

# 融媒体中心建设方案

## 一、建设目标

校园媒体作为国家重要舆论阵地，全媒体的融合发展刻不容缓，运用高新技术，结合多种媒体表现手段，综合多种媒介形态，针对不同受众不同需求，通过多种传播渠道、平台、载体进行全方位、多层次、融合型的信息生产、信息传播和信息消费全面应用。

打造覆盖校园新闻宣传工作的指挥调度体系，实现新闻内容与渠道的共享，打造一整套集新闻信息策、采、编、发、评、管、存、屏于一体的融媒体中心与运行机制，形成基于互联网高新技术的新型舆论引导、媒体管理、媒体融合、校园治理的创新机制。实现校园宣传内容的采编一体化、评价数据化、数据可视化、监管智能化，以适应新媒体时代创新内容生产方式的新常态。

结合四全媒体发展趋势（全程媒体、全员媒体、全息媒体、全效媒体）及学校宣传部日常工作实际中的实际问题（全校矩阵账号监管无力、日常运营和发布操作繁琐、学校信息传播渠道较窄、日常工作绩效评价与展示薄弱、缺少智能媒体资产存管等），建设四全平台（新闻生命全流程留痕的平台）将本次项目目标拆分如下：

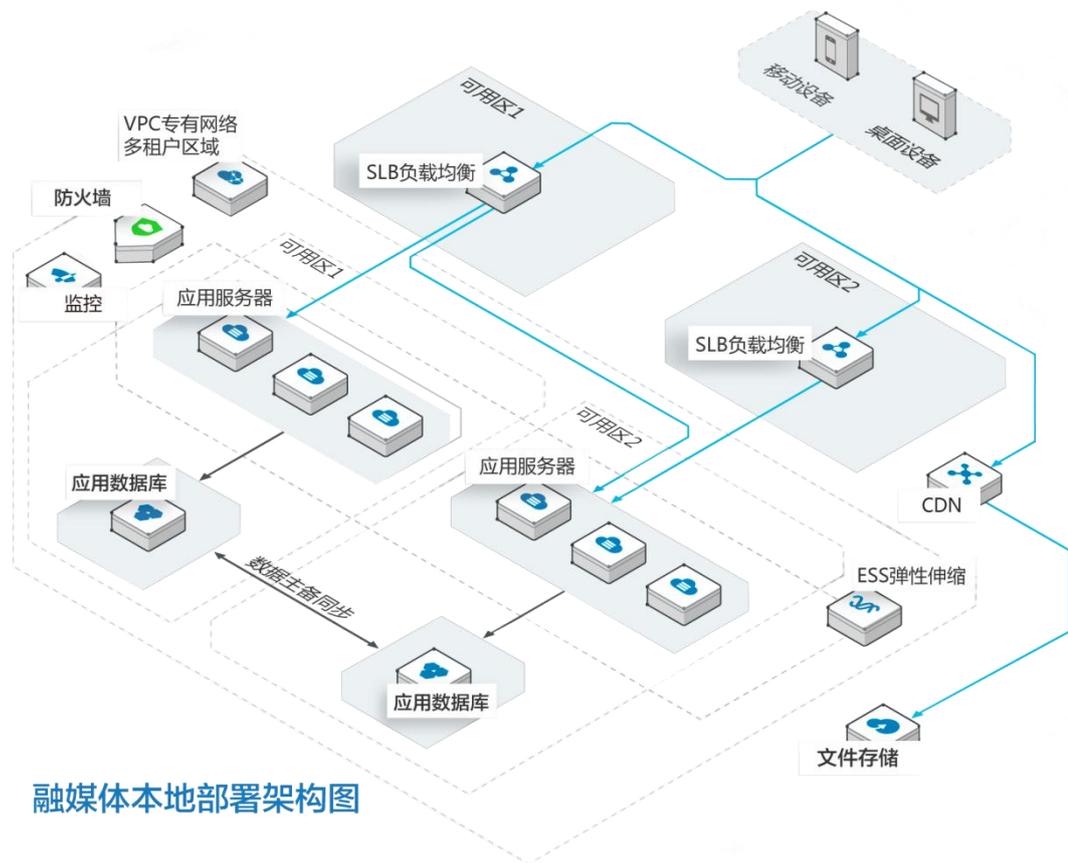
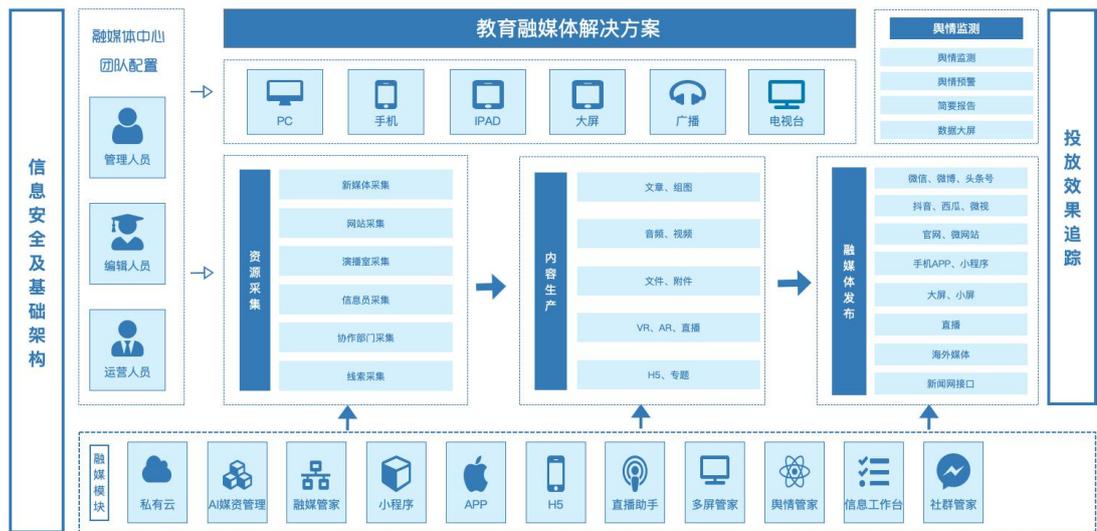
- (1) 建立符合学校实际情况的媒体融合系统，考虑到宣传部现有人力情况，过于繁琐的绩效考核和任务分发系统并不完全适用，因此，借鉴广电新闻行业成熟的“策采编发评”整套系统中，抽出适合

宣传部工作流程和实际情况的部分，重构融合教育融媒体管理信息系统，从而实现非新闻单位的新闻工作能力和工作效率的提升。

- (2) 建立全媒体资产管理系统，具备资源门户、权限管理、门户管理、资源加工、检索分析、资源下载及系统对接等功能，实现对媒体资产的智能管理，充分发挥数据资产价值。
- (3) 建立智慧大屏系统，通过校园舆情数据的可视化动态展示，提升舆情工作能效；通过全网热点数据的聚合，增强宣传部新闻宣传策划能力；通过对宣传部工作流的 BI 分析和数据动态图表展示，实现新闻宣传工作流闭环，并为相关人员的绩效考核提供数据支撑。
- (4) 建立并不断健全媒体融合运行机制，充分发挥媒体融合系统的实用价值。

## 二、架构设计

依托云计算、大数据、智能化技术建设适合高校需求、建设与运维经费的中型融媒云服务平台，形成基础业务支撑架构和技术应用体系，在其基础上形成 1 个基础平台、4 大业务平台、全线业务应用、6 大应用终端、1 个统一的大数据库、1 套安全运营管理体系的整体业务架构。

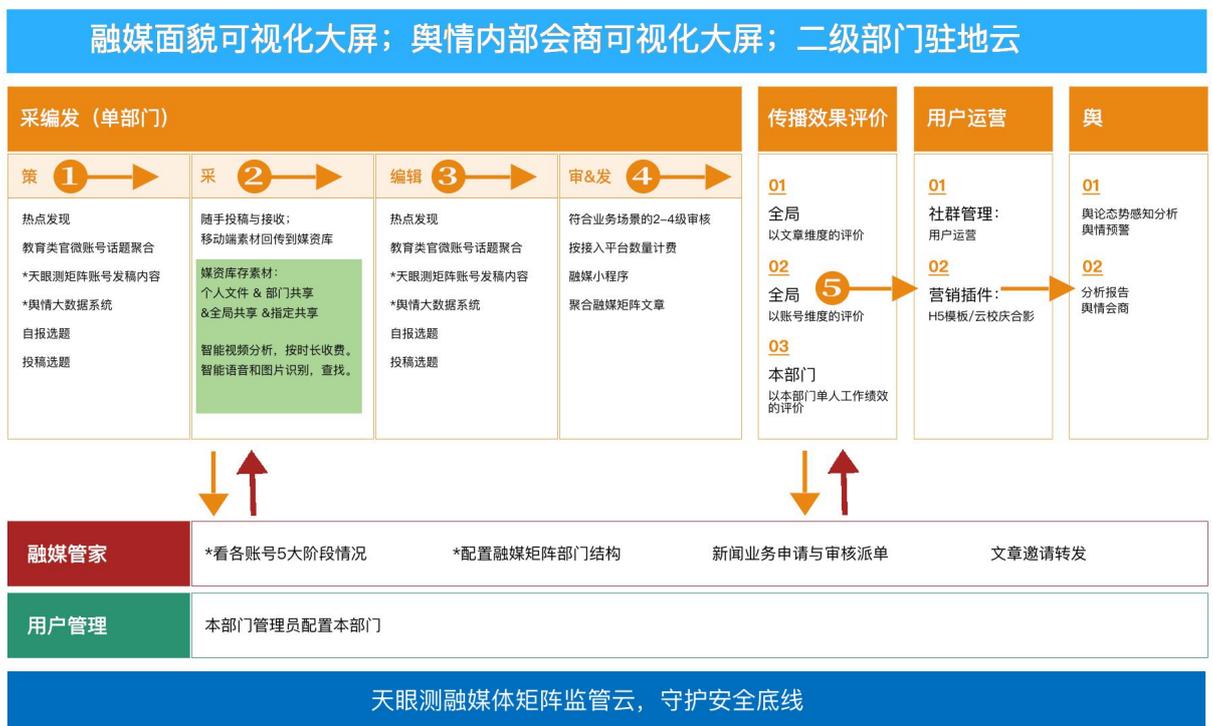


### 三、设计原则

方案能在确保稳定安全生产制作的原则下进设计，所配置软硬件

设备能高质量地满足整个融媒体中心使用需要，同时也秉承了系统设计先进、安全、高效、开放、易用，可扩展等原则，最大程度满足学校新闻部门或新闻学科模拟实际生产教学场景中所涉及的指挥控制、编辑制作、发布运营、指挥管理和其他生产调度的需要。

#### 四、建设需求及功能描述



#### 五、新闻生产审核发布系统

通过使用各种内容生产工具，实现集线索收集、选题策划、文稿生产管理、云非编、H5 互动编辑、在线图片编辑、远程传输、在线审核、融合发布、数据跟踪于一体的融媒体新闻产品全流程生产系统。

1、新闻投稿管理

2、宣传工作申请管理

## 六、融媒传播效果分析

### 1、传播效果分析

榜单生成：支持对系统内的新媒体账号生成业内权威公认的统计指数，并可按日、周、月生成排名榜单供参考。且得到相关指数制定机构的授权和许可。

转发分析：对指定文章链接，比对全网近90天内的相似文章，统计出被转发的文章列表。

### 2、工作绩效分析

对各用户的新闻报题数、通过选题数、已发稿、热门文章作者等工作指标数据化分析，可视化呈现。