

刺绣设计与工艺专业群课程体系调研报告

一、调研目的

通过本次调研活动了解专业群课程设置、专业群课程体系构建、校企合作模式等问题，为专业群发展提供较全面、客观的依据，也为进一步深化课程体系改革、培养高素质工艺美术专业技术技能人才奠定基础。

二、调研对象

（一）工艺美术类企业

参与调研的企业有湖南新世纪陶瓷有限公司、醴陵市醴泉窑艺陶瓷有限公司、醴陵瓷艺堂陶瓷责任有限公司、醴陵金煌瓷艺有限公司、湖南华联瓷业集团、莆田李氏善艺工艺有限公司、南岳琢艺坊等 28 家企业。

（二）省内外同行院校

2021 年 10 月，对湖南科技职业技术学院，湖南陶瓷技师学院等职业技术学校、醴陵陶瓷烟花职业技术学校、江西陶瓷工艺美术职业技术学院、佛山科学技术学院、潮州职业技术学校、上海工艺美院、浙江广厦建设职业大学进行调研。

（三）毕业生调研

2021 年 7 月起，由专业教师对各专业毕业生进行了电话与网络调查，访问对象总计 53 人。

三、调研方法

本次调研活动采用问卷调查法、实地观察法、访谈法、数据分析法,有目的、有计划地深入被调研单位和机构实地观察项目开展情况,发放问卷表,了解发展情况。

四、调研内容

调研内容涵盖行业发展总体形势、产业结构调整等对行业有关技术技能领域提出的新要求、适合高职学生从业的工作岗位及对岗位人员的基本能力要求;调研学校时,涵盖教学基本情况、专业群体系构建、人才培养模式、课程设置、教师资源、实训基地建设、校企合作模式等情况;调研毕业生时,内容涵盖毕业生工作岗位、对本专业教学效果评价、专业课程设置情况的意见建议等。

五、调研分析

本次调研设计了《课程设置调查问卷》,共发放电子问卷 150 份,回收 142 份,回收率 94.6%。现分析如下:

(一) 增设特色课程

通过调研,有 71%的人认为这是这个信息化时代潮流,大学生应该结合自媒体平台的同时,融入红色基因、地域文化资源,进行文创设计,开展独具特色的专业群课程体系。比如通道这边有着非常丰富的文化资源,结合非遗+扶贫的立体式扶贫模式,开发侗族建筑,侗族工艺品,侗族服饰等等,都可以进行转化,他的课程体系都是基于地域文化特色进行开发,比如特色课程《侗族图案》、《侗族文创雕刻》等等,成效显著。

(二) 增设电脑软件课程

92%的学生认为专业课程中电脑软件课程欠缺。现在3D打印技术已经发展成熟，利用3D打印技术是企业生产的一种方式。很多毕业生都倾向于选择设计行业，不仅如此，通过调查发现，学校所开设的一些软件类课程并不能完全满足企业和毕业生的需求，如果想要更好的适应工作，应该将软件类课程进一步完善。

（三）提高设计课程比例

34%学生认为设计类课程尤为重要。这类人群在设计研发中发挥着引领作用，他们善于把握时代潮流和大众审美趣味，为工艺美术行业不断注入新鲜血液。

（四）深化校企合作

专业课程内容能反映新知识、新技术的内容较少，虽然在校期间已经学习了很多工艺知识点，但是这些知识点在实际中的应用却比较少，内涵浅显，对实际工作帮助并不大。89%的人认为，将新技术、新工艺、新规范、行业标准和人工智能等新一代信息技术融入教学标准，融入课程标准，融入课程内容非常有必要，建议课程设置中均包含顶岗实习类课程，将理论课程与实践课程紧密结合。

六、调研结论

（一）构建专业群教学标准体系

1. 构建“基础课程共享、专业核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业群课程体系。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，建立全面渗透社会主义核心价值观、工匠精神、红色基

因、产品价值观的课程体系。优化课程结构，合理设置基础课、专业核心课、拓展课三类课程。加强岗位职业能力分析，根据职业技能形成规律和学生认知规律，优化课程内容。

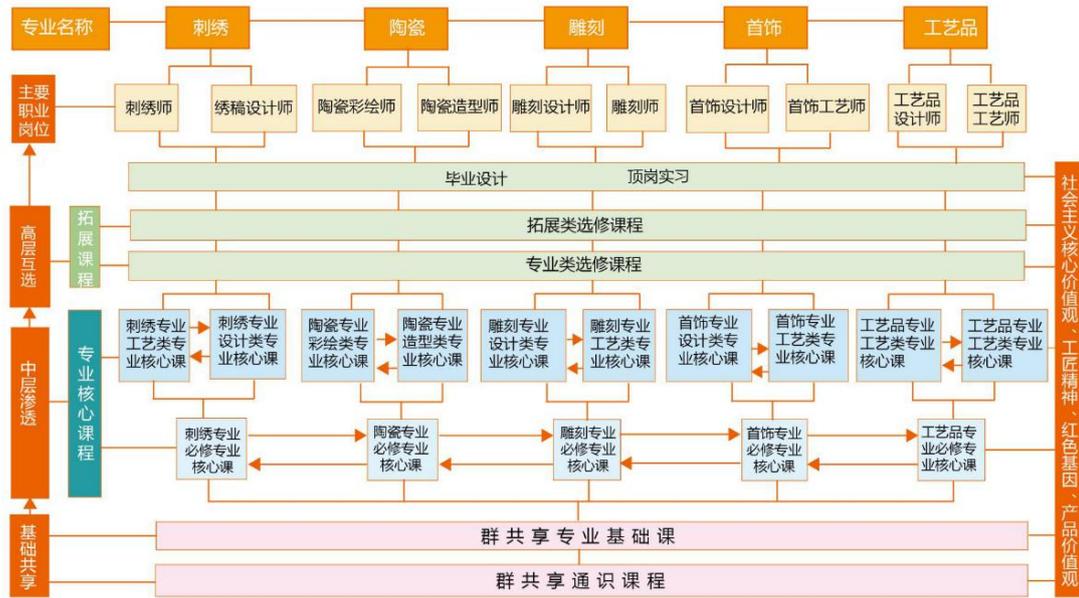


图 1 刺绣设计与工艺专业群“共享+互渗+互选”价值导向进阶式课程体系构成图

2. 深化校校、校企合作，构建资源共建共享机制，将新技术、新工艺、新规范、行业标准和人工智能等新一代信息技术融入人才培养方案、教学标准、课程内容。

3. 深入行业企业调研，从人才培养目标、培养规格、课程体系、实践体系等方面滚动修订专业群各专业人才培养方案，系统构建并实施“三精融合、三阶递进”的人才培养模式，从创作“低端产品—中端产品—高端产品”三阶递进，育人与技能训练结合，促进学生德智体美劳全面发展。

4. 将职业技能等级证书考核内容融入教学内容，纳入人才培养全过程，重构课程体系和教学内容，提高人才培养质量。鼓励“1+X”

证书制度试点专业学生在获得学历证书的同时取得相应的职业技能等级证书。