

## 包装艺术设计专业技能考核标准

执笔人： \_\_\_\_\_ 刘若根 \_\_\_\_\_

专业带头人审核： \_\_\_\_\_

工学结合部主任审核： \_\_\_\_\_

院系负责人审核： \_\_\_\_\_

# 包装艺术设计专业技能考核标准

## 一、专业名称及对象

专业名称：包装艺术设计专业（专业代码：650114）

## 二、考核目标

本专业技能考核，通过 logo 设计、广告设计、包装平面展开图设计、包装立体效果图制作 4 个技能考核模块，测试学生的产品包装设计、制作的能力以及创新性思考、多角度观察分析问题、独立胜任包装设计任务等职业素养。引导学校加强专业教学基本条件建设，深化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提高专业教学质量和专业办学水平，培养满足企业需求的高素质包装艺术设计技能型人才。

## 三、考核内容

### （一）专业基本技能

#### 模块一：标志设计

该模块以产品包装装潢设计项目为背景，主要运用 PhotoShop、Illustrator 等软件应用技术，完成产品品牌 logo 设计、产品商标设计、产品名称设计等工作内容。本模块基本涵盖了包装装潢设计前期品牌 logo 设计等工作所需的基本技能。

基本要求：

- (1) 能根据要求进行品牌标志设计；
- (2) 能根据提供的资料进行产品商标设计；
- (3) 能根据提供的资料进行产品名称的设计；
- (4) 能根据产品属性为设计好的标志和产品名称选择正确的颜色；
- (5) 能严格遵守视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范，具备包装艺术设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

## **模块二：包装结构设计**

该模块以产品包装设计项目为背景，主要运用 PhotoShop、Illustrator、CAD 等软件应用技术，完成包装结构设计、包装平面展开图绘制等工作内容。本模块基本涵盖了包装装潢设计前期包装结构设计等工作所需的基本技能。

基本要求：

(1)能根据产品形状、尺寸、性质等进行内外包装结构设计及缓冲件结构设计；

(2)能正确使用软件中的钢笔等工具，精准地绘制出包装结构的平面展开图；

(3)能熟练运用标尺、辅助线等工具，对包装展开图进行精确处理，使包装制作能够准确无误；

(4)能严格遵守视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范，具备包装艺术设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

## **模块三：包装立体效果图设计**

该模块以产品包装设计项目为背景，主要运用 PhotoShop、Illustrator 等软件应用技术，完成包装立体效果图绘制等工作内容。本模块基本涵盖了包装装潢设计后期包装立体效果展示工作所需的基本技能。

基本要求：

(1)能根据产品属性等进行准确的包装立体效果展示图制作；

(2)能正确使用软件中的钢笔、画笔笔刷等工具，精准地绘制出包装立体造型展示图；

(3)能熟练运用标尺、辅助线等工具，表现出正确的包装立体效果；

(4)能严格遵守视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范，具备包装艺术设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

## **模块四：包装盒制作**

该模块以产品包装设计项目为背景，主要运用 Illustrator 等软件应用技术和包装打样数控设备操作技术，完成包装盒样品制作等工作内容。本模块基本涵盖了包装装潢设计后期包装盒的样品制作工作所需的基本技能。

基本要求:

- (1)能根据产品属性为包装设计选择正确的包装材料;
- (2)能正确操作包装打样数控设备,进行包装盒的制作;
- (3)能严格遵守视觉传达设计的工作规范,对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范,具备包装艺术设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

## **(二) 专业核心技能**

### **模块一: 包装插图设计**

本模块主要是考核学生绘画功底、色彩感觉和创意能力等。能从事商业插图绘制工作,熟练掌握插图设计;熟练应用 Photoshop、Illustrator 等软件,对插图进行快而准的设计表达工作。技能点主要为商业插图绘制设计。

基本要求:

- (1)能根据包装设计项目要求快速进行商业插图绘制;
- (2)能正确处理插图与包装设计的关系,将两者完美的融合在一起;
- (3)能熟练使用软件为插画上色,制作选色范围;
- (4)能严格遵守插图设计的工作规范,对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范,具备插图设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

### **模块二: 包装装潢设计**

本模块主要是考核学生包装视觉设计与制作,要求能够基本胜任包装设计公司、广告公司等企事业单位的包装设计工作。技能点主要包括字体设计、包装版式设计、广告文案 3 个技能点。

#### **1. 字体设计**

基本要求:

- (1)能根据包装设计项目进行恰当的产品名称字体设计和广告文字设计;
- (2)能够处理好文字与文字、文字与插图之间的关系;
- (3)能正确设置颜色模式、文件格式、图像分辨率等,保证包装制作效果好;
- (4)能严格遵守包装设计的工作规范,对计算机、手绘板的连接和配置操作

符合行业设备安全操作规范，具备插图设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

### **（三）跨岗位综合技能**

#### **模块一：产品推广综合设计**

该模块以产品包装设计行业基础项目为背景，主要运用 PhotoShop、Illustrator 等软件应用技术，完成产品推广相关视觉设计工作内容。本模块基本涵盖了产品推广相关视觉设计工作中所需的跨岗位综合技能。

##### **1. 广告设计**

**基本要求：**

(1) 能根据材料要求进行不同媒体传播的商业广告设计；

(2) 能够处理好广告要素之间的主次排列关系；

(3) 能严格遵守视觉传达设计的工作规范，对计算机配置操作符合行业设备安全操作规范，具备插图设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

##### **2. 品牌视觉形象设计**

**基本要求：**

(1) 能根据材料要求进行产品品牌标志设计；

(2) 能够对品牌标志给出合理的大小、色彩等使用规范；

(3) 能对品牌视觉设计的应用部分进行合理设计；

(4) 能严格遵守视觉传达设计的工作规范，对计算机配置操作符合行业设备安全操作规范，具备插图设计人员必备的严谨精神、规范高效的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

## **四、评价标准**

### **（一）专业基本技能评价标准**

1. 评价方式：专业基本技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据设计作品和提交文档质量等因素评价结果成绩。

2. 分值分配：抽查项目的评价包括两个方面，总分为 100 分。其中，职业

素养占该项目总分的 7%，作品质量占该项目总分的 93%。按职业素养、作品两项总成绩评定是否合格。

**表 1 专业基本技能模块试题评价分值标准**

序号	试题模块	分值	优秀标准	合格标准	不合格标准
1	标志设计	20	17 分-20 分	12 分-16 分	15 分以下
2	包装结构设计	30	26 分-30 分	18 分-25 分	17 分以下
3	包装立体效果图设计	20	17 分-20 分	12 分-16 分	15 分以下
4	包装盒制作	30	26 分-30 分	18 分-25 分	17 分以下

3. 技能评价要点：根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。

**表 2 专业基本技能模块试题评价要点**

序号	模块	评价要点
1	标志设计	严格按照要求进行品牌标志设计、产品商标设计、产品名称的设计； 设计作品颜色选择正确； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。
2	包装结构设计	包装内外结构设计及缓冲件结构设计合理； 使用软件中的钢笔等工具，精准地绘制出包装结构的平面展开图； 能熟练运用标尺、辅助线等工具，对包装展开图进行精确处理，使包装制作能够准确无误； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。
3	包装立体效果图设计	包装立体效果展示图制作结构完整，透视效果准确； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。
4	包装盒制作	包装材料选择正确； 包装打样数控设备操作正确、熟练； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。

## （二）专业核心技能评价标准

1. 评价方式：专业基本技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据设计作品和提交文档质量等因素评价结果成绩。

2. 分值分配：抽查项目的评价包括两个方面，总分为 100 分。其中，职业素养占该项目总分的 7%，作品质量占该项目总分的 93%。按职业素养、作品两项总成绩评定是否合格。

**表 3 专业核心技能模块试题评价分值标准**

序号	试题模块	分值	优秀标准	合格标准	不合格标准
1	包装插图设计	50	43 分-50 分	30 分-42 分	30 分以下
2	包装装潢设计	50	43 分-50 分	30 分-42 分	30 分以下

3. 技能评价要点：根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。

**表 4 专业核心技能模块试题评价要点**

序号	模块	评价要点
1	包装插图设计	严格按照要求进行品牌标志设计、产品商标设计、产品名称的设计； 设计作品颜色选择正确； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。
2	包装装潢设计	产品名称字体设计和广告文字设计符合产品性质特征； 文字与文字、文字与插图之间的关系处理恰当； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。

## （三）跨岗位综合技能评价标准

1. 评价方式：专业基本技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据设计作品和提交文档质量等因素评价结果成绩。

2. 分值分配：抽查项目的评价包括两个方面，总分为 100 分。其中，职业素养占该项目总分的 7%，作品质量占该项目总分的 93%。按职业素养、作品两项总成绩评定是否合格。

**表 5 跨岗位综合技能模块试题评价分值标准**

序号	试题模块	分值	优秀标准	合格标准	不合格标准
1	产品推广综合设计	100	85 分-100 分	60 分-85 分	60 分以下

3. 技能评价要点：根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。

**表 6 跨岗位综合技能模块试题评价要点**

序号	模块		评价要点
1	产品推广 综合设计	广告设计	商业广告设计符合媒体传播要求； 广告要素之间的主次关系处理恰当； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。
		品牌视觉形象设计	品牌标志设计符合产品性质特征，符合包装设计应用要求； 品牌标志的大小、色彩等使用规范合理； 品牌视觉设计的应用部分设计合理； 项目完成过程符合视觉传达设计的工作规范，对计算机的配置操作符合行业设备安全操作规范； 遵守相关职业规范。

## 五、考核方式

1. 学校参考模块选取：专业基本技能和专业核心技能中的所有模块均为必考模块，跨岗位综合技能中的模块为选考模块。

2. 学生参考模块确定：按规定比例随机抽取考试模块，40%的考生参考专业基本技能模块，60%的考生参考专业核心技能模块。各模块考生人数按四舍五入计算，剩余的尾数考生随机在必考模块中抽取应试模块。

3. 试题抽取方式：学生在相应模块题库中，随机抽取 1 道试题考核。专业基本技能模块试题考核时间为 60 分钟；岗位核心技能模块试题考核时间为 120 分钟；跨岗位综合技能模块考核时间暂由各单位自行确定。

## 六、附录

(1) 《中华人民共和国劳动法》第八章第六十六条规定：国家通过各种途径，采取各种措施，发展职业培训事业，开发劳动者的职业技能，提高劳动者素质，增强劳动者的就业能力和工作能力。

(2) 《中华人民共和国著作权法》第十二条规定：改编、翻译、注释、整理已有作品而产生的作品，其著作权由改编、翻译、注释、整理人享有，但行使著作权时不得侵犯原作品的著作权。