

视觉传播设计学院

2020 年暑假毕业生跟踪调查报告

一、目的

为了加强与校友的交流，传递母校温情，凝聚力量，共促发展，进一步加强学校与校友、用人单位间的关系，促进学校教育教学改革，提高人才培养质量。掌握我院毕业生的就业现状，了解近几年来毕业生的就业趋势和期望，对就业指导、就业形势的看法，以及学生对教学、专业建设和管理方面的意见和建议。了解用人单位对毕业生评价、意见和建议。通过调研，调整教学和管理思路，更好地调节用人单位与毕业生之间的供需关系，为学生职业生涯规划提供参考。

二、调研时间

2020 年 7 月 15 日-2020 年 8 月 30 日

三、调研区域范围

此次调研主要包括广州、东莞、深圳、长沙 4 个城市。此次调查的主要对象是部分用人单位和 2018 届以前毕业且在行业有突出成绩的杰出校友。以及 2018 届——2020 部分届毕业生，主要以实地调查、走访、网络、电话联系为主，走访了 10 多家企业，当场与 30 多位毕业生进行了交谈。

四、调查结果

1. 毕业生就业单位调查

通过毕业生所在单位的调查咨询，用人单位对我院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分的肯定，特别是对我院学生在基层工作

岗位上表现出的政治素养，以及一般工作技能和素质给予较高的评价。从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是基层单位的业务骨干。但部分学生的综合素质，综合协调能力还待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等几个方面。

用人单位强调，随着人才市场竞争的不断加强，用人单位不仅仅看重学生的实际业务能力，更重视学生的思想政治品德水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望学院拓宽学生的知识面，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等。

五、建议

（一）坚持理想教育，确立正确的职业理想。

大学期间应帮助学生树立各种积极的思想，使其具有良好的品德修养，正确认识自己。教导学生不要盲目追求到经济发达、条件好、待遇高的大城市寻求发展。要懂得理想职业的选择是相对的，当代大学生可以考虑去一些条件艰苦的边远地区或者是国家需要的地区实现自身的价值。

（二）紧跟时代步伐，更新大学生就业观念

积极倡导“以创业带动就业”的就业观念。教育当代大学生要改变以前急功近利、求职主动性差、依靠心理强、缺乏奋斗意识的落后的就业观。勇于挑战，不怕失败，选择自己创业来解决自己的就业问

题。

（三）全面提高大学生素质，增强毕业生的竞争力。

为了增强毕业生的竞争力，大学生应该要全面提高自身的素质，这也是大学生解决自身就业的根本途径。学校应积极的针对大学生各种不同的专业特点和每个人的思想状况进行教育与引导。学校还要研究市场，以便更好的来配合市场的需求来培养适合性人才，这样更具有效率性。为迎合人才市场的需求，学校要改革教学内容与专业的设置，这都是为了学生能更好、更快、更有效率的适应社会需求，使大学生的就业之路更加宽广和顺利。

（四）增加投入建立校企合作基地，增加学生的实习基地拓宽就业渠道。

一是充分利用学校优势，联络各地校友会，拓宽就业渠道。二是与相关单位合作建立人才培养与就业基地，积极引导毕业生到第一线建功立业。三是构建社会实践基地、教学实践基地和就业基地相结合的就业市场开拓模式，通过一、二年级的暑期社会实践活动和三年级的实习环节，让学生走进企业，有机地将社会实践和教学实践结合起来。

（五）根据市场需求调整专业设置。

（1）、如电子商务人才市场需求量特别大。

（2）、聘请专业水平高，成功创业的校友为讲师，完成部分课程的教学，增加课堂的吸引力。

（3）、收集并出版校友设计获奖作品、校友优秀的作品，提高学校知名度，提升我校影响力。

(4)、加大对学生转变就业概念的教育力度，重视学校教育与家庭的结合，让毕业生毕业后想创业，也能让校友找到毕业生。

(5)、设立校友讲坛（线上、线下），制定相关管理办法。

视觉传播设计学院

2020.10.12