞争力,有着重要的现实意义。

6.专业基地建设为课改服务

在课程改革的过程中,新课程、新技术、新理念的产生需要专业基地提供硬件设施的保障。本专业特色鲜明,需要实训基地具备领先性、专业性、实效性的特征。为学生创造一个现代化的实训环境是实现情境教学、项目教学、案例教学等行动导向教学手段的一部分。因此根据调研加强与企业行业相匹配的实训基地建设也非常重要。

7.深入践行环保理念

随着人们对于现代生活和生产技术所引起的环境及生态破坏的反思,环保理念在社会生活的各个环节中得到越来越多的认同。服饰行业既是时尚行业,也是资源大量消耗的行业,时尚的潮流带来人们对服饰的过度消费,造成服装纺织原

料的浪费和纺织染料对环境日益严重的污染，由此，作为培养未来服装设计师的高职设计教育专业，责任重大。社会的需求及其变化给高校服装设计教学、人才培养带来了新的课题，不仅要培养具有创新意识和创造能力的设计师，更要培养具有社会责任感的设计师，这是高校服装设计教学的责任。